

**ПОНЯТИЕ «КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ»
В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ**

*И.А. Ткаченко, канд. пед. наук
БрГУ, Братск*

В статье рассматривается проблема обеспечения качества высшего профессионального образования в отечественной и зарубежной педагогической практике. Анализируются основные подходы к обеспечению качества высшего профессионального образования в современных условиях.

Ключевые слова: качество, качество образования, высшее профессиональное образование, всеобщее управление качеством

В XX веке образование стало одной из важнейших сфер человеческой деятельности, а XXI век – это период активизации глобальных процессов во всех сферах: в экономике, политике, культуре. Это предопределяет высокие требования к процессам, происходящим в образовательной сфере. Главная задача в этом процессе – повышение профессионализма выпускаемых специалистов. Исследователи отмечают, что формирование академических знаний, умение выработать у студентов способность трудиться, адаптироваться в быстро меняющемся мире – это важнейшая задача образования.

Анализ перехода экономики России на рыночные отношения позволил нам выявить некоторые проблемы, которые можно отнести и к общему состоянию российской системы высшего профессионального образования:

– быстро меняющаяся конъюнктура рынка; его неравномерная насыщенность: дефицит одних специалистов (чаще всего тех специальностей, которые связаны с работой именно в условиях рыночных отношений) при избытке других;

– неустойчивый спрос на специалистов со стороны потребителей;

– ликвидация государственного регулирования рынка труда и распределения выпускников;

– усиление конкуренции в высшем образовании вследствие увеличения числа негосударственных вузов и расшире-

ния платного образования в государственных вузах;

– низкая эффективность образовательных процессов вследствие использования устаревших технологий обучения и т. д.

Эти и многие другие проблемы заставили задуматься о коренном пересмотре подходов к обеспечению качества высшего образования.

Для этого необходимо обратиться непосредственно к исследованию понятия «качество». Следует отметить, что *качество* – это объективная и всеобщая характеристика любого объекта, которая проявляется в совокупности его свойств. В конечном счете, именно благодаря этой совокупности свойств объект приобретает устойчивость, существенную определенность, вследствие которой он является именно тем, чем есть. Так трактует данное понятие философия [1]. В экономике качество определяют как совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности [2].

Согласно стандартам ИСО серии 9000, под *качеством* следует понимать степень соответствия свойств какого-то объекта (продукта, услуги, процесса) некоторым требованиям (нормам, стандартам). Таким образом, **качество высшего образования** с этой точки зрения следует рассматривать как сбалансированное соответствие всех аспектов высшего образо-

вания некоторым целям, потребностям, требованиям, нормам и стандартам.

Анализируя проблему качества высшего образования в новых экономических и социальных условиях, необходимо принимать во внимание огромный отечественный и международный опыт в вопросах управления качеством. В частности, широкое распространение на Западе получило мировоззрение TQM (*Total Quality Management*), или, иначе, мировоззрение всеобщего управления качеством. Поддерживающие его стандарты ИСО 9000 являются признанными ориентирами организаций, заботящихся о качестве своей продукции, а системный подход к обеспечению качества в соответствии с данными стандартами апробирован на многих промышленных предприятиях и в организациях, занимающихся сферой услуг [3].

Упомянутые выше стандарты ИСО серии 9000, определяющие качество как степень соответствия совокупности присущих характеристик идее управления качеством, связаны с работами таких специалистов в этой области, как Э. Деминг, П. Друкер, К. Исикава, Ф. Кросби, Г. Тагути и др. Впервые появившись после Второй мировой войны в качестве подхода к управлению бизнесом, с 80-х годов XX века TQM постепенно превратилось в инструмент, применяемый и для управления процессами в образовании, поскольку оно обеспечивает связь между конечными результатами и теми процессами, которые способствуют достижению этих результатов. По мнению зарубежных исследователей [4], обеспечение качества создает такую среду, в которой педагоги, родители, государственные чиновники, представители обществности и руководители бизнеса объединяются для совместной работы по предоставлению студентам необходимых условий для достижения текущих и перспективных академических, предпринимательских и общественных потребностей.

Кроме того, многими исследователями отмечается, что концептуальной основой

стандартов серии ИСО 9000 является тезис о том, что управление качеством осуществляется на основе управления процессами деятельности: они должны быть объектами анализа и постоянного совершенствования [5]. Позитивным свойством данной системы качества является ее ориентация на требования производства, что крайне важно в условиях, когда современная система профессионального образования России также стремится соответствовать потребностям этой сферы.

