

УДК 159.9.07

Алфавит как средство развития креативности у детей младшего школьного возраста

Л.Ю. Соколова

Филиал Иркутского государственного университета, ул. Ленина 34, Братск, Россия

L.U.Sokolov@mail.ru

Статья поступила 10.03.2016, принята 24.04.2016

Статья посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме развития креативности, в частности у детей младшего школьного возраста. Выделены периоды снижения креативности. Во избежание кризисных моментов автором разработана методика под названием «АЛФАВИТик», цель которой заключается в развитии креативности детей посредством использования букв алфавита и цифр. Приводятся примеры заданий, способствующих развитию образной и вербальной креативности.

Ключевые слова: креативность; младший школьный возраст; алфавит; методика; «АЛФАВИТик».

Alphabet as a way of creative development of primary school children

L.Yu. Sokolova

Irkutsk State University, Bratsk branch; 34, Lenin St., Bratsk, Russia

L.U.Sokolov@mail.ru

Received 10.03.2016, accepted 24.04.2016

The article reveals the relevance of studying the creativity development among primary school children. Periods of creative activity decrease have been identified. To avoid moments of crisis, the author has developed a technique called «ALFAVITiK» aimed at children's creativity development through the usage of alphabet letters and numbers. Examples of tasks have been presented, promoted the development of imaginative and verbal creativity.

Key words: creativity; primary school age; alphabet; technique; «ALFAVITiK».

Проблема изучения креативности является актуальной в психологии и педагогике. Теоретический анализ литературы демонстрирует большой интерес ученых к данной теме и параллельно с этим выявляет многообразные аспекты ее исследования.

Термин «креативность» впервые использовал в 1922 г. Д. Симпсон для обозначения способности человека отказываться от стереотипных способов мышления [1].

Начиная с 1960-х гг. в англо-американской психологии большой популярностью пользуется изучение особого типа общих способностей, называемого креативностью. Толчком для выделения этого типа способ-

ностей послужили сведения об отсутствии связи между традиционными тестами интеллекта и успешностью решения проблемных ситуаций. Было признано, что последняя зависит от способности по-разному использовать данную в задачах информацию в быстром темпе. Эту способность назвали креативностью и стали изучать ее независимо от интеллекта — как способность, отражающую свойства индивида создавать новые понятия и формировать новые навыки. Креативность связывают с творческими достижениями личности [2; 3].

В самом общем виде креативность понимается как общая способность к творчеству.

Креативность (от лат. *creation* – созидание) — это способность человека порождать необычные идеи, находить оригинальные решения, отклоняться от традиционных схем мышления. Так, К. Роджерс понимает под креативностью способность обнаруживать новые способы решения проблем и новые способы выражения [4].

Немного иначе видит креативность Э. Фромм, определяя ее как способность удивляться и познавать, умение находить решение в нестандартных ситуациях, как нацеленность на открытие нового и способность к глубокому анализу, осознанию своего опыта. Критерием же творчества является не качество результата, а характеристики и процессы, активизирующие творческую продуктивность [5].

Интересное определение дано в «Психологическом словаре»: креативность — это творческие возможности (способности) человека, которые могут проявляться в мышлении, чувствах, отдельных видах деятельности. Они характеризуют личность в целом и (или) ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания [6; 7].

Таким образом, можно сделать вывод, что *креативность* — это способность человека, проявляющаяся во всех сферах его жизни и заключающаяся в умении мыслить нестандартно, творчески, находить оригинальные способы решения задач, стремиться к новому.

Креативность характерна для всех людей. Мы согласны с О. Досноном, который говорил: «Итак, креативность предстает как ансамбль характеристик, имеющих у каждого человеческого существа, характеристик, способных развиваться и дающих возможность их владельцу думать независимо, гибко, с воображением. Каковы бы ни были различия, которые можно установить, креативность свойственна всем индивидам...» [6; 7].

Многие современные психологи сходятся во мнении, что креативность можно развивать. Однако начинать надо с самого детства.

Особенно важно развитие креативности в младшем школьном возрасте, так как оно формирует умение произвольно и продуктивно использовать полученные знания, помогает научиться не готовым понятиям, а

способам решения сложных задач, формирует установку на потенциальное знание, на «научение учиться», а не пользоваться готовыми схемами. В сложном и быстро меняющемся современном мире такие способности чрезвычайно важны, они помогают не только адаптироваться в самых разнообразных ситуациях, но и самореализоваться в них [8].

