

обучения, предполагающие разнообразные варианты совместной и индивидуальной деятельности студентов и преподавателей, направлены на становление профессионала уже в стенах профессионального учебного заведения.

Литература

1. Вербицкий, А.А. Личностный и компетентностный подходы в образовании: проблемы интеграции / А.А.Вербицкий, О.Г.Ларионова. М.: Логос, 2009. 336 с.

2. Занина, Л. В. Основы педагогического мастерства / Л. В. Занина, Н.П. Меньшикова. Ростов н/Д: Феникс, 2003. 288 с.

3. Новиков, А.М. Методология / А.М.Новиков, Д.А.Новиков. М.: СИНТЕГ, 2007. 668 с.

4. Словарь иностранных слов / под ред. И.В. Лепехина и др. 8-е изд., стер. М.: Русский язык, 1981. 268 с.

5. Философский энциклопедический словарь. / гл. ред.: Л.Ф. Ильичёв, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалёв, В.Г. Панов. М.: Сов. Энциклопедия, 1983. 840 с.

УДК 378

СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ ЛИЧНОСТИ – ЗАЛОГ УСПЕХА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ

*Е.В. Лодкина**, канд. псих. наук
Е.В. Мирошниченко, соискатель
БрГУ, Братск

В статье рассматривается феномен социальной активности как особой формы взаимодействия с социальной средой. Особое внимание уделено результатам изучения индивидуально-психологических особенностей студентов вуза, влияющих на их социальную активность.

Ключевые слова: социальная активность, индивидуально-психологические особенности, терминальные ценности, инструментальные ценности, социотипы, социальные установки.

Проблема изучения социальной активности молодежи является актуальной уже на протяжении полувека. Именно столько времени внимание педагогов, психологов, социологов и философов привлекают вопросы сущности, функций, структуры социальной активности, а также методы ее диагностики.

Само слово «активность» происходит от латинского «aktivus», которое обычно толкуется как «действие», «поступок», «деяние». В литературе существует неоднозначность в определении понятия «социальная активность». Анализ научной литературы позволяет говорить о том, что выделяется несколько подходов к опреде-

лению сущности социальной активности личности.

Философы рассматривают данный феномен как форму взаимодействия субъекта с социальной средой, особо указывая при этом на то, что носителем социальной активности является субъект, наделенный сознанием (Л.П. Буева, С.С. Батенин, В.П. Елисеев, М.С. Каган, В.И. Кремянский, А.Г. Хрипкова и др.). Исследования жизненных планов, структуры профессиональных ориентаций, формирования ценностных ориентаций молодежи (Ю.Р. Вишневецкий, В.Т. Лисовский, М.Н. Руткевич, В.Н. Шубкин и др.) в рамках социологического подхода дают возможность определить социальную актив-

* - автор, с которым следует вести переписку.

ность субъекта как фактор, влияющий на профессиональную адаптацию и профессиональную социализацию.

В трудах видных отечественных педагогов социальная активность рассматривается как способность человека производить общественно-значимые преобразования материальной и духовной среды, проявляющаяся прежде всего в творчестве, общении, волевых актах и формирующаяся под влиянием среды и воспитания (П.К. Анохин, Е.А. Ануфриев, В.П. Беспалько, Е.В. Бондаревская, Б.Т. Лихачев, В.А. Слостенин, Н.В. Савин, И.Ф. Харламова и др.). Формирование социальной активности личности является одной из приоритетных задач воспитания на современном этапе развития общества.

Важными для исследования феномена социальной активности стали психологические труды К.А. Абульхановой-Славской, А.Г. Асмолова, Л.Ф.Алексеевой, А.Н. Леонтьева, В.А. Петровского, С.Л. Рубинштейна и др., обращенные к проблемам развития личности, общения и отношений. Одной из наиболее значимых, по нашему мнению, является точка зрения Т.Н. Мальковской, которая указывает, что социальная активность – такое качество личности, которое обеспечивает развитие социальной зрелости. В концепции В.М. Русалова «социальная активность» характеризует динамические свойства личности, проявляющиеся в социуме.

