

6. Енисейские епархиальные ведомости [газета]. 1891. № 13-14.
7. Докладная записка иркутского генерал-губернатора Л.И. Горемыкина // ГАНИИО. Ф. 25. Оп. 10. Д. 2008.
8. Иркутские епархиальные ведомости [газета]. 1902. № 24.
9. Енисейский церковный вестник [газета]. 1907. № 3.
10. Енисейские епархиальные ведомости [газета]. 1914. № 6.
11. Там же. 1887. № 5.
12. Там же. 1887. № 18.
13. Енисейский церковный вестник [газета]. 1908. № 9.
14. Пругавин А.С. Законы и справочные сведения по начальному народному образованию. СПб: Изд-во тов-а «Общественная польза», 1904. – 1093 с.
15. Енисейские епархиальные ведомости [газета]. 1891. № 7.
16. Там же. 1895. № 5.
17. Сводный фонд церковно-приходских школ Енисейского уезда // Архивное агентство Администрации Красноярского края. Ф. 297. Оп. 1. Д. 90.
18. Енисейские епархиальные ведомости [газета]. 1888. № 6.
19. Там же. 1915. № 8.
20. Там же. 1897. № 11.
21. Рапорты благочинных 4-го участка // ГАНИИО. Ф. 50. Оп. 1. Д. 12662.
22. Отчеты церковно-приходских школ Иркутского уезда // Там же. Ф. 50. Оп. 1. Д. 13279. Л. 2. Д. 14010.
23. Церковный вестник [газета]. 1906. № 38.

УДК 908.93/99

РАЗВИТИЕ ГОРОДСКОЙ ПЕЧАТИ КРАСНОЯРСКА В 1989-1999 гг.: ОТ АНТИСОВЕТСКОЙ ГАЗЕТЫ ДО ГЛЯНЦЕВОГО ЖУРНАЛА

*В.В. Никуленков, соискатель
СФУ, Красноярск*

Рассматривается процесс зарождения и развития городской печати Красноярского края в период 1989-1999 гг. Дается классификация СМИ, определяется значение, особенности и принадлежность каждой группы изданий.

Ключевые слова: средства массовой информации, СМИ Красноярского края, политика в отношении СМИ.

Город – единый социокультурный механизм, в систему которого входят, в том числе, и средства массовой коммуникации. Закономерности, по которым развивается городская среда, определяют и характер городской печати. В рассматриваемый нами переломный период городская печать проходила несколько этапов развития, перемена которых связана с изменением социально-политической обстановки, экономической системы государства и морально-нравственных ценностей.

Зарождение и одновременно пик развития городской печати можно отнести

на 1989-1991 годы. Именно тогда были открыты самые крупные городские газеты, которые стали флагманами свободной прессы и независимого перестроечного мышления.

К моменту активного роста политики гласности почти неизменное число городских изданий в СССР в 1987 г. увеличилось на две газеты и составило 727. Вместе с тем, разовый тираж вырос с 19 797 до 20 883 тыс. экз., а годовой тираж вырос с 4 237 435 до 4 440 585 экз.

В 1987 г. карта печатных красноярских сми была представлена краевыми, обла-

стными, окружными, объединенными, городскими и районными газетами. Определим значение каждой группы сми.

Краевые газеты – печатные сми, соответствующие по информационной политике, географии распространения административно-территориальным единицам – краям. В Красноярском регионе крупнейшими краевыми газетами являлись «Красноярский рабочий» и «Красноярский комсомолец».

Областные газеты представляли собой печатные сми для областных территориально-административных единиц, в статусе каковых в конце 80-х гг. XX в. находилась Хакасская автономная область, ныне Республика Хакасия. Орган обкома КПСС, газета «Советская Хакасия» издавалась с 1930 г. Газетами автономных округов были «Норильчанин» и «Эвенкийская жизнь».

Районная печать издавалась в районных центрах. От городских газет она отличалась меньшим тиражом, периодичностью издания. К таким газетам, например, относились: «Вести» (Большеулуйский район), «Идринский вестник» (Идринский район), «Земля Боготола» (Боготольский район), «Енисейская правда» (Енисейский район), «Емельяновские вести» (Емельяновский район), «Дзержинец» (Дзержинский район), «Голос Тюхтета» (Тюхтетский район), «Огни Сибири» (Шарыповский район) и др.

Городская печать была представлена газетами и журналами, которые распространялись в пределах города: «Вечерний Красноярск», «Красноярская газета» (Красноярск), «Пригород» (Сосновоборск), «Ачинская газета» (Ачинск), «Диалог» (Игарка).

