

Развитие гостиничной индустрии на рынке услуг средств размещения в туризме

Ж.П. Шнорр^{1a}, Е.В. Трусевич^{2b}

¹ Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИХ», ул. Каменская, 52/1, Новосибирск, Россия

² Братский государственный университет, ул. Макаренко, 40, Братск, Россия

^a Shnorr75@mail.ru, ^b evtrusevich@mail.ru

^a <https://orcid.org/0000-0002-4566-3065>, ^b <https://orcid.org/0000-0001-7994-7018>

Статья поступила 10.11.25, принята 01.12.25

Цель статьи – результативная попытка оценить развитие гостиничной индустрии на рынке услуг средств размещения в туризме, учитывая её влияние и одновременно соподчинённость по отношению к сфере гостеприимства и коллективным средствам размещения. В статье уточнён терминологический аппарат исследования, учитывая современное понимание рассматриваемой дефиниции – гостиничная индустрия, содержательного наполнения и ассортимента услуг средств размещения и гостиничных услуг, целевых и иных характеристик деятельности, нормативно-правое регулирование гостиничной деятельности и средств размещения. Сделан акцент на взаимосвязи гостиничной индустрии с индустрией гостеприимства и индустрией коллективных средств размещения. Рассмотрены направления услуговой деятельности и субъектный состав гостиничной индустрии в современных условиях. Выполнена аналитическая оценка основных показателей гостиничной индустрии, включая показатели представленности гостиниц и аналогичных средств размещения в индустрии коллективных средств размещения, показатели наличия субъектов гостиничной индустрии по их типам, обеспеченности номерным фондом и вместимости, доступности номерного фонда и номеров повышенной комфортности или высшей категории, состава и структуры туристского потока по продолжительности пребывания и целям поездок, обеспеченности гостиницами в разрезе присвоенных категорий, динамики перечисленных показателей. Особое внимание уделено показателям динамики развития гостиниц и хостелов, которые доминируют среди всех субъектов гостиничной индустрии и в целом на рынке услуг средств размещения. Сформулированы и обоснованы направления развития гостиничной индустрии в среднесрочной перспективе на российском рынке услуг средств размещения в туризме в целях повышения обоснованности информационной обеспеченности и принятия управленческих решений в гостиничной деятельности и в туризме.

Ключевые слова: гостеприимство; коллективные средства размещения; гостиничная индустрия; средства размещения; гостиницы; хостелы.

Development of the hotel industry in the tourism accommodation services market

Zh.P. Shnorr^{1a}, E.V. Trusevich^{2b}

¹ Novosibirsk State University of Economics and Management (NSUEM); 52/1, Kamenskaya St., Novosibirsk, Russia

² Bratsk State University; 40, Makarenko St., Bratsk, Russia

^a Shnorr75@mail.ru, ^b evtrusevich@mail.ru

^a <https://orcid.org/0000-0002-4566-3065>, ^b <https://orcid.org/0000-0001-7994-7018>

Received 10.11.25, accepted 01.12.25

The purpose of this article is to effectively evaluate the development of the hotel industry in the tourism accommodation services market, taking into account its influence and, at the same time, subordination in relation to the hospitality sector and collective accommodation facilities. The article clarifies the terminology of the study, provides definitions of the hospitality industry, the collective accommodation industry, and the hotel industry, taking into account the current understanding of the definitions under consideration, the content and range of services of accommodation facilities and hotel services, target and other characteristics of the activity. The service activities and the subject composition of the hotel industry in the current conditions are considered. An analytical assessment of the main indicators of the hotel industry is carried out, including indicators of the representation of hotels and similar accommodation facilities in the collective accommodation industry, indicators of the dynamics and presence of hotel industry entities by their types, provision of room stock and capacity, availability of room stock and the availability of superior or highest category rooms, the composition and structure of tourist flow by length of stay and purpose of trips, the dynamics of the provision of hotels in the context of assigned categories. Particular attention is paid to the growth dynamics of hotels and hostels, which dominate the hotel industry and the overall accommodation market. Medium-term development trends for the hotel industry in the Russian tourism accommodation market are formulated and substantiated.

Keywords: hospitality; collective accommodation facilities; hotel industry; accommodation facilities; hotels; hostels.

Введение. На современном этапе деятельность по оказанию услуг размещения является экономически привлекательной и активно развивается, с одной стороны, удовлетворяя потребности путешественников в основных туристских услугах, с другой, – обусловливая широкий видовой диапазон средств размещения, приток инвестиций в данный сектор, функционирование современных предприятий в гостиничной отрасли. Эксперты отмечают неуклонный и последовательный рост числа средств размещения, расширение их состава, представленного как коллективными, так и индивидуальными средствами размещения. Среди коллективных средств размещения преобладают гостиницы и аналогичные средства размещения, то есть субъекты хозяйствования, оказывающие гостиничные услуги – услуги по предоставлению физическим лицам мест для временного проживания, питания и дополнительные услуги, ассортимент которых варьирует в зависимости от вида и категории гостиницы или гостиничной организации.

Совокупность гостиничных организаций как экономическое явление имеет индустриальную форму, что подтверждается их количеством, ресурсным потенциалом и численностью занятого персонала, наличием стандартов, отраслевых технологий и бизнес-процессов обслуживания, масштабами и темпами роста деятельности, вкладом в мировую, национальную, региональную экономику и в социально-экономическое развитие общества в целом. Траектория и векторы развития гостиничной индустрии на рынке услуг средств размещения в туризме во многом зависят как от состояния и функционирования сферы гостеприимства, так и от деятельности коллективных средств размещения. В свою очередь, гостиничная индустрия оказывает значительное влияние не только на динамику и направленность сферы гостеприимства и коллективных средств размещения, но и на экономику туризма и рынок услуг средств размещения, что предопределяет *актуальность темы исследования*.

