



УДК 004.9:351/354

СОЗДАНИЕ САЙТОВ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОГРЕСС ИЛИ РЕГРЕСС?

*Т.В. Губарева**, канд. физ-мат. наук,
М.С. Болдырева, студентка
БрГУ, Братск

Рассмотрена совокупность нормативно-правовых актов, регулирующих создание сайтов органов государственной власти в Российской Федерации, и требования, предъявляемые к ним. Проанализированы проблемы в области функционирования сайтов и пути их решения, а также степень информационной доступности официальных сайтов высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в 2011г.

Ключевые слова: информация, официальный сайт, органы государственной власти, органы местного самоуправления, сеть Интернет.

Формирование и использование информационных ресурсов в настоящее время стало наиболее актуальным механизмом для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов государственной власти, органов местного самоуправления, общественных объединений. В рамках информатизации органов государственного управления существуют различные направления, среди которых особое внимание уделяется созданию официальных сайтов.

Необходимость создания высокоинформативных сайтов отражена во многих нормативно-правовых актах.

Федеральная целевая программа «Электронная Россия (2002 – 2010 годы)» стала отправным пунктом в решении данного вопроса. Одной из основных задач программы являлось развитие инфраструктуры доступа к государственным и муниципальным услугам и к информации о деятельности органов государственной власти и местного самоуправления. Целью реализации указан-

ного мероприятия является обеспечение свободного доступа граждан и организаций к полной, актуальной и достоверной информации о государственных и муниципальных услугах, предоставляемых различными органами государственной власти (ОГВ) и органами местного самоуправления, создание информационных систем, предоставляющих гражданам и организациям возможность получать данные услуги в электронном виде. Итогом реализации указанных в программе мероприятий должно было стать обеспечение гарантированного уровня информационной открытости ОГВ [1].

Необходимость повышения открытости деятельности ОГВ и доступности государственных информационных ресурсов для граждан и организаций также отражена в государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 – 2020 годы)», которая пришла на смену федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002 – 2010 годы)».

* - автор, с которым следует вести переписку.

В 2009 г. обеспечение доступа к информации было закреплено в Постановлении Правительства РФ от 24.11.2009 № 953 «Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти» и в специальном Федеральном законе от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления».

Закон провозглашает основные принципы доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления:

- 1) открытость и доступность информации;
- 2) достоверность информации и своевременность ее предоставления;
- 3) свобода поиска, получения, передачи и распространения информации любым законным способом;
- 4) соблюдение прав граждан на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту их чести и деловой репутации, права организаций на защиту их деловой репутации при предоставлении информации.

В соответствии с данным законом государственные органы, органы местного самоуправления определяют подразделения или должностных лиц, отвечающих за предоставление информации об их деятельности, устанавливают права и обязанности этих подразделений (должностных лиц) соответствующими регламентами, инструкциями и другими нормативно-методическими документами. Для размещения информации о своей деятельности органы используют сеть Интернет, в которой создают официальные сайты. На каждом сайте, прежде всего, должен быть указан адрес электронной почты, по которому можно обратиться в государственный орган. Если организация, орган местного самоуправления пока не имеют возможности создать свой сайт в Интернете, информация об их деятельности должна размещаться на официальном сайте органа более вы-

сокого уровня – сайте субъекта Федерации, сайте муниципального района и т. п. [2].

Постановлением Правительства РФ № 953 утверждены подготовленные Минэкономразвития России требования к технологическим, программным и лингвистическим средствам обеспечения пользования официальным сайтом Правительства Российской Федерации в сети Интернет.

Эти требования просты – для просмотра информации (сайтов) должно применяться общераспространенное программное обеспечение, то есть стандартный браузер Internet Explorer, который есть на каждом компьютере в среде Windows, или другой широко распространенный (Opera, Mozilla Firefox). Для получения информации не должна требоваться установка какого-то дополнительного специального программного обеспечения. Пользователю должна быть наглядно видна структура сайта (карта сайта).

Постановление определяет срок хранения информации, размещаемой на сайте, – в течение 5 лет с момента ее опубликования [3].