Как отмечалось выше, формирование социальной активности – важная задача современного образования. Этим объясняется то, что в последние десятилетия появился ряд работ, рассматривающих факторы, формирующие социальную активность (Л.Ф. Алексеева, О.Е. Борзилова и др.). В качестве основных факторов можно выделить следующие три взаимосвязанные группы:

– индивидуальные факторы, включающие половозрастные характеристики, психофизиологические свойства индивида, систему потребностей и ценностные ориентации личности, мотивы, установки

и интересы личности, общеобразовательный уровень;

– факторы микросреды, включающие социальное окружение личности, ее принадлежность к определенной социальной группе, объективную доступность средств активности, законодательную базу для осуществления различных видов деятельности;

– факторы макросреды, включающие общие объективные социальные условия – исторические традиции, социокультурные особенности, экономические, политические и идеологические условия [2].

Социальная активность является ядром конкурентоспособной личности. Основной задачей, стоящей перед высшим профессиональным образованием, является подготовка выпускников специальности «Педагогика и психология», обладающих не только профессиональными знаниями, умениями и навыками, но и наличием определенных качеств и свойств личности [4].

Таким образом, в рамках нашего исследования актуальным является изучение индивидуальных факторов, влияющих на социальную активность молодежи, а именно ценностных ориентаций, социально-психологических установок, личностных особенностей, социотипов. Исследование проводилось на базе гуманитарно-педагогического факультета ФГБОУ ВПО «Братский государственный университет». Цель исследования – выявление психологических особенностей студентов, составляющих основу социально активной личности.

Экспериментальную выборку составили студенты 1-5 курсов дневной формы обучения специальности «Педагогика и психология» в количестве 29 человек (30,2 % от общего числа студентов), проявившие социальную активность в реальной деятельности (волонтерское движение, участие в научно-исследовательской деятельности, участие в творческих коллективах и пр.). В исследовании участвовали трое юношей и 26 девушек. Отличительной чертой выборки испытуемых является добровольное участие в различных со-

циально значимых мероприятиях, проводимых не только на факультете, но и в вузе.

В банк диагностических процедур вошли следующие методики: опросник САН (самочувствие, активность, настроение) Ч. Осгуда, методика ценностных ориентаций М. Рокича, тест Мегедь-Овчарова «Социотипы», методика выявления социально-психологических установок Ф. Потемкиной, личностный опросник Кеттелла.

С целью оперативной оценки самочувствия, активности и настроения использовался опросник САН. Результаты, полученные в ходе исследования, представлены на рис. 1.

Анализ данных показал, что у социально активных студентов повышенный фон настроения, самочувствия и активности, превышающий среднее значение, равное 4 баллам. Можно с большой долей уверенности утверждать, что испытуемые обладают высоким психофизиологическим потенциалом, хорошим самочувствием, что является немаловажной характеристикой будущего специалиста-психолога, готового проявлять активность при оказании бескорыстной помощи.

При изучении ценностных ориентаций были выявлены доминирующие терминальные и инструментальные ценности, которые указывают на направленность ценностных ориентаций в сферу труда, в семейно-бытовую и досуговую активность. Качественный анализ результатов исследования дал возможность оце-

нить жизненные идеалы, иерархию жизненных целей, ценностей-средств социально активных студентов.

Анализ иерархии ценностей позволил разделить испытуемых на три подгруппы, учитывая содержательную структуру ценностей. Наиболее представительной (18 студентов) оказалась группа со следующей доминирующей структурой ценностей: здоровье, любовь, материально обеспеченная жизнь, счастливая семейная жизнь, развитие. Данная структура характеризуется наличием конкретных и абстрактных ценностей, с преобладанием абстрактных, и направленностью на самореализацию в личной жизни. Что касается ценностей-средств, то они расположены в следующей последовательности по приоритетам: жизнерадостность, честность, активность, общительность, воспитанность и в целом отражают ценности, направленные на общение. Данные показатели, на наш взгляд, являются типичными для молодежи, на данном этапе возрастного развития стремящейся к самореализации, проявлению индивидуальности, самостоятельности.

