АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Ценообразование и сметное дело
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
профиль подготовки
Производственный менеджмент
Квалификация (степень) выпускника
бакалавр

1. Цель дисциплины: сформировать представление о теоретических основах рыночного ценообразования и сметного дела, а также получить практические навыки проведения расчетов цен на продукцию различных предприятий и составления смет и сводных сметных расчетов на строительство.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
- способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-29);
- знание экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета (ПК-41);
- способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений (ПК-42);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (ПК-50).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен
знать: базовые понятия, законы, особенности и условия рыночного ценообразования; принципы и методы ценообразования, основные подходы, ценовые концепции и стратегии; виды цен и требования, предъявляемые к цене в условиях рынка; основные функции цены и их сущность; основные понятия сметного дела; технико-экономические особенности строительства, влияющие на процесс ценообразования; состав, группировку и структуру затрат в строительстве; отраслевые особенности формирования сметной стоимости строительно-монтажных работ; основы формирования ценовой политики предприятия в условиях рынка; основные этапы процесса ценообразования; этапы расчета окончательной цены на выпускаемую предприятиями продукцию.
уметь: применять на практике подходы, принципы и методы ценообразования; определять внешние факторы процесса ценообразования; ориентироваться в основных вопросах, касающихся политики ценообразования в рыночных условиях, а также страхования цен в современных условиях хозяйствования; проводить расчеты цен на продукцию, производимую различными предприятиями в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации; формировать ценовую стратегию современного предприятия; проводить расчет локальных, объектных смет и сводных сметных расчетов; определять влияние природно-климатических и территориальных условий на региональный уровень сметной стоимости строительства.
владеть: методологией ценообразования и сметного дела; основными подходами, используемыми при расчете цен; методами разработки и реализации стратегии и тактики ценообразования; методами определение цены строительной продукции путем составления смет в составе проектно-сметной документации; методиками расчета цен и составления сметных документов; способами страхования цен.
4. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 216 часов, 6 зачетных единиц.

5. Вид промежуточной аттестации: зачет, экзамен

6. Основные разделы дисциплины:
1 – Основы рыночного ценообразования
2 – Расходы как основа цены
3 – Ценообразование на различных типах рынка
4 – Ценовая политика предприятия
5 – Определение цены строительной продукции путем составления смет в составе проектно-сметной документации.

7. Разработчик: Л.А. Каверзина, профессор кафедры ЭиМ, д.э.н., профессор _____

Заведующий кафедрой экономики и менеджмента _____ М.И. Черутова

Председатель методической комиссии факультета ЭиУ _____ Е.В. Трапезникова