Самая важная часть данного закона – это ст. 13, содержащая перечень информации, которую государственные органы и органы местного самоуправления должны размещать в Интернете.

Всю информацию можно разделить на несколько частей.

Первая – это общая информация об организации, ее подразделениях, подведомственных организациях, руководящих сотрудниках:

- 1) наименование и структура, почтовый адрес, адрес электронной почты, номера телефонов справочных служб государственного органа, органа местного самоуправления;
- 2) сведения о полномочиях, задачах и функциях структурных подразделений указанных органов, а также перечень законов и иных нормативных правовых актов, определяющих эти полномочия, задачи и функции;

3) перечень территориальных органов и представительств государственного органа за рубежом, подведомственных организаций;

4) сведения о руководителях государственного органа, его структурных подразделений, территориальных органов и представительств за рубежом (при наличии), руководителях органа местного самоуправления, его структурных подразделений, руководителях подведомственных организаций;

5) перечни информационных систем, банков данных, реестров, регистров, находящихся в ведении государственного органа, органа местного самоуправления, подведомственных организаций;

6) сведения о средствах массовой информации, учрежденных государственным органом, органом местного самоуправления (при наличии).

Вторая часть – сведения о подготовленных и готовящихся нормативно-правовых документах. Сюда же отнесена информация о размещении заказов на поставки товаров:

1) изданные государственным органом нормативные правовые акты, включая сведения о внесении в них изменений, признании их утратившими силу, недействующими, а также сведения о государственной регистрации нормативных правовых актов;

2) тексты проектов законодательных и иных нормативных правовых актов;

3) информация о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд в соответствии с законодательством Российской Федерации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

4) административные регламенты, стандарты государственных и муниципальных услуг;

5) установленные формы обращений, заявлений и иных документов, принимаемых государственным органом, его территориальными органами, органом

местного самоуправления к рассмотрению в соответствии с законами и иными нормативными правовыми актами, муниципальными правовыми актами;

6) порядок обжалования нормативных правовых актов и иных решений, принятых государственным органом, его территориальными органами, муниципальными правовыми актов.

На сайте ОГВ должна размещаться информация о его участии в целевых и иных программах, международном сотрудничестве, включая официальные тексты соответствующих международных договоров Российской Федерации, а также о проводимых мероприятиях, в том числе сведения об официальных визитах и о рабочих поездках руководителей и официальных делегаций, тексты официальных выступлений и заявлений руководителей и заместителей руководителей государственного органа, его территориальных органов, органов местного самоуправления.

Должна публиковаться информация о состоянии защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций и принятых мерах по обеспечению их безопасности, о прогнозируемых и возникших чрезвычайных ситуациях, о приемах и способах защиты населения от них, информация о результатах проверок – как проведенных самой организацией, так и проведенных в данной организации.

Подлежит опубликованию статистическая информация о деятельности государственного органа, включая сведения об использовании бюджетных средств, сведения о предоставленных организациям и индивидуальным предпринимателям льготах, отсрочках, рассрочках, о списании задолженности по платежам. Отдельный раздел на сайте государственной организации должен содержать информацию для желающих поступить на государственную службу.

Важнейшее отдельное направление работы любой государственной организации – рассмотрение писем и обращений граждан. Поэтому на сайте государственного органа обязательно должен

быть раздел, содержащий информацию о работе с обращениями граждан и организаций [3].

Из вышесказанного видно, что список информации, обязательной к размещению в Интернете, довольно большой. Кроме того, в этом законе указано, что ОГВ могут размещать и иную информацию, помимо перечисленной.

В целом данный закон достаточно осторожно регулирует доступ к информации. В частности, если обычной практикой в законодательстве является порядок, при котором более поздний закон имеет приоритет перед ранее выпущенным, и федеральное законодательство – приоритет перед законодательством субъектов Федерации, то в данном случае в ст. 2 прописано, что закон действует, если он не противоречит другим нормативно-правовым актам как федерального уровня, так и принятым субъектами Федерации. Может быть, именно поэтому до сих пор проблема создания и функционирования сайтов в нашей стране стоит очень остро.

