

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины

Бизнес-планирование

**по направлению подготовки
08.03.01 Строительство**

**профиль подготовки
Промышленное и гражданское строительство**

**Квалификация (степень) выпускника
бакалавр**

1. Цель дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение теоретических основ бизнес-планирования; понимание его сущности, а также изучение структуры и содержания бизнес-плана; анализ конкурентов; производственный план; организационный план; план маркетинга; оценка рисков и страхование; финансовый план.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью разрабатывать оперативные планы работы первичных производственных подразделений, вести анализ затрат и результатов производственной деятельности, составление технической документации, а также установленной отчетности по утвержденным формам (ПК-12);
- способностью к разработке мероприятий повышения инвестиционной привлекательности объектов строительства и жилищно-коммунального хозяйства (ПК-22).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать: принципы развития и закономерности организации; основные бизнес-процессы в организации; источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности.

уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; проводить оценку финансовых инструментов.

владеть: методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа, 2 зачетных единицы.

5. Вид промежуточной аттестации: зачёт

6. Основные разделы дисциплины:

- 1 Бизнес-планирование на предприятии
- 2 Исследование и анализ рынка сбыта

- 3 Конкуренция и конкурентные преимущества предприятия
- 4 План маркетинга
- 5 План производства и организационный план
- 6 Финансовый план предприятия
- 7 Формирование финансовой стратегии и инвестиционные расчеты
- 8 Особенности различных видов бизнес-планов

7. Разработчик: Волкова О.Е., к.т.н., доцент кафедры СКиТС



Зав. кафедрой СКиТС



Коваленко Г.В.

Председатель методической комиссии факультета



Перетолчина Л.В.