

5. Роджерс К. Р. Личные размышления относительно преподавания и учения // Открытое образование. 1993. № 5 - 6. С. 6-11.

6. Трофимова М.В. Психологические особенности самоактуализации личности подростков и юношей в семьях с тради-

циями экстремального туризма: дис. ... канд. психол. наук. Братск, 2007. 147 с.

7. Ушинский К. Д. Педагогические сочинения : в 6 т. М.: Педагогика, 1988. Т. 6. 400 с.

УДК 378

ПОДГОТОВКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КАДРОВ НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВПО «БРАТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*О.Л. Подлиняев, д-р. пед. наук
ВСГАО, Иркутск
О.М. Матвеева*, аспирант
БрГУ, Братск*

В статье раскрыты особенности предпринимательской деятельности сибирского региона. Обозначена проблема подготовки предпринимательских кадров. Приведены данные экспериментального исследования предпринимательского потенциала, отмечены пути его развития.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, высшее профессиональное образование, подготовка предпринимателей.

Важнейшим промышленным, экономическим, социальным, культурным и образовательным центром северо-запада Иркутской области является муниципальное образование г. Братск.

Активно развивающийся в сибирском регионе город характеризуется стабильным экономическим ростом, высокой долей промышленного производства, слаженной инфраструктурой, что, в свою очередь, создает благоприятные условия для развития предпринимательской активности.

Рыночная экономика, промышленное производство востребуют высококвалифицированные предпринимательские кадры, обладающие предпринимательским потенциалом, профессионально-важными качествами и умениями, личностными характеристиками, необходимыми для осуществления успешной предпринимательской деятельности.

Проведенный детальный анализ предпринимательской деятельности, структурных элементов позволил рассматривать ее сущность с позиций двух подходов.

С экономической точки зрения предпринимательство характеризуется как особый вид экономической активности, предполагающий создание новых идей, знаний, представлений, выступает как особый стиль хозяйствования, процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка (Л.И. Абалкин, А.В. Бусыгин, Т.И. Заславская, В.П. Поздняков, В.Г. Смольков, Е.Б. Филинкова и др.).

Другие исследователи (И. Шумпетер, И.Г. Акперов, Н.А. Горелов, Ж.В. Масликова, Н.К. Губина, В.А. Романенко) в рамках психологического подхода предпринимательство рассматривают как самостоятельную, инициативную деятельность, которая невозможна без участия активного субъекта, особого типа лично-

сти – предпринимателя со специфичными профессионально-важными и личностными качествами.

При этом под профессионально-важными качествами современного предпринимателя нами понимается набор профессиональных компетенций и личных качеств, дающих возможность в будущем находить эффективные решения в сложных условиях конкурентной борьбы, организовать эффективное предпринимательское дело, при этом максимально реализовать свой внутренний потенциал и принести максимальную пользу себе, производству, социуму.

Критерием определения важных профессиональных качеств предпринимателя являются как ключевые характеристики предпринимательства, так и требования, нормы и ограничения профессиональной деятельности, кроме того, обязательные компетенции предпринимателя заложены и в государственных стандартах подготовки.

Так, в федеральном государственном образовательном стандарте направления «Предпринимательство» заложены общекультурные и профессиональные компетенции, которые обобщенно можно представить следующим образом:

1. Предприниматель должен уметь анализировать социальные и экономические проблемы и процессы и использовать это в своей работе.

2. Предприниматель должен владеть культурой мышления в письменной и устной форме, правильно, логично оформлять результаты своего труда.

3. Предприниматель должен в полной мере владеть компьютерными методами сбора, хранения и обработки информации.

4. Предприниматель должен быть способным вести профессиональную деятельность в иноязычной среде.

5. Предприниматель должен уметь принимать нестандартные решения.

6. Предприниматель должен уметь организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в трудных ситуациях, побуждать лю-

дей к деятельности; решать конфликтные ситуации в коллективе; быть объективным к людям; отбирать и обучать подчиненных; подчиняться и соблюдать субординацию; вести переговоры; соблюдать гибкость в отношениях с людьми; обладать устойчивостью к стрессам, терпимостью к чужим мнениям; энергичностью; самодисциплинированностью; высокой работоспособностью.

