

Интеграционная стратегия угледобывающих предприятий

Н.В. Фаскевич^{1a}, А.Н. Дулесов^{2b}, А.А. Кузнецов^{1c}, С.И. Сенашов^{1d}

¹ Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева, проспект им. газеты Красноярский рабочий, 31, Красноярск, Россия

² Хакасский технический институт – филиал Сибирского федерального университета, ул. Щетинкина, 27, Абакан, Россия

^afaskevich@mail.ru, ^bbabyshkag@mail.ru, ^ckuznetsov@sibsau.ru, ^dsen@sibsau.ru

Статья поступила 14.11.2021, принята 18.12.2021

Предприятия угледобывающей отрасли нуждаются в новых подходах к стратегическому планированию и в адаптированных к современным условиям стратегиях развития. Одним из перспективных стратегических направлений являются процессы интеграции, которые в настоящее время происходят на уровне региональной и национальной экономики и связаны с трансформационными преобразованиями в обществе. В статье рассматриваются вопросы интеграционной стратегии для угледобывающих предприятий. Приводится основание необходимости формирования интегрированных структур в угледобывающей промышленности. Рассматриваются потенциальные возможности предприятий угледобывающей отрасли к интеграционным процессам с учётом мировых тенденций в угледобыче и состояния внутреннего рынка. Приводится дополненный перечень интеграционных форм угольных компаний, где помимо традиционных форм: вертикальной, горизонтальной, диагональной, комбинированной, арьергардной и конгломератной - дополнительно вводится понятие сетевой формы интеграции. Учитывая эффективность интеграционных процессов угольных компаний, разработан механизм управления интеграционными процессами за счёт стимулирования к интеграционной деятельности. Отличительной особенностью предлагаемого механизма управления является наличие комплексного подхода, рассматривающего интеграционные вызовы современной экономики, нормативно-правовое обоснование, институциональную среду, условия к интеграционным процессам, основы регулирования и интеграционные эффекты, к которым может прийти угольная компания, использующая интеграционную стратегию развития. В статье также приводится система индикаторов интеграционной деятельности угледобывающих предприятий, с помощью которой можно оценить интеграционные эффекты. В систему показателей входят индикатор интеграционной результативности, индикатор интенсификации производственных процессов и индикатор интеграционной ресурсоёмкости. Все индикаторы состоят из индексов, характеризующих увеличение соответствующих показателей деятельности угледобывающих предприятий за счёт установленных интеграционных связей. Представленная система механизмов управления интеграционной стратегией развития угледобывающих предприятий позволит эффективно функционировать компаниям угледобывающей отрасли.

Ключевые слова: интеграционная деятельность, индикатор интеграционной деятельности, стратегическое планирование, интеграционные процессы.

Integration strategy of coal mining enterprises

N.V. Faskevich^{1a}, A.N. Dulesov^{2b}, A.A. Kuznetsov^{1c}, S.I. Senashov^{1d}

¹ Siberian State University of Science and Technology named after M.F. Reshetnev; 31, Krasnoyarsky Rabochy Ave., Krasnoyarsk, Russia

² Khakass Technical Institute of Siberian Federal University; 27, Shchetinkin St., Abakan, Republic of Khakassia, Russia

^afaskevich@mail.ru, ^bbabyshkag@mail.ru, ^ckuznetsov@sibsau.ru, ^dsen@sibsau.ru

Received 14.11.2021, accepted 18.12.2021

Coal mining enterprises need new approaches to strategic planning and development strategies adapted to modern conditions. One of the promising strategic directions is the integration processes that are currently taking place at the level of the regional and national economy, and are associated with transformational transformations in society. The article deals with the issues of integration strategy for coal-mining enterprises. The reason for the need to form integrated structures in the coal mining industry is given. The potential opportunities of coal mining enterprises for integration processes are considered, taking into account global trends in coal mining and the state of the domestic market. An expanded list of integration forms of coal companies is provided, where in addition to the traditional forms - vertical, horizontal, diagonal, combined, rearguard and conglomerate, the concept of a network form of integration is additional-

