

могания Сары стало употребление буррито.

Таким образом, концепт *Burrito* подразумевает разновидность вкусной и питательной мексиканской пищи, но иногда оказывающей отрицательный эффект на здоровье человека.

Итак, можно говорить о работе механизма манипуляции сознанием, суть которого «в использовании лишь части полной цепи связей и взаимодействий» [3]. В анализируемом примере из идеальной схемы познания выпадает одно звено – термин *Burrito*, который возникает в дискурсе согласования.

Вывод: исследуя технологическую сущность манипуляции сознанием, рассматриваемую в настоящей статье сквозь призму ряда закономерностей познания человеком действительности, можно констатировать, что в текстах современного фольклора существует некоторое количество специальных языковых средств, с помощью которых осуществляется манипулятивное воздействие на сознание, а именно, использование имен собствен-

ных, личных местоимений, знаков архаического фольклора, закрепленных за историческим знанием.

Все указанные языковые средства используются манипулятором для реализации скрытого воздействия на сознание, внедряя в психику манипулируемого цели, мнения, установки.

#### Литература

1. Путилов Б.Н. Фольклор и народная традиция: моногр. СПб., 1994. С. 18.
2. Алексеевский М.Д. Интернет в фольклоре или фольклор в Интернете? (Современная фольклористика и виртуальная реальность) [Электронный ресурс]. URL: <http://www.folk.promorsu.ru> (дата обращения: 29.01.2011).
3. Каплуненко А.М. О технологической сущности манипуляции сознанием и ее лингвистических признаках. Аргументация vs манипуляция // Вестн. ИГЛУ. Сер. Коммуникативистика и коммуникациология. 2007. № 5. С. 213.

УДК 370

## РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО БАКАЛАВРА

О.Г. Ларионова, д-р. пед. наук  
БрГУ, Братск

*В статье раскрывается суть информационно-методологической компетентности, необходимой для специалистов современного информационного общества. Предлагаются общие методические подходы к организации обучения в профессиональном учебном заведении, направленные на развитие рассматриваемой компетентности у будущих бакалавров.*

**Ключевые слова:** методология, теория контекстного обучения, методические компоненты контекстного обучения, компетентностный подход, информационно-методологическая компетентность.

Понятие «методология», в соответствии с определениями различных словарей и энциклопедий, понимается достаточно широко. Так, в одних изданиях методология трактуется как «учение о научном методе познания» или «совокупность методов, применяемых какой-л. науке» [4], а в других – как «система принципов и способов организации и построения теоретической и практической деятельности, а также учение об этой системе» [5]. Пожалуй, для анализа обучающей и учебной деятельности в условиях компетентностного подхода более обоснованным будет понимание методологии как знания о деятельности. Это может быть и теоретическая деятельность по выводу новых научных положений, и экспериментальная деятельность по изучению различных явлений (причем, истинная суть явления предполагает свою методологию), и любая профессиональная деятельность.

Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования (ФГОС) содержат для всех направлений бакалавриата перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники вузов. К сожалению, невнятная классификация компетенций (общекультурные и профессиональные) не предполагает четкой перестройки в организации деятельности педагогического состава и, соответственно, логики и способов формирования этих самых компетенций на своих учебных занятиях. Формализм требований к преподавателю привел к тому, что в настоящее время методология педагогической деятельности постепенно переходит в методологию деятельности чиновника, занятого правильным оформлением всевозможных документов.

Нами предложена более конструктивная классификация компетентностей по сравнению с ФГОС [1]. Основанием для предлагаемой классификации послужили ведущие сферы жизни человека в современном обществе и обязательные сферы деятельности различных специалистов. Все компетентности можно представить

пятью классами: информационно-методологические, теоретические, социально-коммуникативные, личностно-валеологические, операционально-технологические. Каждый класс компетентностей состоит из компонентов менее общего характера, раскрывающих его специфику в целом. Уровень сформированности разных компетентностей каждого класса, с одной стороны, зависит от личностного потенциала студента, а с другой, определяет специфику его действий, отличие от других.

Предлагаемый нами перечень компетентностей позволяет четко представить целевые результаты контекстного обучения будущих бакалавров и служит основанием выбора для преподавателя соответствующих методических компонентов в обучении. Если предлагаемую классификацию сопоставить с предлагаемой ФГОС, то операционально-технологическая будет совпадать с профессиональной, а все остальные – с общекультурной. Отсюда, очевидно, и следует неопределенность для методологии деятельности педагога по формированию общекультурных компетентностей бакалавра.

