

низациях, создаваемых на уровне учреждений образования и субъектов РФ?

в-третьих, планируется ли финансирование деятельности подобных организаций из средств федерального бюджета, бюджета субъектов или это исключительно дело вуза?

Таким образом, проблемы профилактики асоциального поведения в молодежной среде имеют общероссийское значение и являются эффективным средством профилактики. Научное сообщество, общественные организации и государственные органы признали технологию, основанную на принципе «равный – равному», когда представители молодежи самостоятельно формируют ценности престижа здорового образа жизни как залога успешного развития общества.

Литература

1. Тищенко О.В. Особенности организации воспитывающей среды современ-

ного вуза // Совершенствование качества профессионального образования: материалы VIII (XXIV) Всерос. научн.-метод. конф. Братск: Изд-во БрГУ, 2011. Ч.1. – С. 198

2. О наркотических средствах и психотропных веществах [Электронный ресурс]: федер. закон от 8 янв. 1998 г. (с изм. и доп.). URL.

<http://base.garant.ru/12107402/> (дата обращения: 20.11.2011).

3. О Концепции профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде [Электронный ресурс]: письмо М-ва образования и науки Рос. Федерации от 5 сент. 2011 г. № МД-1197/06. URL.

<http://www.mnogozakonov.ru/catalog/date/2011/9/5/72199/> (дата обращения: 20.11.2011.)

УДК 37.0

ПРИНЦИПЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ СОДЕРЖАНИЯ КЕЙСОВ

Д.Ю. Туленбергенова
АГТУ, Астрахань

Конструирование кейсов – это трудоемкий процесс, требующий внимания, концентрации, знания предмета; при создании учебных ситуаций необходимы междисциплинарные связи. Кейс – это такая организация учебного процесса, в которой упор на получение студентами знаний заменен на умение ими пользоваться. Case-study – своего рода попытка анализа человеческого потенциала, помощник в выработке стратегии и тактики расстановки, использования, удержания, оценки и вознаграждения персонала. Case-study – эффективный инструмент, применяемый для идентификации и развития интеллектуального капитала, позволяющий аккумулировать знания всех участников и ускорить процесс генерации новых решений. Кейс-метод – показатель уровня информированности каждого участника, умения работать с информацией, индикатор будущих социальных ролей.

Ключевые слова: конструирование кейса, эффективный инструмент, развитие интеллектуального капитала, рефлексия, процесс генерации.

Стратегической целью государственной политики, согласно концепции федеральной целевой программы развития образования на 2011-2015 гг., является по-

вышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина [4].

Формирование общекультурных и профессиональных компетенций будущих специалистов – один из шагов на пути к модернизации системы высшего образования. Педагогическая деятельность в рамках профессионально ориентированного образования должна быть, прежде всего, направлена на развитие:

- умений анализировать проблему;
- способности к самостоятельному принятию решений;
- умения выстроить общение, основанное на равенстве психологических позиций участников, активности сторон (тактичное отстаивание своих позиции, приведение доказательной базы, аргументирование);
- навыков сбора, хранения и обработки (редактирования) информации, применяемых в сфере его профессиональной деятельности;
- способности эффективно взаимодействовать с окружающими, благодаря пониманию себя и других при постоянном видоизменении психических состояний, межличностных отношений и условий социальной среды (подчинение своих мимолетных желаний определенному общему правилу поведения);
- способности к самостоятельному мышлению.

Важную роль в совершенствовании учебно-воспитательного процесса и подготовке специалистов к профессиональной деятельности играют интерактивные методы обучения – имитационные, ролевые и учебные деловые игры, проекты, кейсы (case-study). В этой статье нам хотелось бы рассмотреть теоретические и методические аспекты использования case-study на очных практических занятиях в вузе в рамках дисциплины «иностраннный язык».

Метод кейсов («*case method*», «*case-study*», «кейс-метод», «метод анализа

конкретных ситуаций») – технология обучения, использующая в качестве содержания обучения описание реальных экономических, социальных и бизнес-ситуаций (кейс). Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные пути решения и выбрать лучшие из них.

Case-study – своего рода структурный и многофункциональный педагогический механизм, генератор новых идей, нестандартных решений, позволяющий изменить позицию студента от прилежного исполнителя к активному творцу, умеющему рефлексировать свои интеллектуальные действия (включая и ошибочные) при решении творческих профессиональных задач, а не только при выполнении стандартных заданий. Очевидная польза case-study в том, что приобретенный в учебной ситуации опыт после соответствующей переработки может быть неоднократно использован при решении сложных профессиональных задач.