Во второй подгруппе (шесть человек) доминирующая структура представлена следующей последовательностью ценностей. Среди терминальных ведущими являются счастье других людей, жизненная мудрость, общественное признание, активная деятельная жизнь, творчество. Среди ценностей-средств наиболее предпочитаемые – ответственность, честность,

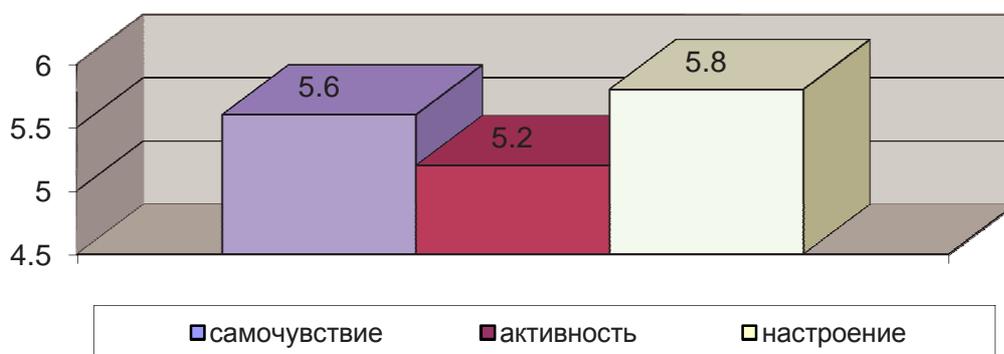


Рис. 1. Средние показатели самочувствия, активности и настроения социально активных студентов.

эффективность в делах, чуткость и обрцованность. Несмотря на то, что структура ценностей включает как абстрактные, так и конкретные ценности, она характеризуется явной социальной направленностью.

В системе терминальных ценностей студентов третьей подгруппы наиболее высокий ранг значимости имеют здоровье, материально обеспеченная и активная, деятельная жизнь, уверенность в себе. Такие ценности, как творчество, счастливая семейная жизнь, красота природы и искусства, а также счастье других, занимают в их иерархии последние места. Указанная группа имеет выраженную эгоистичную направленность, но при этом проявляет социальную активность. Вероятно, это связано с особенностями мотивационной сферы.

Полученные результаты наглядно представлены на рис. 2.

Изучение личности испытуемых по методике В. Мегедь и А. Овчарова показало, что в группе социально активных студентов преобладают следующие социотипы: интуитивно-эмоциональный интроверт, интуитивно-эмоциональный экстраверт, сенсорно-эмоциональный экстраверт, эмоционально-интуитивный экстраверт, эмоционально-сенсорный интроверт, интуитивно-логический интроверт. Преобладающими качествами всех указанных типов является развитая интуиция, причем, как экстравертированная, так и интровертированная. В группе

ярко выражены способность эмоционального воздействия на других людей, высокая эмпатия, способность к тонкому распознаванию эмоционального состояния окружающих, стремление помочь, утешить в трудную минуту, хорошие организаторские способности, умение поддерживать отношения.

Нетипичным для группы педагогов-психологов оказался социотип интуитивно-логического интроверта. Основными чертами типа являются аналитический склад ума, стремление к порядку, собранность, принципиальность, глубокое проникновение в суть происходящих явлений.