Обобщенный анализ государственных стандартов подготовки предпринимателей, научных трудов, практических исследований разных лет и направлений по проблеме исследования личности предпринимателя позволил выявить следующие категории профессионально-важных качеств.

1. Совокупность профессиональных свойств и качеств, определяемых требованиями к предпринимательской деятельности и их производные. В данную категорию входят следующие составляющие:

1.1. Общие знания о профессиональной деятельности.

1.2. Общеспециальные знания – экономические, правовые знания.

1.3. Специфичные профессиональные знания – организация предпринимательской деятельности и т. д.

2. Совокупность свойств и индивидуально-личностных особенностей, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности. В этот блок могут быть отнесены следующие составляющие:

2.1. Интеллектуальные качества – мотивация на непрерывное приращение знаний, умение делать выводы, способность к преобразованиям, критичность мышления, инициативность, аналитические способности.

2.2. Личностные качества, определяемые профессиональной деятельностью – предприимчивость, изобретательность, деловитость, воображение, рискованность, трудовая активность и т. д.

2.3. Эмоционально-коммуникативные качества – коммуникабельность, общительность, стремление к лидерству, чес-

толюбие, умение налаживать контакты и т. д.

Результат предпринимательской деятельности заключается не только в получении максимального экономического эффекта, увеличении темпов прироста социально-экономического развития. На данном этапе развития социально-экономический прогресс общества, как никогда раньше, зависит от нравственно-психологических качеств предпринимателя, его моральных убеждений и привычек, моральной зрелости и ответственности.

Как отмечает исследователь И. В. Тетеревкова, предпринимательская деятельность напрямую затрагивает интересы общества. Самостоятельность и экономическая свобода, характерная для предпринимательства, предполагает самостоятельность субъектов деятельности в организации собственного дела в любой экономической сфере, не запрещенной законом, свободный выбор предмета деятельности, наличие у предпринимателей определенных прав и гарантий, позволяющих им организовывать и развивать свой бизнес, использовать его результаты по своему усмотрению. Все это налагает на предпринимателей большую долю ответственности.

Отсутствие прочных нравственных устоев отрицательно влияет и на практическую деятельность предпринимателя, которая, по определению, требует глубокого осознания нравственного долга.

С учетом высказанных соображений *совокупность нравственных качеств* в структуре личности предпринимателя, наряду с уже существующими профессионально-важными качествами и индивидуально-психологическими особенностями, имеет основополагающее значение.

Выделенные качества и профессиональные компетенции в своей совокупности образуют личностно-профессиональный предпринимательский потенциал субъекта предпринимательской деятельности.

При изучении специфических для г. Братска особенностей предпринимательской деятельности было проведено экспресс-анкетирование действующих предпринимателей (всего 150 человек, из них 68 % мужчин, 32 % женщин) по следующим направлениям: пол, возраст, образование, период занятия предпринимательской деятельностью, сфера осуществления предпринимательской деятельности.

Результаты экспресс-опроса показали следующее.

1. На вопросы анкеты отвечали 45 % респондентов в возрасте до 35 лет, 27 % – 36-45 лет, 25 % – 46-55 лет и 3 % – свыше 55 лет.

2. При анкетировании предпринимателей было выяснено, что большинство (около 65 %) не имеют специального профессионального образования, только 20 % имеют диплом о получении экономического образования, а 15 % предпринимателей не заканчивали вуз.

3. Сферами осуществления предпринимательской деятельности являются торговля (46 %), оказание услуг общественного питания (16 %), промышленная сфера (15 %), сфера услуг (23 %).

Данные практического исследования конкретного региона (Иркутской области) и укрупненный анализ предпринимательской деятельности в нашей стране показывают, что большинство современных российских предпринимателей, организовавших свое дело в период перехода к рыночной экономике в 90-х годах прошлого века, были своего рода «спекулянты», выходцы из различных слоев населения, не имеющие специального образования, не владеющие принципами ведения предпринимательского дела, действовавшие в стихийных динамичных условиях становления рынка.