На 1 января 1988 г. в Красноярском крае выходило 108 газет, из которых было две краевых, две областных, 62 окружных, объединенных, городских и районных. Разовый тираж составлял 1 млн. 140 тыс. экземпляров, насыщенность печатью – 1790 экз. на 1000 человек. Т. е. на одного человека приходилось 1,79 экз. региональных печатных сми.

В период апогея политики гласности (1988-1991 гг.) появились городские газеты «Вечерний Красноярск» (1989 г.), «Красноярские профсоюзы» (1986 г.) и «Красноярская газета» (1991 г.). Они стали основообразующей силой в создании информационной политики, инструментами формирования общественного мнения в Красноярске и крае. Именно изменения политической жизни государства в целом, свобода слова и опасность распада государства послужили почвой для создания новых городских сми.

В течение 1991 г. продолжалась их регистрация. Партийные комитеты стали соучредителями 58 местных, районных и городских изданий. В 1989 г. зарегистрировалась газета «Вечерний Красноярск» («ВК»), которая стала одной из составляющих красноярской демократизации. Первый номер газеты «ВК» вышел в декабре 1989 г. Рождение газеты согласовали в ЦК КПСС, а учредителем стал Красноярский горком КПСС и лично первый секретарь горкома В.Г. Юрчик. В отдельные периоды времени недельный тираж «ВК» составлял 300 тыс. экз.

«ВК» стал приемником «Вечерней газеты» (1927 г.). Вопрос о городской красноярской газете поднимался с 1970-х гг., когда город набирал промышленные обороты. Однако в советское время только крупные города могли позволить себе собственную газету (как, например, «Вечерняя Москва», «Вечерняя Казань»). За все время существования «ВК» сменилось несколько главных редакторов. Портрет издания редакция определила как ведущее общественно-политическое сми края, содержащее еженедельные новости политической, экономической, социальной и культурной жизни; эксклюзивные интервью; независимые экспертные оценки; тематические аналитические обзоры; комментарии авторитетных персон.

Что касается уровня экспертных оценок, то среди газет региона вплоть до начала XXI в. он был наиболее высоким. К 2004 г. 83,3 % материалов были оценочными [2]. В то же время оценки, присутствующие в материалах «ВК», не всегда

подкреплялись профессиональной работой. Часто журналисты лишь обозначали проблемы (до 76,6 % в издании «Вечерний Красноярск»).

Первым редактором «ВК» был О.Е. Клешнин, который ранее работал заместителем редактора в «Красноярском рабочем». Коллектив газеты был сформирован из опытных журналистов «Красноярского комсомольца» и «Красноярского рабочего». Газета представляла собой символ подъема демократических настроений, трибуну местных политиков, хозяйственников, писателей, художников, учителей, врачей, ученых. Тираж газеты продолжал расти, чему способствовало содержание печати. Но уже в первый год существования газеты возникли конфликты с местной властью. «ВК» обвиняли в чрезмерной тенденциозности. Действительно, политические обзоры «ВК» занимали не более 5-6 % площади газеты. К концу 90-х гг. XX в. редакция выпустила цветную развлекательно-познавательную газету «В Красноярске еще не вечер» с публикацией репортажей о выдающихся представителях Красноярского края.

Ветераны «ВК» – В. Рубе, Р. Александрова, В. Евграфов, художник А. Фахразиев, фотокорреспондент А. Орешников [1]. С целью оказания адресной социальной поддержки населению города была организована льготная подписка на газету «Вечерний Красноярск» в 1997 г., тогда финансовое управление выделило из городского бюджета редакции газеты «Вечерний Красноярск» 40 млн. руб.

Особым событием в жизни печати края в 1991 г. стало постановление бюро горкома КПСС о создании «Красноярской газеты» («КГ») – совместного органа краевого и красноярского городского комитетов КПСС (формата газеты «Правда», периодичностью три раза в неделю, первоначальным тиражом 50 тыс. экз.). По инициативе члена Союза писателей СССР О.А. Пашенко газета задумывалась не только как общественно-политическая, но и как литературная (в качестве органа красноярской краевой писательской организации). В общественную редакцию

«КГ» входили писатели, представители творческой и научной интеллигенции.