Из полученных нами типов лидерский тип – сенсорно-эмоциональный экстраверт – обладает ярко выраженными свойствами лидера, уверен в себе, предприимчив, активен, быстрый и напористый. Полученные результаты представлены на рис. 3, где

ИЭИ – интуитивно-эмоциональный интроверт;

ИЭЭ – интуитивно-эмоциональный экстраверт;

СЭЭ – сенсорно-эмоциональный экстраверт;

ЭИЭ – эмоционально-интуитивный экстраверт;

ЭСИ – эмоционально-сенсорный интроверт;

ИЛИ – интуитивно-логический интроверт.

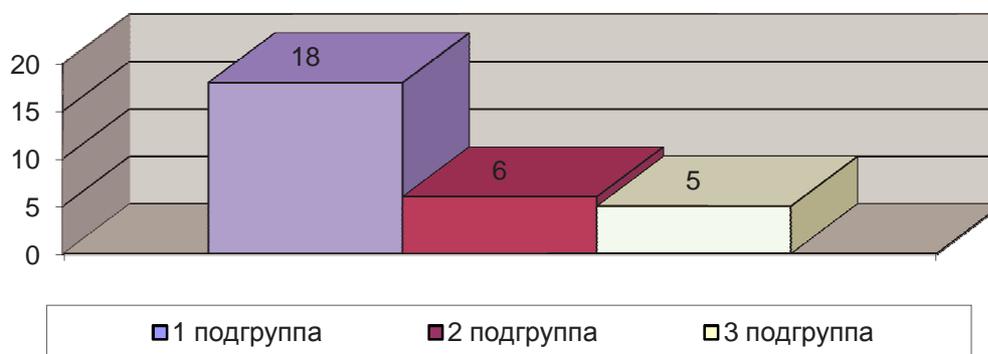


Рис. 2. Распределение студентов по группам в результате анализа иерархии их ценностей (количество человек).

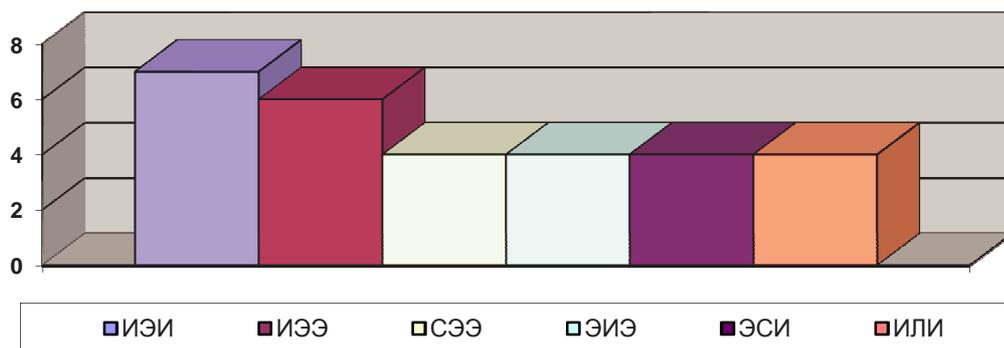


Рис. 3. Исследование социотипов социально активных студентов.

Исследования показывают, что в профессиональных портретах психологов-практиков и психологов-теоретиков имеются различия в соотношении ведущих индивидуально-психологических особенностей [4]. В качестве диагностического инструментария, необходимого для расширения представлений о психологических особенностях социально активных студентов-психологов, использовался 16-факторный опросник Р. Кеттелла. Данная методика позволяет диагностировать состояния и свойства личности, которые имеют большое значение для социальной адаптации и регуляции поведения индивида.

Список личностных качеств, характерных для исследуемой группы, выглядит следующим образом:

- развитые коммуникативные качества
- умение активно слушать, умение понятно говорить, тактичность, открытость в межличностных контактах, способность к непосредственному общению, способность принимать решения вместе с другими людьми, ориентируясь на социальное одобрение. В сочетании с высокими оценками по фактору Н – определяют

высокую степень активности в социальных контактах;

- эмоциональная сфера – уверенность в себе. Высокие оценки по фактору G вместе с фактором Q3 подчеркивают развитие волевых качеств личности, что свидетельствует об умении контролировать свое поведение, эмоции.