ly introduced. Taking into account the effectiveness of the integration processes of coal companies, a mechanism for managing integration processes has been developed by stimulating integration activities. A distinctive feature of the proposed management mechanism is the presence of an integrated approach that considers the integration challenges of the modern economy, regulatory justification, institutional environment, conditions for integration processes, regulatory frameworks and integration effects that a coal company using an integration development strategy can achieve. The article also provides a system of indicators of the integration activity of coal mining enterprises, with the help of which it is possible to assess the integration effects. The indicator system includes an indicator of integration performance, an indicator of intensification of production processes and an indicator of integration resource intensity. All indicators consist of indices characterizing the increase in the corresponding indicators of the activities of coal mining enterprises due to the established integration links. The presented system of mechanisms for managing the integration strategy for the development of coal mining enterprises will allow coal mining companies to function effectively.

Keywords: integration activity, integration activity indicator, strategic planning, integration processes.

Роль и стратегическая значимость угольной промышленности для устойчивого развития экономики неоспорима, а перспективы угледобывающей отрасли являются базой для наращивания экономического потенциала страны [1].

В связи с этим пристальное внимание со стороны государственного управления уделяется выбору стратегии развития предприятий угольной отрасли. В настоящее время отмечаются интеграционные тенденции в угольной промышленности, что связано с поиском эффективных моделей развития [2, 3].

Вследствие происходящих трансформационных преобразований на уровне региональной и национальной экономики, связанных с интеграционными процессами, угледобывающие предприятия получили возможность за счёт формирования интегрированных производственных структур реализовать свой потенциал [4, 5].

Во многих регионах сырьевой направленности предприятия угледобывающей отрасли являются градообразующими, а местные органы управления заинтересованы в развитии территории. Следовательно, угледобывающие предприятия входят в стратегии территориального управления, поэтому все трансформационные региональные процессы отражаются на деятельности предприятий.

Известно, что интеграционные процессы происходят по двум направлениям: в виде горизонтальной или вертикальной интеграции. В современных условиях можно выделить такой вид интеграции, как межрегиональная интеграция за счёт сетевых связей и интеграционных образований [7, 8].

Опыт других стран в вопросах структурной перестройки угледобычи подтверждает эффективность интеграционных преобразований в вопросах совершенствования организационно-технологического процесса, системы управления и преодоления негативных тенденций развития угольной отрасли [9, 10, 11].

Интеграционная форма отраслевого и межотраслевого взаимодействия является закономерным

условием при адаптации угледобывающих компаний к стремительно меняющейся внешней среде, что позволяет участникам интеграционных форм функционирования не только снизить риски неопределённости, повысить стабильность своей деятельности, но и получить определённый синергетический эффект за счёт закрепления своих позиций на рынке [12].

Формирование интегрированных структур в угледобывающей промышленности – это процесс неизбежный, так как растёт потребность общества в продукции, но при этом снижаются потенциальные возможности предприятий угольной отрасли за счёт ряда объективных факторов: мировых тенденций в угледобыче, уровня цен на уголь, уровня спроса, состояния основных фондов угольных предприятий, экологической политики, степени отработанности запасов и др. [13, 14, 15].

Поэтому решение вопросов об интеграции угледобывающих предприятий является необходимым условием при решении основных проблем угледобычи. Основные формы интеграции угольных компаний имеют широкий диапазон и характерные особенности (рис. 1).

Анализ текущей ситуации в вопросах интеграции компаний подтверждает наличие всех форм интеграции. Тем не менее, для угледобывающих компаний, кроме традиционных вертикальной, горизонтальной, арьергардной и комбинированной, добавляется сетевая форма, которая является производной кластерных объединений [16, 17, 18, 19].

Процессы интеграции благотворно влияют на увеличение конкурентоспособности угледобывающих предприятий. Следовательно, в основу стратегии развития угледобывающей отрасли должны быть заложены интеграционные механизмы.