Безусловным лидером по тиражу среди красноярских городских газет стала газета администрации г. Красноярска «Городские новости», которая имела административное финансирование. «Красноярский рабочий», у которого до 1991 г. тираж был не менее 250 тыс. экз., сократил его к середине 90-х гг. XX в. в 4 раза. Ситуация с тиражами городских газет Красноярска в этот период наглядно показана на рис. 1.

При общей тенденции падения тиражей в стране и крае тираж подведомственных управлению печати и массовых коммуникаций газет с 1998 г. заметно вырос. Для сравнения: в 1997 г. их тираж в сумме составил 196 727 экз., в 1998 г. – 206 569 экз., а в 1999 г. – 217 809 экз. К концу 1999 г. подписчиками городских и районных газет являлась каждая третья семья в крае. Надо сказать, что в конце 90-х гг. XX в. городские власти Красноярска практиковали льготную и бесплатную подписку для граждан на центральные городские газеты. С целью оказания адресной поддержки населению города организовывалась льготная подписка на первое полугодие 1999 г. на газету «Красноярские профсоюзы» (таблица 1).

Источник: Приложение к распоряжению администрации города от 28 декабря 1998 г. № 681-Р.

Подписная цена 1 экз. – 35 руб. Стоимость льготной подписки – 49,0 тыс. руб.

В середине 1990-х гг. начинаются процессы интернетизации печати в России. В 1996 г. интенсивно развивался проект Россия-Он-Лайн, который запустила компания Sovam Teleport. Целью проекта являлось улучшение ситуации с российскими информационными ресурсами и сетевыми услугами. С 2001 г. в Интернете стали размещаться крупнейшие краевые газеты: «Красноярский рабочий», «Красноярский комсомолец» (закрыт в 2008 г.), «Вечерний Красноярск» (закрыт в 2011 г.), «Городские новости».

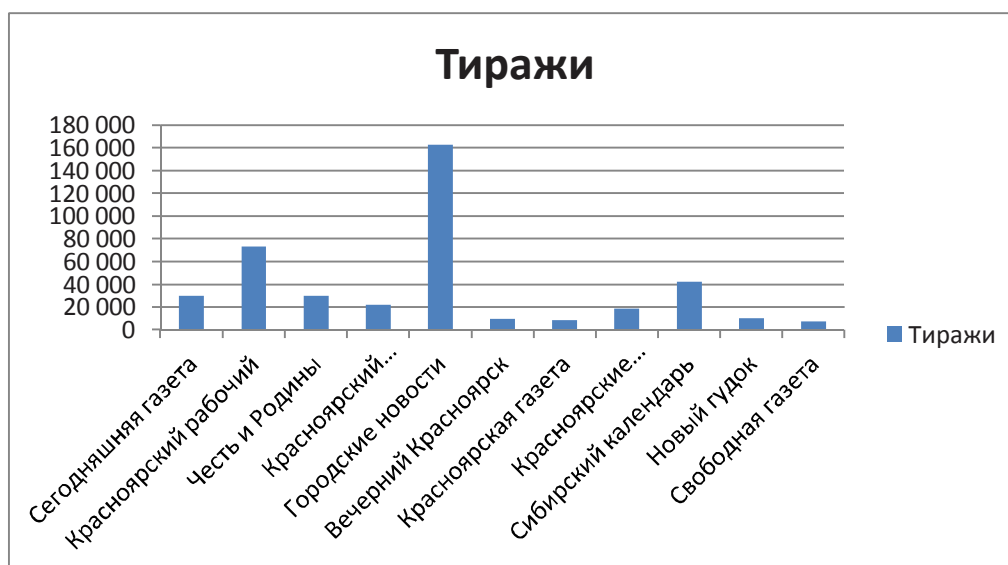


Рис. 1.

Таблица 1

Распределение бесплатной подписки на газету «Красноярские профсоюзы» по районам города на 1-е полугодие 1999 г.

Наименование района	Количество получателей пенсий и пособий	Количество экземпляров льготной подписки
1. Железнодорожный	21 882	149
2. Свердловский	33 785	230
3. Ленинский	36 694	250
4. Кировский	30 720	210
5. Советский	35 790	244
6. Центральный	30 485	208
Всего	205 312	1 400*

Отметим, что 70 % городских газет и 100 % районных (47 газет) Красноярского края были общественно-политическими. Тираж общественно-политических изданий города вдвое превышал общий тираж районных печатных СМИ, что свидетельствовало, во-первых, об урбанизации в регионе, в результате чего городского населения было больше, чем сельского, а во-вторых, о малотиражности районных изданий (минимальный тираж 720 экз.) [3].

