

О роли вуза в формировании профессиональных компетенций современного предпринимателя

О.В. Гладких^a, С.А. Кравцова^b, Н.П. Шишкина^c

Читинский институт Байкальского государственного университета, Анохина, 56, Чита, Россия

^aolga-gladkikh@bk.ru, ^bkravts_sv@mail.ru, ^cShishkina_n_p@mail.ru

Статья поступила 13.07.2021, принята 25.08.2021

Подготовкой предпринимателей в настоящее время занимаются многие государственные и коммерческие образовательные структуры. Вузы при разработке образовательных программ опираются как на требования ФГОС, профессиональных стандартов, так и на запросы ведущих работодателей тех отраслей, где будет востребован выпускник. Проблема согласования запросов представителей бизнеса и органов государственного управления к уровню компетенций современных выпускников вузов и требований новых образовательных стандартов обусловила необходимость проведения дискуссии, в которой приняли участие ведущие работодатели. Проведенное авторами исследование позволяет выявить ключевые профессиональные компетенции и личные качества молодых специалистов, которые должны позволить им успешно адаптироваться в условиях VUCA-мира. Результаты исследования являются основой для корректировки учебных планов, введения новых учебных курсов и направлений практической подготовки, которые будут способствовать росту качества образовательных услуг вуза.

Ключевые слова: образование, предпринимательство, профессиональные компетенции, личные качества, VUCA-мир, требования работодателей.

On the role of the university in the formation of professional competencies of a modern entrepreneur

O.V. Gladkikh, S.A. Kravtsova, N.P. Shishkina

Chita Institute of Baikal State University; 56, Anokhin St., Chita, Russia

^aolga-gladkikh@bk.ru, ^bkravts_sv@mail.ru, ^cShishkina_n_p@mail.ru

Received 13.07.2021, accepted 25.08.2021

Many public and commercial educational structures are currently engaged in the training of entrepreneurs. Universities in the development of educational programs rely both on the requirements of the Federal State Educational Standards, professional standards, and on the requests of leading employers of those industries where the graduate will be in demand. The problem of coordinating the requests of business representatives and government bodies to the level of competence of modern graduates of universities and the requirements of new educational standards necessitated a discussion in which leading employers took part. The study carried out by the authors allows us to identify key professional competencies and personal qualities of young specialists, which should allow them to successfully adapt to the VUCA world. The results of the study are the basis for adjusting curricula, introducing new training courses, and areas of practical training, which will contribute to an increase in the quality of educational services of the university.

Keywords: education, business, professional competencies, personal qualities, VUCA-world, employers' requirements.

В настоящее время вузы, разрабатывая образовательные программы по направлениям и профилям подготовки, руководствуются Федеральными государственными образовательными стандартами, согласно которым результатами образования являются общекультурные (универсальные), общепрофес-

сиональные и профессиональные компетенции, полученные выпускниками в процессе обучения [1, 2].

Общекультурные и общепрофессиональные компетенции, в основном, формируются в процессе изучения дисциплин базовой части учебного плана и являются едиными

для всех профилей соответствующего направления подготовки. Профессиональные компетенции, согласно требованиям ФГОС 3++, формируются на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, а также на основе анализа требований, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники [3].

Проанализировав имеющиеся профессиональные стандарты по направлению «Финансы и экономика», можно сделать вывод, что в чистом виде профессии «предприниматель» не существует. Ближе всего к предпринимательской деятельности, на наш взгляд, находятся профстандарты: 08.035 «Маркетолог», 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», а также 08.037 «Бизнес-аналитик».

Обобщив знания и умения, содержащиеся в данных профессиональных стандартах [4, 5, 6], можно отметить, что основными являются следующие:

- использование техники эффективных коммуникаций;
- выявление и анализ рисков, а также разработка комплекса мероприятий по их минимизации;
- применение информационных технологий в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа;
- проведение маркетингового исследования;
- анализ текущей рыночной конъюнктуры;
- работа со специализированными программами для сбора информации;
- планирование, организация и проведение встреч с заинтересованными сторонами и др.

Но практически во всех областях деятельности личные качества человека, предпринимателя играют не меньшую роль в достижении успеха, чем качества профессиональные. Поэтому, кроме профессиональных стандартов, согласно требованиям ФГОС 3++ [7], при разработке образовательной программы вуз ориентируется и на мнение ведущих работодателей тех отраслей, где потом будут востребованы выпускники.

