

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Управление электронным бизнесом

1. Цели освоения дисциплины:

Изучение теоретических основ организации и функционирования предприятий электронного бизнеса;
Получение практических навыков управления проектами в сфере электронного бизнеса;
Изучение и применение методов оценки эффективности функционирования предприятий электронного бизнеса и обоснования целесообразности новых Интернет-технологий и идей в электронном бизнесе.

2. Распределение часов дисциплины

2.1 Общая трудоемкость дисциплины составляет 180 ч., 5 ЗЕТ.

2.2 Наименование разделов:

- 1 Основные понятия электронного бизнеса
- 2 Виды и модели электронного бизнеса
- 3 Правовые основы электронного бизнеса
- 4 Интернет-маркетинг
- 5 Информационное обеспечение электронного бизнеса
- 6 Планирование и организация электронного бизнеса
- 7 Управление качеством электронных услуг
- 8 Безопасность бизнеса в Интернете

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля):

ПК-3 - Способен проектировать ИС по видам обеспечения;

ПК-10 - Способен принимать участие в организации ИТ-инфраструктуры и управлении информационной безопасностью;

ПК-11 - Способен осуществлять презентацию информационной системы и начальное обучение пользователей;

4. Виды контроля в семестрах: Экзамен 8