

УДК 339.1

DOI: 10.18324/2224-1833-2022-4-85-93

## Региональные аспекты развития туризма в современных условиях

Ж.П. Шнорр

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ»,  
ул. Каменская 52/1, Новосибирск, Россия  
Shnorr75@mail.ru

Статья поступила 22.11.2022, принята 12.12.2022

*В статье рассматриваются региональные аспекты развития туризма в современных условиях на материалах Красноярского края – региона, позиционирующего себя в качестве относительно нового туристского центра и имеющего потенциал роста сферы услуг туризма и гостеприимства. Региональные аспекты включают следующие направления исследования: анализ динамики основных показателей туристской индустрии, объёма, состава, структуры, индексов физического объёма платных туристских и гостиничных услуг, основных показателей деятельности коллективных средств размещения и плотности турпотока; характеристику популярных и востребованных видов туризма; мер государственной поддержки туристской отрасли, включая развитие социального туризма. Отмечено, что наиболее проблематичным был 2020 г. Сделан вывод о ситуативном характере возросшего спроса на туристские продукты и услуги региона в текущем периоде и необходимости его конверсии в устойчивый спрос для развития туризма и гостеприимства, учитывая туристско-рекреационный потенциал и региональную специфику Красноярского края, повышение доступности туристских услуг для населения. Обозначены перспективы развития туризма в крае и направления дальнейших исследований.*

**Ключевые слова:** национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», региональные аспекты, Красноярский край, туризм, туристская деятельность, коронавирусная инфекция Covid-2019.

## Regional aspects of tourism development in modern conditions

Zh. P. Shnorr

Novosibirsk State University of Economics and Management; 52/1, Kamenskaya St., Novosibirsk, Russia  
Shnorr75@mail.ru

Received 22.11.2022, accepted 12.12.2022

*The article discusses the regional aspects of tourism development in modern conditions based on the materials of the Krasnoyarsk Territory, a region that positions itself as a relatively new tourist center and has the potential for growth in the service sector of tourism and hospitality. Regional aspects include the following areas of research: analysis of the dynamics of the main indicators of the tourism industry, the volume, composition and structure of paid tourist services and services of collective accommodation facilities, indices of the physical volume of tourist services and services of collective accommodation facilities, the main indicators of the activity of collective accommodation facilities and the density of the tourist flow; characteristics of popular and popular types of tourism; measures of state support for the tourism industry, including the development of social tourism. It is noted that 2020 was the most problematic. A conclusion is made about the situational nature of the increased demand for tourism products in the Krasnoyarsk Territory in 2022 and the need to convert it into sustainable demand for the development of tourism and hospitality in the region, taking into account the regional specifics of the Krasnoyarsk Territory.*

**Keywords:** National project «Tourism and Hospitality Industry», regional aspects, Krasnoyarsk Territory, tourism, tourist activity, coronavirus infection Covid-2019.

Развитие национальной индустрии туризма и гостеприимства в России обозначено одним из приоритетных направлений государственной политики, что находит своё отражение в принятом впервые национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства», государственной программе Российской Федерации «Развитие туризма», «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» и других документах.

Вопросы и проблемы развития внутреннего туризма рассматривались на Заседании Президиума Госсовета 6 сентября 2022 года, по итогам которого разработан и утверждён Перечень поручений Президента Российской Федерации, направленный на активное развитие внутреннего туризма не только в известных туристских центрах с широко развитой сетью туристской и обеспечивающей инфраструктуры и брендовыми маршру-

тами, но и регионах, позиционирующих себя в качестве туристских дестинаций сравнительно недавно и создающих новые возможности и новые точки притяжения для туристов [1].

С учётом сказанного, актуальным является исследование состояния и проблематики развития сферы туристских услуг на региональном уровне или региональных аспектов в современных условиях, которые характеризуются совокупным влиянием ограничений с связи с пандемией новой коронавирусной инфекции Covid-2019, вызовами геополитической обстановки, экономической турбулентности, волатильности и высоких рисков. Сложные современные условия акцентируют внимание на региональные аспекты развития туризма, поскольку от развития туризма в регионах во многом зависит реализация целей и задач национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», следовательно, внутреннего туризма в целом.

Под региональными аспектами развития туризма нами понимаются исследование следующих направлений развития туризма в регионе: отраслевой индустрии на уровне региона, учитывая динамику туристской деятельности и показателей, её характеризующих; видового диапазона туризма в контексте региональной специфики; общественных и предпринимательских инициатив в сфере туризма и гостеприимства; взаимодействия с региональными органами власти и сложившуюся систему мер поддержки туристского бизнеса в современных условиях.

