

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
Связи с общественностью  
по направлению подготовки  
38.03.03 Управление персоналом  
- профиль подготовки  
Управление персоналом организации  
Квалификация (степень) выпускника  
бакалавр

**1. Цель дисциплины**

Ознакомление с новыми эффективными идеями и различными технологиями в области развития общественных связей, способами поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ.

**2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

владение навыками ведения взаимодействия по кадровым вопросам с Национальным союзом кадровиков, профсоюзами и трудовым коллективом (ПК-38).

**3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**знать:** основные понятия и концептуальный аппарат связей с общественностью, современные тенденции развития PR-технологий, особенности взаимодействия со средствами массовой информации; корпоративные коммуникационные каналы и средства печати информации;

**уметь:** применять некоторые методы и технологии связей с общественностью в бизнесе; осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д.;

**владеть:** навыками организации и проведения PR-акций, пресс-конференций, презентаций.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 180 часов, 5 зачетных единиц.

**5. Вид промежуточной аттестации:** экзамен.

**6. Основные разделы дисциплины:**

1 – Введение в PR и маркетинговые коммуникации.

2 – Коммуникативное пространство как сфера PR-деятельности.

3 – Управление PR-деятельностью.


**7. Разработчик(-и):**

Косякова В.В. ст. преподаватель кафедры МиИТ \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой МиИТ \_\_\_\_\_

Председатель методической комиссии факультета \_\_\_\_\_

  
Луковникова Е.И.

  
Трапезникова Е.В.