

Социопрагматические особенности языковых средств выражения необходимости в английском языке

И.А. Ткаченко^a, И.П. Жарникова^b

Братский государственный университет, ул. Макаренко 40, Братск, Россия

^airtline@mail.ru, ^birinafr@rambler.ru

Статья получена 23.03.2014, принята 18.05.2014

Статья посвящена анализу социопрагматических особенностей языковых средств выражения необходимости в английском языке. В статье уделяется внимание языковому способу выражения необходимости в различных коммуникативных ситуациях. Многообразные формы смягчения необходимости рассматриваются как категория вежливости.

Ключевые слова: необходимость, коммуникативная стратегия, речевой акт, императив.

Sociopragmatic features of linguistic means of the category of necessity in the English language

I.A. Tkachenko, I.P. Zharnikova

Bratsk State University, 40 Makarenko St., Bratsk, Russia

^airtline@mail.ru, ^birinafr@rambler.ru

Received 23.03.2014, accepted 18.05.2014

The article presents the analysis of sociopragmatic features of linguistic means of the category of necessity in the English language. The main focus is directed towards the lingual expressions of necessity in different communicative situations. Considerable emphasis is laid on the means of softening regarded as a part of the category of politeness.

Keywords: necessity, communicative strategy, speech act, imperative.

Повышенный интерес различных направлений современной лингвистики к изучению проблем межкультурного общения отражает актуальность исследования взаимодействия языка и культуры с позиций самых разных наук о человеке. Важнейшим аспектом изучения этого взаимодействия является анализ дискурсивной деятельности людей в условиях межкультурной коммуникации, акцентирующий социокультурную обусловленность этой деятельности и раскрывающий особенности мышления и вербального поведения носителей разных языковых культур. Социокультурная организация общества и связанные с ней доминирующие культурные ценности являются важнейшими параметрами культур. Различия в социально-

культурных отношениях находят прямое отражение в особенностях коммуникации. Социокультурные программы посредством языка переходят «в сферу субъективного востребования, становятся факторами ориентирования в культуре, оказывающими воздействие на индивидуальное поведение и деятельность» [1, с. 111].

Лингводидактическая наука последних десятилетий все в большей мере стремится рассматривать обучающегося иностранному языку как активного участника коммуникации, способного адекватно передавать желаемое содержание средствами данного языка, т. е. порождать корректные иноязычные высказывания в соответствии с конкретной ситуацией общения и коммуникативным намерением.