

УДК 378:17

**К ВОПРОСУ СТАНОВЛЕНИЯ НРАВСТВЕННОСТИ  
БУДУЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
СРЕДСТВАМИ ГУМАНИТАРНЫХ ДИСЦИПЛИН**

*О.Л. Подлиняев, д-р пед. наук,  
ВСГАО, Иркутск  
О.М. Матвеева\*, аспирант  
БрГУ, Братск*

*В статье раскрывается потенциал гуманитарных дисциплин для становления нравственности будущих предпринимателей, рассматривается роль интерактивных методов обучения в данном процессе.*

**Ключевые слова:** нравственность предпринимателя, высшее профессиональное образование, гуманистический подход, гуманитарные дисциплины, интерактивные методы обучения.

В современной подготовке специалистов – предпринимателей в высшей школе необходимо учитывать не только запросы социального заказа государства, заключающиеся в обеспечении будущего специалиста необходимыми экономическими и правовыми знаниями, определяемые рыночными требованиями и профессиональными нормами.

Перед каждым учебным заведением стоит задача воспитания компетентного специалиста с развитыми нравственными качествами.

Нравственные качества специалиста являются важным элементом его профессиональной пригодности.

В свою очередь, личностные аспекты высшей школы, ее гуманитарная направленность, комфортная гуманитарная среда учебного заведения приобретают особое значение в нравственном становлении личности [1].

Таким образом, перед каждым учебным заведением стоит проблема выбора образовательной миссии, которая предполагает как общепрофессиональное развитие специалиста, формирование его профессиональной компетентности, так и личностное развитие, нравственное становление, самовоспитание личностных нравственных, гуманных качеств.

Если профессиональная подготовка специалиста в полной мере обеспечивается в рамках существующей традиционной парадигмы образования в вузе, то становление нравственных качеств специалиста в условиях образования высшей школы не нашло своего полного и целостного отражения. Становление нравственности будущих предпринимателей, по нашему мнению, обеспечивается созданием и развитием в учебных заведениях гуманистически ориентированной воспитательной системы. Это может быть достигнуто за счет внедрения в образовательную среду вуза идей, принципов, целей, приоритетов, механизмов, перспектив гуманистического подхода в образовании.

Оставим за рамками статьи подробный анализ основных постулатов и принципов гуманистического подхода ввиду многомерности и многоаспектности этого научного феномена, рассмотрим наиболее важные перспективы гуманистической парадигмы применительно к процессу становления нравственности будущих предпринимателей.

Многие авторы понимают под гуманизацией гуманитаризацию содержания образования – расширение спектра гуманитарных предметов и увеличение ко-

---

\* - автор, с которым следует вести переписку.

личества часов на преподавание дисциплин данного цикла.

При этом гуманитаризацию как одно из направлений гуманизации образования не следует рассматривать лишь как усиление преподавания гуманитарных дисциплин, необходимо использовать важный содержательный смысл каждой гуманитарной дисциплины и ее потенциал в контексте проблемы становления нравственности личности.

По нашему мнению, решению проблемы нравственного становления личности в значительной степени будет способствовать потенциал учебных гуманитарных дисциплин, которые непосредственно обращены к человеку, к его интеллекту и эмоциям, к осознанию им своего жизненного предназначения.

Анализ государственного стандарта, учебных планов специальностей «Маркетинг», «Коммерция», «Реклама» и схожих экономических специальностей показал незначительное присутствие гуманитарного образования (28 % от общего количества всех дисциплин).

В цикл общегуманитарных дисциплин входят «Иностранный язык», «Отечественная история», «Введение в специальность», «Социология», «Политология», «Философия», «Психология управления», «Этика делового общения» и др., в рамках которых возможно рассмотрение основных понятий нравственности, гуманизации своей профессиональной деятельности и гуманизации общества в целом.

В содержании данных дисциплин все же отсутствуют важные аспекты преподавания нравственных основ, культуры, этических взглядов на бизнес-процессы, что подтверждают слова педагога А. Листера: «Современные гуманитарные науки превратились в окаменелости и совершенно не отражают социальную реальность современного мира».

Следствием названных негативных моментов в образовании будущих предпринимателей является отсутствие у них даже элементарных представлений о нравственных компонентах предприни-

мательской деятельности, об этических требованиях, определяемых профессией, о роли нравственного мировоззрения в личностно-профессиональном становлении, о возможностях и перспективах гуманизации образования.