Важной особенностью 90-х XX в. было то, что появлялось большое количество общественно-политических печатных СМИ разных политических партий и общественных объединений, которые стали со-

ответствовать общественным настроениям. Дифференциация печатных СМИ выстраивалась в зависимости от отношения их к власти. Были «проправительственные», нейтральные и оппозиционные печатные СМИ. С 1998 г. значительную часть регионального медиарынка стала занимать продукция различных издательских групп, таких, как ИА «Плюс», «Андрей Дубенский», «НотаБена». Читатели и рекламодатели Красноярского края начали активно знакомиться с глянцевыми изданиями и специализированными журналами и каталогами. Например, «Строительство + Ремонт», журнал для семейного чтения «День и ночь», архитектурно-дизайнерский журнал «Дом снаружи и

внутри». С марта 1999 г. издание «Строительство + ремонт» занимает лидирующие позиции среди изданий строительного рынка. Тираж издания достигал 15 000 экз., с учетом бесплатного распространения через офисные комплексы, которые в конце 1990-х гг. начали широко появляться в Красноярске. Ряд журналов впоследствии перешел к прямой курьерской доставке («Деловой квартал», «Сфера влияния», «Топ-менеджер») [4].

Одной из особенностей печати региона также стала их роль в выборах 1998 г. (выборы А.И. Лебеда) и 2002 г. (выборы А.Г. Хлопонина), когда Красноярский край стал площадкой для политических технологий, которые доказали свою эффективность на деле. «Была очень сложная закулисная игра: в Красноярский край его «засунули» разные силы, сделав население края подопытными кроликами, а сам край – какой-то экспериментальной площадкой». Политическую роль печатных СМИ также подтверждает география регистрации – до 85 % газет в Красноярске, остальные 15 % – Ачинск, Норильск, Канск, Зеленогорск, Шарыпово. Возвращаясь к экономической обстановке, сложившейся вокруг негосударственной печати, отметим, что наиболее выгодную позицию занимали СМИ из разряда корпоративной печати и рекламные издания. В Красноярском крае также наблюдался всплеск популярности бизнес-изданий. В центральной России рынок бизнес-СМИ сформировался уже в середине 1990-х гг., а в Красноярске он пришелся на конец 1990-х – начало 2000-х гг. Красноярский рынок бизнес-журналов представляли: «Красноярские ярмарки», «Красноярский бизнес-журнал», «Проекты большого края», «Промышленные страницы Сибири», «Промышленный край», «Экономическое обозрение», «Социальное партнерство», «The Chief», «Бизнес-Продукты», «Бизнес-каталог», «Бизнес-Рост», «Вестснаб». В феврале 1998 г. для оперативного освещения деятельности предприятий и организаций Красноярского края, издания аналитических

материалов об экономике и перспективе развития Красноярского края в целом постановлением губернатора А.И. Лебеда учреждается периодическая газета «Вечерний курьер». Управление печати и информации администрации края выступило ее учредителем и обеспечивало выпуск газеты тиражом до 50 000 экз.

Другое направление печатного рынка представляли издания на западный манер, ориентированные на аудитории, которые обозначились в провинциальном сознании читателей модными терминами: элита, люкс, топ-менеджмент. Информационные запросы новой аудитории предпринимателей удовлетворяли журналы «Имена & лица», «Красота и здоровье», «Первые лица», «Ювелирный мир Сибири», «Fashion collection», «ОфисLIVE», «Миллион», «Лаборатория стиля», «Дорогое удовольствие в Красноярске» [5].

Таким образом, к концу 1990-х гг. сформировался качественно новый вид печатных СМИ, манифестом которых может послужить формулировка целевой аудитории журнала «Premium» – журнал для тех, кто не стеснен материальной скромностью, кто привык получать от жизни больше, чем все.

Литература

1. Велетминский И. Подписка преткновения. Агентство по печати ищет меры по стимулированию распространения газет / Рос. газ. 2006. Март (№ 4021).
2. Губский В.В. Газета «выходного дня». Типология, структура, методика подготовки на опыте газетной периодики Западно-Сибирского региона: автореф. дис. ... канд. полит. наук. М., 1992.
3. Казимова А. Газеты круто меняются. А читатели? // Журналист. 1992. № 1. С. 59.
4. Комарицын С.Г. Газета «Вечерний Красноярск» // Красноярская пресса, XX век / сост. Ю.П. Авдюков. 2002. С. 67.
5. Коновалов Б. Журналисты как акционеры // Журналист. 1993. № 7. С. 16–18.