

Фриланс как альтернативная форма занятости в современных цифровых условиях

Е.В. Романюк^{1а}, Е.В. Трусевич^{2б}, Н.С. Головкин^{3с}

¹ Институт экономики и управления Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского, пр. Вернадского, 4, Симферополь, Россия

² Братский государственный университет, ул. Макаренко, 40, Братск, Россия

³ Институт экономики и управления Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского, пр. Вернадского, 4, Симферополь, Россия

^а rommania@rambler.ru, ^б joint@brstu.ru, ^с holovkin.mykyta@gmail.com

^а <https://orcid.org/0000-0001-8153-8571>, ^б <https://orcid.org/0000-0001-7994-7018>

Статья поступила 09.09.2025, принята 16.09.2025

В статье исследована современная форма трудовых отношений – фриланс. Показаны основные преимущества и недостатки фриланса на российском рынке труда в цифровых условиях развития экономики. С распространением информационно-коммуникационных технологий, веб-платформ, цифровых приложений, экосистем, домашних офисов, удалённой работы в сфере занятости появляются новые профессии, спрос на которые увеличивается с каждым годом. В исследовании рассмотрены современные профессии, которые популярны и востребованы в цифровой среде. В работе проанализированы трудовые компетенции, которыми должны обладать специалисты-фрилансеры. Авторами выделены основные особенности фриланса на современном рынке труда, благодаря которым данная форма трудовых неорганизационных отношений всё больше распространяется в современном обществе. Подчёркнуто, что такая форма гибкой занятости, как фриланс, выгодна заказчикам, которые стремятся к экономии своих денежных ресурсов на многие статьи расходов, в т. ч. на социальные взносы, выплаты и отчисления, ежегодные отпуска, которые они обязаны предоставлять наёмным работникам на стационарном рабочем месте. В научной работе отмечено, что форма фриланса применяется очень часто среди молодых специалистов. Молодёжь поддерживает удалённую форму работы, которая включает в себя гибкий и свободный рабочий график, большой выбор потенциальных заказчиков, развитие и совершенствование предпринимательских способностей, творческого потенциала, а также профессиональных умений и навыков. Молодые люди стремятся к профессиональному развитию и эффективной реализации своих творческих способностей и умений, а данная форма гибкой, нестандартной занятости позволяет им достичь желаемого эффективного трудового результата. В работе проведён анализ формирования и развития фриланса на российском рынке труда. Авторами сделан вывод, что фриланс – это одна из популярных, современных форм занятости, которая всё больше развивается и распространяется в нашей стране в условиях цифровой экономики.

Ключевые слова: фриланс; рынок труда; цифровые платформы; форма занятости; цифровая экономика.

Freelancing as an alternative form of employment in modern digital conditions

E.V. Romanyuk^{1а}, E.V. Trusevich^{2б}, N.S. Golovkin^{3с}

¹ Institute of Economics and Management of Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky; 4, Vernadsky Ave., Simferopol, Russia

² Bratsk State University; 40, Makarenko St., Bratsk, Russia

³ Institute of Economics and Management of Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky; 4, Vernadsky Ave., Simferopol, Russia

^а rommania@rambler.ru, ^б joint@brstu.ru, ^с holovkin.mykyta@gmail.com

^а <https://orcid.org/0000-0001-8153-8571>, ^б <https://orcid.org/0000-0001-7994-7018>

Received 09.09.2025, accepted 16.09.2025

The article examines a modern form of labor relations – freelancing. It shows the main advantages and disadvantages of freelancing in the Russian labor market in the digital conditions of economic development. With the spread of information and communication technologies, web platforms, digital applications, ecosystems, home offices, remote work in the field of employment, new professions appear, the demand for which increases every year. The study examines modern professions that are popular and in demand in the digital environment. The work analyzes the labor competencies that freelance specialists must have. The main features of freelancing in the modern labor market are highlighted, due to which this form of labor non-organizational relations is increasingly widespread in modern society. It is emphasized that such a form of flexible employment as freelancing is beneficial for customers who seek to save their financial resources on many expense items, including social contributions, payments and deductions, annual leaves, which they are obliged to provide to hired workers at a stationary workplace. The scientific work notes that the form of freelancing is very often used among young specialists. Young people support remote work, which includes flexible and free working hours, a large selection of potential customers, development and improvement of entrepreneurial abilities, creative potential, as well as professional skills and abilities.

Young people strive for professional development and effective implementation of their creative abilities and skills, and this form of flexible, non-standard employment allows them to achieve the desired effective labor result. The paper analyzes the formation and development of freelancing in the Russian labor market. The conclusion is made that freelancing is one of the popular, modern forms of employment, which is increasingly developing and spreading in our country

Keywords: freelancing; labor market; digital platforms; form of employment; digital economy.