В качестве объекта наблюдения выбран Красноярский край – один из наиболее экономически развитых регионов страны, в отраслевом комплексе которого традиционно лидируют добыча полезных ископаемых, цветная металлургия, лесная и деревообрабатывающая промышленность, гидроэнергетика и другие виды промышленной деятельности, соответствующие статусу региона как индустриально развитой территории. Вместе с тем, Красноярский край обладает не только мощной промышленностью, но и уникальными по красоте и значимости туристскими ресурсами, рекреациями и достопримечательностями для развития туристской деятельности [2, 3].

В Красноярском крае в контексте вклада в социально-экономическое развитие региона туристская отрасль отнесена к перспективным отраслям региональной экономики, что нашло своё отражение в «Стратегии социально-экономического развития Красноярского края на период до 2030 года» и «Концепции развития туристской индустрии в Красноярском крае» [4, 5]. В государственной программе Красноярского края «Развитие культуры и туризма» подпрограмме «Развитие туризма» определены методы, инструментарий и мероприятия, направленные на достижение

стратегических целей и задач развития туризма и гостеприимства в регионе [6], успешная реализация которых не только усилит конкурентные позиции региона на российском туристском рынке, но и подчеркнёт значение туризма в формировании несырьевого сектора экономики и усиления его роли в региональной экономической повестке.

В 2021 г. в Красноярском крае занимались туристской деятельностью 304 турфирмы, что меньше по сравнению с 2017 г. на 47 ед., или на 13,3% [7]. Сокращение турфирм привело к снижению численности организованного туристского потока – обслуженных туристов в исследуемом периоде на 40 644 чел., или на 44,1%, что обусловлено значительным сокращением туристов, отправленных в зарубежные туры турфирмами, прежде всего, в связи с закрытием границ из-за ограничений новой коронавирусной инфекции Covid-2019. Среди организованных зарубежных путешествий в 2021 г. лидируют туры жителей края в Турцию (51,1 % от числа граждан, отправленных в зарубежные туры туристскими фирмами), Египет (19,1%), Доминиканскую республику (5%), ОАЭ (4,1%), Таиланд (3,5%), то есть в страны, специализирующиеся на организации пляжного отдыха.

Среди организованных путешествий внутри страны преобладают поездки жителей края в места отдыха, расположенные в Красноярском крае (32,9% от числа граждан, отправленных в туры по России туристскими фирмами), Краснодарском крае (32,9%), Республике Крым (11,3%). Кроме того, среди жителей края спросом пользовались поездки в Алтайский край (5,4%), г. Санкт-Петербург (4,2%) и в Кемеровскую область (2,7%) [7]. Всего в 2021 г. в путешествия по России было отправлено 25 815 чел.

Приведенные данные свидетельствуют о сокращении объемов деятельности организованного туризма в исследуемом периоде, что обусловлено, по нашему мнению, влиянием пандемии новой коронавирусной инфекции Covid-2019 (туризм и гостеприимство признаны на государственном уровне наиболее пострадавшими отраслями экономики), а также развитием самостоятельного туризма. Вместе с тем положительной оценки заслуживает рост основных показателей туристской деятельности в Красноярском крае в 2021 г. по сравнению с 2020 г., что может указывать на постепенное восстановление отраслевой индустрии в регионе (табл. 1).

Объем величины платных услуг в сфере туризма и гостеприимства в 2021 г. в текущих ценах составил 6 597 млн. руб., что выше уровня 2017 г. на 1 357, 3 млн. руб., или на 25,9%. Наибольший спад стоимости оказанных платных услуг на туристском рынке Красноярского края в исследуе-

мом периоде отмечен в 2020 г. по причине ограничений, введенных на фоне новой коронавирусной инфекции пандемии Covid-2019. В 2021 г. объем величины платных туристских услуг и платных услуг, оказанных населению специализированными средствами размещения больше не только по сравнению с 2017 г., но и с 2020 г. Объем платных услуг населению, оказанных гостиницами и аналогичными средствами размещения в 2021 г., составил 1 902,1 млн. руб., что меньше по сравнению с 2017 г. на 127,4 млн. руб., или на 6,3%, но выше уровня 2020 г.

Анализ динамики структуры платных услуг, оказанных населению края в сфере туризма и гостеприимства в 2017-2021 гг., показал, что их доля незначительна: на протяжении исследуемого периода удельный вес туристских услуг и услуг коллективных средств размещения в совокупности не превышает 4% (табл. 2), что вполне объяснимо, учитывая индустриальную направленность отраслевой структуры экономики региона и преобладание платных услуг, оказываемых предприятиями жилищно-коммунального хозяйства, транспорта и телекоммуникаций.

