

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
Рынок информационных продуктов и услуг
(наименование)
по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
(код и наименование направления)
по основной профессионально-образовательной программе
«Информационный менеджмент»
(наименование)
Квалификация (степень) выпускника
академический бакалавр
(бакалавр, магистр)

1. Цель дисциплины

Изучение рынка информационных продуктов и услуг. Курс состоит из двух тематических блоков: технология производства информационных продуктов и услуг и рынок информационных продуктов и услуг как система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными продуктами.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-19 способен осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;

ПК-21 готов участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций;

ПК-36 уметь использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.

(указываются компетенции с кодами)

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать: методы маркетинговых коммуникаций; основы маркетинговых коммуникаций; проблемы качества и стоимости ИТ, продуктов и услуг, а также функции, структуру, инфраструктуру и составляющие рынка информационных продуктов и услуг;

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; использовать информацию, полученные в результате маркетинговых исследований; формулировать экономически обоснованные предложения по развитию и сопровождению информационного обеспечения организации; ставить и решать задачи операционного маркетинга; калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;

владеть: навыками деловых коммуникаций.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единицы.

5. Вид промежуточной аттестации: зачет.

(экзамен, зачет)

6. Основные разделы дисциплины:

1 – Технология производства информационных продуктов и услуг.


2 – Понятие информационного продукта и услуг.

- 3 – Классификация прикладных информационных технологий.
- 4 – Методы и средства реализации информационных технологий.
- 5 – Проблемы качества информационных технологий.
- 6 – Рынок информационных продуктов и услуг, как система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными продуктами. Условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг.
- 7 – Инфраструктура информационного рынка.
- 8 – Составляющие рынка информационных продуктов и услуг. Поставщики и потребители информационных продуктов и услуг. Основные участники информационного рынка.
- 9 – Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг.
- 10 – Тенденция развития информационного рынка.

7. Разработчик(-и):

Евдокимов И.В., к.т.н., доцент

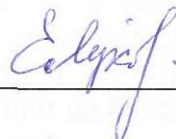
Ф.И.О., должность, ученое звание, (степень)



(подпись)

Заведующий кафедрой МиИТ

(разработчик)



(подпись)

Луковникова Е.И.

(Ф.И.О.)

Председатель методической комиссии факультета



(подпись)

Трапезникова Е.В.

(Ф.И.О.)