Введение. В современном государстве гибкие, нестандартные формы занятости являются неотделимой составляющей экономической и социальной сферы общественной жизни. Всё больше экономически активных граждан предпочитают удалённую занятость, стремясь к удобному и гибкому графику, желаемой, достойной и подходящей работы, а также к выбору интересных вариантов проектов. На состояние и развитие российской экономики значительно воздействуют трансформационные и динамические процессы, связанные с развитием информационно-коммуникационных технологий и появлением цифровых платформ, в т. ч. трудовых, а также с преобразованиями в структуре трудовых отношений, что послужило появлению и распространению новых неорганизационных трудовых отношений. В эпоху цифровизации всё больше экономически активного населения желает быть независимыми от правил и норм, которые устанавливают различные хозяйствующие субъекты и работодатели. На данном этапе времени рынок труда предоставляет большую возможность гражданам для личностного и профессионального роста, способствует в развитии предпринимательских способностей в различных сферах экономической деятельности. Об этом свидетельствует наличие разнообразных гибких, нестандартных форм занятости населения, в т. ч. один из современных способов самозанятости – фриланс.

Обеспечение работой трудоспособного населения и трудоустройство – это важная задача любого государства. Поэтому одним из альтернативных решений данной задачи является неорганизационная форма труда – фриланс. В этом и проявляется актуальность данного исследования. Сегодня альтернативная занятость имеет множество положительных преимуществ, не только выраженных в снижении безработицы и росте занятости, но и в обеспечении сбалансированности недостатка рабочих мест и в урегулировании вопроса избытка трудоспособного населения, высвободившегося по многим причинам из сферы экономики. Фриланс вызывает большой интерес среди многих граждан, вызванный профессиональной реализацией и получением трудового дохода.

Изучением гибких форм занятости и фриланса на российском рынке труда занимались многие учёные и экономисты: Андрианова Е.В. [1], Власова О.В. [2], Елышев Е.И. [1], Петренко Ю.С. [3], Поздеева У.К. [3], Степанцева П.А. [4], Ткачев В.Д. [5], Турсунов Р.Р. [6] и др.

Андрианова Е.В., Елышев Е.И. исследовали фриланс как один из видов самозанятости, а также рассмотрели удалённую работу на отечественном рынке труда и предложили разработанный портрет электронного фрилансера [1, с. 29].

Власова О.В. подчеркнула в своей работе, что фриланс всё больше распространяется и развивается на

российском рынке труда. Учёная разработала специальный алгоритм действий перехода наемного работника к фрилансу, а также продемонстрировала перечень специальных навыков и умений успешного фрилансера для получения высокого трудового дохода [2, с. 66].

Учёные Петренко Ю.С., Поздеева У.К. исследовали в научной статье положительные и отрицательные стороны фриланса, разработали теоретические подходы к видам сотрудников, которые заняты в удалённом формате работы [3, с. 72].

Ткачев В.Д. рассмотрел преимущества и недостатки фриланса, исследовал коллективы фрилансеров и особенности управления ими. Учёный выделил ряд сформировавшихся острых проблем в работе коллективов фрилансеров и предложил пути по их преодолению [5, с. 64].

Степанцева П.А. в своём научном труде провела анализ состояния фриланса на российском рынке труда. Учёная на основании проведённого анализа установила приоритетные сферы и отрасли экономики для фриланса и выявила недостаточно привлекательные профессии для данной формы занятости [4, с. 48].

Турсунов Р.Р. рассмотрел проблемы современного рынка труда и вид трудовых отношений института самозанятости – фриланс, а также предложил направления по регулированию напряжённой ситуации в сфере занятости с помощью фриланса [6, с. 48].

Однако вопросы фриланса остаются недостаточно изучены в условиях цифровизации. В связи с этим цель работы заключается в исследовании фриланса как одной из альтернативных, неорганизационных форм занятости граждан на российском рынке труда в условиях развития цифровой экономики и выделения основных компетенций фрилансера. Для решения вышеуказанной цели были поставлены и решены такие задачи, как: определение преимуществ и недостатков фриланса как для исполнителя, так и для заказчика; выявление востребованных, современных профессий и сфер профессиональной деятельности фрилансеров; определение основных компетенций фрилансеров; выявление особенностей формирования и проблем фриланса; проведение анализа состояния и развития фриланса на российском рынке труда.

Для решения поставленных задач в работе авторами были применены следующие методы: анализ, синтез, обобщение, систематизация, наблюдение и сбор фактов, системный анализ, контент-анализ, а также метод научного обоснования.