Цель исследования – результативная попытка оценить развитие гостиничной индустрии на рынке услуг средств размещения в туризме, учитывая её влияние и одновременно соподчинённость по отношению к сфере гостеприимства и коллективным средствам размещения для принятия более обоснованных управленческих решений в рассматриваемой индустрии. Для достижения цели нами определены следующие *взаимосвязанные направления исследования*: уточнение терминологического аппарата, в частности, дефиниции «гостиничная индустрия», учитывая влияние следующих взаимосвязанных индустрий: индустрии гостеприимства и индустрии коллективных средств размещения; рассмотрение субъектного состава и услуговой деятельности в гостиничной индустрии; выполнение аналитической оценки основных показателей субъектов гостиничной индустрии с использованием официальных статистических данных, опубликованных на сайте Росстата; обоснование перспективных направлений развития гостиничной индустрии на российском рынке услуг размещения в туризме. В процессе исследования использовались как обобщенческие *методы* теоретического и эмпирического познания, так и прикладные экономико-статистические методы получения, обработки и анализа информации.

Результаты исследования. Систематизация библиографических источников, выполненная авторами, показала наличие терминологической неопределенности относительно дефиниций «индустрия гостеприимства», «индустрия коллективных средств размещения» и «гостиничная индустрия», что осложняет достижение цели и задач нашего исследования [1, 2, 3, 4, 5]. Так, в большинстве источников «индустрия гостеприимства» и «гостиничная индустрия» отождествляются и имеют синонимичное значение [1, 2, 3], с чем сложно согласиться. Мы придерживаемся иной точки зрения, которая в той или иной степени получила своё обоснование как в научной и специальной литературе, так и среди экспертов-практиков [4, 5]. Данное мнение сложилось на основе изучения структуры, субъектного состава, видового диапазона и характеристики оказываемых услуг. Индустрия гостеприимства, по сравнению с гостиничной индустрией, – более широкое и ёмкое понятие, поскольку данная индустрия представлена совокупностью родственных предприятий, образующих межотраслевой комплекс по оказанию не только гостиничных услуг, но и услуг развлекательного, делового, культурно-познавательного, экскурсионного, оздоровительного характера, транспортных и информационно-коммуникационных услуг, услуг по обеспечению сопутствующими товарами и сувенирной продукцией.

Взаимосвязанным термином с гостиничной индустрией, по нашему мнению, также является термин «индустрия коллективных средств размещения», который в последнее время постепенно входит в научный оборот и отражает необходимость дифференциации или разграничения рассматриваемых индустрий, с чем нельзя не согласиться. Индустрия коллективных средств размещения также имеет более расширительное понимание по сравнению с гостиничной индустрией, так как представлена совокупностью средств размещения, оказывающей не только гостиничные услуги, но и услуги специализированного характера, например, оздоровительные услуги и услуги по санаторно-курортному лечению. Сторонников данного подхода становится всё больше, что находит своё отражение как в научной литературе, так и в нормативно-правовых источниках [6, 7, 8, 9].

Так, в Федеральном законе от 30.11.2024 г. N 436-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 44 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» разграничены и прописаны следующие понятия: «средство размещения» и «гостиница», «услуги средства размещения» и «гостиничные услуги» [8]. Следует подчеркнуть, что под средством размещения понимается, прежде всего, имущественный комплекс и оборудование, «используемые для временного размещения и обеспечения временного проживания физических лиц» [8]. Жилые помещения к средствам размещения не относятся, за исключением законодательно оговорённых случаев, что позволяет понимать под средствами размещения в туризме преимущественно коллективные средства размещения. Услуги средства размещения подразумевают «гостиничные услуги, услуги иных средств размещения, включающие в себя комплекс услуг по

предоставлению физическим лицам мест для временного проживания в средстве размещения, а также иные услуги по обслуживанию проживающих в средстве размещения физических лиц» [8]. Под гостиницей в федеральном законодательстве понимается «тип средства размещения, в котором предоставляются гостиничные услуги и которое соответствует требованиям, установленным положением о классификации средств размещения, утверждённым Правительством Российской Федерации» [9]. Следовательно, услуги средств размещения шире и не ограничиваются только гостиничными услугами, а гостиницы являются одним из типов коллективных средств размещения, что имеет принципиальное значение в контексте проводимого исследования, а также для повышения обоснованности принимаемых управленческих решений в гостиничной деятельности.

Согласно Постановлению Правительства РФ от 27.12.2024 г. N 1951 «Об утверждении Положения о классификации средств размещения», все коллективные средства размещения поделены на 4 типа: гостиницы, санатории, базы отдыха и кемпинги [9]. Субъектный состав гостиниц представлен отелями (городские, загородные, курортные и другие), мотелями, ботелями, апарт-отелями, хостелами, пансионатами и иными аналогичными средствами размещения, в том числе модульными некапитальными средствами размещения [9, с. 3].

Услуговая деятельность гостиниц и аналогичных средств размещения направлена на оказание гостиничных услуг или комплекса услуг, включая как услуги по предоставлению физическим лицам мест для временного проживания в гостинице, так и иные услуги, основные и дополнительные, перечень которых предусмотрен Правилами предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации, утверждёнными Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г.

Таблица 1. Динамика представленности гостиниц и аналогичных средств размещения в индустрии коллективных средств размещения Российской Федерации за 2019–2023 гг.

Показатель	Годы					2023 в % к 2019
	2019	2020	2021	2022	2023	
Коллективные средства размещения, ед.	28 302	27 328	28 979	29 547	31 488	111,3
Гостиницы и аналогичные средства размещения, ед.	21 319	20 410	21 575	21 981	23 454	110,0
В % в коллективных средствах размещения	75,3	74,9	74,5	74,4	74,5	–
Удельный вес номеров гостиниц и аналогичных средств размещения в номерном фонде коллективных средств размещения, %	59,7	59,6	60,4	61,4	63,1	–

Составлено по [11].