Но профессия предпринимателя – истинно гуманная, как и любая другая, неразрывно сосуществует с гуманитарной культурой; гуманитарная культура, в свою очередь, способствует повышению уровня культуры предпринимательской.

Рассмотрим потенциал наиболее значимых дисциплин гуманитарного цикла в контексте исследуемого феномена нравственности.

Дисциплина «Введение в специальность» призвана познакомить первокурсников с основами экономического дела в нашей стране и за рубежом. В рамках данного предмета могут быть рассмотрены основные понятия предпринимательской деятельности, ее виды, предназначение, функции предпринимательства, цели, роль, значение в социально-экономической политике государства. Учащиеся знакомятся с требованиями к данной профессии, организационно-правовыми условиями создания предпринимательского дела.

По окончании курса студенты осознают их будущую роль как активного участника предпринимательской деятельности, понимают важность последствий предпринимательства для общества, потребителей и окружающей среды.

Цель дисциплины «Введение в специальность» – помочь студентам – будущим предпринимателям осмыслить социальную полезность и значимость результатов предпринимательской деятельности, почувствовать ответственность перед всеми субъектами, которых так или иначе затрагивает предпринимательство.

Тесную взаимосвязь результатов предпринимательской деятельности и интересов каждой личности, общества возможно понять при изучении такой дисциплины, как «Социология».

Целью преподавания курса «Социология» является понимание студентами ба-

зовых представлений об обществе, социальных процессах и личности.

Наиболее ценным для будущих предпринимателей в ходе изучения курса «Социология» является осознание ими смысла и предназначения человека, человеческой жизни, здоровья общества как высшей ценности.

Социологическое знание познакомит студентов с нормами общественной морали, законами общественной жизни, социальными институтами.

Основной ресурс социологии состоит в развитии творческого научного мышления, в расширении горизонтов социокультурного пространства, в которых активно развивается нравственная составляющая личности.

На теоретических и практических занятиях «Политологии» будущий предприниматель изучает основные понятия закона и права, что приводит к осмыслению необходимости следования принципам законности и легальности при ведении собственного дела. Политология, как никакая другая научная дисциплина, призвана вооружить предпринимателей принципами равенства и справедливости закона для всех без исключения. При этом под законностью понимается следование предпринимателя действующей правовой базе во всех сферах взаимоотношений.

Следуя принципу нравственной разумности, предприниматель должен понимать, что смысл его деятельности заключается не в слепом преследовании собственных эгоистических целей и интересов, во внимание необходимо принимать общественные приоритеты и законы.

Профессиональная деятельность предпринимателя связана с введением ряда ограничений морального или правового характера, часто сдерживающих его личностные интересы, когда личностная позиция не совпадает с политической или общественной.

По Канту, в морали человек подчинен только своему собственному и, тем не менее, всеобщему законодательству. По-

рой воля человека не совпадает с установленными в обществе законами, нормами, однако, закон должен применяться по римской формуле: «закон суров, но это закон».

Несмотря на то, что закон не всегда совершенен и справедлив, он универсален, а соблюдение предпринимателем установленных законом требований и норм расценивается как проявление им качеств нравственного предпринимателя – законности, легальности, честности, ответственности.

Предмет гуманитарного цикла «Культурология» призван приобщить подрастающее поколение бизнесменов к предпринимательской культуре.

Отметим, что в России несколько десятилетий в ряде образовательных учреждений отдается предпочтение именно культурно-функциональному подходу в образовании специалистов.

Так, представители культурно-функционального подхода в образовании предпринимателей, получившего широко распространение в России, – В.А. Давыденко, Н.И. Дряхлов основополагающим в личности предпринимателя считают уровень развития его предпринимательской культуры.

Существуют различные трактовки понятия «культура предпринимательства».

Так, Р. Рюттингер отмечает, что культура предпринимательства – эта система совместно вынашиваемых и реальных убеждений и представлений о ценностях. При этом представления о ценностях позволяют дать ответ на вопрос, что важно для предприятия, а убеждения – понять, как предприятие должно функционировать и как им следует управлять [2].