Основная часть. Фриланс как форма гибкой занятости появился гораздо раньше до появления самого термина «фриланс». История развития фриланса уходит в древние времена, когда многие ремесленники, врачи, художники, архитекторы и другие рабочие занимались трудовой деятельностью в частном порядке, не зависели от государства и частных лиц, а оказывали

услуги труда тем заказчикам, которые могли и были готовы им заплатить. Примером может послужить то, что когда в античном мире художники создавали культурные ценности на платной основе по просьбе обеспеченных жителей или повелителей того времени, не являясь при этом их постоянными прислугами или работниками. В Средневековье тоже граждане зарабатывали себе на проживание временными заказами. Поэтому работа в частном порядке или работа «на себя» была очень популярна в древние времена.

Обратим внимание, что термин «фриланс» уже появился и получил свое распространение в XIX веке. Впервые «фриланс» был продемонстрирован в романе Вальтера Скотта «Айвенго» в 1819 г. и относился к наёмным рыцарям, которые не были приняты на службу к феодалам, а оказывали платные услуги тем гражданам, которые могли их оплатить. В XVIII–XIX веках с развитием капитализма в стране и ростом больших городов фриланс стал уже похожей на современную форму гибкой и нестандартной занятости, широко распространённой и применяемой практически во всех сферах экономической жизни общества [7, с.896; 8, с. 76].

Пик развития фриланса произошёл в конце XX – начале XXI века, в период, когда цифровая экономика и технологии были внедрены в сферы, отрасли и жизнь современного общества. Появление компьютеров и программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий, ресурсов интернета, веб-платформ и приложений, мобильной связи предоставили большую возможность работникам заниматься трудовой деятельностью в любом регионе страны или мира. Всё вышеперечисленное послужило ещё большему распространению удалённой, дистанционной работы, домашнему офису и, соответственно, развитию гибких, нестандартных форм занятости на современном российском рынке труда.

Одним из наглядных примеров гибкой формы занятости является фриланс, предусматривающий деятельность, которая осуществляется специалистом не по трудовому договору. Такая работа не предполагает стационарное рабочее место в офисном помещении. Фрилансер – это свободный работник, который в самостоятельном порядке осуществляет организацию и комплектацию рабочего места, договаривается с работодателем о вознаграждении за свою работу или услуги, выбирает себе интересные проекты и находится в самостоятельном поиске подходящей и достойной работы. Кроме этого, на фрилансера возложена ответственность в качественном выполнении работы и уплате налоговых сборов и платежей.

Фриланс непосредственно связан с цифровыми технологиями, благодаря которым создаются новые постоянные и временные рабочие места практически во всех сферах и отраслях экономики. Цифровые технологии не всегда положительно оказывают влияние на занятость населения, а в некоторых случаях даже приводят к высвобождению отдельных работников из сфер экономики, т. к. они становятся невостребованными на рынке труда из-за поменявшегося спроса работодателей на рабочую силу.

Как и все гибкие формы занятости фриланс имеет ряд преимуществ и недостатков. Среди главного пре-

имущества можно отметить гибкий график работы. Фрилансеры по своему усмотрению определяют режим работы, организуют и комплектуют рабочее место. Это преимущество фриланса очень важно для работников, которые хотят достичь баланса между рабочим и личным временем, а также для тех работников, которые имеют физические ограничения по состоянию здоровья и не могут быть в полной мере конкурентоспособными на рынке труда. Выстроенный личный ритм работы и отдыха позволит работнику более продуктивно и гармонично осуществлять трудовую деятельность.

Одним из существенных преимуществ фриланса выступает перспектива отдавать предпочтение проектным работам и в выборе такой, которая будет отвечать его трудовому потенциалу, потребностям, квалификации, компетенциям и желанию. Фрилансер всегда может отказаться от работы заказчика, если она неинтересна или низкооплачиваемая. Такая альтернатива выбора работы дает возможность повысить мотивацию труда, способствует заинтересованности и содействует его профессиональному и личностному росту.

Фриланс на рынке труда предоставляет возможность фрилансеру заниматься трудовой деятельностью в любом месте страны или мира. С помощью активного внедрения веб-платформ и ресурсов интернета фрилансер из любой части страны или мира может сотрудничать с заказчиками, при этом увеличивая профессиональный рост, получая новые знания и умения, основной или дополнительный доход. Такая удалённая работа важна для слабозащищенных категорий граждан, а также для лиц с ограниченными физическими возможностями здоровья. Кроме этого, фрилансер может работать с несколькими заказчиками параллельно, предлагать свою цену за услуги труда и тем самым повышать свой трудовой доход. Форма занятости как фриланс содействует развитию предпринимательской способности. Фрилансеры осуществляют не только работу, но занимаются самопопуляризацией, продвижением, организуют отношения с заказчиками, контролируют денежные ресурсы, создают условия для юридической и налоговой безопасности. Фрилансерам необходимо постоянно следить за меняющимися условиями рынка фриланса, при этом проявлять автономность, гибкость, обдуманность в своих действиях в работе.