Занимаясь подготовкой специалистов направления «Экономика» по профилю «Экономика предприятия и предпринимательская деятельность», то есть, фактически готовя предпринимателей, в Читинском институте ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет» на постоянной основе реализуется практика проведения маркетинговых исследований и круглых столов с представителями бизнеса и органов государственного управления с целью выявить, какого рода профессиональные компетенции нужны современному предпринимателю, чему и как учить предпринимателя в вузе? Что важнее: формирование соответствующих личностных качеств будущих предпринимателей или формирование конкретных навыков, знаний, умений, которые регламентированы профессиональными стандартами и которые должны быть сформированы в процессе обучения в вузе?

В рамках подготовки очередного круглого стола «Компетенции современного предпринимателя: требования бизнеса и задачи вуза» в марте – апреле 2021 г. [8] был проведен опрос экспертов с целью определения ключевых качеств и компетенций, необходимых предпринимателю, а также оценки их наличия у молодых специалистов - выпускников вуза. В роли экспертов выступили предприниматели Забайкальского края, руководители предприятий, представители органов власти и местного самоуправления. Экспертами были также руководители региональных центров поддержки развития малого и среднего предпринимательства в Забайкальском крае, созданные в рамках национального проекта «Мой бизнес» - Центр развития экспорта, Центр инноваций и поддержки предпринимательства и др. Всего было опрошено 51 человек. Обработка данных и анализ результатов проведен с использованием пакета IBM SPSS Statistics [9, 10, 11].

Экспертам предлагалось выделить главное качество, необходимое, по их мнению, предпринимателям (табл. 1).

Данные табл. 1 свидетельствуют о том, что большинство экспертов выделило умение рисковать и оценивать риски, а также способность быстро реагировать на происходящие изменения, что соответствует основным требованиям VUCA-мира [12], где Volatility –

изменчивость, Uncer-tainty – неопределенность, Complexity – сложность, Ambiguity – неоднозначность.

На вопрос о качествах, которыми, как правило, не обладают современные выпускники вузов, где каждый эксперт мог выбрать не бо-

лее трех качеств, распределение ответов сложилось следующим образом (табл. 2).

Мнения экспертов разделились в оценке значимости наличия высшего образования у молодого специалиста (рис. 1).

Таблица 1. Распределение ответов экспертов на вопрос о главных качествах предпринимателя

Главное качество предпринимателя	Доля экспертов, %
1. Умение рисковать, оценивать риски и минимизировать их последствия	41,2
2. Способность к быстрым реакциям под воздействием изменения ситуации	31,4
3. Инициативность	7,8
4. Проницательность, умение наблюдать и делать выводы	5,9
5. Находчивость	3,9
6. Новаторство	3,9
7. Критическое мышление	2,0
8. Маневренность и гибкость в поведении	2,0
9. Ответственность за себя и других	2,0

Таблица 2. Распределение ответов экспертов на вопрос о качествах, недостающих молодым специалистам-выпускникам вузов

Качества, недостающие молодым специалистам	Доля экспертов, %
1. Готовность брать на себя ответственность	60,8
2. Обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	39,2
3. Исполнительская дисциплина	31,4
4. Соблюдение норм труда (соблюдение графика работы, трудовой этики, др.)	27,5
5. Умение находить решение в нестандартных ситуациях	27,5
6. Аналитические навыки	23,5
7. Способность проявлять лидерские качества и формировать команду.	17,6
8. Способность логически верно, аргументированно и ясно формулировать письменную и устную речь	13,7
9. Умение учиться, осваивать новое	11,8
10. Готовность к постоянному обучению и развитию	7,8
11. Умение работать в команде, в коллективе	5,9

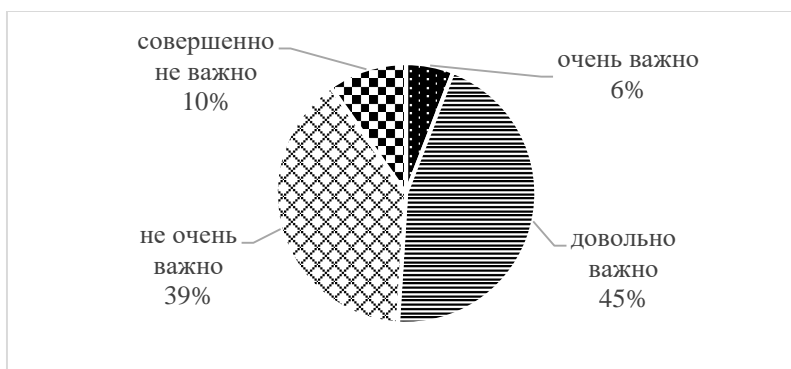


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос о важности наличия у молодого специалиста высшего образования

Лишь незначительное большинство из них (51%) отметили важность наличия высшего образования, а десятая часть экспертов, среди которых преобладают предприниматели, считают совершенно неважным наличие вузовской подготовки у соискателя рабочего места.