Особого внимания, по нашему мнению, заслуживает информационно-методологическая компетентность как основа действий профессионала в информационном обществе. Часто суть информационного общества понимается как широкое распространение компьютерных технологий. И это заблуждение является для многих руководителей руководством к внедрению компьютерных технологий в деятельность трудовых коллективов, вне зависимости от реальной необходимости компьютеризации. Это напрямую касается и системы образования. Отсюда огромное количество невостребованных компьютерных разработок в виде электронных учебников, обучающих программ и пр., принесших авторам гонорары и премии, но не реализованных в учебном процессе, так как они создавались дилетантами от педагогики.

На самом деле, информационно-

методологическая компетентность – это система логически организованных методов работы с информацией разного вида. Приобретая в школе и вузе опыт работы с разными информационными объектами, студент узнает о видах источников информации (учебники, пособия, монографии, периодика, радио, кино, телевидение, интернет), учится отбирать нужное и использовать по назначению. Непосредственный сбор информации может предполагать обращение к историческим, экономическим, культурным, педагогическим, психологическим, государственным и региональным справочным изданиям, к правительственным документам, нормативным и архивным материалам, разнообразным электронным источникам и средствам массовой информации. Этому должны обучить будущего бакалавра в школе и вузе.

Чтобы иметь целостное представление об информационной картине мира, специалист должен:

- понимать ценность информации любого свойства в современном мире;
- знать об источниках, способах представления, сохранения, преобразования и использования информации;
- знать специфику работы с информационными потоками самого разного вида и содержания;
- уметь разбираться в сути информационных процессов.

Компетентная работа с информацией требует от человека знаний о специфике разных информационных объектов. То есть, специалист должен строго разделять и критически относиться к источникам, которыми он пользуется. Он должен различать научные издания, научно-популярные, учебные, публицистические, художественные, регламентирующие документы и ни к чему не обязывающие свободные мысли авторов. Если основанием для деятельности специалиста является не утвержденное в науке и не регламентированное инструкциями положение, то он несет полную ответственность за последствия. Пожалуй, пресловутый «человеческий фактор» как причина

многих аварий с тяжелыми последствиями вызывается именно информационно-методологической некомпетентностью непосредственных исполнителей и их руководителей или преподавателей.

Важнейшим компонентом обсуждаемой компетентности является умение выявлять общую структуру материала и выделять в нем главное, устанавливать связи и зависимости между базовыми элементами информации, вычленять общие идеи и проблемные зоны.

Успешность работы с разными областями знания студенту, а в дальнейшем специалисту, обеспечивает методологическая компетентность. «Методология ... это тончайший инструмент диалектического познания и преобразования действительности, законов научного, социального и профессионального мышления» [2].

Методология науки как учение об исходных положениях, принципах, способах познания, объяснительных схемах преобразования действительности позволяет в каждой конкретной области науки выделять специфические аспекты:

- структура и функции данного знания;
- фундаментальные исходные положения, теории, гипотезы;
- логика и методы исследований;
- способы использования достижений науки в практике [3].

Согласно этому «плану» и излагается теоретическая информация в классическом процессе обучения.

Методология практической деятельности тоже может быть выстроена в определенной структуре:

- характеристика практической деятельности;
- средства и методы;
- организация процесса (временные и результативные этапы);
- проектирование и управление проектами.

Очевидная разница в этих структурах обуславливает необходимость организации учебного процесса в профессиональном обучении в логике будущей практи-

ческой деятельности, а не в логике развития теоретических наук. Становление различных видов профессиональной деятельности на всех этапах обучения обеспечивает выпускнику вуза более эффективное «вхождение» в профессию. Теория контекстного обучения, развиваемая в нашей стране уже более 30 лет (А.А. Вербицкий), позволяет, используя ее основные положения и разработанные технологии, организовать учебный процесс как последовательное моделирование ситуаций, максимально приближенных к реальной практической деятельности профессионала.

Методические компоненты технологий контекстного обучения [1] должны предусматривать, какие виды деятельности студентов потребуются задействовать в учебном процессе для развития информационно-методологической компетентности бакалавра и каковы социально-значимые результаты освоения этой деятельности, их ценность для самого студента, общества и государства.

Так, студенты должны сформировать собственные представления и области знания: об источниках информации; о поиске, способах структурирования и визуализации, способах хранения больших объемов информации; о мыслительных операциях; о приемах по развитию памяти; о способах анализа текстов; о методах исследований в разных научных областях. Это формирование происходит в деятельности: при поиске и использовании различных источников информации; при использовании приемов структурирования, систематизации, визуализации, обработки учебных и научных текстов; при сознательном применении мыслительных операций; при совершенствовании интеллектуальных навыков. Если преподаватель использует методы для соответствующей организации учебных занятий, то в плане социальной зрелости студенты:

- осознают, изучают и развивают собственные возможности организации мыслительной деятельности;
- строят собственную систему приемов и методов интеллектуальной деятельно-

сти;

- глубоко осмысливают принципы разных наук;
- выстраивают собственную научно-мировоззренческую картину мира.