Кроме вышеизложенных преимуществ, фриланс имеет ряд недостатков. Далее рассмотрим их в своем исследовании. Наиболее важной проблемой выступает неопределённость и непредсказуемость заработка фрилансера. Если проводить сравнение наёмных работников с фрилансерами, то, у первых – постоянная, в определённое время установленная выплата заработной платы и предоставление им социального пакета со стороны работодателя, в отличие от вторых, фрилансеров, которые не могут рассчитывать на всё это. Так, доходы фрилансеров могут сильно видоизменяться в зависимости от заказов, проектов, сезонного характера работы, развития экономики, способности выдержать конкуренцию на рынке. Очень часто фрилансеры сталкиваются с ситуацией, когда несвоевременно выплачивается вознаграждение за их услуги труда. Фрилансерам постоянно нужно находиться в поиске потенциальных новых заказчиков, что влияет на их психофизиологиче-

ское и моральное состояние. Еще одной нерешённой проблемой у фрилансеров является отсутствие социальных гарантий. Фрилансерам не выплачиваются отпускные, больничные, а за налоговые и страховые отчисления они ответственны сами, что делает их социально незащищёнными в долгосрочном временном периоде. Кроме этого, не всегда фрилансеры могут сбалансировать рабочее время между отдыхом и работой, т. к. такая работа требует самоорганизованности и самоуправления в организации своей трудовой деятельности, трудовых отношений и рабочего графика. Отсутствие ежедневного взаимодействия и сотрудничества с трудовым коллективом, удалённый формат работы может привести к снижению межличностных навыков и профессиональному стрессу. Многим фрилансерам сложно осуществлять самоорганизацию, особенно на первоначальной стадии работы, когда у них не сформировались отработанные, чёткие привычки и трудовая дисциплина. Также нельзя не отметить и высокий уровень конкуренции среди работников-фрилансеров. Внедрение и развитие цифровых платформ привело к перенасыщению рынка труда и занятости работниками с разным географическим положением, часто с дифференцированной ценой рабочей силы и качеством выполняемых услуг, что оказывает как положительное, так и отрицательное воздействие на формирование ценообразования на определённые виды работ или услуг и приводит к сложностям в поиске необходимых заказов, особенно это касается молодых специалистов, которые имеют недостаточно опыта в фрилансе. Кроме этого, фриланс нуждается в постоянном профессиональном саморазвитии. Для того чтобы быть нужным и конкурентоспособным специалистом на рынке труда, фрилансеру необходимо постоянно повышать свою квалификацию, осваивать новые цифровые навыки, наблюдать за трансформационными преобразованиями, происходящими в перспективных сферах экономики, в т. ч. на рынке труда. У фрилансера нет как такового работодателя, который мог бы направлять его на курсы повышения квалификации и цифровой грамотности, поэтому вся ответственность за профессиональное развитие возлагается на него самого.

В настоящее время фриланс выгоден многим работодателям тем, что они экономят свои денежные средства и финансовые расходы несут только лишь за выполненную исполнителем работу. Работодателю не нужно затрачивать денежные средства на пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование, ежегодный отпуск, организацию и обслуживание рабочих мест [9].

Особенность формы – фриланса и в том, что он очень привлекателен для молодежи. Молодые люди сегодня хотят не только получать знания и учиться, но и параллельно реализовывать свой творческий потенциал, совмещать учёбу по своей специальности с трудовой деятельностью. В настоящее время в цифровых условиях развития экономики у молодых людей появляется много возможностей в выборе различной удалённой работы. С быстрыми темпами развития цифровых технологий появляются новые профессии и компетенции, цифровые платформы и экосистемы, гибкий

график и удалённая работа на рынке труда, благодаря которым молодые люди могут заниматься любимым и интересным делом. Сегодня с развитием техники и технических средств молодежи достаточно иметь компьютер или ноутбук, доступ к интернету для выполнения удалённой работы и оказания услуг труда заказчику.

По материалам обследования заинтересованности занятых граждан в фрилансе имеются следующие статистические данные:

- 83 % опрошенных фрилансеров считают, что занимаясь фрилансом, они получают дополнительный доход;

- 73 % опрошенных фрилансеров заявили, что такая форма занятости для них очень удобна и им комфортно заниматься трудовой деятельностью;

- 72 % опрошенных фрилансеров заявили, что благодаря такой форме занятости они могут контролировать своё финансовое будущее;

- 70 % фрилансеров считают, что, занимаясь такой деятельностью, они являются сами себе руководителями и в самостоятельном порядке устанавливают себе рабочее время, а также отдых и досуг;

- 69 % опрошенных фрилансеров пояснили, что работа с помощью фриланса предполагает свободу выбора: вида экономической деятельности, заказчиков, любые проекты, страны, правовое оформление трудовых отношений;

- 67 % фрилансеров отметили, что работа фрилансера им очень нравится, а также вдохновляет, развивает предпринимательские способности и способствует к саморазвитию и самосовершенствованию [10].