Спустя два десятилетия современная подготовка будущих предпринимателей обеспечивается на различных уровнях образования, различными формами и способами: через создание частных бизнес-школ, проведение краткосрочных курсов повышения квалификации, семи-

наров, путем дистанционного обучения в заочных школах, в бизнес-инкубаторах, в учебных заведениях.

Крупнейшим образовательным центром, осуществляющим подготовку в г. Братске специалистов различных направлений, является ФГБОУ ВПО «Братский государственный университет».

Вместе с тем, в лицензируемых выпускаемых специальностях вуза нет подготовки по профессии «Предпринимательство».

Сложившееся противоречие между существующей потребностью в предпринимательских кадрах на рынке труда и отсутствием налаженной подготовки их в высшей школе достаточно актуально и требует своего разрешения.

Детальный анализ многогранности феномена «предпринимательская деятельность» и выделенные авторские совокупности профессионально-важных качеств позволяют заключить, что наличие предпринимательского потенциала, предрасположенность индивида к занятию предпринимательской деятельностью, природные задатки, индивидуальные психологические особенности личности в совокупности с высокой мотивацией достижения успеха, активной жизненной позицией являются первостепенным условием для организации предпринимательской деятельности.

Прирожденный предприниматель (коммерсант) – понятие, которое обычно относится к человеку, чье искусство убеждения, деловая хватка вызывают восхищение. Эта профессия, как и всякая другая, предполагает склонность к данной работе, правильное к ней отношение, исполнительские способности и многие другие качества.

При этом, как отмечает Альфред Маршалл, «...не каждый желающий может быть предпринимателем. «Естественный» отбор предпринимателей совершается в природе согласно естественному отбору, открытому Ч. Дарвином...» [1].

Интерпретируя мнение исследователя А. Маршалла, отмечаем, что предпринимателем может стать каждый индивид из

любой профессиональной сферы, различного социального статуса, который обладает предпринимательскими способностями, мотивирован на реализацию предпринимательского начинания.

Экстраполируя данные выводы на практический процесс подготовки специалистов в высшей школе на базе Братского государственного университета, было проведено масштабное исследование уровня предпринимательского потенциала у будущих специалистов всех направлений подготовки.

Исследованием было охвачено более 1000 студентов очной формы обучения различных специальностей. В этом нам помогла надежная и проверенная психодиагностическая методика – 16-факторный личностный опросник Р. Кеттелла, форма А.

Выбор данной психодиагностической методики обусловлен тем, что теоретической и методологической основой разработанного теста является факторный анализ личности. В результате исследования с помощью данного опросника личность описывается 16-ю фундаментально независимыми и психологически содержательными факторами. Каждый фактор имеет условное название и предполагает устойчивую вероятностную связь между отдельными чертами личности. Структура факторов опросника отражает индивидуально-психологические свойства личности, близкие к профессионально-важным качествам современного предпринимателя. Показатели личностных факторов (первичные баллы) переведены нами в стены. Стены, в свою очередь, делятся на уровни: 1-4 стена – низкий уровень, 5-6 стенов – средний уровень, 7-10 – высокий уровень.

По результатам диагностики наиболее высокие результаты показаны у студентов механического факультета – специальностей СДМ, ТМ, АТ, достаточно устойчивые показатели по методике Р. Кеттелла – у экономистов – будущих выпускники кафедр экономики и технологий бизнеса, экономики и менеджмента. В рейтинге

высокого предпринимательского потенциала оказались и студенты-психологи.

Для получения некоторых профессиональных предпринимательских навыков иногда достаточно простого житейского опыта и поддержки на первых порах. Другие приобретаются в процессе практической деятельности, когда появляется знание тонкостей своей профессии.

Вместе с тем, считаем наиболее подготовленными к организации предпринимательского дела выпускников экономических направлений – будущих профессионалов факультета экономики и управления, в сравнении с выпускниками – инженерами, механиками и энергетиками, поскольку последние во время обучения в вузе в наименьшей степени получают важные экономические основы, практически не осваивают экономические явления и законы.