Таким образом, в целом мы имеем дело с личностями, от природы одаренными социальной смелостью, дипломатичностью, чувством долга и ответственности, обладающими высокой потребностью в общении, имеющими определенное недовольство собой, некоторую неудовлетворенность, что обеспечивает стремление к самоактуализации. Кроме того, некоторые студенты в ходе исследования показали высокие значения по фактору N и низкие – по фактору M, что говорит завышенном уровне притязаний, устремленности на реальную действительность и социальный успех.

На рис. 4 представлен усредненный профиль, полученный в ходе исследования личностных особенностей социально активных студентов.

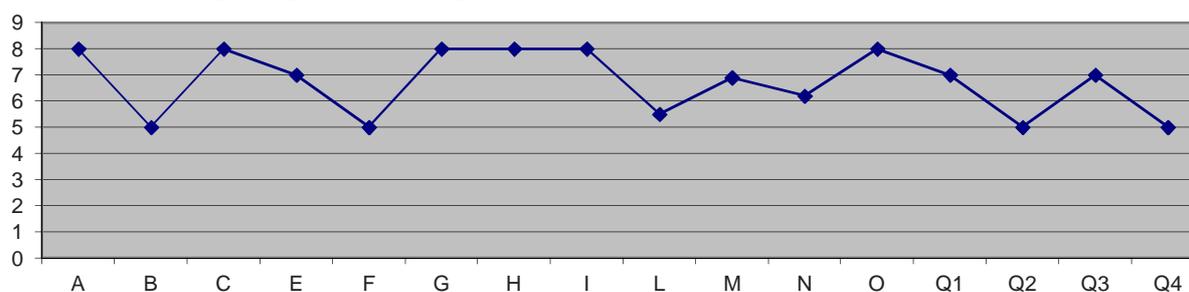


Рис. 4. Личностный профиль социально активных студентов-психологов.

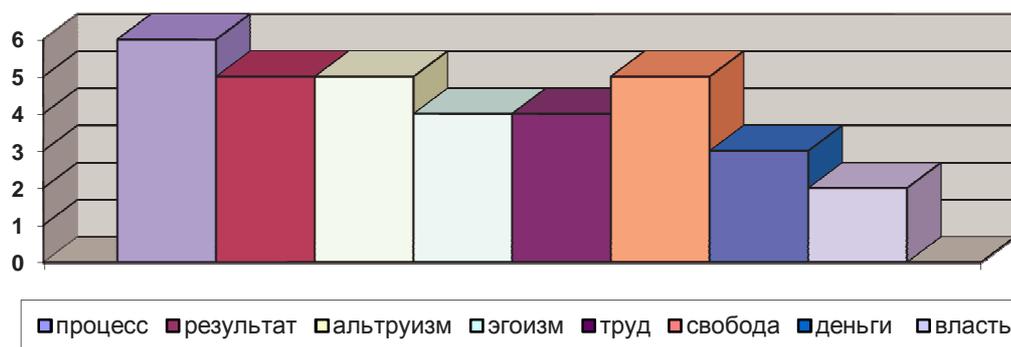


Рис. 5. Среднегрупповые значения социальных установок социально активных студентов.

Особую роль в профессиональной реализации будущих специалистов имеет психологическая готовность к социально активным видам деятельности, которая определяется социально-психологическими установками личности. К настоящему времени проведено большое количество психологических исследований, посвященных данному вопросу. Анализ литературы показывает, что определенные социально-психологические установки оказывают влияние на поведение личности в различных ситуациях, особенно в профессиональной деятельности.

С целью определения степени выраженности социально-психологических установок студентов использовалась методика О.Ф. Потемкиной. Среднегрупповые значения представлены на рис. 5.

