

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРИКАЗ

02.11. 2020 г. Братск № 581

Об утверждении Положения о медиалаборатории ФГБОУ ВО «БрГУ»

В соответствии с решением учёного совета ФГБОУ ВО «БрГУ» от 30 октября 2020 г. (протокол № 5), руководствуясь п.4.23 Устава ФГБОУ ВО «БрГУ»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о медиалаборатории федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Братский государственный университет» (Приложение).
2. Ввести в действие Положение, указанное в п. 1, с момента регистрации настоящего приказа.
3. Назначить ответственным за предоставление Положения для размещения на официальном сайте ФГБОУ ВО «БрГУ» заведующего медиалабораторией П.В. Смирнова.
4. Контроль за исполнением приказа возложить на первого проректора В.А. Иванова.

Приложение на 7 листах в 1 экз.

Ректор



И.С. Ситов

Проект вносит:
заведующий медиалабораторией
тел. 344-000, доб. 398

П.В. Смирнов

СОГЛАСОВАНО:

Учёный секретарь учёного совета



А.А. Соловьёва

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «БрГУ»

И.С. Ситов

«02» 11 2020 г.

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

ПОЛОЖЕНИЕ

о медиалаборатории федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Братский государственный университет»

СМК-ПЛ-3.3-02-1.0-2020

Версия 1.0

Братск, 2020

ПРЕДИСЛОВИЕ

Положение о медиалаборатории федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Братский государственный университет».

РАЗРАБОТАНО федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Братский государственный университет».

ИСПОЛНИТЕЛЬ П.В. Смирнов, заведующий медиалабораторией ФГБОУ ВО «БрГУ».

ПРИНЯТО решением ученого совета ФГБОУ ВО «БрГУ» от 30.10.2020 г. (протокол № 5).

ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ приказом ректора ФГБОУ ВО «БрГУ» от «02» 11 2020 г. № 581.

ВВЕДЕНО ВПЕРВЫЕ.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	2
СОДЕРЖАНИЕ	3
1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ.....	4
2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ.....	4
3. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....	4
4. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	5
5. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕДИАЛАБОРАТОРИИ.....	5
6. ФУНКЦИИ МЕДИАЛАБОРАТОРИИ ПО ПРОЦЕССАМ СМК.....	5
7. СОСТАВ И СТРУКТУРА МЕДИАЛАБОРАТОРИИ.....	6
8. УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАЛАБОРАТОРИЕЙ.....	6
9. ФИНАНСОВОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИАЛАБОРАТОРИИ.....	6
10. ОТЧЕТНОСТЬ И ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО МЕДИАЛАБОРАТОРИИ.....	7
11. СОЗДАНИЕ, РЕОРГАНИЗАЦИИ И ЛИКВИДАЦИЯ МЕДИАЛАБОРАТОРИИ.....	7
12. ПОРЯДОК ВНЕСЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ В ПОЛОЖЕНИЕ.....	7

1. НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение о медиалаборатории федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Братский государственный университет» (далее Положение) определяет ее основные цели и задачи, порядок управления медиалабораторией, а также порядок взаимодействия со структурными подразделениями Университета и другими организациями.

1.2. Положение о медиалаборатории:

- устанавливает требования к целям и задачам деятельности медиалаборатории;
- определяет функции медиалаборатории;
- определяет механизм управления медиалабораторией;
- устанавливает финансовое и материально-техническое обеспечение медиалаборатории;
- определяет отчетность и делопроизводство медиалаборатории.

1.3. Требования данного Положения обязательны для применения работниками медиалаборатории ФГБОУ ВО «БрГУ».

2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

2.1. Конституция Российской Федерации.

2.2. Федеральный закон от 29 декабря 2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2.3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 года № 197-ФЗ.

2.4. Закон РФ от 27 декабря 1991 г. N 2124-I "О средствах массовой информации".

2.5. Федеральный закон от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе".

2.6. Приказ Минобрнауки Российской Федерации от 05 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

2.7. Устав федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Братский государственный университет».