На данном этапе времени фрилансеры должны владеть теми же компетенциями, что и любой наёмный работник, занятый на стационарном рабочем месте. Однако у фрилансера отдельные компетенции должны находиться на первом месте, а некоторые – занимать вторичное значение. На основании проведённого анализа, определены значимые компетенции, которыми должны владеть фрилансеры в первую очередь [11, с. 17]. Далее в работе рассмотрим их.

В первую очередь фрилансер должен уметь задействовать свои навыки и умения в трудовой деятельности и показывать наилучшие результаты своей работы и высокую продуктивность труда. Высокая продуктивность труда фрилансера над конкретным проектом, качество выполняемой работы позволит ему повысить конкурентоспособность на рынке труда, совершенствовать свой профессионализм и улучшить репутацию. Для фрилансера очень важна высокая репутация на рынке фриланса, в связи с тем, что на нем наблюдается высокая конкуренция между фрилансерами за платежеспособного и крупного заказчика. Фрилансер должен сам уметь устанавливать, регулировать и контролировать личное и рабочее время. Удалённая работа предусматривает самоорганизованность и самоуправляемость, в связи с тем, что при такой работе чёткого графика, как правило, не существует. Поэтому вся ответственность за выполнение удалённой согласованной работы с заказчиком возложена только на самого фрилансера.

Наряду с этим фрилансер должен уметь налаживать деловые связи между заказчиком, владеть аналитическим складом ума, критическим анализом для выполнения поставленных задач. Фрилансеру всегда нужно уметь проводить глубокий анализ и чётко видеть ошибки и недочёты в своей работе для дальнейшего устранения их и достижения повышения её эффективности. Одной из важных компетенций выступает умение работать в нестабильной, сложной или стрессовой ситуации. Во многих работах у фрилансера не всегда есть уверенность в дальнейших заказах и сотрудничестве с потенциальным заказчиком, в некоторых ситуациях заказчик может отказаться от изначально запланированной работы. Фрилансер должен подходить к работе с помощью креативного и творческого подхода, понимать, что в работе всегда есть социальные и экономические риски. Вместе с тем, фрилансер должен показывать высокие результаты работы, обладать способностью самообразования и профессионального развития, знать иностранные языки, уметь вести делопроизводство и документооборот, обладать цифровой грамотностью и деловой культурой речи.

Как уже отмечалось выше, на ускорение процессов фриланса повлияло внедрение и распространение высоких темпов цифровых технологий. Развитие фриланса и его масштабы постоянно увеличиваются, т. к. одной из главных причин, по которой трудоспособное население и слабозащищённые категории граждан, в том числе молодежь, имеют возможность выстраивать баланс рабочего и свободного времени. Поэтому специалист-фрилансер должен обладать вышеуказанными трудовыми компетенциями для выстраивания и организации эффективной работы, а также повышения производительности и качества своего труда для роста дохода и благосостояния.

Наличие вышеперечисленных основных компетенций позволяют фрилансеру повысить уровень профессиональной репутации, конкурентоспособности и достичь успеха на современном рынке труда [12].

По данным исследования, одной из главных причин, по которой заказчики заинтересованы в фрилансерах, является привлечение в рабочий процесс компании высококвалифицированного профессионала своего дела на краткосрочный период (66 %). Вместе с этим 50 % опрошенных респондентов-заказчиков называют вторую причину: с помощью работников фриланса оперативно закрываются свободные вакансии и быстро укомплектовываются рабочие места. Третьей причиной 49 % заказчиков называют доступную цену. Кроме этого, 36 % опрошенных заказчиков считают, что при принятии на работу фрилансера происходит существенная экономия денежных ресурсов, в частности происходит экономия на аренде помещения и оборудовании. Так, 32 % заказчиков считает, что пригласив на работу фрилансера, они смогут сэкономить на заработной плате, отпускных, больничных и социальных пакетах [10].

На основании проведённого анализа среди востребованных сфер экономической деятельности в фрилансе, можно отметить сферу информационно-коммуникационных технологий, в состав которой входят:

- веб-разработка и совокупность выполняемых услуг и работ по формированию и популяризации интернет-сайтов (33,1 %);
- медиа-контент (39,2 %);
- различные услуги по составлению, редактированию, переводу текста (16,8 %);
- услуги по обслуживанию в маркетинговой сфере, рекламной деятельности, бухгалтерскому учету и аудиту;
- юридические услуги (8,7 %);
- инжиниринг (1,8 %).