**Таблица 1.** Динамика основных показателей туристской деятельности в Красноярском крае за 2017-2021 гг.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение 2021 г. от 2017 г.(+;-)	2021 в % к 2017
Число турфирм, ед.	351	363	333	296	304	-47	86,7
Обслужено туристов – всего, чел.	103 370	117 182	93 882	36 731	58 853	-44 517	56,9
Число граждан, отправленных в зарубежные туры туристскими фирмами, чел.	73 664	95 313	72 495	17 774	33 020	-40 644	44,9
Число граждан, отправленных в туры по России туристскими фирмами, чел.	29 706	21 869	21 387	18 934	25 815	-3 891	86,9
Число турпакетов, реализованных населению, тыс.	55,1	57,4	50,4	19,6	33,1	-22,0	60,1

**Таблица 2.** Динамика туристских услуг и услуг коллективных средств размещения в Красноярском крае за 2017-2021 гг.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение 2021 г. от 2017 г.(+;-)	2021 в % к 2017
<b>Объем туристских и гостиничных услуг населению, млн. руб.</b>							
Все оказанные услуги из них:	141081,0	165071,0	176275,6	166141,9	206121,5	65040,5	146,1
туристские	2129,1	2625,8	3009,4	1718,5	2399,2	270,1	112,7
гостиниц и аналогичных средств размещения	2029,5	1792,9	2202,6	1640,9	1902,1	-127,4	93,7
специализированных коллективных средств размещения	1084,1	1919,4	2090,1	1374,5	2295,7	1211,6	211,8
<b>Распределение туристских и гостиничных услуг населению (в процентах к общему объему оказанных платных услуг)</b>							
Все оказанные услуги из них:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	-
туристские	1,7	1,6	1,7	1,0	1,2	-0,5	-
гостиниц и аналогичных средств размещения	1,1	1,1	1,2	1,0	1,0	-0,1	-
специализированных коллективных средств размещения	1,1	1,2	1,2	0,8	1,2	0,1	-

Анализ динамики индексов физического объема платных услуг в сопоставимых ценах в сфере туризма и гостеприимства в исследуемом периоде показывает, что наибольший спад отмечен в 2020

г. как по платным туристским услугам, так и по услугам коллективных средств размещения. Уровень индекса физического объема динамично возрастал до 2019 г. по всем видам платных услуг в

сфере туризма и гостеприимства, опережая исследуемый показатель в целом по всем платным услугам населению, оказанным в Красноярском крае. В 2021 г. индексы физического объема туристских услуг, гостиничных услуг и услуг специализированных средств размещения превышают индексы физического объема всех оказанных платных услуг населению в крае, что заслуживает положительной оценки, свидетельствуя о более высокой деловой активности субъектов туристского рынка Красноярского края по сравнению со

средним уровнем, сложившемся в сфере платных услуг края (табл. 3).

Важное значение для индустрии туризма имеют состояние и развитие коллективных средств размещения, которые включают в свой состав гостиницы и аналогичные средства размещения, специализированные средства размещения. За исследуемый период наблюдается динамичный рост числа коллективных средств размещения и их вместимости. Так, в 2021 г. по сравнению 2017 г. число коллективных средств размещения увеличилось на 88 ед., или на 23,8% (табл. 4).

**Таблица 3.** Индексы физического объема туристских услуг и услуг коллективных средств размещения населению (в сопоставимых ценах, в процентах к предыдущему году) Красноярского края в 2017-2021 гг.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021
Все оказанные услуги	100,0	101,4	99,9	90,8	111,6
из них:					
туристские	100,0	97,1	104,7	55,8	135,3
гостиниц и аналогичных средств размещения	100,0	103,7	118,8	75,3	112,1
специализированных коллективных средств размещения	100,0	107,8	109,4	65,2	144,3

**Таблица 4.** Динамика основных показателей деятельности коллективных средств размещения в Красноярском крае за 2017-2021 гг.

Показатели	2017	2018	2019	2020	2021	Абсолютное отклонение 2021 г. от 2017 г. (+;-)	2021 в % к 2017
Число коллективных средств размещения, ед.	370	418	420	408	458	88	123,8
из них:							
гостиницы и аналогичные средства размещения	280	301	288	271	305	28	108,9
специализированные средства размещения	90	117	132	137	153	63	170,0
Число мест в коллективных средствах размещения, ед.	25787	32248	34776	35141	37039	11252	143,6
из них:							
гостиницы и аналогичные средства размещения	12879	13594	13528	13356	15363	2484	119,3
специализированные средства размещения	12890	18654	21248	21785	21676	8786	168,2
Численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.	644,9	771,4	861,5	538,0	897,9	253	139,3

Индустрия гостеприимства в крае активно развивается. Число гостиниц и аналогичных средств размещения возросло на 28 ед., или на 8,9%, специализированных средств размещения – на 63 ед., или на 70,0%, что свидетельствует о более интенсивном развитии нестационарных и некапитальных средств размещения: гостевых домов, баз отдыха, пансионатов, кемпингов, туристских баз и других объектов. Интенсивный рост перечисленных объектов свидетельствует, с одной стороны, о развитии инфраструктуры средств размещения, предназначенной для активного туризма и отды-

ха на природе, приключенческого туризма, экологического туризма и сельского туризма, что указывает на востребованность и перспективность перечисленных видов туристской деятельности в регионе, с другой стороны, обеспечивает размещение гостей только с учетом сезонности оказываемых услуг.

