

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Инновационный менеджмент

1. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование инновационного управленческого мышления, основанного на владении ключевыми инструментами и технологиями инновационного менеджмента.

Задачей изучения дисциплины является: изучение сути комплексного подхода к инновационной деятельности. Умение принимать на практике инновационные решения в условиях неопределенности.

2. Структура дисциплины

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единицы.

2.2 Основные разделы дисциплины:

- 1 – Система инновационного менеджмента;
- 2 – Инновационный маркетинг.

3. Планируемые результаты обучения (перечень компетенций)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
ОПК – 4 - способность использовать законы и методы математики, естественных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.
ПК -5 - Способность в составе коллектива исполнителей участвовать в разработке проектов технических условий, стандартов и технических описаний наземных транспортно-технологических машин

4. Вид промежуточной аттестации: зачет.