Среди востребованных профессий в современной цифровой среде фриланса выделяют следующие: специалисты по UX/UI-дизайну, специалисты по моушн-дизайну или видео-дизайну, программисты, копирайтеры, видео-монтажёры блогеры, контент-мейкеры, стримеры, визуальные менеджеры [9]. Выше продемонстрированные профессии дают возможность специалисту-фрилансеру в самостоятельном порядке выбирать желаемый объём работы и трудовой доход, а также реализовывать творческий потенциал и иметь свободу выполнения трудовых действий.

По проведённому опросу HeadHunter можно отметить, что у фрилансеров есть своя система ценностных ориентиров при выборе трудовых отношений в форме фриланса. Так, 74 % опрошенных фрилансеров отметили, что фрилансеры экономят время, которое уходит на транспортное передвижение, их устраивает гибкий и удобный рабочий график и режим работы; 67 % фрилансеров считают, что положительным в работе фрилансера является отсутствие привязанности к определённому региону или стране. Среди недостатков в трудовой деятельности фрилансера были отмечены следующие: 63 % опрошенных фрилансеров считают отрицательным то, что отсутствуют социальные гарантии в их деятельности и необходимо заниматься поиском заказчиков в самостоятельном порядке; 38 % опрошенных специалистов заявили, что нет скользящего графика работы [9].

Кроме положительных сторон фриланса, отмечают недостатки по сравнению с традиционной, стандартной формой занятости. Отметим, что 43 % специалистов-фрилансеров в предлагаемом опросе отметили, что в их работе отсутствует непосредственное общение с трудовым коллективом по профессиональным вопросам; 35 % опрошенных специалистов считают, что в такой форме трудовых отношений существуют препятствия в повышении должности и служебном росте; 34 % фрилансеров указали, что фрилансерам в работе препятствуют домашние причины, которые отвлекают их от трудовой деятельности [13].

Отметим, что в 2023 г. на российском рынке труда занято приблизительно 19 млн фрилансеров. По прогнозируемым данным, в 2025 г. объём рынка фриланса в России достигнет 102 млрд долларов. По объёму рынка фриланса Россия находится на десятом месте, а по темпу роста данного показателя наша страна занимает второе место по сравнению с зарубежными странами [10].

Сегодня большая часть фрилансеров – 58 % задействованы в дизайне (графике), 46 % фрилансеров – в разработке и поддержке веб-сайтов в сети Интернет. Кроме этого, на российском рынке труда зафиксирова-

но 60 % фрилансеров – это мужчины, а 40 % составляют фрилансеры-женщины. Если рассматривать в разрезе профессионального образования, то 43 % из них – это граждане с высшим образованием, 26 % зарегистрировались в качестве самозанятых или индивидуальных предпринимателей, а 29 % – еще не оформили и не подтвердили свой правовой статус [10].

Следует обратить внимание и на трудовой доход, который получают сегодня фрилансеры. По данным статистического обследования динамика дохода следующая: 64 % фрилансеров получают оплату труда меньше 30 тыс. рублей в месяц, 17 % – до 60 тыс. рублей, 13 % – до 100 тыс. рублей, и всего лишь 6 % получают доход свыше 100 тысяч рублей каждый месяц. Заказчиками на выполняемую работу фрилансеров являются в основном представители из бизнес-среды – индивидуальные предприниматели, которые составляют 45 % или некрупные фирмы – 39 %, в которых занимаются трудовой деятельностью до 50 работников. По данным исследования, средние и крупные компании, с которыми сотрудничают фрилансеры составляют всего 16 %. На постоянной основе с фрилансерами сотрудничают 26 % заказчиков, а 74 % – являются временными и периодическими [10].

Интересным вопросом в исследовании фриланса на рынке труда остаётся и рабочее время фрилансера. По данным проведенного исследования фрилансеры заняты трудовой деятельностью не меньше 6 часов в день. Продолжительность занятости фрилансера зависит от согласованных с заказчиком сроков выполнения проекта. Многие проекты у фрилансера могут занимать по рабочему времени всего 2–3 часа работы в неделю, но другие проекты могут выполняться им более 8 часов в день. По данным статистики 36 % фрилансеров заняты работой от 10 до 20 часов в неделю. В среднем фрилансер, занятый полный рабочий день, затрачивает рабочее время 3 часа в неделю.