Эффективность интеграционных процессов в угольной отрасли объясняется возможностью встраивания отраслевых интересов в программы территориального развития и, следовательно, приводит к взаимопониманию органов регио-

нального управления, местного самоуправления и бизнес-сообщества угледобывающего сектора экономики [20, 21].



Рис. 1. Интеграционные формы угольных компаний

Следовательно, с целью совершенствования функционирования угледобывающих предприятий им необходимо в стратегию развития закладывать трансформационные изменения, связанные с интеграционными процессами. В этом случае процесс совершенствования системы управления начинается с выбора и обоснования механизма управления интеграционными преобразованиями, который будет заложен как базис стратегии развития (рис. 2).

Принцип механизма управления интеграционными процессами заключается в комплексном стратегическом подходе к вопросам развития предприятий угольной промышленности за счёт интеграционных связей и взаимодействий, что позволяет понять характер организационно-управленческих действий и, что особенно важно, получаемые интеграционные эффекты.

В качестве глобальной цели интеграционных процессов угледобывающих компаний можно рассматривать не только укрепление и расширение своих позиций на внутреннем и внешних

рынках, но и социальную составляющую, которая выражается как составляющая показателей качества жизни населения.

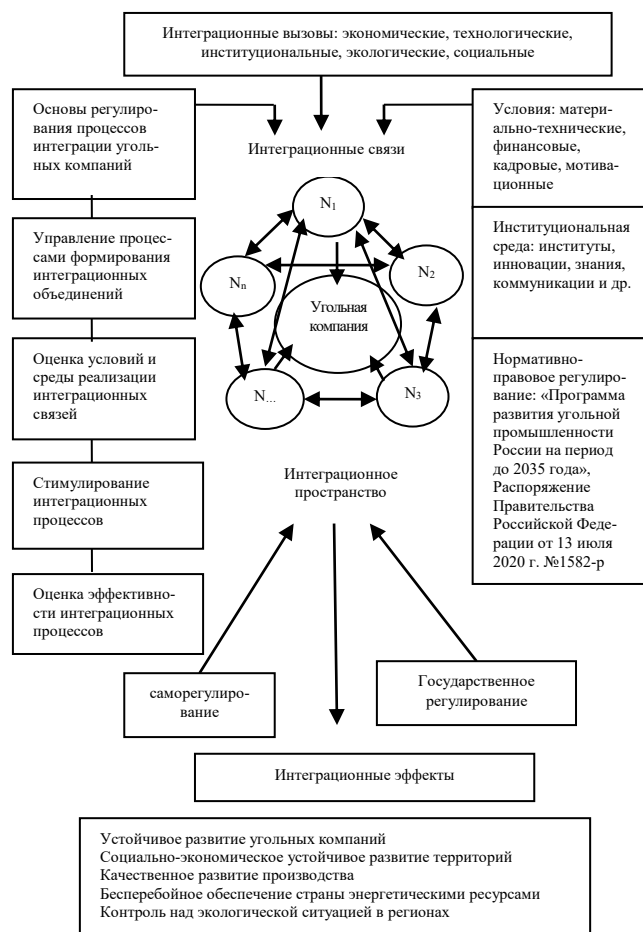


Рис. 2. Механизмы управления интеграционными процессами угольных компаний

Отраслевая специфика угольных компаний в значительной степени определяет также социально-экономическую составляющую, поэтому стратегические приоритеты развития угольной отрасли поддерживаются, определяются и закрепляются также с позиции государственного управления.

Сложность задач, текущие проблемы и потенциал угледобывающих предприятий на сегодняшний день предопределяют поиск эффективных стратегий развития. В этом случае интеграционная стратегия для угледобывающих компаний является эффективной и перспективной.

Развитие угольной промышленности с учётом интеграционной составляющей определяет стратегические цели и задачи, направленные на усовершенствование внутренней структуры и системы взаимодействий с партнёрами, поставщиками, государственными структурами. При этом должна закладываться процессная интеграция как непрерывный процесс совершенствования методов

и способов интеграционных взаимодействий. Процессная интеграция в сфере угольного производства связана с совершенствованием системы производства за счёт интеграционных эффектов.