В.Г. Макеева под культурой предпринимательства понимает совокупность образов поведения, ценностей системы, социальных норм, фундаментальных принципов и общественных институтов, ориентирующих субъектов на те или иные формы экономической активности в сфере предпринимательства, обеспечивающих передачу накопленного опыта,

способствующих устойчивости предпринимательства во времени [2].

В ходе изучения содержания дисциплины «Культурология» студенты знакомятся с культурными ценностями нашей страны, осознают необходимость развития в предпринимательском деле гармоничной полноценной личности с духовно-нравственным потенциалом, саморазвивающейся и самореализующейся.

В рамках дисциплины «Культурология» в процессе познания сущности емкой категории культуры, на практических занятиях студентов для более полного осмысления, понимания и принятия производных нравственности – терпимости, уважительного отношения к другим народам, расам возможно внедрение специальных тем, связанных с изучением культурных традиций и ценностей предпринимателей различных стран.

Таким образом, очевиден значительный потенциал предмета «Культурология» для становления нравственного мировоззрения предпринимателей.

В обязательном стандарте будущих предпринимателей нет важной дисциплины – «Экология». Однако становление нравственного сознания неотделимо от экологической проблематики. Беспредельность материальных потребностей человека вошла в противоречие с ограниченными ресурсами нашей планеты.

Сложившееся противоречие между ежегодным ростом экономического благополучия и пагубными последствиями этого роста на все живое до сих пор не разрешено. Будущие предприниматели, в первую очередь, должны искать возможности минимизировать вред, наносимый окружающей среде. Важно еще в процессе обучения вовлекать будущих специалистов в решение самых актуальных экологических проблем нашего времени.

Поэтому в учебный план каждой гуманитарной дисциплины необходимо включение специальных тем, посвященных экологической проблематике, в рамках которых возможно рассмотрение причин возникновения и обострения

экологических проблем, их реального влияния на здоровье и жизнь населения. Задача экологического знания состоит не только в усвоении определенного пласта теоретических знаний, но и в развитии конкретных навыков природоохранения каждым человеком, будущим специалистом, как одного из факторов его нравственного становления.

Используя потенциал дисциплин гуманитарного цикла, необходимо не только наполнить новым содержанием каждую гуманитарную дисциплину, но и обеспечить эффективные формы и методы обучения новым знаниям. В решении этой проблемы традиционные методы обучения – лекции и практические занятия – низкоэффективны.

Исследуя перспективы гуманитарных предметов, нами были предложены специальные педагогические приемы, активные технологии, формы, методы и способы организации занятий, которые обеспечивают вариативность обучения.

Нами выявлен потенциал таких форм организации занятий, как дискуссия, деловая игра, круглые столы, мини-рефераты, группы встреч, тренинговые занятия и т. д.

Среди разнообразных методов обучения нами отмечена эффективность *дискуссии* как на вечные темы, так и касающиеся каких-либо конкретных предпринимательских ситуаций.

Дискуссия изначально основана на поиске и сопоставлении различных мнений, позиций, суждений по поводу исследуемой проблемы, что побуждает к рефлексии, осознанию своего собственного «Я», принятию точки зрения другого участника, уважению другого мнения.

Организация *круглых столов* представляется нам как форма решения деловых проблем и как эффективный педагогический инструмент развития нравственности будущих профессионалов.

*Деловые игры* – разновидность творческой деятельности, главным мотивом которой является не ее результат, а сам процесс. В процессе деловой ролевой иг-

ры происходят овладение способами решения жизненных задач, усвоение образцов правил и норм поведения в различных ситуациях, и кроме того, находит свое проявление активная позиция ее участников.

Теоретики воспитания Р. Холи, И. Холи, С. Саймон, Дж. Кларк убеждены в том, что деловые игры позволяют разыгрывать те или иные «социальные роли» и способствуют принятию верных в нравственном отношении решений.

Американский исследователь Дж. Шефтель считает, что ролевая игра достигает положительных эффектов, поскольку она способствует анализу проблемы личных взаимоотношений, достижению большего внимания к чувствам других, осознанию необходимости тщательного обдумывания последствий предполагаемого действия, предоставлению возможности практиковаться в принятии двух типов решений – подчинение собственных желаний устремлениям группы, либо сопротивление группе, когда ее цель безнравственна, а также привлечению внимания к актуальным проблемам во взаимоотношениях между людьми.