Приведенные направления деятельности студентов в контекстном обучении намеренно отделены от конкретной специфики каждой учебной дисциплины, так как они оказываются во многом общими для преподавателей разных учебных дисциплин. Отличается только их содержательное наполнение, соответствующее определенной научной области. В целом, деятельность с информацией должна специально организовываться преподавателем в соответствии с конкретными видами деятельности будущего профессионала. Так, для будущих руководителей производства и государственных служащих нужно уметь не только прочесть инструктивные или регламентирующие документы, но и знать, что они существуют, знать, где они находятся, уметь анализировать на предмет своих обязанностей и прав. Инженерам, организующим производственные процессы в условиях развития инноваций, нужно обладать знаниями не только о данной узкой технологии, но и о других, существующих в мире. Уметь сравнивать риски и выигрывать от внедрения инноваций, выбирать и организовывать людей для реализации производственных процессов. Кроме того, любой профессионал должен в наше время уметь разрабатывать и представлять проекты любого плана: технологические, управленческие, социальные и др. А для такой подготовки необходимо в профессиональном обучении организовывать связный процесс деятельности студентов, максимально приближающий их к деятельности профессиональной. Здесь подразумевается высокая степень самостоятельности студента, для чего преподавателям необходимо использовать соответствующие задания по поиску и обработке информации, сравнению различных документов, проектов, законов и пр.

В целом, технологии контекстного

обучения, предполагающие разнообразные варианты совместной и индивидуальной деятельности студентов и преподавателей, направлены на становление профессионала уже в стенах профессионального учебного заведения.

#### Литература

1. Вербицкий, А.А. Личностный и компетентностный подходы в образовании: проблемы интеграции / А.А.Вербицкий, О.Г.Ларионова. М.: Логос, 2009. 336 с.

2. Занина, Л. В. Основы педагогического мастерства / Л. В. Занина, Н.П. Меньшикова. Ростов н/Д: Феникс, 2003. 288 с.

3. Новиков, А.М. Методология / А.М.Новиков, Д.А.Новиков. М.: СИНТЕГ, 2007. 668 с.

4. Словарь иностранных слов / под ред. И.В. Лепехина и др. 8-е изд., стер. М.: Русский язык, 1981. 268 с.

5. Философский энциклопедический словарь. / гл. ред.: Л.Ф. Ильичёв, П.Н. Федосеев, С.М. Ковалёв, В.Г. Панов. М.: Сов. Энциклопедия, 1983. 840 с.

УДК 378

### СОЦИАЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ ЛИЧНОСТИ – ЗАЛОГ УСПЕХА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ

*Е.В. Лодкина\**, канд. псих. наук  
*Е.В. Мирошниченко*, соискатель  
БрГУ, Братск

*В статье рассматривается феномен социальной активности как особой формы взаимодействия с социальной средой. Особое внимание уделено результатам изучения индивидуально-психологических особенностей студентов вуза, влияющих на их социальную активность.*

**Ключевые слова:** социальная активность, индивидуально-психологические особенности, терминальные ценности, инструментальные ценности, социотипы, социальные установки.

Проблема изучения социальной активности молодежи является актуальной уже на протяжении полувека. Именно столько времени внимание педагогов, психологов, социологов и философов привлекают вопросы сущности, функций, структуры социальной активности, а также методы ее диагностики.

Само слово «активность» происходит от латинского «aktivus», которое обычно толкуется как «действие», «поступок», «деяние». В литературе существует неоднозначность в определении понятия «социальная активность». Анализ научной литературы позволяет говорить о том, что выделяется несколько подходов к опреде-

лению сущности социальной активности личности.

Философы рассматривают данный феномен как форму взаимодействия субъекта с социальной средой, особо указывая при этом на то, что носителем социальной активности является субъект, наделенный сознанием (Л.П. Буева, С.С. Батенин, В.П. Елисеев, М.С. Каган, В.И. Кремянский, А.Г. Хрипкова и др.). Исследования жизненных планов, структуры профессиональных ориентаций, формирования ценностных ориентаций молодежи (Ю.Р. Вишневецкий, В.Т. Лисовский, М.Н. Руткевич, В.Н. Шубкин и др.) в рамках социологического подхода дают возможность определить социальную актив-

\* - автор, с которым следует вести переписку.