За счёт стратегии интеграционного развития угледобывающие предприятия могут получить дополнительные возможности в формировании устойчивых тенденций роста, а также нивелировать негативные процессы внутреннего и внешнего рынка. Возможности интеграционного подхода совершенствуют механизм управления угледобывающих предприятий с целью повышения их конкурентоспособности и устойчивости.

Процессы интегрирования являются стратегической величиной для развития предприятий угольной отрасли, так как способствует наращиванию капитала, формированию межотраслевых объединений, что способствует не только повышению устойчивости, но и появлению синергетического эффекта за счёт аккумуляции ресурсов и эффекта масштаба.

Следовательно, угледобывающие предприятия, вступающие в процессы интеграции, должны разрабатывать соответствующую стратегию развития, построенную на интеграционном потенциале.

Под интеграционным потенциалом угледобывающих предприятий понимается совокупность всех ресурсов, внутренних резервов, внешних условий, необходимых и достаточных для реализации стратегии предприятий. Интеграционный потенциал можно рассматривать на основании выполненных исследований по интеграционным процессам предприятий угледобывающей отрасли. Получена система индикаторов, отражающая особенности функционирования угледобывающих компаний, которая обязательно должна закладываться в стратегические планы развития.

Система индикаторов включает в себя следующие показатели:

1. Индикатор интеграционной результативности:

$$I_{ИР} = \sum_{i=1}^n (I_{Ки} + I_{Пи} + I_{Ри}),$$

где $I_{ИР}$ – индикатор интеграционной результативности; $I_{Ки}$ – индекс роста обеспеченности обо-

грым капиталом i -го предприятия; $I_{Пи}$ – индекс прибыли i -го предприятия; $I_{Ри}$ – индекс роста рентабельности i -го предприятия.

2. Индикатор интеграционной ресурсоёмкости:

$$I_{ИРЕ} = \sum_{i=1}^n (I_{чи} + I_{ооi} + I_{узoi}),$$

где $I_{ИРЕ}$ – индикатор интеграционной ёмкости ресурсов; $I_{чи}$ – индекс численности персонала в интегрируемых i -ых предприятиях; $I_{ооi}$ – индекс эффективности работы оборудования; $I_{узoi}$ – индекс сокращения издержек i -го производства.

3. Индикатор интенсификации производственных процессов за счёт интеграционных процессов ($I_{ИИ}$):

$$I_{ИИ} = \sum_{i=1}^n (I_{пni} + I_{yni})$$

где $I_{пni}$ – индекс увеличения интенсивности рабочих процессов i -го предприятия; I_{yni} – индекс увеличения интенсивности управленческих процессов i -го предприятия в интегрируемом пространстве.

При этом величина каждого индекса, входящего в структуру трёх главных индикаторов, определяется по следующей формуле:

$$I_{ij} = \frac{\bar{П}_{jn}}{\bar{П}_{jn-1}} \cdot 100 - 100,$$

где I_{ij} – индекс (j) предприятия (i), $\bar{П}_{jn}$ – среднее значение j -го показателя за текущий период (n), $\bar{П}_{jn-1}$ – среднее значение j -го показателя за период, предшествующий текущему (n).

Таким образом, значение каждого индикатора характеризует увеличение соответствующего показателя вследствие установления интеграционных связей угледобывающих предприятий.

Представленная система индикаторов позволяет не только характеризовать текущие интеграционные процессы предприятий угольной отрасли, но и может служить базой для стратегического планирования.

Литература

1. Мальшев Ю.Н., Галкин В.А., Макаров А.М. Реконструкция угольной промышленности: очередной этап - преобразование организационной структуры управления предприятием // Горная пром-сть. 2020. № 4. С. 18-23.
2. Заруба Н.А., Костюк С.Г., Егорова Н.Н. Концепция компетентностно-интегрированного управления подготовкой специалистов в ВУЗе для инновацион-

ного угольного сектора // Перспективы инновационного развития угольных регионов России: сб. тр. V Междунар. науч.-практической конф. (30-31 марта 2016 г.). Прокопьевск, 2016. С. 402-406.