Положительной оценки заслуживает динамичный и последовательный рост числа субъектов гостиничной индустрии. Так, за исследуемый период наблюдается прирост гостиниц и аналогичных средств размещения на 2135 ед., или на 10%, что говорит как об открытии новых гостиничных организаций, так и о частичной легализации и «выходе из тени» предприятий так называемого серого сектора размещения. Среди субъектов гостиничной индустрии происходит прирост всех средств размещения, наиболее интенсивная динамика отмечена у хостелов, число которых в рассматриваемом периоде

N 1853 [10]. Состав гостиничных услуг зависит от присвоенной категории гостинице или аналогичному средству размещения [9]. Следовательно, гостиничная индустрия – это вид экономической деятельности, представленный совокупностью гостиниц и аналогичных средств размещения по оказанию широкого спектра гостиничных услуг туристам за денежное вознаграждение. Особенностью нашего подхода является выделение гостиничной индустрии среди иных субъектов и видов услуговой деятельности в индустрии гостеприимства, а гостиниц и аналогичных средств размещения – среди субъектов индустрии коллективных средств размещения на рынке услуг средств размещения. Это позволяет повысить адресность и конкретность принимаемых управленческих решений, включая разработку программ и проектов по развитию и цифровой трансформации данной индустрии, имеет актуальность в контексте реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство».

С учётом вышеприведённых доводов и уточнения терминологического аппарата исследования, гостиничную индустрию целесообразно рассматривать составным элементом индустрии гостеприимства и индустрии коллективных средств размещения, имеющего соподчинённое положение, но важное значение на рынке услуг средств размещения в туризме, что отражают результаты аналитической оценки основных показателей субъектов гостиничной индустрии с использованием официальных статистических данных Росстата, приведённых далее.

Гостиничная индустрия занимает ведущее место на рынке услуг средств размещения в туризме, это подтверждается доминированием гостиниц в коллективных средствах размещения как по числу субъектов, так и по удельному весу номерного фонда в номерном фонде коллективных средств размещения – 74,5 % и 63,1 % в 2023 г., соответственно (табл. 1).

увеличилось на 875 ед., или на 50,4 %, которая свидетельствует о росте предложения эконом-сегмента большой вместимости, ориентированного на проживание трудовых мигрантов и молодёжи. Как показывает практика, открытие новых хостелов не требует значительных затрат по сравнению с другими типами средств размещения в гостиничной индустрии, не предполагает высоких инвестиционных рисков и масштабного финансирования. В структуре гостиничных организаций преобладают гостиницы, хостелы и мотели, доля которых за-

метно возросла и достигла свыше 75,0 % от общего количества субъектов отраслевой индустрии. Наиболее всеобъемлющее среди субъектов гостиничной индустрии

представлены гостиницы и хостелы, которые лидируют по большинству показателей деятельности на рынке услуг размещения (табл. 2).

Таблица 2. Динамика наличия субъектов гостиничной индустрии в Российской Федерации за 2019–2023 гг., ед.

Показатель	Годы					2023 в % к 2019
	2019	2020	2021	2022	2023	
Гостиницы и аналогичные средства размещения – всего	21 319	20 410	21 575	21 981	23 454	110,0
в том числе:						
гостиницы	12 086	12 077	12 961	13 301	14 426	119,4
мотели	432	474	505	574	586	135,6
хостелы	1 737	1 561	1 814	2 081	2 612	150,4
<i>в % к итогу</i>						
Гостиницы и аналогичные средства размещения – всего	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	–
в том числе:						
гостиницы	56,7	59,2	60,1	60,5	61,5	–
мотели	2,0	2,3	2,3	2,6	2,5	–
хостелы	8,2	7,4	8,4	9,5	11,1	–

Составлено по [11].

Рост числа гостиниц и аналогичных средств размещения обусловил повышение обеспеченности номерным фондом в 2023 г. по сравнению с 2019 годом на 112 тыс. ед., или на 18,9 % и увеличение единовременной вместимости на 451 тыс. ед., или на 7,1 %. Наблюдается повышение средней обеспеченностью номерным фондом, то есть номерами, приходящимися в среднем на одну гостиничную организацию, рост площади в рас-

чете на один гостиничный номер, что свидетельствует о тенденции к более высокой комфортности и средней вместимости номеров. Как положительный момент, отметим рост коэффициента использования наличных мест в исследуемом периоде, что можно интерпретировать с позиций роста востребованности номерного фонда, имеющегося в распоряжении субъектов гостиничной индустрии (табл. 3).

Таблица 3. Динамика обеспеченности номерным фондом и местами субъектов гостиничной индустрии в Российской Федерации за 2019–2023 гг.

Показатель	Годы					2023 в % к 2019
	2019	2020	2021	2022	2023	
Номерной фонд гостиниц и аналогичных средств размещения тыс. ед.	592,7	582,9	619,9	649,6	704,7	118,9
Число номеров в расчёте на одно предприятие, ед.	28	29	29	30	30	107,1
Площадь в расчёте на один номер, кв. м.	23	23	23	23	24	104,3
Число мест, тыс. ед.	1 348,0	1 361,7	1 486,6	1 592,6	1 799,0	133,5
Число мест в расчёте на одно предприятие, ед.	63	67	69	72	77	122,2
Коэффициент использования наличных мест	0,31	0,21	0,29	0,32	0,33	+0,02

Составлено по [11].