Занятость фрилансера очень похожа на занятость наёмного работника на стационарном рабочем месте, но особенность работы фрилансера заключается в том, что у них предусмотрены гибкие графики и режимы работы, удалённые рабочие места, согласованные с заказчиками. Продолжительность рабочего времени занятого фрилансера может меняться в зависимости от вида экономической деятельности, в которой фрилансер задействован, и от объёма решаемых проблем и операций. Зафиксированы случаи, когда фрилансеры могут заниматься трудовой деятельностью неполный рабочий день, который составляет от 20 до 25 часов в неделю, а другие фрилансеры могут тратить на рабочее время более 40 часов в неделю [10].

По своей сути фриланс относится к гибкой форме трудовой занятости, демонстрирует новую модель социально-трудовых отношений между заказчиком и фрилансером-исполнителем в условиях цифровизации. Такая форма трудовых отношений даёт специалисту-фрилансеру большие возможности для свободных действий, в самоактуализации, самосовершенствовании, доступ к новым сегментам рынка и финансовой независимости и автономности.

Вместе с тем специалист-фрилансер должен обладать высокой степенью экономической, правовой, со-

циально-трудовой ответственности, самоорганизацией и быть готовым справиться с неопределённостью и различными видами рисков. Отмеченные отрицательные стороны фриланса, такие как непостоянство трудового дохода, отсутствие социальных гарантий, защищённости, недостаточной поддержки со стороны государственных органов управления и регулирования, риски профессионального выгорания, не повлияют на востребованность и привлекательность такого формата удалённой работы и гибкого рабочего графика. Из этого всего следует, что фриланс остро нуждается в государственной поддержке, регулировании, а также в организации необходимой инфраструктуры, в т. ч. цифровой для эффективной и производительной деятельности фрилансеров. Компетентные государственные органы управления, фирмы и корпорации, а также сами фрилансеры-специалисты должны осознать современные вызовы, экономические, политические и социальные риски и выстраивать эффективную и оптимальную стратегию адаптации к динамическим цифровым преобразованиям в экономике и на рынке труда с условиями формирования гибкой формы занятости.

Заключение. Таким образом, в условиях развития цифровой экономики появилась неорганизационная форма трудовых отношений – фриланс, а вместе с ней и новые профессии. Современное общество развивается и не стоит на месте, работники постоянно совершенствуют свои профессиональные навыки и находятся в поиске новых способов их эффективной реализации. Фрилансер – это специалист, который владеет определёнными трудовыми компетенциями, а также одновременно и предприниматель, управляющий своим рабочим временем, денежными средствами, обладает эмоциональной стабильностью и занимается трудовой деятельностью в нестабильных экономических и цифровых условиях. В работе выделены преимущества и недостатки фрилансательства на рынке труда. Главным преимуществом в деятельности фрилансера выступает гибкость и возможность в выборе интересных и выгодных проектов, видов работ или услуг. У фрилансеров есть большая возможность сотрудничать с несколькими потенциальными заказчиками одновременно, а также выбирать заказчиков с разных точек как страны, так и мира.

В работе были продемонстрированы главные компетенции, которыми должны обладать фрилансеры, среди которых: высокая производительность труда, высокое качество выполняемой работы, профессионализм и хорошая репутация, организация, регулирование и контролирование личного и рабочего времени, самоорганизованность, самоуправляемость, аналитические способности проведения критического анализа, умение работать в нестабильной, сложной или стрессовой ситуации, применять в работе креативный и творческий подход, обладать цифровой грамотностью и деловой культурой речи. Все вышеперечисленные трудовые компетенции позволят фрилансеру повысить свою конкурентоспособность и занять лидирующие позиции на конкурентном рынке фрилансеров в современных условиях экономики. Фриланс представляет собой будущее перспективное развитие трудовых неорганизационных отношений. Фриланс – это одна из форм гибкой, нестандартной формы занятости, которая

уже внедрена и адаптирована на рынке труда, и от того, насколько компетентно данной формой будут управлять государственные органы регулирования и власти, будет зависеть устойчивое положение и работа не только отдельных профессионалов, но и всего обще-

ства в целом, а также сбалансированность спроса и предложения на рынке труда и укомплектование рабочих мест необходимыми кадрами по востребованным новым профессиям в цифровой экономике.