Туристам для размещения предлагаются широкий видовой состав коллективных и специализированных средств размещения, в том числе, прошедших процедуру государственной классификации и присвоения категории. Сейчас в Крас-

ноярском крае насчитывается 208 классифицированных гостиниц, в составе которых преобладают гостиницы уровня 3-4\*. Положительной оценки заслуживает присутствие на рынке гостиничных услуг известных российских и международных сетей, предоставляющих более комфортные условия проживания, широкий спектр дополнительных услуг, соответствующий уровень и качество обслуживания, возможность всесезонного размещения гостей.

В качестве отрицательного момента следует отметить пространственную неравномерность и территориальный дисбаланс развития гостиничной инфраструктуры. Степень развития сферы гостиничных услуг существенно различается в районах и городах края. Преимущественное развитие и наличие комфортабельных средств размещения достигнуты в городе Красноярске, а также в городах Норильск, Енисейск, Канск, Дивногорск, Ачинск, Лесосибирск, Минусинск [6], то есть на городском сегменте сферы гостиничных услуг. На таких территориях с устойчивым туристским потоком, как Ермаковский, Шарыповский, Шушенский муниципальные районы, а также в Таймырском Долгано-Ненецком округе ощущается дефицит средств размещения, в том числе комфортабельных.

Регион позиционирует себя в последнее время как перспективный и относительно новый туристский центр, катализаторами развития туризма и формирования туристского интереса в котором, в том числе, явились крупные спортивные события, проведенные в крае: 2019 г. – Зимняя универсиада и Чемпионат России по фигурному катанию; 2020 г. – Первенство мира по кёрлингу среди юниоров; 2021 г. – Первенство мира по фристайлу и сноуборду; 2022 г. – XXI молодежные Дельфийские игры России. За исследуемый период интерес к посещению края возрастает, что подтверждается ростом туристского потока – численности лиц, размещенных в гостиницах и аналогичных средствах размещения. В 2021 г. численность туристов в коллективных средствах размещения по сравнению с 2017 г. увеличилась на 253 тыс. чел., или на 39,3%. В 2020 г. численность туристов в коллективных средствах размещения по сравнению с 2019 г. уменьшилась на 37%,6. Несмотря на серьезные потрясения в 2020 г., туристская сфера постепенно взяла курс на восстановление туристского потока и деловой активности. В 2021 г. численность лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, в Красноярском крае превысила допандемийный уровень на 36,4 тыс. чел., или на 4,3%. В «Международный аэропорт Красноярска имени Д.А. Хворостовского» – второго в России по уровню комфортности после «Международного аэропорта Шереметьево им.

А.С. Пушкина»- ежегодно прибывает более 2,7 млн. пассажиров [8]. Это заслуживает положительной оценки.

Рост туристского потока в 2021 г. по сравнению со сложным 2020 г. в Красноярском крае, по нашему мнению, обусловлен следующими причинами: постепенным восстановлением деловых путешествий и событийного календаря, включая крупные бизнес-форумы и спортивные мероприятия; повышенным интересом туристов к турам активного отдыха на природе и оздоровительным поездкам в рамках реализации программ так называемого «цифрового детокса»; повышением спроса на краткосрочные туры и турпродукты формата сити-брейк (городского путешествия на 1-3 дня с динамичным набором сервиса и досуга); ростом туристского интереса к путешествиям в пределах своего и близлежащих регионов на внутреннем рынке. Вместе с тем, мы согласны с высказываниями экспертов, считающих, что туристский спрос имеет больше ситуативный, но не устойчивый характер [8].

Следовательно, актуальной задачей развития туризма в Красноярском крае является конверсия ситуативного спроса, сложившегося в современных условиях в устойчивый туристский спрос, способный генерировать устойчивые туристские потоки. Решение данной задачи видится в популяризации и продвижении перспективных видов туризма; новых туристских маршрутов, концептов и бизнес-идей; строительстве удобной туристской инфра- и супраструктуры; формировании туристско-рекреационных зон и социокультурных пространств.