Рассмотрим содержательную сторону case-study. Case-study базируются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации. Внедрение кейсов на практических занятиях по иностранному языку в высших учебных заведениях дает учащимся возможность соприкоснуться с будущей профессиональной деятельностью, осуществляя, как и в деловой игре, квазипрофессиональную деятельность [А.А. Вербицкий, 1]. Case-study на практических занятиях по иностранному языку – это кульминационная часть занятия, наравне с игрой, проектом, деловой игрой, где приоритетами должны являться паритетное общение учащихся и преподавателя (тьютора, руководителя группы), мобильность всех его участников.

Тьютор (англ. tutor) – преподаватель-консультант, наставник, советник; куратор, организующий эффективное изучение курса, проводящий очные и заочные семинары и консультирующий студентов, проверяющий и комментирующий письменные задания. Задачей тьютора

является также проведение очных групповых **тьюториалов** (семинаров) для корректировки процесса самостоятельных занятий, освоения эффективных методов работы и обмена опытом; на тьюториалах широко применяются активные методы обучения: групповые дискуссии, деловые игры, тренинги, «мозговой штурм». М.А. Долгоруков пишет, что наиболее сложные виды case-study требуют высшего уровня мастерства тьютора и наличия, как минимум, следующих навыков:

- работая с реальной ситуацией студента, анализировать и обобщать в режиме реального времени;
- создание рабочего пространства на объединении ситуации «здесь и теперь» с «там и тогда»;
- знание групповой динамики;
- владение навыками проблематизации, критики, рефлексии [2].

В идеале, считает М.А. Долгоруков, тьютор должен работать, стирая грань между жанрами – делать в каждый момент времени именно то, что в данный момент наиболее адекватно ситуации, и мотивировать студентов, используя при этом весь арсенал своих знаний и навыков.

Разделяя точку зрения М.А. Долгорукова о профессионализме педагога, А.А. Полонников пишет, что руководитель группы студентов должен уметь целостно «удерживать» предмет понимания и анализа, структурировать предмет внимания, устанавливать неоднозначность и иерархизированность проблем (мышление), рассматривать предмет с различных фиксированных точек зрения, возможно, альтернативных. Немаловажной при работе с кейсом автор считает способность студентов к согласованию (интеллектуальной кооперации) [3].

По мнению М.А. Долгорукова, кейс в большинстве случаев должен содержать:

- события, имена и должности главных героев;
- дату и место, где происходит действие;

– описание конкретной деловой проблемы;

– информацию о стране, отрасли и продукте;

– записку по преподаванию, в которой рассматриваются примерные вопросы по данному кейсу, определена целевая группа, цели преподавания, анализ проблем и их концептуальное обоснование.

Ю.П. Сурмин предъявляет следующие требования к кейсам:

– интересное изложение простым и доходчивым языком (целесообразно приводить высказывания сотрудников – представителей фирмы);

– отличаться «драматизмом» и проблемностью;

– наличие как положительных примеров (например, путь к успеху фирмы), так и отрицательных (причины неудач);

– выразительное определение «сердцевины» проблемы;

– соответствие потребностям выбранного контингента студентов, содержание необходимого и достаточного количества информации [4, с. 166].

А.А. Полонников обращает внимание на следующие возможные затруднения студентов в ходе работы:

– ориентация на единственно правильный вариант анализа;

– рецептурные ожидания в отношении ведущего занятия;

– неспособность «обернуть» ситуацию на себя, анализ образовательной ситуации вообще;

– деструктивная коммуникация, неумение и нежелание согласовываться;

– отсутствие интереса к занятию [3].

Одним из важных этапов работы с кейсом является его конструирование.