В настоящее время вся нормативно-правовая база продолжает пополняться, все это делается с целью улучшения процесса построения сайтов. Так, например, распоряжением Председателя Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от 12.01.2010 № Зр-1 был утвержден порядок организации доступа и контроля за обеспечением доступа к информации о деятельности Государственной Думы. В документе оговариваются различные пути предоставления и распространения информации о деятельности Госдумы, начиная от публикации материалов на официальном сайте и заканчивая возможностью личного посещения заседаний. Также отмечается, что в помещении отдела по работе с обращениями граждан будет открыт специальный «пункт подключения к официальному сайту Государственной Думы в сети Интернет» [4].

Однако, несмотря на большое количество законопроектов в области развития сайтов и использования сети Интернет в

сфере государственного и муниципального управления, уровень доступности к информации о деятельности государственной и муниципальной власти до сих пор невысок. Что касается развития электронного правительства в целом, то планируемые во многих нормативно-правовых актах цели и задачи до сих пор не достигнуты.

Во многих регионах нашей страны «электронное правительство» начнет работать не ранее, чем через год. На сегодняшний день в организации предоставления государственных услуг в виртуальном пространстве преуспевает только Федеральная налоговая служба [5].

Задержка связана не с техническими проблемами, а с отсутствием документов для методического обеспечения процесса перевода государственных услуг в электронный вид и соответствующих технических регламентов.

Сегодня зарегистрировано 70 электронных сервисов федеральных органов исполнительной власти, используемых при оказании 83 приоритетных государственных услуг. Разные города и регионы находятся в разной степени готовности. В числе наиболее успешных Новосибирск, Тюмень, Самара, Татарстан. А, например, на территории Сибирского федерального округа из 12 регионов только Новосибирская и Кемеровская области выполнили необходимые мероприятия по развертыванию региональной инфраструктуры электронного правительства [6].

Проблема доступа к информации о властных структурах является ключевой для большинства стран бывшего СССР. Наличие собственного сайта само по себе не стимулирует чиновников к работе и даже позволяет игнорировать запросы интересующихся граждан или журналистов – мол, «на сайте все есть». При этом в сети Интернет размещаются лишь мало-значительные материалы и документы, которые и у самих ведомств особого интереса не вызывают. Страдает также периодичность публикации данных. Мно-

гие официальные страницы подолгу не обновляются [7].

Институт развития свободы информации с 2004 года на регулярной основе проводит мониторинг официальных сайтов органов власти. С 2010 года все исследования организации проводятся с помощью автоматизированной системы экспертного мониторинга ЕХМО, разработанной IT-специалистами Института. Система позволила усовершенствовать рабочие процессы, обеспечила возможность прямого контакта исследователей и чиновников, упростила для обеих сторон возможность слежения за ходом мониторинга.

Мониторинг официальных сайтов высших исполнительных органов государственной власти (ВИОГВ) в 2011 показал следующие результаты. В целом по России официальные сайты высших исполнительных ОГВ субъектов Российской Федерации предоставляют гражданам и организациям в свободном доступе лишь 38,03 % от положенной информации, как показано на рис. 1.



Рис. 1. Степень информационной доступности официальных сайтов высших исполнительных ОГВ субъектов Российской Федерации.

Качество предоставляемой информации – важная характеристика работы сайтов. Ее лучше всего рассматривать, разделив всю информацию на блоки, как

показано на рис. 2, из которого видно, что довольно высоким качеством обладает общая информация о государственном органе. Информация о структуре государственного органа занимает вторую позицию в приведенном рейтинге, а над качеством информации о бюджете и финансах необходимо еще работать и работать. На сегодняшний день это самый отстающий блок.

Анализ официальных сайтов высших исполнительных ОГВ субъектов Российской Федерации по федеральным округам и в процентном соотношении представлен на рис. 3, где приведена степень их открытости. Здесь лидерами являются сайты ВИОГВ Приволжского федерального округа. Почти на равных позициях держатся сайты ВИОГВ Уральского, Северо-Западного, Центрального и Сибирского федеральных округов. Северо-Кавказский федеральный округ занимает завершающую позицию в данном списке.