Туристско-рекреационный потенциал Красноярского края позволяет развивать широкий диапазон видов туризма [2, 3]. В процессе исследования установлено, что привлекательными и популярными среди туристов видами туризма в регионе на современном этапе являются активный туризм в природной среде и экологический туризм, круизный туризм, культурно-познавательный туризм.

Видовой диапазон активного туризма весьма широк: зимние и летние виды; на суше, в воде, в небе; экстремальные, приключенческие туры и другие. Уникальность активного туризма в том, что каждый год появляются новые разновидности и направления, формирующие предпосылки его развития и масштабирования. Для развития активного туризма и отдыха в Красноярском крае имеются туристские ресурсы, природные локации, инфраструктура. Туристские локации в природной среде региона для развития экологического и активного туризма подробно изучены нами в отдельной статье [9].

В регионе экологическими «точками притяжения» являются Плато Путорана (входит в список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО), национальный парк «Красноярские столбы», национальный парк «Шушенский бор», природный парк «Ергаки», Торгашинский хребет, Манская петля, эко-парк «Гремячая грива» и другие [9, 10]. Ценность экосистемных и туристско-рекреационных услуг возрастает, что подтверждается сформированным туристским потоком и повышением его плотности. Так, в 2021 г. только национальный парк «Красноярские Столбы» посетили 905 354 человека, что на 10% больше, чем в 2020 г. [11]. Основной интерес посещения туристами национального парка связан с возможностью познания окружающего мира, восстановления сил и активного туризма: скалолазания, альпинизма, пеших прогулок, участия в спортивных мероприятиях [11]. Следует отметить возросший спрос у туристов на сплавы по реке Мана, экологические и активные туры в природный парк «Ергаки», фанпарк «Бобровый лог» – крупный горнолыжный и всесезонный рекреационный комплекс, парк флоры и фауны «Роев Ручей», экскурсии по Караульной пещере.

Развитию экологического и активного туризма в природной среде во многом способствует деятельность Агентства по развитию туризма Красноярского края, благодаря которой создаются новые объекты туристской инфраструктуры, в частности, знаковые туристско-рекреационные зоны [12]. Выполнена работа по благоустройству спортивно-туристической зоны «Гремячая грива», созданию объектов сервиса на территории «Манской петли», обустройству смотровой площадки на Николаевской сопке, комфортной туристской инфраструктуры на территории памятника природы краевого значения Торгашинский хребет, благоустройству Восточного входа в национальный парк «Красноярские Столбы» [12]. Отдельно отметим новый туристский объект – лестницу на Торгашинский хребет, которая является самой длинной лестницей в стране и занесена в Книгу рекордов России и уже является не только точкой притяжения туристов, но и своеобразным брендом региона. В июле 2022 г. лестница на Торгашинском хребте стала победителем в номинации «Туризм, сервис и NoReCa» всероссийской премии «Эксперт года» [13].

Необходимо отдельно выделить круизный туризм по реке Енисей. Важная роль в росте туристского потока и усилении туристского интереса к путешествиям в Красноярский край принадлежит возобновлению так называемых «Енисейских круизов». Они активно начались в 2020 г. Круизный туризм по реке Енисей включает как многодневные круизные туры за Полярный круг, так и реч-

ные прогулки на теплоходах вдоль набережной Красноярска, речные прогулочные маршруты и маршруты выходного дня в города Дивногорск, Барабаново, Железногорск.

В навигацию 2020 г. почти после 20-летнего перерыва компания «Водоходъ» при активной поддержке Агентства по развитию туризма Красноярского края и регионального Министерства транспорта запущен круиз «Енисейская экспедиция» по маршруту Красноярск-Енисейск-Ярцево-Туруханск-Полярный круг-Игарка-Дудинка, Дудинка-Диксон-Караул-Дудинка на модернизированном пятизвездочном четырёхпалубном теплоходе «Максим Горький». Программа круиза разработана с привлечением профессионалов в сфере туристского рынка, краеведения и культуры. Программа круизного тура предусматривает путешествие за Полярный круг, походы в тайгу, северную рыбалку и участие в этнографических исследованиях [10, 12]. Всего в навигацию 2020-2021 гг. осуществлено 26 рейсов, туристский поток составил 1,5 тыс. человек.

В августе 2022 г. по Енисею пошло первое в Красноярском крае судно на электротяге, рассчитанное на 130 пассажирских мест, которое в навигационный период курсировало между городами Красноярск и Дивногорск. Зарядную станцию установили на обновлённом причале в районе дивногорского «Торгового порта» – локации, специально построенной для туристов с целью отдыха, приобретения сибирских продуктов и сувениров.

