**АННОТАЦИЯ**
**рабочей программы дисциплины**
*Страхование*
по направлению подготовки
*38.03.01 Экономика*
профиль подготовки
*Финансы и кредит*
Квалификация (степень) выпускника
*бакалавр*

**1. Цель дисциплины:** сформировать у студентов целостную систему знаний о страховом процессе и организации страхового дела; дать основной понятийно-терминологический аппарат, характеризующий страховое дело; раскрыть взаимосвязь всех понятий, внутреннюю логистику и представить технологическую модель страхового дела, которое уже давно превратилось в страховой бизнес.

**2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7).

**3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен**
**знать:** основные понятия, категории и инструменты страховой деятельности;
**уметь:** рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.
**владеть:** современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных.

**4**. **Общая трудоемкость дисциплины** составляет 108 часов, 3 зачетные единицы

**5. Вид промежуточной аттестации**: зачет

**6. Основные разделы дисциплины:**
1 – Экономическая сущность страхования. Основные понятия и термины в страховании. Классификация в страховании
2 – Организация страхового дела. Маркетинг в страховании. Теоретические основы построения страховых тарифов
3 – Имущественное страхование. Личное страхование. Страхование ответственности. Основы перестрахования. Управление риском в страховании. Страхование внешнеэкономической деятельности
4 – Страхование в зарубежных странах. Основные этапы развития страхового дела в России

**7. Разработчик:** В.А. Каверзин, доцент кафедры ЭиМ, к.э.н. _____

**Заведующий кафедрой экономики и менеджмента** _____ М.И. Черутова

**Председатель методической комиссии факультета ЭиУ** _____ Е.В. Трапезникова