Тенденция к повышению комфортности номерного фонда гостиничных организаций для временного размещения клиентов находит своё подтверждение в положительной динамике номеров высшей категории, число которых в целом у гостиничных организаций увеличилось на 12,9 тыс. ед., или на 23,9 %, в том числе у гостиниц – на 2,2 тыс. ед., или на 24,4 %. Вместе с тем доля номерного фонда повышенной комфортности не превышает и 10,0 %, указывая на необходимость наращивания номеров повышенной комфортности и в дальнейшем. Особого внимания заслуживает рост номерного фонда, приспособленного для проживания гостей с ограничен-

ными возможностями по здоровью, демонстрируя, с одной стороны, повышение гуманизации общественного сознания, запрос общества на инклюзию и социальное партнёрство, с другой стороны, повышение социальной ответственности отельеров, рост доступности туристических путешествий, развитие инклюзивного и социального туризма. Так, в исследуемом периоде число номеров, приспособленных для проживания людей с ограниченными возможностями, в гостиничной индустрии возросло на 2,6 тыс. ед., или на 39,4%, в том числе, в гостиницах – на 2,2 тыс. ед., или на 42,3 %, хостелах – на 0,1 тыс. ед., или на 33,3 % (табл. 4).

Таблица 4. Динамика наличия номерного фонда субъектов гостиничной индустрии в Российской Федерации за 2019–2023 гг. тыс. ед.

Показатель	Годы					2023 в % к 2019
	2019	2020	2021	2022	2023	
<i>Гостиницы и аналогичные средства размещения</i>						
Номерной фонд	592,7	582,9	619,9	649,6	704,7	118,9
Номера высшей категории	53,9	56,1	62,3	64,2	66,8	123,9
Номера, приспособленные для проживания людей с ограниченными возможностями	6,6	7,7	10,8	8,2	9,2	139,4
<i>Гостиницы</i>						
Номерной фонд	447,2	445,2	474,3	485,9	528,7	118,2
Номера высшей категории	49,9	52,1	58,3	59,7	61,1	124,4
Номера, приспособленные для проживания людей с ограниченными возможностями	5,2	6,4	9,2	6,4	7,4	142,3
<i>Хостелы</i>						
Номерной фонд	33,8	34,1	42,3	46,4	62,5	184,5
Номера высшей категории	0,3	0,4	0,4	0,2	0,3	100,0
Номера, приспособленные для проживания людей с ограниченными возможностями	0,3	0,2	0,2	0,3	0,4	133,3

Составлено по [11].

Востребованность субъектов гостиничной индустрии на рынке услуг средств размещения отражают показатели туристского потока, то есть численность лиц, размещённых в гостиницах и аналогичных средствах размещения, в том числе по продолжительности пребывания и целям поездок. В 2023 г. численность лиц, размещённых в гостиницах и аналогичных средствах размещения, составила 66 167,7 тыс. чел., или 80 % от всего турпотока, размещённого в коллективных средствах размещения. За исследуемый период турпоток в гостиничных организациях имеет нестабильный характер, что связано с пандемийным и постпандемийным перио-

дами. Вместе с тем, в 2023 г. по сравнению с допандемийным 2019 г., численность лиц, размещённых в гостиничных организациях, возросла на 5109, тыс. чел., или на 8,4 %, что заслуживает положительной оценки и свидетельствует не только о восстановлении гостиничной индустрии, но и об активном развитии гостиничной инфраструктуры. Наблюдается сокращение средней продолжительности пребывания туристов в средствах размещения с явным преобладанием поездок положительностью от 1-го до 4-х дней или поездок краткосрочного характера, доля которых возросла в рассматриваемом периоде и составила в 2023 г. 80,9 % численности размещённых лиц, прирост которой составил 8,5 п. п. (табл. 5).

Таблица 5. Динамика состава и структуры лиц, размещённых в субъектах гостиничной индустрии Российской Федерации, по продолжительности пребывания за 2019–2023 гг.

Показатель	Годы					Абсолютное отклонение 2023 г. от 2019 г. (+;-)	2023 в % к 2019
	2019	2020	2021	2022	2023		
Численность размещённых лиц, тыс. чел. – всего,	61 058,7	39 309,9	55 771,9	57 646,7	66 167,7	+5109,0	108,4
в том числе: без ночевки	2007,6	1395,1	1865,2	2013,6	2291,3	+283,7	114,1
1–4 ночевки	4422,3	27 157,2	41 397,0	45 354,6	53 535,2	+9309,3	121,0
5–7 ночевок	9160,6	4927,0	5459,5	6482,1	5907,2	-3253,4	64,5
8–14 ночевок	3173,9	2305,8	2511,1	2146,4	2557,2	-616,4	80,3
свыше 14 ночевок	2492,8	2524,8	1539,2	1650,0	1876,8	-616,0	75,3
<i>в % к итогу</i>							
Численность размещённых лиц, тыс. чел. – всего,	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	–	–
в том числе: без ночевки	3,3	3,5	3,3	3,5	3,5	+0,2	–
1–4 ночевки	72,4	69,1	74,2	78,7	80,9	+8,5	–
5–7 ночевок	15,0	12,5	9,8	11,2	8,9	-6,1	–
8–14 ночевок	5,2	5,9	4,5	3,7	3,9	-1,3	–
свыше 14 ночевок	4,1	6,4	2,8	2,9	2,8	-1,3	–

Составлено по [11].

Среди субъектов гостиничной индустрии пребывание туристов в хостелах более продолжительное по сравнению с гостиницами. Так, в 2023 г. доля размещённых лиц на краткосрочный период составила 58,1 %, в 2019 г. – 62,4 %, на период пребывания свыше 29 дней – 11,2 %

и 3,3 %, соответственно. В гостиницах, напротив, ситуация противоположная: средний период длительности пребывания сокращается на фоне роста краткосрочных поездок, которые преобладают со значительным отрывом от иных сроков пребывания. Данная тенденция представлена на рис. 1.

