

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Маркетинг

по направлению подготовки
190109 Наземные транспортно-технологические средства
специальность

Подъемно-транспортные, строительные, дорожные средства и оборудование

Квалификация (степень) выпускника
специалист

1. Цель дисциплины

Подготовка специалиста к решению профессиональных задач:

- изучение студентами сущности маркетинга, его роли и места в деятельности предприятия.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом особенностей рыночной экономики, самостоятельно вести поиск работы на рынке труда, владеть методами экономической оценки научных исследований, интеллектуального труда (ПК-1).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать:

- общие закономерности экономического развития;
- экономические основы рыночного хозяйства, его законы и тенденции развития;

уметь:

- анализировать и оценивать социальную и экономическую информацию;
- планировать и осуществлять свою деятельность с учетом этого анализа;

владеть:

- методами научного анализа конкретных экономических ситуаций;
- навыками организационного анализа;
- методами организации, нормирования и оплаты труда.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетные единицы.

5. Вид промежуточной аттестации: зачет

6. Основные разделы дисциплины:

- 1 – Маркетинг и процесс управления маркетингом. Анализ маркетинговых возможностей.
- 2 – Выбор стратегии маркетинга. Разработка маркетингового комплекса.
- 3 – Расширение маркетинга.

7. Разработчик:

Герасимов Сергей Николаевич, доцент, к.т.н



Заведующий кафедрой

 _____ Ефремов И.М.

Председатель методической комиссии факультета .  _____ Плеханов Г.Н.