Анализ литературы по данной проблеме позволяет констатировать: стандарты управления качеством прочно вошли в практику зарубежных образовательных учреждений высшего профессионального обучения. Так, в университетах Франции и США проблемы TQM рассматриваются в трех плоскостях:

- преподавание TQM как самостоятельной учебной дисциплины в вузовской и послевузовской подготовке кадров, в том числе по инженерным направлениям. Многие вузы ввели эту дисциплину в качестве обязательной для всех студентов инженерных специальностей;
- организация преподавания учебных дисциплин с использованием принципов и методов TQM;
- организация управления вузом на основе идей TQM [3].

Освоение мировоззрения TQM, как правило, начинается с рассмотрения эволюции понятия «качество» соответственно четырем концепциям качества:

- соответствие стандарту;
- соответствие применению;
- соответствие стоимости;
- соответствие скрытым потребностям [6].

Зарубежный опыт позволяет утверждать, что ведущие компании мира придерживаются последней концепции. В то же время, в сфере образования в явном или неявном виде присутствуют все перечисленные концепции качества.

В России большая часть вузов придерживается первой концепции: главное,

чтобы знания выпускника вуза соответствовали государственным стандартам. Однако, по мнению исследователей, такая позиция имеет два недостатка. Во-первых, возникает ложное представление о том, что высокого качества можно достичь путем инспекции. Здесь возможны и неизбежны столкновения интересов тех, кто обучает студентов, и тех, кто инспектирует качество их подготовки. Во-вторых, это пренебрежение потребностями образовательного рынка.

Другая, гораздо меньшая, часть российских вузов ориентируется на концепцию «соответствие применению», то есть на удовлетворение нужд потребителя специалистов, а не только на выполнение требований государственных образовательных стандартов. Трудности этой части вузов состоят в том, что отечественный рынок еще нечетко осознает свои потребности. Поэтому такие вузы постепенно стали переходить на использование концепции «соответствие стоимости», стараясь совместить высокое качество и низкую стоимость подготовки специалистов.

Только незначительная часть российских вузов уверенно ориентируется на концепцию «соответствие скрытым потребностям», то есть, пытается снижать затраты на подготовку специалистов и удовлетворять нужды потребителей кадров прежде, чем они осознают эти нужды. Для образовательного рынка России эта концепция представляется перспективной, так как многие потребители кадров выдвигают слишком примитивные требования к качеству подготовки специалистов, и им необходимо продемонстрировать новые грани качества высшего профессионального образования.

В целом же высшее профессиональное образование России только начинает ориентироваться на переход к более современным концепциям качества. Вместе с тем, многие исследователи сходятся во мнении, что качество как степень соответствия ценам – одна из наиболее рабо-

тающих сегодня категорий, на основании которой в международной практике выделяют пять основных подходов (см. таблицу 1).

Первый, так называемый **традиционный** подход, заключается в следующем. Обеспечить качество образования – значит сделать вуз престижным, потому что выпускник такого вуза по определению занимает более выгодные позиции на рынке труда. Второй, **научный**, исходит из соответствия стандартам. Третий подход, именуемый **менеджерским**, предполагает, что качественным может считаться такое образование, которым удовлетворен клиент. Четвертый подход – **потребительский**. Здесь потребитель определяет качество, и в результате любое его желание будет исполнено. И, наконец, пятый – **демократический** – означает, что вуз приносит пользу обществу, тому региону, где находится [6].

Как указывается во Всемирной декларации по высшему образованию, принятой на Международной конференции по высшему образованию в ноябре 1998 года, *качество высшего образования* – это многомерное понятие, охватывающее все стороны деятельности вуза: учебные и академические программы, учебную и исследовательскую работу, профессорско-преподавательский состав и студентов, учебно-материальную базу и ресурсы [7].

В широком смысле качество профессионального образования определяется тем, насколько оно соответствует текущим и перспективным задачам социально-экономического развития общества, то есть, насколько оно удовлетворяет запросам отдельной личности и общества в целом.

Образовательная деятельность любого высшего учебного учреждения нуждается в постоянном контроле результативности. Важным критерием этой деятельности является качество образования.

Основные подходы к обеспечению качества образования

№	Подход	Характеристика
1	<i>традиционный</i>	Обеспечение престижности вуза, выпускник которого занимает более выгодные позиции на рынке труда.
2	<i>научный</i>	Обеспечение соответствия стандартам.
3	<i>менеджерский</i>	Обеспечение соответствия требованиям клиента.
4	<i>потребительский</i>	Качество образования определяет потребитель.
5	<i>демократический</i>	Польза обществу, региону, где находится вуз.

Анализ научной литературы по данной проблеме показал, что некоторые педагоги трактуют понятие «качество образования» как социальную категорию, определяющую состояние и результативность процесса образования, его соответствие потребностям общества в развитии и формировании гражданских, бытовых и профессиональных концепций личности [8]. Здесь качество определяется как совокупность показателей, характеризующих различные аспекты академической деятельности образовательного учреждения: содержание образования, методы и формы обучения, материально-техническую базу, кадровый состав, который обеспечивает развитие компетенции обучающейся молодежи, и др.