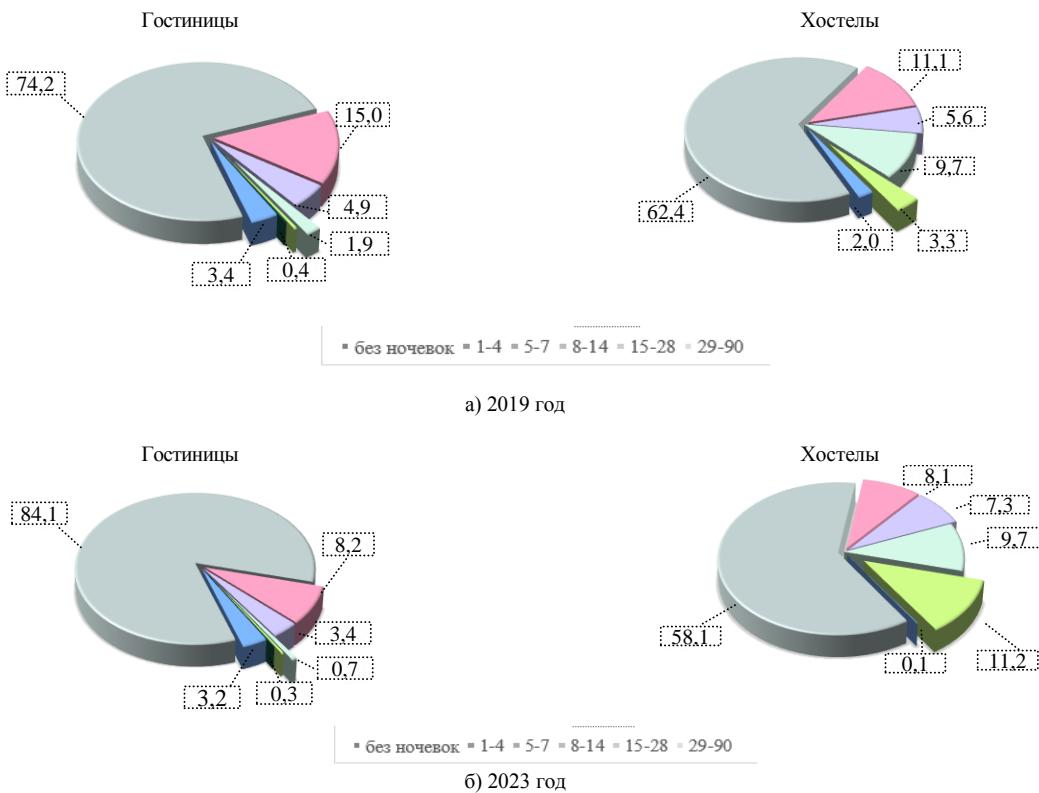


Рис. 1. Распределение численности лиц, размещённых в гостиницах и хостелах Российской Федерации, по продолжительности пребывания в 2019, 2023 году (в процентах от общей численности размещённых лиц)
Составлено по [11]

Сокращение средней продолжительности пребывания туристов в гостиницах и аналогичных средствах размещения, по нашему мнению, сложно оценить однозначно, поскольку существует целый ряд причин, обусловивших данную тенденцию, отличающуюся системным характером [12]. Перечислим основные из них: рост поездок с непродолжительными сроками в контексте развития относительно новых видов туризма на фоне повышенных требований к сервисному сопровождению – городского, научно-популярного, событийного туризма и других, а также поездок с целями отдыха и отпуска, личными целями; приоритет частых, но коротких путешествий, особенно среди молодёжной целевой аудитории и семей с детьми; предпочтение дробления отпуска туристами; улучшение транспортного сообщения между российскими регионами и отсутствие необходимости в транзитных сообщениях; популярность межрегиональных туров с непродолжительным пребыванием по пути следования в границах туристского маршрута и другие причины.

Для отельеров сокращение длительности пребывания в средствах размещения скорее заслуживает отрицательной оценки, поскольку сокращается глубина бронирования на фоне роста неопределенности деятельности, наблюдается высокая оборачиваемость мест и гостиничных номеров, что способствует изношенному оборудованию и номерного фонда, росту затрат на уборку и экс-

плуатацию номеров и общественных пространств, увеличению нагрузки на персонал, следовательно, растут расходы на оплату труда и эксплуатационные затраты, как следствие, наблюдается повышение цен и тарифов на услуги средств размещения в туризме.

Среди размещённых лиц в гостиничных организациях по целям поездок преобладают с заметным отрывом путешествия с целями отпуска, досуга и отдыха, наблюдается рост шопинг-визитов и сокращение деловых поездок, образовательных и с лечебными целями, что также обуславливает более короткое время пребывания в гостиничных организациях. В гостиницах и хостелах в 2019 г. структура численности размещённых туристов по целям поездок в целом не имела значительных расхождений – и в гостиницах, и в хостелах доминировали поездки с целями отпуска, досуга и отдыха. В 2023 г., напротив, структура численности размещённых туристов по целям поездок претерпела существенные изменения. Структурные сдвиги произошли в направлении роста доли поездок с личными целями у лиц, размещённых в гостиницах, при сокращении доли поездок с деловыми целями. В хостелах, напротив, наблюдается рост доли размещённых лиц с деловыми целями при сокращении доли лиц, размещённых с целью отпуска, досуга, отдыха, что свидетельствует о разных предпочтениях клиентов гостиниц и хостелов в выборе средств размещения, соотношении «цена-качество», уровня комфорта и сервисных услуг (рис. 2).

