

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**Основы маркетинга**  
по направлению подготовки  
**38.03.03 Управление персоналом**  
профиль подготовки  
**Управление персоналом организации**  
Квалификация (степень) выпускника  
**бакалавр**

**1. Цель дисциплины**

Овладение обучающимися основами теоретических и практических знаний в области исследования маркетинговой среды, выявления проблем маркетинговой деятельности и нахождения путей их решения.

**2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

знание основ маркетинга, разработки и реализации маркетинговой стратегии и умение применять их на практике (ПК-4);

владение навыками сбора информации для анализа внутренних и внешних факторов, влияющих на эффективность деятельности персонала (ПК-41).

**3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**знать:** теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации, содержание маркетинговой концепции управления и ее применение в управлении персоналом;

**уметь:** анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал;

**владеть:** методами разработки и реализации маркетинговых программ.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 144 часа, 4 зачетных единицы.

**5. Вид промежуточной аттестации:** экзамен.

**6. Основные разделы дисциплины:**

- 1 – Понятие и сущность маркетинга.
- 2 – Среда маркетинга.
- 3 – Маркетинговые исследования.
- 4 – Сегментация в маркетинге.
- 5 – Товар как главный элемент комплекса маркетинга.
- 6 – Ценообразование и распределение товаров в маркетинге.
- 7 – Маркетинговые коммуникации и продвижение товаров.
- 8 – Управление маркетингом.

**7. Разработчик(-и):**

Грудистова Е.Г., доцент кафедры МиИТ, к.э.н., доцент 

Заведующий кафедрой МиИТ  Луковникова Е.И.

Председатель методической комиссии факультета  Трапезникова Е.В.