

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**

**Электронная коммерция**

по основной профессионально-образовательной программе  
**38.03.02 «Менеджмент»**

профиль подготовки  
**«Информационный менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника  
**академический бакалавр**

**1. Цель дисциплины**

Овладение основами теоретических и практических знаний в области электронной коммерции: систем электронных платежей, финансовых операций в интерактивном режиме, торговли в глобальной сети Интернет, мобильной торговли.

**2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

**ПК-20** владение методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения.

**3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**знать** основные этапы возникновения и развития виртуальной экономики и интерактивного бизнеса;

**уметь** определять преимущества использования инструментов электронной коммерции для повышения эффективности современного бизнеса;

**владеть** навыками применения систем электронных платежей и торговли в глобальной сети Интернет.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 108 часов, 3 зачетных единицы.

**5. Вид промежуточной аттестации:** зачет.

**6. Основные разделы дисциплины**

1 – Виртуальная экономика как закономерный этап развития экономики XXI века;

2 – Технология электронных платежей;

3 – Интерактивные финансовые операции;

4 – Электронная торговля;

5 – Мобильная торговля;

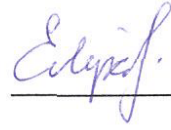
6 – Интернет-логистика.

**7. Разработчик:**

Иванов М.Ю., доцент кафедры МиИТ, к.т.н., доцент



**Заведующий кафедрой МиИТ**



Луковникова Е.И.

**Председатель методической комиссии факультета**



Трапезникова Е.В.