2.8. ISO 9000:2015 (ГОСТ Р ИСО 9000-2015) Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.

2.9. ISO 9001:2015 (ГОСТ Р ИСО 9000-2015) Системы менеджмента качества. Требования.

3. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

Медиапродукт – продукт в сфере средств массовой информации.

Рекламная продукция – рекламные материалы, созданные с целью привлечения внимания потенциальных клиентов к определенному событию, сохранения в их памяти названия и логотипа компании, удержания существующих и привлечения в компанию новых клиентов.

Ученый совет – коллегиальный орган, осуществляющий общее руководство Университетом.

Медиалаборатория – медиалаборатория федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Братский государственный университет», осуществляющее создание медиапродукта.

Положение – Положение о медиалаборатории федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Братский государственный университет».

СМИ – средства массовой информации.

СМК – система менеджмента качества.

Университет – ФГБОУ ВО «БрГУ» – федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Братский государственный университет».

4. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

4.1. Медиалаборатория является структурным подразделением ФГБОУ ВО «БрГУ». В своей деятельности медиалаборатория использует юридический адрес Университета, печать, бланки и расчетный счет ФГБОУ ВО «БрГУ».

4.2. Медиалаборатория в своей деятельности руководствуется законами и иными нормативными актами Российской Федерации, приказами и распоряжениями Минобрнауки России, Уставом Университета, решениями ученого совета Университета, приказами ректора, распоряжениями проректоров Университета, настоящим Положением.

4.3. Медиалаборатория взаимодействует с ученым советом Университета, ректоратом Университета, факультетами, кафедрами, управлениями и иными структурными подразделениями Университета.

4.4. Положение о медиалаборатории входит в состав документации, обеспечивающей функционирование СМК ФГБОУ ВО «БрГУ».

4.5. Медиалаборатория располагается по адресу: 665709, Иркутская область, г. Братск, ул. Погодаева, д. 5, аудитория 3328.

5. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ МЕДИАЛАБОРАТОРИИ

5.1. Целью медиалаборатории является создание медиапродукта, формирующего привлекательный имидж и устойчивую позитивную репутацию Университета.

5.2. Для реализации указанной цели медиалаборатория решает следующие задачи:

5.2.1. Освещение в СМИ деятельности ФГБОУ ВО «БрГУ» и его структурных подразделений;

5.2.2. Аудио– и видеосопровождение уставной деятельности факультетов, деканатов, студенческого научного общества, художественно-творческих коллективов ФГБОУ ВО «БрГУ»;

5.2.3. Дизайн и выпуск информационных, презентационных, рекламных материалов, буклетов и т.д. для проведения научных, культурно-массовых и оздоровительных мероприятий в Университете.

5.2.4. Планирование, организация, подготовка рекламных материалов и контроль финансирования рекламных компаний по запросу структурных подразделений Университета.

6. ФУНКЦИИ МЕДИАЛАБОРАТОРИИ ПО ПРОЦЕССАМ СМК

6.1. Процесс «Довузовская подготовка» (2.2).

6.1.1. Подготовка материалов для проведения профориентационной работы со слушателями подготовительных курсов, раздача рекламных материалов БрГУ.

6.2. Процесс «Прием обучающихся» (2.3).

6.2.1. Проведение общественных и профориентационных мероприятий, рекламы, направленных на создание благоприятного имиджа ФГБОУ ВО «БрГУ».

6.3. Процесс «Реализация программ бакалавриата, специалитета, магистратуры» (2.5).

- 6.3.1. Подготовка аудио- видеоматериалов для проведения учебных занятий.
- 6.3.2. Аудио- видеосопровождение образовательной деятельности.

6.4. Процесс «Реализация программ подготовки научно-педагогических кадров» (2.6).

- 6.4.1. Подготовка аудио- видеоматериалов для проведения учебных занятий.
- 6.4.2. Аудио- видеосопровождение образовательной деятельности.

6.5. Процесс «Управление электронно-информационной средой» (3.3).