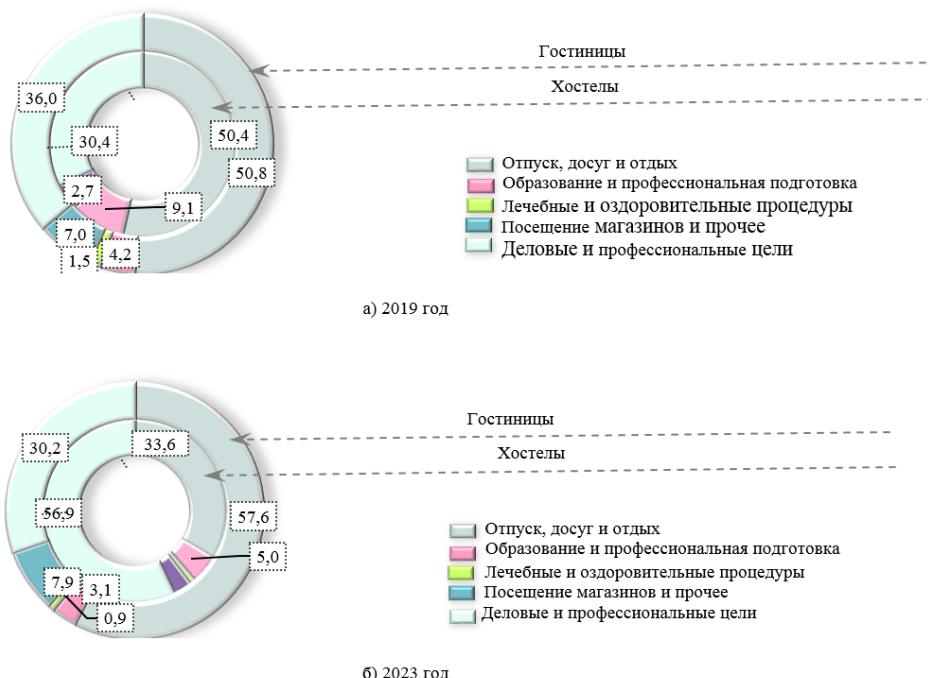


Рис. 2. Цели поездок размещённых граждан в гостиницах и хостелах Российской Федерации в 2019, 2023 году (в процентах к общей численности размещённых лиц)
Составлено по [11].

Положительной оценки заслуживает увеличение гостиниц с присвоенными категориями. В исследуемом периоде наблюдается прирост гостиниц всех категорий, за исключением гостиниц с присвоенной категорией «одна звезда». Вместе с тем преобладают отели невысоких категорий, что свидетельствует о преобладании эконом

сегмента и наличия потребности в более комфортных для пребывания гостиницах с присвоенными категориями – «четыре звезды» и «пять звезд», то есть премиального сегмента для предоставления услуг повременному размещению туристов (рис. 3).

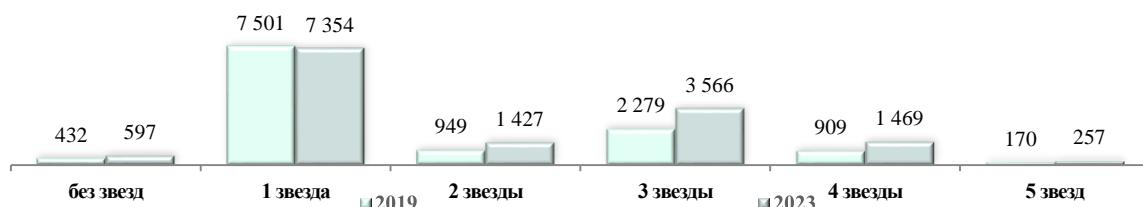


Рис. 3. Число гостиниц в Российской Федерации с присвоенными категориями в 2019, 2023 году (единиц)
Составлено по [11].

Среди субъектов гостиничной индустрии преобладают средства размещения с круглогодичным пребыванием, доля которых имеет тенденцию к увеличению, что

положительно влияет на развитие гостиничной инфраструктуры и наличие предприятий, готовых принимать гостей без учёта фактора сезонности (рис. 4).

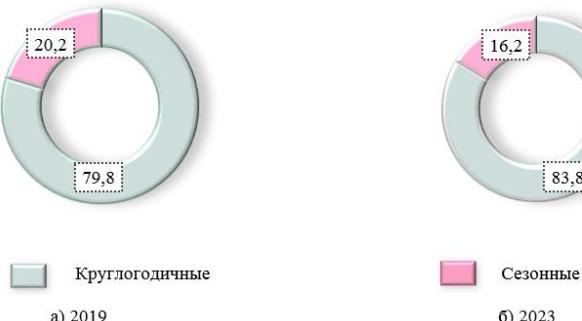


Рис. 4. Распределение субъектов гостиничной индустрии в Российской Федерации, по периодам функционирования в 2019, 2023 году (в процентах от общего числа организаций)
Составлено по [11].

Динамика ключевых экономических показателей деятельности субъектов гостиничной индустрии отражает тенденцию к росту и свидетельствует об увеличении объёма услуг гостиниц и аналогичных средств размещения по предоставлению временного жилья на 181,2 млрд руб., или на 73,2 %, повышению доли услуг гостиниц в общем объёме платных услуг на 0,4 п.п., наращиванию инвестиций в функционирование и развитие гостиничной индустрии и объектов её инфраструктуры на рынке услуг средств размещения, что оценивается положительно. Так, в 2023 г. по сравнению с 2019 г. объём инвестиций в основной капитал в деятельность гостиниц возрос на 62,5 млрд руб., или почти в 3,5 раза (табл. 7). При этом самые масштабные инвестиции направлены на

ввод в действие мотелей и гостиниц и повышение их единовременной вместимости, а также на внедрение цифровой инфраструктуры и высокотехнологичные технологии, объективно востребованные в условиях цифровой трансформации и цифровой сервисизации [12, 13]. Отрицательной оценки заслуживает сокращение численности персонала, что имеет системный характер и отражает необходимость совершенствования процессов организации труда и управления персоналом на научной основе, внедрении принципов и методов бережливого производства, направленные на повышение производительности труда и снижение нагрузки на персонал отелей [14, 15].

