

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.В.ДВ.6.2 История маркетинга в лесной промышленности

по направлению подготовки **15.03.02 Технологические машины и оборудование**

профиль подготовки **Машины и оборудование лесного комплекса**

Квалификация (степень) выпускника **Бакалавр**

1. Цель и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование у будущих бакалавров знаний о ведении маркетинговой деятельности и практических навыков ее применения в лесной промышленности.

Задачи дисциплины: представить обучающимся современную историю и теорию маркетинга; привить навыки самостоятельного использования теоретических знаний в практической деятельности на предприятиях лесной промышленности; научить обосновывать управленческие решения в условиях рыночной экономики; привить навыки самообразования и самосовершенствования; уметь отслеживать тенденции развития и дальнейшего совершенствования предприятий лесного комплекса.

2. Структура дисциплины

- 2.1 Распределение трудоемкости по отдельным видам учебной работы, включая самостоятельную работу:
 - Аудиторные занятия (всего) – 36 ч.
 - Лекции – 12 ч.
 - Практические занятия – 24 ч.
 - Самостоятельная работа (СР) (всего) – 36 ч.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетных единицы

2.2 Основные разделы дисциплины:

- 1 – Методология современного маркетинга в лесной промышленности
- 2 – Управление маркетингом на предприятии лесной промышленности

3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)




Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

4. Вид промежуточной аттестации: зачет

5. Разработчик: Керина Э.Н., доцент, к.э.н.

Заведующий кафедрой ЛМиО

Председатель методической комиссии ЛПФ


 Э.Н. Керина
 С.М. Сыромаха