Рис. 2. Качество предоставленной информации на официальных сайтах высших исполнительных ОГВ субъектов Российской Федерации по основным блокам.

Институт развития свободы информации также провел мониторинг официальных ВИОГВ субъектов Российской Федерации. Лидирующие позиции в этом списке занимают сайты администрации Ростовской области, правительств

ва Ульяновской области и правительства Оренбургской области с коэффициентом информационной доступности 84,921 %, 71,449 % и 68,961 % соответственно. Сайт правительства Иркутской области (<http://www.govirk.ru>) занимает в рейтинге 23 место из 83 возможных и обладает коэффициентом информационной доступности, равным 42,2 %. Позиции данного рейтинга завершает сайт правительства Ямало-Ненецкого автономного округа (20,963 %) [8].

На возникшие и обозначенные выше проблемы отреагировал Президент РФ, издав 10 августа 2011 года ряд указов. Указы подписаны в соответствии с частью 1 ст. 14 федерального закона об обеспечении доступа к информации о деятельности ОГВ и органов местного самоуправления, предусматривающей, что эти перечни утверждаются Президентом Российской Федерации. При подготовке указов учитывались: категории информации и периодичность ее размещения; информация, размещаемая на официальных сайтах федеральных органов исполнительной власти, подведомственных Президенту Российской Федерации.



Рис. 3. Степень открытости официальных сайтов ВООГВ субъектов Российской Федерации по федеральным округам.

В утвержденных указами президента перечнях содержится:

1) общая информация о соответствующем органе (наименование, почтовый адрес и адрес электронной почты, номера телефонов справочной службы и пресс-службы, структура, полномочия, сведения о руководителях);

2) информация о его нормотворческой и текущей деятельности;

3) статистическая информация;

4) информация о кадровом обеспечении;

5) информация о мерах по противодействию коррупции, принимаемых в органе, сведения о рассмотрении обращений граждан и организаций;

6) сведения о доходах и имуществе государственных гражданских служащих и членов их семей;

7) иная информация о деятельности соответствующего органа с учетом выполняемых им задач и функций.

В перечнях указывается периодичность размещения информации в сети Интернет. Информация ограниченного доступа о деятельности федеральных органов исполнительной власти не размещается [9].

Дмитрий Медведев подписал 19 указов, которые были направлены в следующие министерства и ведомства:

1. министерство иностранных дел Российской Федерации;

2. Государственную фельдъегерскую службу Российской Федерации;

3. Федеральную службу исполнения наказаний;

4. Службу внешней разведки Российской Федерации;

5. Управление делами Президента Российской Федерации;

6. Федеральную службу судебных приставов;

7. министерство юстиции Российской Федерации;

8. Федеральное агентство специального строительства;

9. Федеральное агентство по поставкам вооружения, военной, специальной техники и материальных средств;

10. Федеральную службу по оборонному заказу;

11. Федеральную службу по военно-техническому сотрудничеству;
12. министерство обороны Российской Федерации;
13. Федеральную миграционную службу;
14. Федеральную службу по техническому и экспортному контролю;
15. Федеральную службу охраны Российской Федерации;
16. министерство внутренних дел Российской Федерации;
17. Федеральную службу Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков;
18. министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий;
19. Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству [10].

Главе Минкомсвязи России Игорю Щеголеву поручено обеспечить мониторинг размещения официальной информации в сети Интернет с точки зрения ее содержания и обеспечения возможности к ее доступу [9].

В ст. 13 федерального закона об обеспечении доступа к информации о деятельности ОГВ и органов местного самоуправления есть перечень информации, которую ОГВ и органы местного самоуправления обязаны размещать в сети. Евгений Смирнов, юрист Института развития свободы информации, отмечает, что «чиновники склонны понимать этот перечень очень узко, и свои обязанности по размещению данных на сайте выполняют спустя рукава. Один из вариантов решения этой проблемы как раз перед нами — указ, спущенный сверху, с требованием размещать информацию, которая не указана в специальном Федеральном законе от 09.02.2009 № 8-ФЗ» [9].