Результаты позволяют утверждать, что наблюдается неоднородность в уровне выраженности таких установок, как альтруизм и отношение к свободе. Такая социальная установка, как альтруизм, ярко выражена и имеет максимально высокие значения у 31 % группы, у 61 % студентов показатель альтруизма оказался на максимально низком уровне значения, 8 % имеют средний уровень выраженности. Причем, эгоизм как установка имеет невысокое значение у подавляющего большинства группы, лишь у одного человека установка на эгоизм ярко выражена.

В целом по группе приоритетными являются следующие социальные установки:

ориентация на процесс в сочетании с ориентацией на результат и свободу; низкий уровень выраженности как направленности на деньги, так и направленности на власть, что согласуется с работами других авторов, в частности, В.В. Болучевской, исследующей ценностные ориентации и социальные установки студентов специальностей помогающих профессий [3].

Подводя итог проведенному исследованию, можно сделать выводы. Социальная активность – сложное интегративное общественное качество личности, проявляющееся в инициативной социальной деятельности, обусловленной психической и практической активностью личности. Она может носить разную направленность: позитивную, нейтральную и эгоистическую. Социальная активность студентов специальности «Педагогика и психология» является профессионально-важным качеством их будущей деятельности. В задачу подготовки должно входить раннее выявление психологических качеств, лежащих в основе социальной активности, а также создание психологических условий для ее целенаправленного формирования и развития.

Литература

1. Алексеева Л.Ф. Активность в деятельности человека: моногр. Томск: Изд-во ЦНТИ, 2000. 320 с.
2. Болучевская В.В. Ценностные ориентации и социально-психологические установки будущих специалистов помо-

гающих профессий в процессе их профессионального самоопределения [Электронный ресурс] // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. 2010. № 3. URL: <http://medpsy.ru> (дата обращения: 01.12. 2011).

3. Борзилова О.Е., Казурова О.Ю. Социальная активность студенческой молодежи: опыт социологического исследова-

ния // Научная мысль Кавказа 2006. № 13. С. 104.

4. Лодкина Е.В., Мирошниченко Е.В. Индивидуально – психологические особенности в структуре профессионально – личностной компетентности психолога // Проблемы социально – экономического развития Сибири. 2010. № 1. С. 91-98.

УДК 37.01

ЛИЧНОСТНО-ЦЕНТРИРОВАННЫЙ ПОДХОД КАК МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

К.А. Морнов, соискатель
БрГУ, Братск

В статье рассматривается одно из актуальных методологических оснований современной педагогической науки – личностно-центрированный подход и возможности развития на его основе личностно-профессиональной компетентности будущих педагогов.

Ключевые слова: личностно-центрированный подход; личностно-профессиональная компетентность; гуманистическое направление; фасилитация.

В современных условиях модернизации высшего профессионального образования вместе с компетентностным подходом утверждается и подход гуманистический. Основной целью реализации компетентностного подхода в высшем профессиональном педагогическом образовании является приобретение студентами конкретных практико-ориентированных знаний, умений, социально и профессионально важных качеств личности педагога, владея которыми, они смогут стать успешным в профессии и в жизни. Другими словами, будущие педагоги должны приобрести закрепленные в федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) универсальные (общие или ключевые) и профессиональные компетенции [1].

Главной целью гуманистического подхода является помощь будущему педагогу в осуществлении самоактуализации и саморазвития, самоопределении, выборе и реализации индивидуальной траектории личностно-профессионального развития в вузе [Там же].

Отметим, что согласно основателям гуманистического направления психолого-педагогической науки А.Х. Маслоу и К.Р. Роджерсу, самоактуализирующаяся личность характеризуется позитивной и адекватной самооценкой, верой в собственные силы и доверием к людям, стремлением к самопознанию и наиболее полному развитию своих способностей. Самоактуализирующийся человек является главным творцом и экспертом собственной жизни. В общении он естественен, искренен и независим, диалогичен и открыт новому опыту, способен жить на-