

МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Ю.А. Касиненко, магистрант,
А.В. Савинов, соискатель,
А.А. Сапожников*, д-р экон. наук
БрГУ, Братск

Оценка эффективности деятельности хозяйствующих субъектов на территории муниципального образования – их муниципальной эффективности осуществляется органами местного самоуправления при решении большого количества задач социально-экономического развития муниципальных образований. Применяемые в советский период методики не позволяют объективно оценить влияние экономической деятельности на интересы ее непосредственных участников.

Влияние экономической деятельности хозяйствующих субъектов на экономическую и другие составляющие деятельности объектов муниципальной социально-экономической среды называют сегодня муниципальной эффективностью. Теоретические принципы оценки и методы управления муниципальной эффективностью хозяйствующих субъектов в настоящее время находятся на начальных стадиях формирования.

Целью данной публикации является периодизация и анализ известных методик оценки эффективности экономической деятельности объектов различной природы в аспекте определения возможности их использования для оценки эффективности хозяйствующих субъектов, действующих на территории муниципального образования – муниципальной эффективности.

В качестве информационной базы исследования были выбраны действовавшие и действующие в настоящее время официальные методики определения эффективности объектов экономической деятельности.

Ключевые слова: эффективность, экономическая деятельность, хозяйствующие субъекты, методика определения эффективности, периодизация, этапы развития методов оценки эффективности, муниципальная эффективность, муниципальная функция хозяйствующих субъектов.

Актуальность темы. Оценка эффективности деятельности хозяйствующих субъектов на территории муниципального образования – их муниципальной эффективности осуществляется органами местного самоуправления при решении большого количества задач социально-экономического развития муниципальных образований. Применяемые ранее (в советский период) методики определения эффективности экономической деятельности были ориентированы на единственного собственника – государство и оценивали только экономическую составляющую эффективности экономической деятельности. Они не позволяли (да это и не требовалось) объективно

оценить влияние экономической деятельности на интересы ее непосредственных участников, а также интересы объектов муниципальной социально-экономической среды, включающей, в частности, органы местного самоуправления, население, природный комплекс, предприятия и учреждения системы жизнеобеспечения территории и пр.

Влияние экономической деятельности хозяйствующих субъектов на экономическую и другие составляющие деятельности объектов муниципальной социально-экономической среды называют сегодня муниципальной эффективностью [10, 11, 12, 13]. Теоретические принципы оценки и методы управления муниципальной

* - автор, с которым следует вести переписку.

эффективностью хозяйствующих субъектов в настоящее время находятся на начальных стадиях формирования. В связи с этим исследование исторических особенностей развития методов оценки эффективности объектов экономической деятельности является достаточно актуальной.

Целью данной публикации является периодизация и анализ известных методик оценки эффективности экономической деятельности объектов различной природы в аспекте определения возможности их использования для оценки эффективности хозяйствующих субъектов, действующих на территории муниципального образования – муниципальной эффективности.

В качестве информационной базы исследования были выбраны действовавшие и действующие в настоящее время официальные методики определения эффективности объектов экономической деятельности.

Периодизация методов определения экономической эффективности. При переходе от государственной экономики к рыночной существенно изменились подходы к оценке эффективности всего спектра происходящих на территории муниципальных образований экономических и социальных процессов.

В советский период применялась единая методика оценки экономической эффективности, основанная на государственном подходе – «... экономический эффект новой техники ... представляет собой суммарную экономию всех производственных ресурсов ..., которую получает народное хозяйство в результате производства и использования новой техники ...» [8].

Использование такого подхода в рыночных условиях не позволяет получить объективные оценки эффективности. Связано это, в первую очередь, с проявлением рыночной многоаспектности категории эффективности, обусловленной множеством позиций участников (активных и пассивных) рыночных процессов и многообразием их интересов, которые в

той или иной мере затрагивает любое действие одного из них.

В связи с усилением требований конкурсного отбора решений практически во всех областях деятельности и, в первую очередь, при расходовании бюджетных финансовых ресурсов, имеется острая необходимость построения общей теории рыночной эффективности и разработки научно обоснованного и пригодного для широкого практического использования инструментария по оценке эффективности любых проявлений деловой активности.