Вместе с тем, действующие профессиональные стандарты [4, 5, 6], начиная с шестого квалификационного уровня, устанавливая требования к наличию высшего образования - бакалавриат, а последующие квалификационные уровни требуют магистерской подготовки или подготовки по программам специалитета. Таким образом, в рамках профессиональных стандартов закрепляется необходимость наличия высшего образования для выполнения определенных трудовых функций, связанных, например, с реализацией инвестиционных проектов, разработкой и реализацией маркетинговых программ, управлением бизнес-анализом. Наряду с этим, наличие базовых знаний и развитое системное мышление помогает молодому специалисту успешно адаптироваться к условиям современной бизнес-среды.

В настоящее время предпринимательство понимается как деятельность по поиску новых возможностей в условиях ограниченности ресурсов и высокой степени неопределенности, связанных с большими рисками, это новые требования так называемого VUCA-мира. Возникает вопрос, какими характеристиками должны обладать предприниматели в нашем изменчивом, с высокой степенью неопределенности, сверхсложном и неоднозначном мире, да еще и в условиях ограниченности ресурсов?

Перечисленные выше вопросы рассматривались на состоявшемся 15 апреля 2021 года в стенах Читинского института БГУ круглом столе «Компетенции современного предпринимателя. Требования бизнеса и задачи ВУ-За». Его участниками стали как ведущие предприниматели Забайкальского края, так и представители органов государственного управления, организаций, занимающихся поддержкой бизнеса, представители финансово-банковской сферы и другие, являющиеся основными работодателями выпускников профиля «Экономика предприятия и предпринимательская деятельность». На встрече обсуждались требования к выпускникам ВУ-

Зов, которые предъявляют в настоящее время работодатели и перспективы для выпускников самим стать успешными предпринимателями и грамотными специалистами в своей сфере.

Особо отмечалось, что в целом уровень компетенции выпускников Читинского института БГУ достаточно высокий, что во многом связано с индивидуальным подходом к обучению каждого из них, с возможностью преподавателей уделить больше внимания каждому. Вместе с тем, участники круглого стола высказали свои мнения о тех требованиях, которые являются наиболее важными для современного предпринимателя и специалиста, а также о тех качествах, которых выпускникам экономических направлений подготовки ВУЗов зачастую не хватает, чтобы стать успешными в своей сфере деятельности.

Все участники круглого стола указывали на необходимость, в первую очередь, базовых знаний как в области математики, экономики, экономической теории, так и в вопросах истории, философии, политологии. Это основа для дальнейшего обучения, база не только для накопления знаний, но и для формирования мировоззрения, понимания фундаментальных основ развития общества и экономики, на которой должен строиться профессионализм будущих специалистов. Не всегда выпускник, поступающий на работу впервые, может быстро влиться в существующий коллектив. Успешная адаптация выпускника на рабочем месте требует от него более глубокого понимания внутренних процессов, происходящих в коллективе, ему необходимо знание психологии, кадровой политики, систем оплаты труда, а главное – навык применения этих знаний на практике.

Среди профессиональных навыков работодатели особо указывали на необходимость глубокого изучения правовых дисциплин наряду с экономикой, на то, что выпускникам нужно более глубоко изучать законодательную базу, чтобы лучше разбираться в вопросах государственных и корпоративных закупок, организации производства и торговли и других практических ситуациях. Сегодняшним выпускникам, поступающим на работу, не хватает этих знаний, а, главное, умений применять их в решении конкретных задач.

Была высказана интересная идея о том, что кроме базовых знаний, обязательными должны стать предметы, которые формируют скорость и гибкость мышления, умение принимать правильные решения в условиях ограничения времени, информации и ресурсов. Такие навыки отрабатываются изучением практических ситуаций, групповым выполнением бизнес-кейсов. Они пригодятся будущим специалистам для правильного анализа сложных многофакторных ситуаций, изучения и прогнозирования реакции рынка, действий конкурентов и выработки экономически оправданных, грамотных действий.

Особое внимание было уделено вопросам получения практических навыков у студентов. Сегодня выпускникам ВУЗов как никогда нужны навыки практической деятельности, которые можно получить только на конкретном предприятии, общаясь с представителями бизнеса и специалистами. Для студентов важно слышать о реальных проблемах предпринимателей и вариантах их решения. Для этого нужно набираться опыта во время прохождения практики на предприятиях, чтобы возникало понимание четкой связи между теоретическими знаниями и решением практических ситуаций.

Многое в будущей профессиональной деятельности выпускника зависит и от его личных качеств, способностей, настроя на работу. Работодатели указывали на тот факт, что при подборе кадров не хватает выпускников трудолюбивых, ответственных, с хорошей мотивацией на успешную работу. Значительная часть молодых людей сегодня не готова работать постоянно на своем рабочем месте, они хотят быть блогерами, получать «легкие деньги» и не тратить много времени на реальную работу, даже если она перспективна и хорошо оплачиваема.