Конструирование кейсов – это трудоемкий процесс, требующий внимания, концентрации, знания предмета, создания тесных междисциплинарных связей с профилирующими дисциплинами. Как отмечает профессор Ю.П. Сурмин, case-study играет «исключительно важную роль в процессе формирования человеческих ресурсов, формировании челове-

ского капитала» [5, с. 132-133]. Он пишет, что в основе кейса лежат «правильно сформулированные дидактические цели, которые служат основой «конструирования» ситуационного упражнения – обработка сначала тезисов, а потом собирание соответствующих материалов на предприятии, в учреждении, ведомстве, которое является объектом анализа» [4, с. 165]. На этом этапе необходимо посетить фирму, опросить руководство и/или работников, получить конкретную информацию, которая может стать «сердцевиной» создаваемого ситуационного упражнения. Полученную информацию полезно сравнить с данными из других источников: местная торговая палата, агентства регионального развития, фирмы экономического развития, консультационные фирмы, профессиональные периодические издания.

Следует помнить о согласии руководства фирмы на использование полученных материалов и их публикацию в виде завершеного ситуационного упражнения [5].

Ряд исследователей выделяет следующие этапы создания кейса:

– Формирование дидактических целей кейса. Этот этап включает определение места кейса в структуре учебного курса, выявление его «зоны ответственности» за знания, умения и навыки студентов.

– Построение программной карты кейса, состоящей из основных тезисов, которые необходимо воплотить в тексте.

– Поиск институциональной системы (фирма, организация, ведомство и т. д.), которая имеет непосредственное отношение к тезисам программной карты.

– Сбор информации в институциональной системе относительно тезисов программной карты кейса.

– Построение или выбор модели ситуации, которая отражает деятельность института.

– Выбор жанра кейса.

– Написание текста кейса.

– Диагностика правильности и эффективности кейса. Речь идет о проведении

методического учебного эксперимента, построенного по той или иной схеме, для выяснения эффективности данного кейса.

– Подготовка окончательного варианта кейса.

– Внедрение кейса в практику обучения, которое предполагает его применение при проведении учебных занятий, а также его публикацию с целью распространения в преподавательском обществе [5].

При создании кейса необходимо подбирать материал, способный заставить студентов включиться в работу внутри группы, и организовывать работу так, чтобы обеспечить их активное участие (например, с помощью таких методов, как «мозговой штурм», дискуссии в малых группах, ролевые игры и т. д.).

А.А. Полонников выделяет следующие этапы занятия:

1 – знакомство;

2 – установочное сообщение руководителя занятий;

3 – свободная дискуссия по теме сообщения;

4 – рефлексия занятия.

Ю.П. Сурмин пишет, что сюжетная и информационная части могут существовать как относительно независимые, так и тесно переплетаясь. Но в любом кейсе его назначение и задание должны быть четко сформулированы.

Рассмотрим этапы, необходимые для проведения учебных ситуаций. При подготовке (программировании) учебной ситуации у тьютора должна быть четко поставленная цель. Тьютор должен вывести взаимосвязь (соотношение) поставленной цели с материалами курса и другими учебными целями отдельного занятия и всей программы в целом. Тьютор также обязан обдумать такие этапы, как:

– раздача необходимого материала (где, когда, в каком количестве);

– вопросы для группы, способствующие размышлению, пониманию, прояснению и проникновению в суть проблем;

– способы мотивации;

- дифференцированное оценивание;
- время на обстоятельную рефлексию.

Тьютор при проведении учебной ситуации:

– подчеркивает ее значимость для студентов (кейс, как правило, иллюстрирует проблемы, с которыми многие из студентов сталкиваются в своей реальной практике);

– подчеркивает, что работа над ситуацией носит аналитический характер (это означает, что студенты должны использовать знакомые им концепции и алгоритмы работы; отметьте, что цель не состоит в обязательном достижении решения и что группа может и не найти решения описанных проблем или идеального выхода из ситуации);

– подчеркивает важность понимания и учета многогранности и многофакторности описанной ситуации (так же, как и в реальной жизни), обращает внимание на отдельные факторы, влияющие на ситуацию и взаимосвязи между ними;

– должен быть уверен в том, что группа понимает смысл того, что предстоит сделать в ходе работы над учебной ситуацией.

М.А. Долгоруков рекомендует внимательно наблюдать за процессами, происходящими в группе, и при необходимости вмешиваться в работу группы, чтобы сделать процесс обучения более эффективным и продуктивным. Время от времени автор рекомендует подводить итоги работы над ситуацией, а в конце обязательно проводить рефлексию [2].

Ю.П. Сурмин при создании кейсов советует учитывать дидактику, требования системы образования, изменения, происходящие в жизни, в той системе, которая отражается в кейсе, творческие способности разработчика кейса.

