

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Менеджмент и маркетинг в электроэнергетике

по направлению подготовки

13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

профиль подготовки

Электроснабжение

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

1. Цель дисциплины - овладение обучающимися вопросами организации и планирования деятельности энергетического предприятия. Знание общих закономерностей деятельности любых и, в первую очередь, производственных организаций, понимание основных условий эффективности функционирования организации и успешного руководства производственными коллективами.

2. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

- способность проводить обоснование проектных решений (ПК-4)

3. В результате освоения дисциплины обучающийся должен

знать: основные положения экономической науки;

уметь: решать практические задачи экономического анализа в сфере профессиональной деятельности;

владеть: методами оценки экономических показателей применительно к объектам профессиональной деятельности.

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа, 4 зачетные единицы.

5. Вид промежуточной аттестации: экзамен, курсовая работа

6. Основные разделы дисциплины:

1 - Методологические основы теории управления организацией.

2 - Техничко-экономическое планирование в энергетике.


3 - Планирование деятельности энергосистемы и её предприятий.


4 - Маркетинг и основы организации энергопредприятий.

7. Разработчик: Игнатъева С.М., к.э.н., доцент

Заведующий кафедрой ЭиЭ

Председатель методической комиссии факультета ЭиА





А.В. Струмеляк

В.Н. Толубаев