Таблица 7. Динамика основных показателей деятельности субъектов гостиничной индустрии Российской Федерации за 2019–2023 гг.

Показатель	Годы					Абсолютное отклонение 2023 г. от 2019 г. (+;-)	2023 в % к 2019
	2019	2020	2021	2022	2023		
Объём услуг гостиниц и аналогичных услуг по предоставлению временного жилья, млрд руб.	247,7	183,4	284,5	350,2	428,9	+181,2	173,2
В % от общего объёма платных услуг	2,4	2,0	2,5	2,7	2,8	+0,4	–
Инвестиции в основной капитал в деятельность гостиниц, млрд руб.	26,6	31,1	36,1	54,1	89,1	+62,5	334,9
Ввод в действие гостиниц, мест	14 489	11 711	13 245	21 700	25 153	+10 664	173,6
Ввод в действие мотелей, мест	67	404	69	149	358	+291	534,3
Среднесписочная численность работников, чел.	209 472	182 129	187 533	187 793	191 985	-17 487	91,7

Составлено по [11].

Выполненная аналитическая оценка основных показателей субъектов гостиничной индустрии позволяет сделать ряд важных выводов и обобщений, которые, по нашему мнению, окажут наиболее всеобъемлющее значение как на гостиничную индустрию, так и на развитие рынка услуг средств размещения в туризме в среднесрочной перспективе, что следует учитывать при принятии управленческих решений. Перечислим основные из них:

– доминирование субъектов гостиничной индустрии, инвестиционная привлекательность индустрии для капиталовложений в гостиничную инфраструктуру, наращивание масштабов и объёмов деятельности на рынке услуг средств размещения, влияние на развитие индустрии коллективных средств размещения и индустрии гостеприимства;

– приоритет внутреннего туризма, восстановление и формирование спроса на относительно новые виды туризма, обусловившие рост числа новых и актуальных субъектов гостиничной индустрии – модульных гостиниц, мотелей и т. д.;

– популярность субъектов гостиничной индустрии эконом сегмента, преимущественно, хостелов, их устойчивость к кризисам и стабильный рост на рынке услуг средств размещения;

– увеличение номерного фонда повышенной комфортности при недостаточности гостиниц премиального сегмента на фоне роста востребованности туристов

к более высокому качеству и комфортности гостиничных услуг, учитывая процессы цифровой сервисизации (онлайн-регистрация, бронирование, электронные ключи, чат-боты, автоматизация услуг и т. д.);

– ориентированность отельеров на повышение доступности гостиниц и аналогичных средств размещения, инклюзивность и увеличение номерного фонда, адаптированного для гостей с ограниченными возможностями по здоровью;

– сокращение длительности пребывания туристов в гостиницах, смена целей поездок с деловых на личные, рост популярности путешествий среди молодёжи и семей с детьми;

– повышение оборачиваемости гостиничных номеров и мест, увеличение нагрузки на линейный персонал, рост показателей текучести кадров, дополнительных затрат, цен и тарифов на гостиничные услуги.

Дальнейшее развитие гостиничной индустрии на рынке услуг средств размещения получит в следующих ключевых направлениях: усиление позиций гостиниц и хостелов; ввод в действие новых гостиничных организаций, модернизация и реконструкция действующих отелей, особенно в премиальном сегменте; открытие модульных гостиниц; поиск баланса между ценовой доступностью субъектов гостиничной индустрии, спросом туристов на непродолжительные поездки и комфортным пребыванием, качеством гостиничных услуг; увеличение числа классифицированных гостиничных организаций

и гостиниц повышенной категорийности; внедрение принципов бережливого производства и научной организации труда, направленных на повышение отраслевой производительности труда и эффективности использования персонала; широкое внедрение цифровых решений в бизнес-процессы и взаимодействие с клиентами,

стремление к цифровой зрелости, устойчивости и значимости цифровой репутации субъектов гостиничной индустрии на рынке услуг средств размещения, что требует дополнительных исследований и будет нами продолжено.

Литература

1. Пахомчикова Е.О. Понятие и структура индустрии гостеприимства // Вестник Кемеровского государственного университета. 2014. Т. 3, № 4 (60). С. 266–273.
2. Заберзинский Б.Э., Карева Н.В. Гостиничная индустрия: ее роль в развитии экономики, основные проблемы и пути их решения // Экономика, предпринимательство и право. 2016. № 6 (1). С. 99–110.
3. Перельгина Л.Б., Благой Н.А., Власова Е.А., Шимонова Д.А. Современные модели предоставления услуг гостеприимства // Вестник Академии знаний. 2024. № 5 (64). С. 306–311.
4. Оборин М.С. Факторы стратегического развития гостиничного бизнеса России // Сервис в России и за рубежом. 2020. Т.14. № 3. С. 153–161
5. Радыгина Е.Г., Томилина Д.А. Специфика развития гостиничной индустрии России на современном этапе // Наукосфера. 2024. № 10 (2). С. 285–289.
6. Суранова О.А. Расширенная классификация средств размещения в туризме // Туризм в современном мире: проблемы и перспективы: мат-лы XII Всерос. науч.-практ. конф. с международным участием, 12 декабря 2024 г. Тула: Изд-во Тульский государственный университет. 2025. С. 197–202.
7. Суранова О.А. Средства размещения в туризме: понятие, сущность и ключевые характеристики // Актуальные проблемы развития туризма: мат-лы IX Межд. науч.-практ. конференции, 19–20 марта 2025 г. М. : Изд-во Российской университет спорта «ГЦОЛИФК». 2025. С. 100–104.
8. О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 44 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации»: федер. закон Рос. Федерации от 30 ноября 2024 г. № 436-ФЗ: принят Гос. Думой. Рос. Федерации 21 ноября 2024 г.: одобр. Советом Федерации Рос. Федерации 27 ноября 2024 г. // Доступ из СПС «Консультант плюс».
9. Об утверждении Положения о классификации средств размещения: Постановление Правительства Рос. Федерации от 27 декабря 2024 г. N 1951 // Доступ из СПС «Консультант плюс».
10. Правила предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации: Постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 г. N 1853 // Доступ из СПС «Консультант плюс».
11. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения 15.10.2025).
12. Полищук Е.А., Суранова О.А. Факторы, причины и последствия сокращения длительности пребывания туристов в средствах размещения РФ // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2025. Т. 11 (21). Вып. 4. С. 259–268.
13. Полищук Е.А., Почупайло Д.Е. Отечественные практики трансформации цифровой среды в деятельность организаций сферы гостеприимства // Геополитика и экогеодинамика регионов. 2024. Т. 10 (20). Вып. 2. С. 292–307.
14. Трусевич Е.В., Романюк Е.В., Байракова И.В. Основные концепции управления организацией сферы услуг в усло-