Все базовые официальные методики определения экономической эффективности, существующие в России (в том числе в РСФСР в составе СССР), можно разделить на этапы соответствующие продолжительности применения базовых методик. В процессе развития методов оценки эффективности нами выделены шесть этапов, охватывающих период с 1959 г. по настоящее время:

1)Этап 1 (декабрь 1959 г. – январь 1961 г.). Базовая методика – Методика подсчета экономии от внедрения изобретений и рационализаторских предложений [1];

2)Этап 2 (февраль 1961 г. – август 1969 г.). Базовая методика – Методика определения годового экономического эффекта внедрения новой техники [2];

3)Этап 3 (сентябрь 1969 г. – январь 1977 г.). Базовая методика – Методика определение экономической эффективности капитальных вложений;

4)Этап 4 (февраль 1977 г. – февраль 1988 г.). Базовая методика – Методика определение экономической эффективности новой техники в народном хозяйстве;

5)Этап 5 (март 1988 г. – февраль 1994 г.). Базовая методика – Методика комплексной оценки эффективности мероприятий научно-технического прогресса;

6)Этап 6 (март 1994 г. – н.в.). Базовая методика – Методика оценки эффективности инвестиционных проектов.

Краткий анализ содержания официальных документов. Первой официальной методикой связанной с определени-

ем экономической эффективности стала Инструкция по подсчету экономии от внедрения изобретений и рационализаторских предложений, утвержденную постановлением Комитета по делам изобретений и открытий при Совете Министров СССР от 22 декабря 1959 г., по согласованию с Госпланом СССР, Министерством финансов СССР и ВЦСПС (этап 1) [1].

Вслед за ней была введена Методика определения годового экономического эффекта, получаемого в результате внедрения новой техники, которая была утверждена ГНТК Совета Министров СССР 18 февраля 1961 года (этап 2) [2]. На ее основе Госпланом СССР 9 декабря 1961 года была утверждена Методика определения экономической эффективности внедрения новой техники, механизации и автоматизации производственных процессов в промышленности. Она решала задачи более широкого круга, чем предшествующая. В ее подготовке участвовали Госпланы союзных республик, ряд совнархозов и других организаций.

Методика [2] включала ряд выпущенных ранее документов: а) Методику определения экономической эффективности внедрения Механизации и автоматизации производства с учетом специфики отдельных отраслей (Госпланиздат, 1960 г.); б) второй раздел типовой Методики определения экономической эффективности капитальных вложений и новой техники в народном хозяйстве СССР (Госпланиздат, 1960 г.); в) Методику определения годового экономического эффекта, получаемого в результате внедрения новой техники (разработана ГНТК Совета Министров СССР, 1961 г.).

Ответственным редактором Методики [2] был член-корреспондент АН СССР Т.С. Хачатуров. В создании и редактировании Методики [2] принимали участие М.З. Бор (Госплан СССР), Я.А. Большаков (Мособлсовнархов), А.А. Дылевский (Госплан СССР), А.Д. Емельянов и В.П. Красовский (НИЭИ Госэкономсовета СССР), А.И. Шустер (АЯ СССР).

Третья базовая методика вышла спустя 8 лет. Она называлась – Типовая методика определения экономической эффективности капитальных вложений (этап 3) [3]. Она была утверждена Постановлением Госплана СССР, Госстроя СССР, Президиума АН СССР от 08.09.1969 г. № 40/100/33. Типовая методика была подготовлена также под общим руководством академика Т.С. Хачатурова. В разработке участвовали А.А. Бесчинский, Б.С. Вайнштейн, Я.П. Варенцов, М.С. Гуренич, В.П. Красовский, А.И. Митрофанов, А.И. Шустер.

В 1977 году, взамен Методик 1961 года и предшествующих им была введена Методика (основные положения) определения экономической эффективности использования в народном хозяйстве новой техники, изобретений и рационализаторских предложений (этап 4) [4]. Ее утвердили Постановлением ГНТК СССР, Госпланом СССР, Академией наук СССР, Госкомизобретений СССР от 14.02.1977 N 48/16/13/3. Экономическую эффективность на основании этой методики определяли больше десяти лет.

Отметим вышедшую в 1983 году Временную типовую методику определения экономической эффективности осуществления природоохранных мероприятий и оценки экономического ущерба, причиняемого народному хозяйству загрязнением окружающей среды (одобрена Постановлением Госплана СССР, Госстроя СССР, Президиума АН СССР от 21.10.1983 N 254/284/134) [5].