6.5.1. Ежегодная актуализация информационной системы. Обновление компьютерных программ.

6.5.2. Ведение цифрового архива медиаматериалов.

6.6. Процесс «Управление закупками» (3.5.1).

6.6.1. Эффективное планирование закупок, своевременная подготовка служебных записок.

6.7. Процесс «Управление инфраструктурой и производственной средой» (3.6).

- 6.7.1. Укрепление и развитие материально-технической базы медиалаборатории.
- 6.7.2. Проведение мероприятий и принятие мер по обеспечению безопасности жизни и здоровья работников медиалаборатории.

7. СОСТАВ И СТРУКТУРА МЕДИАЛАБОРАТОРИИ

7.1. Штатное расписание и численность работников медиалаборатории утверждаются ректором по предложению первого проректора.

7.2. Содержание и регламентацию работы заведующего медиалаборатории, работников медиалаборатории определяют должностные инструкции, трудовые договоры, графики работы.

8. УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАЛАБОРАТОРИЕЙ

8.1. Руководство деятельностью медиалаборатории осуществляет заведующий медиалабораторией, назначаемый приказом ректора. Должностные обязанности, права и ответственность заведующего медиалабораторией определяются должностной инструкцией.

8.2. Заведующий медиалабораторией организует выполнение задач, поставленных перед медиалабораторией в соответствии с уставом ФГБОУ ВО «БрГУ» и настоящим Положением.

8.3. Заведующий медиалабораторией непосредственно подчиняется первому проректору ФГБОУ ВО «БрГУ».

8.4. Прием на работу и увольнение работников медиалаборатории оформляются приказом ректора по предоставлению заведующего медиалабораторией, согласованному с первым проректором. Должностные инструкции работников медиалаборатории утверждает ректор.

9. ФИНАНСОВОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕДИАЛАБОРАТОРИИ

9.1. Финансовое обеспечение функций медиалаборатории ФГБОУ ВО «БрГУ» осуществляется за счет субсидий из федерального бюджета и средств, полученных от иной приносящей доход деятельности, на основании Плана финансово-хозяйственной деятельности ФГБОУ ВО «БрГУ», исходя из установленных федеральных, ведомственных и локальных финансовых норм и нормативов.

9.2. Финансовое обеспечение функций медиалаборатории ФГБОУ ВО "БрГУ" осуществляется по направлениям рекламной деятельности.

9.3. Оплата труда работников медиалаборатории осуществляется в соответствии с Положением об оплате труда работников ФГБОУ ВО «БрГУ».

9.4. Для обеспечения деятельности за медиалабораторией закрепляются необходимые помещения, мебель, технические средства, оргтехника, иное имущество, которое может быть использовано только для решения указанных в настоящем Положении задач.

10. ОТЧЕТНОСТЬ И ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО МЕДИАЛАБОРАТОРИИ

10.1. Медиалаборатория составляет и предоставляет, по требованию, отчетные материалы в структурные подразделения ФГБОУ ВО "БрГУ" в соответствии с утвержденным ректором планом издания в ФГБОУ ВО "БрГУ".

10.2. Медиалаборатория формирует отчеты о деятельности и предоставляет их первому проректору ФГБОУ ВО "БрГУ" в сроки, установленные локальными нормативными актами ФГБОУ ВО "БрГУ".

11. СОЗДАНИЕ, РЕОРГАНИЗАЦИЯ И ЛИКВИДАЦИЯ МЕДИАЛАБОРАТОРИИ

11.1. Реорганизация и/или ликвидация медиалаборатории производится приказом ректора по представлению первого проректора.

12. ПОРЯДОК УТВЕРЖДЕНИЯ ПОЛОЖЕНИЯ О МЕДИАЛАБОРАТОРИИ И ВНЕСЕНИЯ В НЕГО ИЗМЕНЕНИЙ

12.1. Изменения и дополнения в настоящее Положение вносятся по инициативе первого проректора ФГБОУ ВО «БрГУ».

12.2. Настоящее Положение, а также изменения и дополнения к нему утверждаются приказом ректора.