В ближайшей перспективе планируется увеличить количество электросудов до 6 ед. и запустить круизы на них не только по Енисею, но и по Красноярскому морю [13]. Также для развития круизного туризма на Средне-Невском судостроительном заводе строятся два речных теплохода: «Андрей Дубенский» и «Виктор Астафьев», ведутся масштабные работы по строительству, модернизации, реконструкции и обустройству причальной и инженерной инфраструктуры, укреплению береговой линии.

Следует отметить, что круизный туризм в России развит недостаточно, однако, учитывая возросший спрос на круизные путешествия в эпоху пандемийных изменений и приоритета внутреннего туризма, именно Красноярский край, в частности, в силу географических особенностей имеет все шансы стать одним из ведущих флагманов данного вида туристской деятельности страны в целом, что особенно актуально в рамках «Концепции развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 года», утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации 8 января 2022 г. № 117-р [14]. Кроме того, круизный туризм формирует предпосылки

для активизации развития других видов туризма в онного, гастрономического, экскурсионного и других направлений.

Культурно-познавательный туризм также входит в перечень актуальных видов туризма для региона. В рамках культурно-познавательного туризма пользуются популярностью туры в города Красноярск, Енисейск, Минусинск, музей-заповедник «Шушенское».

Новый тренд в туризме региона – разработка туристских маршрутов, интегрирующих с одной стороны, как культурно-познавательные ресурсы и природные локации, так и межрегиональный туристский потенциал Енисейской Сибири: Красноярского края, Республик Хакасии и Тывы. В июле 2022 г. принято решение об организации туристического маршрута «Сибирские каникулы», которому присвоен статус маршрута национального уровня. Маршрут был представлен на Петербургском международном экономическом форуме. Реперными точками маршрута стали музей-заповедник «Шушенское» и природный парк «Ергаки». Природный парк «Ергаки», по мнению Зарины Довгузовой, «в Красноярском крае – один из самых адаптированных под активный, комфортный отдых на природе, невероятный по красоте природный парк. 162 км обустроенных экотроп и маршрутов, туристические базы, современные смотровые площадки. Саянские горы, живописная тайга, вековые кедры – ничто так не перезагружает, как сильнейшая энергетика природы» [13]. Национальный туристический маршрут «Сибирские каникулы» разработан федеральными и региональными органами власти, а также представителями турбизнеса в рамках реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Тур «Сибирские каникулы» включает посещение музеев, смотровых площадок, рыбалку, походы, знакомство с уникальным культурно-историческим наследием и дикой природой. Общая протяжённость маршрута – 1 244 километра [13]. Летом туристы уже отправились по новому маршруту, а в сентябре стартовал информационный тур по национальному маршруту «Сибирские каникулы» для субъектов турбизнеса страны.

Важным фактором развития туризма, особенно в современных условиях, является федеральная и региональная поддержка отраслевой индустрии. В 2022 г. регион станет получателем средств из федерального бюджета на сумму 58,0 млн. руб., которые запланировано инвестировать на проекты по благоустройству пляжных зон, обустройству знаковых туристских объектов края: природного парка «Ергаки», Ермаковского и Шушенского районов, которые вошли в национальный ту-

регионе, прежде всего, арктического, экспедиционный маршрут «Сибирские каникулы» [13].

Меры государственной поддержки туристской отрасли на федеральном уровне должны быть дополнены мерами, оказываемыми на региональном уровне не ситуативно, но на системной и долгосрочной основе, в чём убеждает успешный опыт Красноярского края. Красноярский край является своеобразной «модельной площадкой» не только в Сибирском федеральном округе, но и в стране, демонстрирующей эффективное взаимодействие региональных органов власти и субъектов отраслевой индустрии по реализации целого комплекса мер, направленного как на восстановление туристской отрасли региона, так и развитие внутреннего туризма в крае, включая социальный туризм [12, 13].

В крае строительство новых туристских объектов и благоустройство туристско-рекреационных зон активно финансируется из средств регионального бюджета, что выгодно отличает Красноярский край от других субъектов и рассматривается важным региональным аспектом развития внутреннего туризма. В период пандемии новой коронавирусной инфекции Covid-2019 из краевого бюджета на поддержку турбизнеса было выделено дополнительно более 56 млн. рублей.

В целях развития внутреннего туристского рынка в крае оказываются такие меры региональной поддержки, как выделение субсидий на создание туристско-рекреационных зон, сумма которых увеличивается из года в год (2018 г. – 11 млн. руб., 2019 г. – 35 млн. руб., 2020 г. – 60 млн. руб., 2021 г. – 75 млн. руб., 2022 г. – 500 млн. руб.). Растёт и число поданных заявок (2019 г. – 20 заявок, 2021 г. – 26 заявок). По условиям отбора заявители-муниципальные образования могут подать на конкурс не более 2 заявок на сумму до 20 млн. руб. каждая. Такая мера поддержки создаёт условия для комфортного пребывания туристов, развивает внутренний туризм. За счёт выделенных средств благоустраиваются и реконструируются места туристского интереса, открываются туристические информационные центры, оформляются общественные пространства. За последние три года объём субсидий увеличен в шесть раз [12].