Базовой методикой 5 этапа стали утвержденные постановлением ГНТК СССР N 60, Президиума АН СССР N 52 от 03.03.1988 Методические рекомендации по комплексной оценке эффективности мероприятий, направленных на ускорение научно-технического прогресса (этап 5) [6]. Здесь впервые было введено понятие оценки эффективности.

Через 6 лет утвердили Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования (этап 6) [7] Госстроем РФ, Минэкономики РФ, Минфином

РФ, Госкомпромом России 31.03.1994 N 7-12/47. Они согласуются с методами определения эффективности инвестиций, предложенными ЮНИДО (специализированной организацией ООН по промышленному развитию). При этом в Методике 1994 года были использованы также подходы, выработанные при создании отечественных методик, в частности, Методики 1988 года. В авторский коллектив вошли А.Г. Шахназаров (руководитель), Г.Г. Азгальдов, Н.Г. Алешинская, К.Б. Борисова, В.Г. Введенский, П.Л. Виленский, Р.П. Вчерашний, Л.А. Козлов, В.А. Королев, В.В. Коссов, В.Г. Клейнер, В.Н. Лившиц, Я.М. Лотош, И.И. Меламед, Г.П. Писчасов, Я.А. Рекитар, Т.Б. Румянцев, Э.Б. Саприцкий, С.А. Смоляк.

В 1999 году вышла вторая редакция Методики 1994 года – Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов [8] (утверждены Минэкономки России, Минфином России, Госстроем России 21.06.1999 N ВК 477). Рекомендации [8] были подготовлены на основании первого издания [7], с учетом опыта его использования и изменений, происшедших за это время в российской экономике. Методика 1999 года действует в настоящее время.

Отметим также вышедший вслед за Рекомендациями [8] приказ Минэкономразвития России N 320, Минимущества России N 208 и МНС России N БГ-3-21/355-а от 18.09.2001 "Об утверждении порядка определения и перечня показателей экономической эффективности деятельности федеральных государственных унитарных предприятий и открытых акционерных обществ, акции которых находятся в федеральной собственности" [9].

Ограниченный объем публикации не позволяет более обширно представить содержание проведенного исследования. Приведем лишь основные выводы, сделанные на основании полученных результатов.

Выводы. Исследование известных методик оценки эффективности экономической деятельности объектов различной

природы в аспекте определения возможности их использования для оценки муниципальной эффективности хозяйствующих субъектов позволяет сделать следующие выводы.

1. При переходе от государственной экономики к рыночной существенно изменились подходы к оценке эффективности всего спектра происходящих на территории муниципальных образований экономических и социальных процессов. Прямое использование подходов советского периода в современных (рыночных) условиях не позволяет получить объективные оценки эффективности экономической деятельности. Связано это, в первую очередь, с проявлением рыночной многоаспектности категории эффективности, обусловленной множественностью позиций участников (активных и пассивных) рыночных процессов и многообразием их интересов, которые в той или иной мере затрагивает любое действие одного из них.

В связи с усилением требований конкурсного отбора решений практически во всех областях деятельности и, в первую очередь, при расходовании бюджетных финансовых ресурсов, имеется острая необходимость построения общей теории рыночной эффективности и разработки научно обоснованного и пригодного для широкого практического использования инструментария по оценке эффективности любых проявлений деловой активности.

2. Все основные методики оценки эффективности целесообразно разделить на 6 этапов, соответствующих продолжительности периодов применения действовавших базовых методик. Это дает возможность точнее выявить недостатки и наглядно отразить проблему исследования, а затем и структурировать задачи по ее решению.

3. Взгляды современных исследователей на сущность эффективности в основном совпадают. Проблема стоит только в определении составляющих эффективности. Экономическая эффективность – это результативность хозяйство-

вания. Она раскрывает связь между затратами в процессе производства и его результатом. В работах современных зарубежных и отечественных авторов под экономической эффективностью понимают соотношение между экономическим эффектом и затратами на его достижение. Хозяйствующий субъект работает эффективно в том случае, если доходы, получаемые им в результате производственно-хозяйственной деятельности, превышают расходы на производство. Несмотря на схожесть мнений о сущности эффективности, критерии и индикаторы для ее оценки выдвигаются разные. На сегодняшний день отсутствует единая система показателей эффективности, не сложилось общего мнения относительно конкретных форм и методов расчета отдельных показателей, методики их анализа.

