

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины

Корпоративная социальная ответственность

по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент

профиль подготовки
Информационный менеджмент

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

1. Цель дисциплины

Раскрыть значимость, практику и трудности формирования внутренней и внешней социальной ответственности российских корпораций.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
- способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20);
- способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16).

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать: нормативные основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;

уметь: идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;

владеть: методиками сравнительного анализа зарубежного и отечественного опыта КСО.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов, 3 зачетных единицы.

5. Вид промежуточной аттестации: экзамен

6. Основные разделы дисциплины:

1. Корпоративная социальная ответственность в России.
2. Внешняя и внутренняя корпоративная социальная ответственность.
3. Деловая этика как Форма проявления социальной ответственности.

7. Разработчик: Л.В. Клейменова, доцент, к.э.н.

Зав. кафедрой «МиИТ»

Председатель методической комиссии факультета





А.М. Патрусова

Е.В.Трапезникова