Литература

1. Андрианова Е.В. Фриланс в цифровых профилях: опыт контент-анализа / Е.В. Андрианова, Е.И. Елышев // Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования. – 2021. – Т. 7. – № 4 (28). – С. 29–45.
2. Власова О.В. Фриланс на первом этапе – как решение проблемы безработицы // Региональный вестник. – 2020. – № 16 (55). – С. 66–67.
3. Петренко Ю.С. Фриланс: достоинства и недостатки / Ю.С. Петренко, У.К. Поздеева // Очерки новейшей камералистики. 2013. №1. С.72–77.
4. Степанцева П.А. Фриланс в современной России // ВУЗ и реальный бизнес. – 2022. – Т. 1. – С. 145–151.
5. Ткачев В.Д. Современные особенности управления фриланс-коллективами в интернете // Вестник филологических наук. – 2023. – Т. 3. – № 7. – С. 64–68.
6. Турсунов Р.Р. Фриланс как новый вид трудовых отношений института самозанятости // Вестник Таджикского национального университета. Серия социально-экономических и общественных наук. – 2024. – № 6–1. – С. 48–54.
7. Чemezov А.В. Фриланс как работа, его особенности в России // Экономика и социум. – 2012. – № 5(5). – С. 896–899.
8. Романюк Е.В. Состояние и риски развития цифровой экономики России / Е.В. Романюк, Е.В. Трусевич // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2020. – № 2(40). – С. 76–80.
9. Богачев С.А. Цифровая экономика – новые возможности для фрилансеров. – Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_25998978_76678445.pdf
10. Сколько фрилансеров в мире? – Режим доступа: <https://inclient.ru/freelance-stats/>
11. Леонтьева Е.Г. Компетенции фрилансеров в условиях современного рынка труда / Е.Г. Леонтьева, Ю.А. Моисеенко // Векторы благополучия: экономика и социум. – 2015. – № 2 (17).
12. Изучение компетенций фрилансера. Тенденция роста числа фрилансеров. Бoleeva K.A. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49935260_11745126.pdf
13. Смоленская А. Кто работает в гиганомике [Электронный ресурс] // Газета «Ведомости» от 17 ноября 2020. – Режим доступа: URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/11/08/846165-gigantskii-shag> (дата обращения: 10.12.2022)
14. Кошелев А.А. Теоретическое обоснование и социальные характеристики понятия фриланс // Тенденции развития науки и образования. – 2020. – № 60–4. – С. 70–72.
15. Сироткин А.В. Фриланс в условиях информационного общества: социокультурные изменения // Социально-гуманитарные знания. – 2024. – № 9. – С. 144–149.

References

1. Andrianova E.V. Freelancing in digital profiles: an experience of content analysis / E.V. Andrianova, E.I. Elyshev // Bulletin of the Tyumen State University. Social, economic and legal studies. – 2021. – Vol. 7. – № 4 (28). – P. 29–45.
2. Vlasova O.V. Freelancing at the first stage – as a solution to the unemployment problem // Regional Bulletin. – 2020. – № 16 (55). – P. 66–67.
3. Petrenko Yu.S. Freelancing: advantages and disadvantages / Yu.S. Petrenko, U.K. Pozdeeva // Essays on the latest cameristics. – 2013. – № 1. – P. 72–77.
4. Stepanцева P.A. Freelancing in modern Russia // University and real business. – 2022. – Vol. 1. – P. 145–151.
5. Tkachev V.D. Modern Features of Managing Freelance Teams on the Internet // Bulletin of Philological Sciences. – 2023. – Vol. 3. – № 7. – P. 64–68.
6. Tursunov R.R. Freelancing as a New Type of Labor Relations of the Self-Employment Institute // Bulletin of the Tajik National University. Series of Socio-Economic and Social Sciences. – 2024. – № 6–1. – P. 48–54.
7. Chemezov A.V. Freelancing as a Job, Its Features in Russia // Economy and Society. – 2012. – № 5 (5). – P. 896–899.
8. Romanyuk E.V. State and Risks of Development of the Digital Economy of Russia / E.V. Romanyuk, E.V. Trusevich // Problems of socio-economic development of Siberia. – 2020. – № 2 (40). – P. 76–80.
9. Bogachev S.A. Digital economy – new opportunities for freelancers. – Access mode: https://elibrary.ru/download/elibrary_25998978_76678445.pdf
10. How many freelancers are there in the world? – Access mode: <https://inclient.ru/freelance-stats/>
11. Leontyeva E.G. Competencies of freelancers in the conditions of the modern labor market / E.G. Leontyeva, Yu.A. Moiseenko // Vectors of well-being: economy and society. 2015. – № 2 (17).
12. Study of freelancer competencies. The growth trend in the number of freelancers. Boleva K.A. – Access mode: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_49935260_11745126.pdf
13. Smolenskaya A. Who works in gigonomics [Electronic resource] // Vedomosti newspaper dated November 17, 2020. Access mode: URL: <https://www.vedomosti.ru/partner/articles/2020/11/08/846165-gigantskii-shag> (accessed: 12/10/2022)
14. Koshelev A.A. Theoretical justification and social characteristics of the concept of freelancing // Trends in the development of science and education. – 2020. – № 60–4. – pp. 70–72.
15. Sirotkin A.V. Freelancing in the conditions of the information society: socio-cultural changes // Social and humanitarian knowledge. – 2024. – № 9. – P. 144–149.