Использование деловой игры в решении нравственных проблем наиболее актуально, поскольку в процессе их проведения могут быть спровоцированы проблемные фрагменты из жизни, где намечен конфликт, а решение должны найти сами участники.

В ходе деловой игры возможен практический перенос сложившихся представлений студентов о явлениях нравственности и разыгрывание смоделированных задач будущей профессиональной деятельности.

Одной из активных внеучебных, добровольных форм приобщения студентов к социально-значимым проблемам – как отдельной личности, так и касающихся многих людей, – которая воспитывает истинно нравственные качества – милосердие, внимательность, сочувствие, участие, является *волонтерство*.

Волонтерство эффективно при решении многих социальных, политических, культурных, философских проблем, которые могут быть вынесены на рассмотрение в рамках гуманитарных дисциплин.

В рамках выполнения исследования нами была разработана модель поэтапного становления нравственного мировоззрения будущих предпринимателей, включающая в себя совокупность гуманитарных предметов, их новый содержательный смысл, соответствующие формы проведения занятий и ожидаемые результаты от проведения указанных мероприятий, их целесообразность для процесса становления нравственности.

Следует отметить, что теоретически обоснованная модель может быть бесполезной, если в ее реализации не примут самое активное участие педагоги дисциплин гуманитарного цикла.

В первую очередь, гуманистическое сознание и мышление, готовность к взаимодействию на принципах паритетного диалога со студентами должны быть сформированы у педагогов.

Велика роль преподавателя, который оказывает содействие личностному становлению индивидуума, помогает ему в поиске и создании благоприятных условий для самоактуализации, строит взаимоотношения на принципах паритетного диалога.

На данном этапе важно проведение экспертами специальных информационных семинаров для преподавателей с целью донесения знаний о гуманистическом подходе в образовании в целом и о потенциале гуманитарных дисциплин, активных методов и форм обучения в становлении нравственности будущих предпринимателей.

Далее, целесообразна организация специальных творческих групп из наиболее подготовленных преподавателей, имеющих ярко выраженную гуманистическую направленность, которые с позиций гуманистического подхода могут принять предложенные изменения в рабочие программы и активно использо-

вать их в процессе реализации дисциплины.

Таким образом, выявленные нами педагогические условия становления нравственности – потенциал дисциплин гуманитарного цикла, многообразие методов обучения и активное участие педагога в данном процессе, по сути, являются основными перспективами, приоритетами, современными образовательными ценностями гуманистического подхода в образовании, ярко демонстрирующими его положительные сто-

роны в сравнении с другими образовательными парадигмами.

#### Литература

1. Каган М.С. Мир общения: Проблема межсубъектных отношений. М.: Политиздат, 1988. 339 с.

2. Журавлев В.В. Психолого-педагогические аспекты подготовки личности к предпринимательской деятельности: моног. Челябинск: Рекпол, 2005. 196 с.

УДК 37.0

### МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ

*О.Л. Подмияев, д-р пед. наук,  
ВСГАО, Иркутск*

*К.А. Морнов\*, соискатель  
БрГУ, Братск*

*Рассматривается потенциальная компетентность будущих педагогов с позиций основных методологических направлений психолого-педагогической науки: социодинамического, психодинамического и гуманистического.*

**Ключевые слова:** потенциальная компетентность личности, методологическое направление, гуманистическое направление, фасилитация.

Повышение качества образования является одной из приоритетных социально-экономических задач современного общества. В условиях модернизации высшего педагогического образования прослеживается противоречие между необходимостью для современного общества качественно нового субъекта педагогической деятельности, личности, ориентированной на непрерывное самообразование и личностно-профессиональный рост, профессиональную самореализацию, обладающей развитым творческим мышлением и исследовательским подходом к профессиональной деятельности и недостаточной организацией в вузе педагогических условий, способствующих

эффективной личностной подготовке студентов к будущей профессиональной деятельности.

Таким образом, в процесс профессионального образования будущих педагогов необходимо вносить определенные изменения, в первую очередь касающиеся усиления личностной подготовки будущих педагогов к профессиональной деятельности, которая, по нашему мнению, играет не менее, если не более важную роль, чем подготовка предметно-профессиональная.

Личностную сторону в высшем профессиональном образовании, по нашему мнению, составляет развитие сущност-

\* - автор, с которым следует вести переписку.