Студенты специальностей и направлений «Реклама и связи с общественностью», «Менеджмент», «Торговое дело», «Сервис», «Экономика» и т. д. получают достаточный комплекс необходимых базовых и специальных экономических, правовых знаний для осуществления успешной предпринимательской деятельности, осваивая дисциплины естественнонаучного и профессионального цикла – логику, экономику, экономическую теорию, право, логику, маркетинг, рекламу и другие профессиональные дисциплины.

Кроме того, одной из сфер практической реализации своего образования данными студентами является организация предпринимательского дела.

Ниже приведены некоторые обобщенные показатели уровня предпринимательского потенциала у студентов-экономистов – будущих выпускников кафедр экономики и технологии бизнеса, свидетельствующие о высоком его развитии.

1. Фактор А: «замкнутость – общительность».

Высокие оценки по данному фактору (8,2) свидетельствуют об общительности, открытости, готовности к сотрудничеству,

легкости в установлении непосредственных межличностных контактов.

2. Фактор В: «развитое мышление – ограниченное мышление».

Высокие оценки (8,1 балла) показывают развитое абстрактное мышление, оперативность, сообразительность при решении абстрактных задач, быструю обучаемость; достаточно высокий уровень общей культуры, особенно вербальной.

3. Фактор С: «эмоциональная неустойчивость – эмоциональная стабильность».

Высокие оценки (7,5 балла) характеризуют эмоционально устойчивого, выдержанного, работоспособного человека.

Установлено, что людям с высокой и средней оценкой по фактору С свойственны и более высокие моральные качества.

4. Фактор F: «сдержанность – экспрессивность».

Высокие оценки (6,8 балла) означают жизнерадостность, импульсивность, восторженность, экспансивность в отношениях между людьми.

5. Фактор H: «робость – смелость».

Высокие оценки (7,9 балла) обнаруживают смелость, предприимчивость, активность, готовность к риску и сотрудничеству с незнакомыми людьми в незнакомых обстоятельствах, способность принимать самостоятельные, неординарные решения, склонность к авантюризму и проявлению лидерских качеств.

Фактор H – четко определенный фактор, который характеризует степень активности в социальных контактах. Люди с высокими оценками этого фактора имеют склонность к профессиям риска (предприниматели), упорны, социабельны, умеют выдерживать эмоциональные нагрузки, что часто делает их лидерами.

6. Фактор M: «практичность – мечтательность».

Высокая скорость решения практических задач, прозаичность, ориентация на внешнюю реальность, развитое конкретное воображение, практичность, реалистичность соответствуют низким оценкам (4,8 балла).

7. Фактор Q (1) : «консерватизм – радикализм».

Высокие оценки (7,2 балла) по данному качеству синонимичны с предпринимательским новаторством и свидетельствуют о свободомыслии, склонности к экспериментам по отношению к традициям, новым идеям и принципам, восприимчивости к переменам.

8. Фактор Q (2): «конформизм – нонконформизм».

Высокие оценки (7,7 балла) присущи независимым, ориентированным на собственные решения, самостоятельным, находчивым личностям.

9. Фактор Q (3): «низкий самоконтроль – высокий самоконтроль».

Высокие оценки (6,7 балла). Личность с такими оценками имеет социально одобряемые характеристики: самоконтроль, настойчивость, сознательность, склонность к соблюдению этикета. Для того чтобы соответствовать таким стандартам, от личности требуется приложение определенных усилий, наличие четких принципов, убеждений и учет общественного мнения. Люди с высокими оценками по этому фактору склонны к организаторской деятельности и добиваются успеха в тех профессиях, где требуются объективность, решительность, уравновешенность.

10. Фактор Q (4): «расслабленность – напряженность».

Высокие оценки (7,1 балла) говорят о собранности, энергичности, напряженности, фрустрированности, повышенной мотивации.

Лица со значениями этого фактора от 5 до 8 баллов характеризуются оптимальным эмоциональным тонусом и стрессоустойчивостью.