Итак, мы пришли к выводу, что в ходе конструирования содержания кейсов следует учитывать следующие принципы:

– актуальность (при создании кейса учитывать изменения, происходящие в жизни общества на момент создания кейса);

– соответствие требованиям системы образования;

– целостность предмета анализа;

– доходчивость материала;

– посильность (соотношение возрастных особенностей и уровня предлагаемого кейса);

– проведение рефлексии (рефлексия может проводиться как в середине занятия, так и в конце. Ее место строго не регламентируется, т. к. в ходе работы над кейсом все зависит от состояния студентов).

Проведение кейса невозможно односторонними усилиями. Кейс заставляет студентов быть активными, поддерживать внимание, обостряет мыслительную реакцию, дисциплинирует. Кейс-метод – своего рода попытка анализа человеческого потенциала, помощник в выработке стратегии и тактики расстановки, использования, удержания, оценки и вознаграждения участников. Кейс-метод – эффективный инструмент, применяемый для идентификации и развития интеллектуального капитала, позволяющий аккумулировать знания всех участников и ускорить процесс генерации новых решений. Кейс-метод – это показатель уровня информированности каждого участника, умения работать с информацией, индикатор будущих социальных ролей.

Литература

1. Вербицкий А.А., Борисова Н.В. Методические рекомендации по проведению деловых игр (для средних специальных учебных заведений). М., 1990. 48 с.

2. Долгоруков М.А. Практическое руководство для тьютора системы Открытого образования на основе дистанционных технологий. М.: Центр интенсивных технологий образования, 2002. С. 21-44.

3. Полонников А. А. Очерки методики преподавания психологии. Системно-ситуативный анализ психологического взаимодействия. Минск: ЕГУ, 2001. 128 с.

4. О концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года:

распоряжение Правительства Рос. Федерации от 17 нояб. 2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс] // Федеральный центр образовательного законодательства: сайт. URL:<http://www.lexed.ru/doc.php?id=3450#>

5. Сурмин Ю.П., Сидоренко А.А. Ситуационный анализ, или Анатомия Кейс-метода. Киев: Центр инноваций и развития, 2002. 286 с.

УДК 371

ПРОБЛЕМА ИЗУЧЕНИЯ АКТУАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КУЛЬТУР В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

*Е.В. Фалунина, канд.псих.наук
БрГУ, Братск*

На современном этапе развития поликультурного образовательного пространства актуализируется проблема взаимодействия культур в многокультурном сообществе. В статье представлены характеристики возможных стратегий взаимодействия культур, а также предложен метод экспресс-диагностики адаптации возможных типов взаимодействия.

Ключевые слова: маргинальность, сепаратизм, ассимиляция, интеграция, консолидация.

Процесс изучения аккультурации личности в поликультурном образовании направлен на выявление ведущей стратегии взаимодействия культур всех субъектов образовательного процесса – педагогов, детей-мигрантов и амигрантов, а также их родителей.

Методика «Стратегии взаимодействия культур» позволяет определить возможности появления социально-психологических проблем в детской и подростковой среде поликультурного образовательного пространства. Может проводиться как методом наблюдения за поведенческой активностью субъектов, опираясь на описательные характеристики различных стратегий взаимодействия культур, представленных в разделе «интерпретация» методики, так и предлагаться в качестве тестового материала в качестве диагностики и самодиагностики аккультурации личности.

В основу методики положены четыре шкалы, соответствующие стратегиям социокультурной адаптации по Дж. Берри (маргинальность, сепаратизм, ассимиля-

ция и интеграция), а также предложены пятая шкала «консолидация» и авторская интерпретация к ней.

Необходимость введения новой шкалы продиктована следующими обстоятельствами. Ряд последних исследований поликультурной образовательной среды показал, что даже интеграция культур не дает тех эффектов в развитии личностного и поликультурного взаимодействия, которые ожидаемы и значимы в современном обществе – важно не только уметь войти в мир иной культуры (уровень «интеграции» по Дж. Берри), но и сохранять и приумножать опыт своей этно-, социо- и субкультуры как прошлого, так и настоящего, сохраняя и развивая при этом как личностную, так и этническую субъектность, и выходя на новый уровень личностного развития – уровень полисубъектности личности.

Ниже представлены технология проведения психодиагностической методики, процедура ее обработки, представления и интерпретации полученных данных.