

УДК 658.86/.87

## Интернет-маркетинг в лесном комплексе

А.Р. Керина<sup>1 а</sup>, Э.Н. Керина<sup>2 б</sup>

<sup>1</sup>Дунбэйский финансово-экономический университет, Далянь, Китайская Народная Республика

<sup>2</sup>Братский государственный университет, ул. Макаренко 40, Братск, Россия

<sup>а</sup>sashakerina123@gmail.com, <sup>б</sup>kerina\_@mail.ru

Статья поступила 13.01.2015, принята 26.02.2015

*В настоящее время одним из популярных направлений в маркетинге является интернет-маркетинг, в том числе маркетинг интернет-сайта. В статье рассматривается сущность маркетинга интернет-сайта, а также мотивируется необходимость использования предприятиями данного метода рыночного продвижения. Анализируются и сравниваются с российскими компаниями профиля лесного машиностроения интернет-сайты крупных иностранных производителей лесной техники — Ponsse, John Deere, Tigercat и пр.*

**Ключевые слова:** лесной комплекс; интернет-маркетинг; маркетинг-микс; эффективность.

## Internet marketing in timber industry

A.R. Kerina<sup>1 а</sup>, E.N. Kerina<sup>2 б</sup>

<sup>1</sup>Dongbei University of Finance and Economics; 217, JianShan St., Dalian, China

<sup>2</sup>Bratsk State University; 40, Makarenko St., Bratsk, Russia

<sup>а</sup>sashakerina123@gmail.com, <sup>б</sup>kerina\_@mail.ru

Received 13.01.2015, accepted 26.02.2015

*Currently, internet marketing is becoming one of the popular destinations in marketing, including website marketing. This article discusses nature of website marketing and states the necessity to use this method of marketing promotion for enterprises. Websites of major foreign manufacturers of forest machinery as Ponsse, John Deere, Tiger Cat, etc. have been analyzed and compared with Russian websites of the same profile.*

**Key words:** timber industry; internet marketing; marketing mix; efficiency.

В настоящее время в мире насчитывается 3 млрд пользователей сети Интернет, поэтому неудивительно, что маркетинг проник и в сферу информационных технологий.

Интернет обладает уникальными характеристиками в отличие от традиционных инструментов маркетинга, и основным отличием является его высокая эффективность в представлении и усвоении информации, что значительно повышает возможности маркетинга в усилении взаимосвязи производителей и потребителей.

На сегодняшний день одним из самых популярных ответвлений маркетинга является интернет-маркетинг, который понимается как практика использования всех аспек-

тов традиционного маркетинга в Интернете, затрагивающая основные элементы маркетинг-микса: цена, продукт, место продаж и продвижение. Основная его цель — получение максимального эффекта от потенциальной аудитории сайта.

Интернет-маркетинг характеризуется следующими отличительными особенностями:

- глобализация сфер экономической деятельности;
- переход основополагающей роли от производителей к потребителям продукта;
- персонализация взаимодействия между продавцом и потребителем;
- снижение транзакционных издержек.