Анкетирование по методике Р. Кеттелла показало достаточно высокие результаты развития профессионально-важных качеств личности предпринимателя – общительности, интеллектуального развития, эмоциональной устойчивости, смелости, уверенности студентов кафедры экономики и технологий бизнеса. Эти качества относятся к положительным характеристикам личности, их развитость

очень важна в профессиональном становлении личности будущего предпринимателя.

Данные практического исследования могут быть использованы при организации специальных курсов для студентов с наиболее ярко выраженным предпринимательским потенциалом, с высокой мотивацией и желанием заняться предпринимательской деятельностью в профессиональном будущем.

В состав групп с высоким предпринимательским потенциалом могут быть включены студенты различных профессиональных направлений, в частности студенты механического факультета, студенты и психологи – выпускники неэкономических специальностей, которые практически не получают знаний по основам организации и ведения предпринимательской деятельности.

Развитие предпринимательского потенциала представляется возможным при освоении специального практического курса «Психологические особенности предпринимательской деятельности» для студентов, в рамках факультативных занятий во внеучебное время.

Факультативы – это небольшие специальные курсы, знакомящие учащихся с некоторыми областями знаний, которые не рассматриваются в учебной программе.

Выбор факультативной формы занятия обусловлен очевидными преимуществами:

– с точки зрения организационных вопросов – легкость и удобство в организации факультативных занятий на базе университета, не требующих официального утверждения и создания специальных рабочих программ;

– реализация новых знаний с помощью интерактивных методов обучения в малых группах, что не всегда возможно в рамках большой аудитории в учебное время.

Факультативы создают благоприятные условия для моделирования предпринимательских ситуаций, максимально

приближенных к реальным, разыгрываемых в деловых играх.

На занятиях курса возможно донесение основных понятий предпринимательской деятельности, ее видов и предназначения, функции предпринимательства, цели, роли, значения в социально-экономической политике государства. Учащиеся знакомятся с требованиями к данной профессии, организационно-правовыми условиями создания предпринимательского дела.

В рабочий план спецкурса могут быть включены специальные темы, касающиеся различных аспектов современного предпринимательства, позволяющие информировать будущих предпринимателей о профессионально-важных качествах, путях их развития, роли нравственных феноменов в предпринимательских процессах, глубинное изучение которых не всегда реализуемо в учебном процессе ввиду их глобальности и многомерности.

Сущность факультативных занятий заключается в добровольном участии, что предполагает более осознанный взгляд студентов на процесс самостановления, готовность к новым качественным изменениям, мотивацию на приращение новых личностных качеств; это является

важным фактором становления личности успешного предпринимателя в целом.

Таким образом, современные тенденции развития экономики и производства, заключающиеся в уменьшении доли предприятий государственного сектора и росте частного предпринимательства, могут получить свое развитие через предпринимательские кадровые ресурсы из различных профессиональных областей, прошедших специальную факультативную подготовку на базе вуза.

Диагностика предпринимательского потенциала на самых ранних стадиях обучения у будущих специалистов позволяет выявить наиболее перспективные предпринимательские кадры, которые следует вовлекать в исследовательские мероприятия, создавать специальные предпринимательские курсы, что будет способствовать улучшению профессиональных знаний и приобретению новых предпринимательских навыков.

Литература

1. Бодров В.А. Психология предпринимательской деятельности (развитие российского предпринимателя в начале 90-х гг.). М.: Ин-т психол. РАН, 1995. 175с.

УДК 378.183

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОРГАНИЗАЦИИ ВОЛОНТЕРСКОГО АНТИНАРКОТИЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ

**О.В. Тищенко, канд. ист. наук
БрГУ, Братск**

Статья посвящена основным методическим подходам к организации волонтерского антинаркотического движения, концептуальным идеям специальной профилактической работы в молодежной среде и участию ФГБОУ ВПО «БрГУ» во Всероссийской научно-практической конференции, посвященной вопросам организации всероссийского антинаркотического волонтерского движения обучающейся молодежи.

Ключевые слова: добровольчество, волонтеры, социальное проектирование, психоактивные вещества, аддиктивное поведение.