

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Рынок информационных продуктов и услуг

1. Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины является: рассмотрение вопросов по формированию и развитию рынка информационных продуктов и услуг. Курс состоит из двух тематических блоков: технология производства информационных продуктов и услуг и рынок информационных продуктов и услуг как система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными продуктами.

Задачей изучения дисциплины является: развитие умения и навыков применения инновационных средств и технологий, изучение методов маркетинговых коммуникаций, проблем качества и стоимости ИТ, продуктов и услуг, а также функции, структуру, инфраструктуру и составляющие рынка информационных продуктов и услуг.

2. Структура дисциплины

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единицы.

2.2 Основные разделы дисциплины:

- 1 – Технология производства информационных продуктов и услуг.
- 2 – Информация и бизнес.
- 3 – Рынок информационных продуктов и услуг, как система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными ресурсами
- 4 – Тенденция развития информационного рынка.

3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;
- ПК-6 Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;
- ПК-14 Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.

4. Вид промежуточной аттестации: зачет.