Огромное значение в младшем возрасте не только для познавательного развития детей, но и для формирования их личности играет становление креативности. Умение находить новые, нетрадиционные способы решения различных задач не всегда связано с общими интеллектуальными способностями человека. В то же время творческие способности личности накладывают отпечаток и на уровень выполняемой деятельности, и на способ общения с другими людьми, и на осознание собственных качеств, своих достоинств и недостатков.

В младшем школьном возрасте наблюдается временное снижение развития креативности. Торренс был первым, кто заинтересовался этим вопросом. Он выявил три периода снижения креативности у детей. Первый приходится на 5 лет, второй — на 9-10 лет, третий — на 13 лет. Первую стадию снижения креативности Торренс связывал с факторами среды. В этом возрасте ребенок входит в школьную систему, и падение креативности объясняется влиянием существующих там жестких нормативов. Ребенок ориентируется прежде всего на учебу и на соблюдение правил школьной жизни в ущерб творческим проявлениям.

Второй период, выделенный Торренсом, приходится на 9-10 лет, что соответствует четвертому классу школы. Торренс объяснял его тем, что существует связь между развитием креативности и логическим мышлением.

Последний из отмеченных Торренсом периодов снижения креативности приходится на 13 лет и снова объясняется средовыми переменами.

Исследования М. Вертгеймера, В. Келера, Д.П. Гилфорда и других ученых показали, что существуют некоторые сложности в развитии и определении креативности младших школьников. Эти сложности связаны во многом с традиционной системой обучения,

которая рассчитана, прежде всего, на воспроизведение, репродукцию данных взрослым заданий, а не на их творческую модификацию. Кроме того, обучение рассчитано главным образом на развитие логического, вербального интеллекта и креативности.

Еще один недостаток традиционных форм обучения связан с тем, что, как было доказано в работах М. Вертгеймера, формально-логический подход к мышлению неосостоятелен в объяснении психических особенностей и динамики развития интеллекта, так как от него скрыт продуктивный, творческий характер, выражающийся в «перецентровке» исходного материала, его реорганизации в новое динамическое целое. В опытах М. Вертгеймера обнаруживалось отрицательное влияние на продуктивность решения задачи привычного способа восприятия структурных отношений между компонентами задачи.

Его работы показали также, что творческое мышление опирается на чертеж, схему, в виде которой представляется условие задачи или проблемная ситуация. От адекватности схемы зависит правильность решения, причем хорошая схема позволяет посмотреть на нее с разных точек зрения, т. е. создать из образов, формирующих ситуацию, разные структуры. Процесс создания разных схем из набора постоянных образов и является процессом творческим, при этом чем больше различных значений получают предметы, включенные в эти структуры, тем более высокий уровень творчества продемонстрирует ребенок. Поскольку такое переупорядочивание легче производить на образном, а не на вербальном материале, то неудивительно, что М. Вертгеймер пришел к выводу о том, что ранний переход к логическому мышлению мешает развитию творчества у детей. Он утверждал, что упражнение убивает творческое мышление, так как при повторении происходит фиксация одного и того же образа, и ребенок привыкает рассматривать задачу только в одной плоскости [9; 10].

Таким образом, чтобы избежать снижения уровня развития креативности у детей в младшем школьном возрасте, необходимо заниматься его развитием.

Поскольку в младшем школьном возрасте ведущей деятельностью детей является учебная, поэтому и развитие креативности должно идти параллельно со школьным обучением. Учитывая этот фактор, нами была составлена методика развития креативности «АЛФАВИТик», предназначенная для развития креативности детей младшего школьного возраста. Она состоит из трех блоков заданий: «Буквы алфавита "От А до Я"», «Занимательные цифры "От 1 до 10"» и «Креативный алфавит и цифры».

Задания построены таким образом, что, взяв за основу букву алфавита или цифру, ребенку предлагается придумать нестандартное решение ситуации и выразить ее либо в виде рисунка (образно), либо вербально (словесно). Поэтому задания направлены на развитие образной и вербальной креативности.

Рассмотрим примерные задания, содержащиеся в этой методике.

Задания для развития образной креативности. Некоторые задания данного типа направлены на создание образов предлагаемой тематики с использованием определенных правил и ограничений.