3. Завгородняя О.П. Зарубежный опыт интеграции угледобывающих и электрогенерирующих компаний // Экономика пром-сти. 2010. № 2 (50). С. 58-66.
4. Белозерцев О.В. Интеграция угледобывающих предприятий как направление повышения их эффективности // Современные тенденции в экономике и публичное управление: сб. тр. междунар.

- науч.-практической конф. (30-31 мая 2016 г.). Ростов-н/Д., 2016. С. 73-86.
5. Карелина М.Г. Методология статистического исследования интеграционной активности российских холдингов: автореф. дис. ... д-ра экон. наук / Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. Москва, 2016. 27 с.
 6. Кукушкина Н.С. Структура угледобывающей отрасли России: интеграция как стратегия финансового менеджмента угледобывающих компаний // Проблемы учета и финансов. 2017. № 3 (27). С. 39-45.
 7. Уралов А.Б. Вертикальная интеграция как фактор повышения стоимости инвестиционной привлекательности компании // Имущественные отношения в Рос. Федерации. 2008. № 6 (81). С. 42-49.
 8. Прокудин И.Ю. Интегрированные комплексы в угольной промышленности Кузбасса // Вестн. Кузбасского гос. технического ун-та. 2005. № 5 (50). С. 137-143.
 9. Комиссарова М.А. Стратегическое управление предприятиями угледобывающей промышленности Восточного Кузбасса: автореф. дис. ... д-ра экон. наук / Ростовский гос. экон. ун-т «РИНХ». Ростов-на-Дону, 2014. 50 с.
 10. Городнова Н.В., Егорушкина Т.Н., Кифа Л.Л., Куршакова Н.Б., Куршакова Н.С., Пантелеева М.С., Пешкова А.А., Пугач С.П., Репин Ю.Г., Устинова О.Е., Цонева К.Т. Проблемы экономики и управления предприятиями, отраслями, комплексами: моногр. Новосибирск, 2015. 214 с.
 11. Овинников В.А. Проблемы интеграции межотраслевого комплекса // Вестн. КрасГАУ. 2007. № 4. С. 3-7.
 12. Петухов П.П. Моделирование процессов стратегического планирования на угледобывающих предприятиях // Горный информ.-аналитический бюллетень. 2009. № 9. С. 101-108.
 13. Хасанов М.А. Основы построения разработка плана стратегии развития предприятий и организаций и его роль в обеспечении развития экономики // Управление. Экономический анализ. Финансы: сб. ст. конф. (23-24 апр. 2018 г.). Уфа, 2018. С. 77-83.
 14. Arthur V. Competing Technologies, Increasing Returns, and Lock-In By Historical Events // Economic Journal 1989. V. 99. № 394. P. 116-131.
 15. Schoeneborn F. Linking Balanced Scorecard to System Dynamics // 21-st International Conference of the System Dynamics Society, July 20-24, 2003, New York City, USA, 2003.
 16. Глазьев С.Ю. К вопросу о размещении производительных сил // Экономист. 2011. № 9. С. 33-36.
 17. Белозерцев О.В. Формирование стратегии развития угледобывающих предприятий с учётом затрат // Экономический вестн. Донбасского гос. технического ун-та. 2019. № 1. С. 5-11.
 18. Тайлаков В.О. Анализ стратегий поведения угледобывающих предприятий на углеродном рынке // Горный информ.-аналитический бюллетень. 2009. № 512. С. 88-93.
 19. Могилина В.А. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации и оценки стратегии угледобывающего предприятия // Наука, техника и образование. 2015. № 4 (10). С. 149-152.
 20. Рыжова Н.П. Экономическая интеграция приграничных регионов / отв. ред. акад. РАН Минакир П.А. Хабаровск: ИЭИ ДВО РАН, 2013. 352 с.
 21. Gorodnichenko Y., Tesar L. A Re-Examination of the Border Effect. National Bureau of Economic Research // NBER Working papers 11706. 2005. 39 p.