Большое внимание в регионе уделяется социальному туризму, во многом благодаря мерам региональной поддержки. Начиная с 2015 г., ежегодно из краевого бюджета выделяется субсидия туроператорам, осуществляющим свою деятельность на территории края. По результатам конкурсного отбора туроператорам возмещают до 70% затрат на формирование и реализацию туров для социально-незащищённых категорий граждан

(пенсионеров, инвалидов, многодетных семей и других). В результате жителям края предоставлена возможность путешествовать всего за 30% от стоимости путёвки. В исследуемом периоде общий объём субсидий увеличен в 2 раза – с 6,7 млн. руб. в 2018 г. до 15,0 млн. руб. в 2021 г. В 2021 г. выделены средства на организацию 10-ти маршрутов, которыми воспользовались 2 500 туристов.

В 2021 г. впервые турфирмам на конкурсной основе предоставлены так называемые экскурсионные гранты для возмещения затрат на организацию и проведение экскурсий для социально-незащищённых категорий граждан. Бесплатными экскурсиями могут воспользоваться дети, молодёжь от 14 до 35 лет включительно, пенсионеры, инвалиды, многодетные семьи, ветераны Великой Отечественной войны, боевых действий, военной службы и ветераны труда. Субсидия в форме гранта выделяется только на реализацию экскурсионных услуг на территории Красноярского края. В 2022 г. бесплатные экскурсии будут организованы для 3 000 чел., входящих в социально-незащищённые категории граждан. Все 9 экскурсий включают услуги экскурсовода, трансфер, оплату входных билетов [13].

Кроме того, в 2022 г. впервые для социально-ориентированных некоммерческих организаций края организован конкурс на получение субсидий в целях проведения инклюзивных экскурсий. В краевом бюджете на эти цели предусмотрено 3 млн. руб. В соответствии с условиями конкурса экскурсии должны быть ориентированы и доступны для людей с низкой мобильностью, предусматривать участие сурдопереводчиков, использование специализированного оборудования, проведение мастер-классов.

Отдельным направлением развития социального туризма является школьный туризм. Красноярский край вошёл в число 18-ти регионов для развития школьного туризма в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» и предусматривает как федеральное финансирование, так и финансирование из регионального бюджета в рамках утверждённого регионального проекта «Повышение доступности туристических продуктов (Красноярский край)». Агентство по туризму Красноярского края при поддержке Федерального агентства по туризму запустило туристическую программу «Узнай Красноярский край». Предоставлены субсидии субъектам туристской деятельности Красноярского края для реализации государственного социального заказа (турпродукта) с целью обеспечения временных выездов (путешествий) для не менее 7 500 тыс. школьников, обучающихся в 5-9 классах.

В рамках программы школьники могут отправиться в путешествие по Красноярскому краю по

сертификату номиналом 10 тыс. руб. Всего в программе участвуют 28 турпродуктов, 20 из них соответствуют номиналу социального сертификата, восемь предполагают доплату от 1 100 до 8 000 руб. Содержание программы туров составлено по принципу «всё включено»: трёхразовое питание, проживание в гостинице уровня 3\*, трансфер, услуги аттестованного инструктора-проводника или экскурсовода, страховка, входные билеты при необходимости. По состоянию на начало октября в крае выдано 4 800 сертификатов на путешествие школьников по региону [13]. Логичным продолжением школьного туризма может стать образовательный и волонтерский туризм для учащихся учебных заведений.

Следовательно, исследование региональных аспектов развития туризма в современных условиях на примере Красноярского края позволяет сделать ряд выводов. Наиболее сложным и проблематичным для индустрии туризма и гостеприимства был 2020 г., что подтверждается снижением показателей туристской деятельности, сокращением турпотока и созвучно общероссийским тенденциям. В 2021 г. взят курс не только на повышение деловой активности и постепенное восстановление индустрии туризма и гостеприимства, но и на усиление позиционирования Красноярского края как относительно нового регионального туристского центра с широкими перспективами развития, учитывающими туристско-рекреационный потенциал, наличие современной туристской инфраструктуры и региональную специфику.

Особого внимания заслуживает положительный опыт эффективного взаимодействия региональных органов власти и субъектов отраслевой индустрии по реализации целого комплекса мер по поддержке общественных и предпринимательских инициатив, направленного не только на восстановление туристской отрасли региона, но и развитие внутреннего туризма в крае, включая социальный туризм, что актуально в условиях новых вызовов и внешних ограничений.