виях нестабильной экономической среды // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2022. № 1 (47). С. 55–63.

15. Шнорр Ж.П. Современные подходы к повышению производительности труда линейного персонала в сфере услуг гостеприимства // Современные проблемы и перспективы развития индустрии гостеприимства и сферы услуг: материалы VII Всерос. науч.-практ. конф., 20–21 нояб. 2024 г. Владимир : Изд-во ВлГУ. 2024. С. 69–72.
16. Романюк Е.В., Трусевич Е.В., Кондратьева А.С. Повышение производительности труда персонала на российских предприятиях // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2020. № 1 (39). С. 51–55.

References

1. Pakhomchikova E.O. Concept and structure of the hospitality industry // Bulletin of the Kemerovo State University. 2014. Vol. 3, No. 4 (60). P. 266–273.
2. Zaberzhinsky B.E., Kareva N.V. Hotel industry: its role in economic development, main problems and ways of their solution // Economy, entrepreneurship and law. 2016. No. 6 (1). P. 99–110.
3. Perelygina L.B., Blagoy N.A., Vlasova E.A., Shimonova D.A. Modern models of providing hospitality services // Bulletin of the Academy of Knowledge. 2024. No. 5 (64). P. 306–311.
4. Oborin M.S. Factors of strategic development of the hotel business in Russia // Service in Russia and abroad. 2020. Vol. 14. No. 3. P. 153–161
5. Radygina E.G., Tomilina D.A. Specifics of development of the hotel industry in Russia at the present stage // Naukosphere. 2024. No. 10 (2). P. 285–289.
6. Suranova O.A. Extended classification of accommodation facilities in tourism // Tourism in the modern world: problems and prospects: materials of the XII All-Russian scientific and practical conference with international participation, December 12, 2024. Tula: Publishing house of Tula State University. 2025. P. 197–202.
7. Suranova O.A. Accommodation facilities in tourism: concept, essence and key characteristics // Actual problems of tourism development: materials of the IX Int. scientific and practical conference, conferences, March 19–20, 2025. Moscow: Publishing house of the Russian University of Sports "GTsOLIFK". 2025. P. 100–104.
8. On amendments to the Federal Law "On the Fundamentals of Tourism Activity in the Russian Federation" and Article 44 of the Federal Law "On the General Principles of Organization of Public Authority in the Subjects of the Russian Federation": federal law of the Russian Federation dated November 30, 2024 No. 436-FZ: adopted by the State Duma. of the Russian Federation on November 21, 2024: approved by the Federation Council of the Russian Federation on November 27, 2024 // Access from the SPS "Consultant Plus".
9. On approval of the Regulation on the classification of accommodation facilities: Resolution of the Government of the Russian Federation dated December 27, 2024 No. 1951 // Access from the SPS "Consultant Plus".
10. Rules for the Provision of Hotel Services in the Russian Federation: Resolution of the Government of the Russian Federation

- of November 18, 2020 No. 1853 // Access from the Consultant Plus SPS.
11. Official website of the Federal State Statistics Service [Electronic resource]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (date of access 15.10.2025).
 12. Polischuk E.A., Suranova O.A. Factors, Causes, and Consequences of the Reduction in the Length of Stay of Tourists in Accommodation Facilities in the Russian Federation // Geopolitics and Ecogeodynamics of Regions. 2025. Vol. 11 (21). Issue 4. P. 259–268.
 13. Polischuk E.A., Pochupailo D.E. Domestic Practices for Transforming the Digital Environment into the Activities of Hospitality Organizations // Geopolitics and Ecogeodynamics of Regions. 2024. Vol. 10 (20). Issue 2. P. 292–307.
 14. Trusevich E.V., Romanyuk E.V., Bayrakova I.V. Basic concepts of managing the organization of the service sector in an unstable economic environment // Problems of socio-economic development of Siberia. 2022. No. 1 (47). P. 55–63.
 15. Schnorr J.P. Modern approaches to improving the productivity of line personnel in the hospitality services // Modern problems and prospects for the development of the hospitality industry and services: Proceedings of the VII All-Russian scientific and practical conf., November 20–21, 2024. Vladimir: Publishing house of Vladimir State University. 2024. P. 69–72.
 16. Romanyuk E.V., Trusevich E.V., Kondratieva A.S. Improving labor productivity of personnel at Russian enterprises // Problems of socio-economic development of Siberia. 2020. No. 1 (39). P. 51–55.