Анализу построения сайтов на муниципальном уровне способствует Всероссийский конкурс, который проводится уже в седьмой раз. Он был организован

Институтом муниципального управления (Обнинск), электронным журналом «Энциклопедия местного самоуправления» и газетой «Местное самоуправление». Цель конкурса – выявить лучшие сайты органов местного самоуправления муниципальных образований страны, а также стимулировать чиновников к созданию и модернизации локальных виртуальных представительств.

В период с июля по декабрь 2010 года в конкурсе приняли участие 46 сайтов городских округов, муниципальных районов, городских и сельских поселений. Сайты оценивались как компетентным жюри, так и пользователями сети Интернет, которые получили возможность принять участие в электронном голосовании. По результатам голосования жюри первое место было отдано официальному portalу Екатеринбурга, второе место занял официальный сайт администрации Нижневартовского района, на третьем – сайт Ижевска.

На первом месте пользовательского голосования оказался официальный сайт Энгельсского муниципального района Саратовской области, далее следуют официальный сайт Марксовского района Саратовской области и сайт Тегешевского сельского поселения Урмарского района Чувашской Республики.

В соответствии с положением о конкурсе члены жюри проверяли, предоставлена ли на сайте информация о механизмах «обратной связи», насколько понятен и удобен алгоритм коммуникации, как используется чиновниками полученная по электронным каналам информация. Пользователи сети Интернет оценивали сайты на предмет качества обслуживания, возможностей интерактивного взаимодействия с органами власти, а также давали общую оценку удобству работы с порталом [11].

Многие нормативно-правовые акты, изданные в рамках развития информационно-коммуникационных технологий в нашей стране, акцентируют внимание на необходимости открытости информации о деятельности ОГВ. На деле полу-

читать такие сведения очень трудно, иногда невозможно. Результатов претворения в жизнь различных программ подчас не видно, однако на их реализацию затрачиваются колоссальные денежные средства, отчет об использовании которых также найти проблематично.

В июле 2011 г. РИА «Новости» процитировало вице-преьера РФ Сергея Иванова, который заявил, что ежегодно выделяемые на информатизацию 80 млрд. рублей тратятся крайне неэффективно, причем как на федеральном, так и на региональном уровне. Теперь каждое ведомство, которое пожелает использовать бюджетные деньги на развитие своей электронной составляющей, должно получить обязательное одобрение Минкомсвязи России [5].

На что тратятся бюджетные деньги? Вся информация о деятельности чиновников должна публиковаться на официальных сайтах в сети Интернет, в том числе, информация о весьма многочисленных тратах денег налогоплательщиков. Сколько стоит «сделать сайт»? Изобрести шаблонную домашнюю страничку можно быстро и практически бесплатно, даже не имея каких-то специальных знаний. Для разработки глобальных порталов с информационными базами и хорошей поисковой системой нужно нанимать специалистов и затрачивать при этом немалые средства.

Сколько денег затрачивается на создание сайта – высокоинформативного и доступного для организаций и граждан? Именно с таким вопросом Институт развития свободы информации обратился к различным ведомствам. Многие ведомства предлагали изучить разного рода «бюджетные документы».

Целый ряд ведомств в ответах ссылался на сайт для размещения информации о госзаказах, причем никто не указал номера контрактов или заявок. Под тезисом «ищи то, не знаю что, на сайте госзакупок» подписались министерство финансов Российской Федерации, Федеральная таможенная служба, министерство сельского хозяйства Российской Федерации,

Федеральное медико-биологическое агентство, министерство регионального развития Российской Федерации, Федеральное агентство воздушного транспорта, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральная служба по финансовым рынкам, Федеральная служба финансово-бюджетного надзора.

В отдельную группу можно выделить ведомства, которые бюджетные деньги берегут и готовы все делать самостоятельно. В частности, на создание и поддержку сайта никаких денег не тратят и все делают исключительно силами собственных сотрудников, согласно поступившим ответам, Федеральная служба по финансовому мониторингу, Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам, Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральное космическое агентство.