В Красноярском крае турпоток в исследуемом периоде демонстрирует положительную динамику. Наблюдается рост туристского интереса к региону, прежде всего, к путешествиям для активного отдыха в природной среде, круизов и туров с культурно-познавательными целями. Однако причины во многом обусловлены сложившейся ситуацией в связи ограничительными факторами, поэтому важно добиться устойчивого и сформированного турпотока, в том числе за счёт развития как популярных видов туризма – активного, экологического, круизного и культурно-познавательного, так и активизации гастрономического туризма, промышленного (индустриального) ту-



ризма, арктического туризма, экспедиционного туризма, этнографического и событийного туризма, разработки проектов, стратегий развития и «линейки» туристских продуктов для каждого из них. Кроме того, необходимы дополнительные меры поддержки в сфере туризма, включающие организацию чартерных рейсов из столичных городов; повышение узнаваемости региона на российском туристском рынке; совершенствование программ и инструментария продвижения туристских маршрутов и локаций края, в том числе, в цифровой среде.

Особое внимание, по нашему мнению, следует уделить вопросам пространственного (территориального) развития туризма в крае, в частности: научному обоснованию и формированию перспективных территориальных направлений развития туристско-рекреационного комплекса и потенциала края; инструментарию мастер-планирования по развитию туристских локаций, инфра- и супраструктуры туристского рынка; синхронизации программ и проектов развития туризма с проектами и программами в других отраслях и сферах деятельности региона; привлечению частных инвестиций, активизации механизма государственно-частного и муниципально-частного партнёрства, что нуждается в дополнительных исследованиях.

#### *Литература*

1. Перечень поручений Президента Российской Федерации по итогам заседания Президиума Государственного Совета Рос. Федерации 6 сент. 2022 г. Пр-2069 ГС (утв. Президентом РФ 30 окт. 2022 г.) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/federal/1582891/> / (дата обращения: 05.11.2022).
2. Терещенко Н.Н., Яброва О.А., Грассе Т.П. Потенциальные направления развития туризма в Красноярском крае // Научное обозрение. Сер. 1. Экономика и право. 2014. № 4. С. 71-76.
3. Терещенко Н.Н. Роль развития туризма в устойчивом функционировании региона // Устойчивое развитие региона и сферы услуг: теория, методология, практика: моногр. Красноярск: Изд-во «СПК Мега», 2021. С. 176-226.
4. Стратегия социально-экономического развития Красноярского края на период до 2030 г.
5. Концепция развития туристской индустрии в Красноярском крае [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/445089248/> / (дата обращения: 05.11.2022).
6. Развитие культуры и туризма в Красноярском крае: гос. программа [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/445089248/> / (дата обращения: 05.11.2022).
7. Официальный сайт Управления Федеральной службы гос. статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва [Электронный ресурс]. URL: <https://krasstat.gks.ru/> / (дата обращения: 08.11.2022).
8. «Экспедиции в Арктику, гастротуры и суда на электротяге»: как будет развиваться сибирский туризм в ближайшие годы? [Электронный ресурс]. URL: <https://newslab.ru/article/1110293/> / (дата обращения: 08.11.2022).
9. Шнорр Ж.П. Стратегические направления устойчивого развития туристских локаций в Красноярском крае // Стратегии и современные тренды развития предприятий туристского и гостиничного бизнеса: материалы V Всерос. науч.-практической конф. (22 апр. 2022 г.). М.: Изд-во «РНИ РГУТИС», 2022. С. 284-291.
10. Официальный сайт Туристического портала Красноярского края [Электронный ресурс]. URL: <https://visitsiberia.info/> / (дата обращения: 09.11.2022).
11. Официальный сайт Национального парка «Красноярские Столбы» [Электронный ресурс]. URL: <https://kras-stolby.ru/> / (дата обращения: 09.11.2022).
12. Туризм Красноярского края 2021 [Электронный ресурс]. URL: <https://visitsiberia.info/assets/manager/doc/zhurnal-turizm-prosmotr.pdf> / (дата обращения: 09.11.2022).
13. Официальный сайт Агентства по туризму Красноярского края [Электронный ресурс]. URL: <http://turizm.krskstate.ru/> / (дата обращения: 09.11.2022).
14. Концепция развития круизного туризма в Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403388914/> / (дата обращения: 09.11.2022).

ризма- для чего в регионе имеются определённые предпосылки, что обуславливает необходимость [Электронный ресурс]. URL:

[http://econ.krskstate.ru/dat/bin/art\\_attach/11637\\_647\\_p.pdf](http://econ.krskstate.ru/dat/bin/art_attach/11637_647_p.pdf). / (дата обращения: 05.11.2022).