Задание из темы «БУКВА "И"»

Нарисуй картину. Все изображенные предметы должны содержать в своем названии букву «И». Придумай интересное название своей картине, такое, которое не сможет придумать никто, кроме тебя.

Также есть задания, в которых, взяв за основу какую-то букву, ребенку предлагается создать один или множество образов (рисунков).

Задание из темы «БУКВА "Ю"»

Используя букву «Ю», нарисуй картинку. Помни! Буква должна стать основой твоего рисунка.

Ю

Задание из темы «БУКВА "О"»

Придумай как можно больше изображений, используя букву «О». Придумай интересное название каждому рисунку. Оно должно быть в форме прилагательного.

Решение: необходимо прочесть текст построчно (горизонтально), начиная с конца.

Зашифрованное стихотворение:

Как лещи щавель щипали,
Щуку щами угощали,
Чтобы щука после щей
Защищала бы лещей.

3. Придумай и загадай свое выражение с использованием буквы «Щ».

Методика развития креативности «АЛФАВИТик» содержит также задания, предлагающие составить оригинальный, необычный текст, содержащий слова на заданную букву.

Задание из темы «БУКВА "З"»

Придумай такой рассказ, который будет содержать следующие слова: зонт, заяц, завтрак, зуб, завтра, золотой, зеленый, зебра, знания, задание.

Задание из темы «БУКВА "П"»

Придумай слова на букву «П» и запиши их в таблицу.

Существительные	Прилагательные	Глаголы	Наречия

Используя эту таблицу, придумай рассказ. Все слова текста должны начинаться на букву «П».

В некоторых заданиях предлагается слова на определенную букву представить в необычном виде.

Задание из темы «БУКВА "Ч"»

Составьте кроссворд. Внимание! Все слова должны начинаться на букву «Ч».

Третий блок методики «АЛФАВИТик» содержит творческие задания, направленные

на развитие креативности, с использованием всех букв алфавита.

Задание «Клякса»

Внимательно посмотри на кляксы. Пофантазируй. На какие буквы похожи эти кляксы? Очерти их контуры [11; 12].



Рис. 1



Рис. 2



Рис. 3



Рис. 4

Теперь капни на лист гуашь, чернила или густо разведенную акварельную краску. Лист складывается в том месте, куда по-

пала капля, прижимается на несколько секунд, а потом распрямляется. В результате на нем получается клякса, имеющая сложную форму.

Какую букву получившаяся клякса тебе напоминает?

Задание «Алфавит в картинках»

Нарисуй алфавит в картинках.

А	Б	В	Г	Д	Е
Ё	Ж	З	И	Й	К
Л	М	Н	О	П	Р
С	Т	У	Ф	Х	Ц
Ч	Ш	Щ	Э	Ю	Я

Таким образом, можно сделать вывод: используя методику «АЛФАВИТик», направленную на развитие креативности, ребенок самостоятельно, без помощи взрослого, может выполнять все предлагаемые задания. Методика может быть рекомендована педагогам-психологам, учителям общеобразовательных учреждений, а также родителям для

работы с детьми младшего школьного возраста по развитию креативности.

Можно предположить, что использование букв алфавита и цифр способствует развитию креативности у детей младшего школьного возраста.

Литература

1. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб.: Питер, 2009. 448 с.
2. Айсмонтас Б.Б. Общая психология: Схемы. М.: ВЛАДОС – ПРЕСС, 2003. 288 с.
3. Винокурова Н.К. Лучшие тесты на развитие творческих способностей. М.: Аст-Пресс, 1999.
4. Роджерс К.К. теории творчества: Взгляд на психотерапию. Становление человека. М., 1994. С. 74-79.
5. Еремина Л.И. Развитие креативности личности: психологический аспект // Общество: социология, психология, педагогика. 2014. № 1. С. 42-47.
6. Николаева Е.И. Психология детского творчества. СПб.: Речь, 2006. 220 с.
7. Психологический словарь / под ред. В.П. Зинченко, Б.Г. Мещерякова. М.: Наука, 1998.
8. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. СПб.: Питер, 1999. 368 с.
9. Лернер И.Я. Дидактические основы методов обучения. М.: Педагогика, 1981. 185 с.
10. Лук А.Н. Психология творчества. М.: Наука, 1978.
11. Каландарова Н.Н. Уроки речевого творчества: 4 класс. М.: ВАКО, 2010. 160 с.
12. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. Изд. 2-е. М., 2003.