Яркий пример из этой группы – Государственная фельдъегерская служба (ГФС) Российской Федерации, которая предоставила следующую информацию:

1) сумма денежных средств, затраченных ГФС на создание официального интернет-сайта – 0 руб. 0 коп.;

2) сумма денежных средств, затраченных ГФС на ведение (сопровождение) официального интернет-сайта за период с 1 января 2010 г. по 1 сентября 2010 г. – 0 руб. 0 коп.;

3) сумма денежных средств, затраченных ГФС на создание и ведение (сопровождение) официального интернет-сайта за период до 1 января 2010 г. – 0 руб. 0 коп.

Федеральная служба по труду и занятости предоставила достаточно полную информацию, от конкретной общей суммы до частных выплат по различным госконтрактам. Сумма на создание сайта (2005 – 2010 гг.) – 18 319 285 рублей [12].

Развернутым был ответ, полученный из министерства по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. В нем была дана ссылка на офи-

циальный сайт государственных закупок и на сайт ведомства. Действующая версия сайта была открыта только в 2010 году и обошлась в 2 995 000 рублей.

Федеральное агентство по управлению государственным имуществом: сайт (83 сайта территориальных органов) стоил 4 600 000 рублей, сопровождение до 1 января 2010 года – 1 586 760 рублей, после того – 1 750 000 рублей.

Федеральная служба по надзору в сфере транспорта создала сайт за 3 200 000 рублей, потратила на сопровождение до 1 января 2010 года 3 200 000 рублей, после – 61 790 рублей.

Траты Федерального агентства по обустройству государственной границы Российской Федерации еще скромнее: создание – 350 400 рублей, ведение до 1 января – 750 400 рублей, с 1 января по 1 сентября – лишь 3 600 рублей [12].

Федеральная служба Российской Федерации по контролю за оборотом наркотиков: создание сайта – 150 000 рублей, сопровождение до 1 января 2010 года – 150 000 рублей, все остальное – силами сотрудников «в рамках должностных обязанностей» [12].

Лидер среди самых скромных – Федеральная служба по техническому и экспортному контролю: расходы на ведение сайта с 2003 года 2 993 рубля, на сопровождение с 1 января по 1 сентября 2010 года – 245 рублей 95 копеек (траты только на оплату услуг регистратора доменного имени в ru-зоне сети Интернет) [12].

Говоря о развитии и совершенствовании сайтов, нельзя не сказать про сайт правительства Москвы. В 2011 году на его обновление будет потрачено 1,5 млрд. рублей. Предполагается, что будет изменен внешний вид и информационная структура виртуального представительства, обновлена программно-аппаратная база, будет организована грамотная работа по дальнейшему информационному сопровождению сайта. По итогам мониторинга официальных сайтов исполнительных ОГВ субъектов Российской Федерации в 2009 г., проведенного Институтом развития свободы информа-

ции, сайт правительства Москвы занимал 24-ю позицию из 83 возможных, со степенью информационной открытости 39,77 %. В 2011 г. он опустился до 30 места [13].

26 января 2011 года на заседании Госдумы было решено, что Счетная палата проведет масштабную проверку с целью анализа эффективности расходования бюджетных средств на создание ОГВ своих официальных виртуальных представительств. Декларируемая «ценность» создаваемых сайтов многим экспертам кажется сильно завышенной. В 2011 году будут проверены свыше 300 различных ведомств. Народные избранники уверены, что стоимость разработки официальных сайтов завышается в десятки раз: то, на что может быть потрачено 300-500 тысяч рублей, продается за 5-6 миллионов рублей. В последнее время Счетная палата уделяет особое внимание вопросам государственного финансирования и расходования бюджетных средств [14].

Огромные объемы информации, баз данных и прочего публикуются сегодня на официальных сайтах органов власти в сети Интернет. Однако далеко не все пользователи знают, что искать, как и главное – где. Так появилась идея создать простой путеводитель по самым интересным, с нашей точки зрения, «точкам» официальных сайтов с полезной и актуальной информацией.