По мнению С.Е. Шишова, «качество образования является степенью удовлетворенности различных участников процесса образования от предоставляемых образовательным учреждением услуг до степени достижения поставленных целей и задач в образовании» [9, с. 23].

В последнее время появился ряд работ, в которых изучается проблема качества образования в его непосредственной связи с темпами социально-экономического развития страны. В них формулируется мысль о том, что в условиях глобальной экономики современное высшее профессиональное образование играет ключевую роль в улучшении перспектив социально-экономического развития – оно способствует динамизму экономики,

развитию знаний и современных навыков, снижению уровня неравенства. Россия с ее богатой историей высшей школы и научно-технического развития имеет хорошие возможности модернизировать систему высшего образования и использовать возможности, открываемые глобализацией экономики [10]. Авторы данной точки зрения небезосновательно полагают, что высшая школа должна стать генератором новых идей и технологий и обеспечить формирование высокообразованного человеческого ресурса, необходимого для развития новых направлений науки, образования и бизнеса.

Таким образом, качество образования, как неоднократно отмечается в работах многих педагогов и исследователей [11; 12; 13 и др.], является одной из фундаментальных ценностей, определяющих образ жизни, социальную и экономическую основу для успешного развития человека и общества. В современных условиях высшее профессиональное образование в большей степени, чем когда-либо раньше, становится фактором различия между динамично развивающейся экономикой и экономикой, остающейся на обочине прогресса. Модернизация высшего образования, в том числе и с целью обеспечения его качества, должна стать неотъемлемой частью более широкой программы реформирования российской экономики.

Литература

1. Философия: энцикл. словарь / под ред. А. А. Ивина. М.: Гардарики, 2006. 1072 с.
2. Большой экономический словарь / под ред. А. Н. Азрилияна. 4-е изд. доп. и перераб. М.: Ин-т новой экономики, 1999. 1248 с.
3. Иродов М. И. Создание системы управления качеством подготовки специалистов в вузе // Университетское управление: практика и анализ. 2003. № 2. С. 90–95.
4. Goldberg J. C., Cole B. R. Quality Management in Education: Building Excellence and Equity in Student Performance. URL.: <http://www.asq.org>. October 2002. Vol. 9. Number 4.
5. Ибрагимов Г. И. Принципы управления качеством среднего профессионального образования Педагогика. 2007. №4. С. 45–52.
6. Долженко О. В. Обеспечение качества высшего образования: российский опыт в международном контексте // Вестн. высшей школы. 2001. № 6. С. 15–23.
7. Качество образования: междуна-
родный опыт и российские традиции / [под ред. Т. И. Монастырской]. Новосибирск: НГТУ, 2004. 103 с.
8. Управление качеством образования / под ред. М.М. Поташника. М.: Пед. о-во России, 2000. 441 с.
9. Шишов С. Е., Кальней В. А. Мониторинг качества образования в школе. М.: Пед. о-во России, 1999. 313 с.
10. Салми Д., Швейцер Д., Кузьминов Я. Современное высшее образование: ключ к успеху в мировой экономике // Независимая газ. 2003. № 63. 31 марта.
11. Долженко О. В., Шатуновский В. Л. Современные методы и технологии обучения в техническом вузе. М.: Высшая школа, 1990. 190 с.
12. Котовская Л.В. Управление качеством подготовки инженерно-педагогических кадров в системе повышения квалификации: дис. ... канд. пед. наук. Челябинск, 1999. 183 с.
13. Куценко Э. Н. Проблемы повышения качества подготовки специалистов в высшей школе Ташкент: Узбекистон, 1980. 133 с.

УДК 81.373

**МЕТАЯЗЫК АНАЛИЗА ЯЗЫКОВОЙ И КОНЦЕПТУАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ
ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ КОНЦЕПТОВ**

*Л.О. Трушкова,
БрГУ, Братск*

Статья посвящена метаязыку исследований, затрагивающих вопросы концептуализации и вербализации эмоций человека. Дается обзор базовых понятий и терминов.

Ключевые слова: картина мира, эмоциональная картина мира, концептуализация, категоризация, эмоциональный концепт.

В основе метаязыка описания лежит естественный язык, слова которого с некоторыми, иногда очень существенными уточнениями составляют корпус метапонятий, на которых строится описание. Степень точности и разработанности метаязыка является одним из решающих факторов, определяющих степень точно-

сти и глубины полученных описаний. Как отмечает О.А. Сулейманова, особое значение разработка понятийного аппарата приобретает в лингвистике как науке, работающей главным образом в системе качественных величин, и поэтому особенно важно, чтобы каждый вновь вводимый термин получал однозначное