Большой проблемой для предпринимателя сейчас стало найти хорошего работника, грамотного, готового к профессиональной деятельности, имеющего навыки самостоятельных расчетов, глубокого и всестороннего изучения стоящих перед ним задач, умеющего планировать свою работу и своевременно реализовывать эти планы. Работодателю нужен компетентный по многим вопросам спе-

циалист, у него нет возможности и желания доучивать выпускника вуза на рабочем месте, восполняя пробелы в знаниях. Это противоречие между спросом и предложением на рынке труда существовало всегда, но сейчас оно особенно обострилось, поскольку ситуация на рынке меняется быстро, и всем участникам экономических процессов приходится к этому приспосабливаться.

С другой стороны, представители администрации Забайкальского края по своему опыту отметили еще одну интересную тенденцию в среде малого бизнеса: не только начинающие молодые, но и даже опытные предприниматели сами не всегда достаточно профессионально подготовлены и способны к самостоятельной деятельности. Значительная часть тех из них, которые обращаются за помощью в администрацию края, сами безынициативные, им не хватает экономических знаний, умения изучить рынок, провести необходимые расчеты и составить бизнес-план. В этой связи возрастает роль вуза в развитии различных форм дополнительного профессионального образования, а также профессионального консультирования.

С учетом того, что по результатам ряда зарубежных и отечественных исследований, не более пяти процентов населения имеет врожденную склонность к предпринимательской деятельности, т.е. способность рисковать, работать в команде, брать ответственность на себя, обладающих критическим мышлением [13, 14], задачей вуза является выявить таких обучающихся и дополнить их личностные качества профессиональными компетенциями.

Представленная в статье практика взаимодействия Читинского института ФГБОУ ВО «БГУ» с представителями бизнеса и органов государственного управления позволяет ежегодно проводить корректировку вариативной части учебных планов для их соответствия требованиям работодателей к формируемым компетенциям обучающихся. А основной задачей вуза является создание необходимого базиса для дальнейшего совершенствования и развития профессиональных и личностных качеств выпускников как будущих специалистов.

Литература

1. Кузьменко Н.И. Практика внедрения личностно-ориентированного обучения в подготовке экономистов // Тенденции развития науки и образования. 2018. № 34-1. С. 39-41.
2. Кадилова Г.А. Проблема формирования профессиональной компетентности будущего экономиста // Учен. записки Худжандского гос. ун-та им. акад. Б. Гафурова. Сер. гуманитарно-общественных наук. 2015. № 4 (45). С. 291-294.
3. Особенности ФГОС 3++. Формирование учебных планов. [Электронный ресурс]. URL: <http://docplayer.ru/74094833-Osobennosti-fgos-vo-3-formirovanie-uchebnyh-planov-na-uchebnyy-god.html> (дата обращения: 20.05.2021).
4. Об утверждении профессионального стандарта «Маркетолог»: приказ Минтруда России от 04.06.2018 № 366н. Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».
5. Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по работе с инвестиционными проектами»: приказ Минтруда России от 16.04.2018 № 239н. Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».
6. Об утверждении профессионального стандарта «Бизнес-аналитик»: приказ Минтруда России 25.09.2018 № 592н. Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».
7. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»: приказ М-ва науки и высш. образования РФ от 12.08.2020 № 954. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202008250044> (дата обращения: 21.09.2021).
8. Компетенции современного предпринимателя: требования бизнеса и задачи вуза. Круглый стол [Электронный ресурс]. URL: <https://vk.com/@bguchita-kruglyi-stol-kompetencii-sovremennogo-predprinimateleya-trebo> (дата обращения: 20.05.2021).
9. Field A. Discovering statistics using IBM SPSS statistics. 5th ed. Los Angeles [etc.]: SAGE Publications, 2018. 1070 p.
10. Iacobucci Dawn & Churchill, Gilbert A. Jr. Marketing Research: Methodological Foundations, 12th Edition, Cengage Learning, 2018. 700 p.
11. Наследов А. IBM SPSS Statistics 20 и AMOS. Профессиональный статистический анализ данных. СПб.: Питер, 2013. 416 с.
12. Bennett N., Lemoine G.J. What a difference a word makes: Understanding threats to performance in a VUCA world // Business Horizons. V. 57, iss. 3. P. 311-317.
13. Подготовка предпринимателей как университетская задача [Электронный ресурс]. URL: http://www.tsu.ru/university/rector_page/podgotovka-predprinimateley-kak-universitetskaya-zadacha-chast-1/ (дата обращения: 20.05.2021).
14. Курбанов А.Б. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности // ECONOMICS. 2020. № 1 (44). С. 8-10.