Знаете ли вы, что всю информацию об оформлении загранпаспорта можно найти в Интернете и не ходить для этого в ОВИР? Что на официальных сайтах можно получить бесплатную психологическую помощь 24 часа в сутки, проверить качество товара и изучить ГОСТ, на базе которого этот товар производится?

Институт развития свободы информации предлагает путешествовать по «официальной» части ru-зоны Интернета. Основная задача проекта – показать, что каждый бесплатно и быстро может найти интересную информацию на сайтах ведомств, проверить себя по некоторым базам данных, получить ряд государственных услуг по Интернету.

Институт развития свободы информации в 2011 году опубликовал методическое пособие «Доступ к информации в Российской Федерации», которое использовалось как в ходе проведения просветительских семинаров, так и в качестве дополнительного материала на учебных курсах некоторых вузов. Пособие охватывает все вопросы юридического сопровождения права на доступ к информации и предназначено для широкой аудитории [15].

До тех пор, пока сайты ОГВ не будут приведены в соответствующий вид, гражданам и организациям нашей страны, желающим получать полную и своевременную информацию, стоит изучать подобные методические указания и пользоваться различными путеводителями.

Литература

1. О федеральной целевой программе «Электронная Россия (2002 - 2010 годы)» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Рос. Федерации от 28 янв. 2002 г. № 65. (ред. от 09.06.2010). Доступ из справ.-правовой системы <Консультант Плюс>.
2. Об обеспечении доступа к информации о деятельности ОГВ и органов местного самоуправления [Электронный ресурс]: федер. закон от 9 февр. 2009 г. № 8-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы <Консультант Плюс>.
3. Об обеспечении доступа к информации о деятельности Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти [Электронный ресурс]: постановление Правительства Рос. Федерации от 24 нояб. 2009 г. № 953. Доступ из справ.-правовой системы <Консультант Плюс>.
4. Госдума РФ обновила свой официальный сайт [Электронный ресурс]// Ин-т развития свободы информации: сайт. URL: [http:// www.svobodainfo.org](http://www.svobodainfo.org) (дата обращения: 17.09.2011).
5. Электронное правительство пока буксует [Электронный ресурс]// Там же. (дата обращения: 17.09.2011).
6. Виртуальный бюрократ не лучше реального [Электронный ресурс]// Бизнес Online: сайт. URL: [http:// www.business-gazeta.ru](http://www.business-gazeta.ru). (дата обращения: дата обращения: 17.09.2011).
7. Информация на сайтах жизнь не облегчила [Электронный ресурс]// Ин-т развития свободы информации: сайт. URL: [http:// www.svobodainfo.org](http://www.svobodainfo.org) (дата обращения: 17.09.2011).
8. Рейтинг открытости сайтов ВРОИВ – 2011 [Электронный ресурс] // Там же. (дата обращения: 5.09.2011).
9. Президент отправляет силовые ведомства в Интернет [Электронный ресурс]// Там же. (дата обращения: 17.09.2011 г.).
10. Дмитрий Медведев подписал ряд указов о порядке размещения в интернете информации о деятельности министерств и ведомств [Электронный ресурс]// Президент России: сайт. URL: <http://kremlin.ru> (дата обращения: 17.09.2011).
11. Объявлены победители конкурса интернет-сайтов «Прозрачный муниципалитет. Система обратной связи» [Электронный ресурс]// Ин-т развития свободы информации: сайт. URL: [http:// www.svobodainfo.org](http://www.svobodainfo.org) (дата обращения: 17.09.2011).
12. Три вопроса для Золушки: сколько стоит сайт? [Электронный ресурс]// Там же. (дата обращения: 17.09.2011 г.).
13. Правительство Москвы изменит свой сайт [Электронный ресурс]// Там же.(дата обращения: 17.09.2011).
14. Счетная палата проверит сайты. [Электронный ресурс]// Там же. (дата обращения: 17.09.2011).
15. i-Citizen: путеводитель по официальным сайтам органов власти России [Электронный ресурс]// Там же. (дата обращения: 17.09.2011).