Заключение. Таким образом, проблема оценки муниципальной эффективности хозяйствующих субъектов, равно как и, связанная с ней, проблема управления реализацией их муниципальных функций, определяемых вкладом в социально-экономическое развитие муниципальных образований, требуют дальнейших специальных исследований как в теоретическом, так и прикладном аспектах.

Литература

1. Инструкция по подсчету экономии от внедрения изобретений и рационализаторских предложений (утв. Комитетом по делам изобретений и открытий при Совете Министров СССР от 22 декабря 1959 г., по согласованию с Госпланом СССР, Министерством финансов СССР и ВЦСПС).
2. Методика определения экономической эффективности внедрения новой техники, механизации и автоматизации производственных процессов в промышленности (утв. Госпланом СССР 9 декабря 1961 года).
3. Типовая методика определения экономической эффективности капитальных вложений (утв. постановлением Госплана СССР, Госстроя СССР, Президиума АН СССР от 08.09.1969 г. № 40/100/33).
4. Методика (основные положения) определения экономической эффективности использования в народном хозяйстве новой техники, изобретений и рационализаторских предложений (утв. постановлением ГКНТ СССР, Госпланом СССР, Академией наук СССР, Госкомизобретений СССР от 14.02.1977 № 48/16/13/3).
5. Временная типовая методика определения экономической эффективности осуществления природоохранных мероприятий и оценки экономического ущерба, причиняемого народному хозяйству загрязнением окружающей среды (одобрена Постановлением Госплана СССР, Госстроя СССР, Президиума АН СССР от 21.10.1983 № 254/284/134).
6. Постановление ГКНТ СССР № 60, Президиума АН СССР № 52 от 03.03.1988 «Об утверждении методических рекомендаций по комплексной оценке эффективности мероприятий, направленных на ускорение научно-технического прогресса».
7. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов и их отбору для финансирования (утв. Госстроем РФ, Минэкономики РФ, Минфином РФ, Госкомпромом России 31.03.1994 № 7-12/47).
8. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (утв. Минэкономики РФ, Минфином РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 № ВК 477).
9. Приказ Минэкономразвития РФ № 320, Минимущества РФ № 208, МНС РФ № БГ-3-21/355-а от 18.09.2001 «Об утверждении порядка определения и перечня показателей экономической эффективности деятельности федеральных государственных унитарных предприятий и открытых акционерных обществ, акции которых находятся в федеральной собственности».
10. Касиненко, Ю. А., Сапожников А.А. Принципы оценки регионально-корпоративной эффективности // Про-

блемы управления социально-экономическим развитием региона Сибири: сб. тр. Брат. гос. ун-та. 2005. С.170-171 (0,06 п.л.).

11. Касиненко, Ю. А., Сапожников А.А. Проблема оценки эффективности деятельности промышленного предприятия на территории муниципального образования // Там же. 2007. С.174-175 (0,1 п.л.).

12. Сапожников А.А. Региональная адаптация промышленных предприятий: постановка проблемы: монография / Брат. гос. ун-т. Братск, 2004. 172с.

13. Сапожников А.А. Управление региональной адаптацией промышленных предприятий: теория и инструментарий: монография / Брат. гос. ун-т. Братск, 2004. 297 с.

УДК 339.1

ИССЛЕДОВАНИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ Г. БРАТСКА

*С.В. Либеровская**, канд. техн. наук
БрГУ, Братск

Н.В. Курушина, соискатель
Братский филиал ИГУ, Братск

М.А. Дубровина, соискатель
БрГУ, Братск

Розничная торговля отличается высокой степенью конкуренции. В этих условиях основной задачей торговых предприятий становится борьба за покупателей, за их приверженность и лояльность. С этой целью необходимо осуществлять мероприятия по изучению потребительских предпочтений и оценке факторов привлекательности розничного предприятия для покупателей.

Ключевые слова: розничная торговля, потребители, предпочтения, планирование розничной торговли, форматы торговли.

В настоящее время розничная торговля – это динамично развивающаяся и высококонкурентная бизнес-среда. Мировая практика показывает, что появление на прилавках магазина новых товаров, расширение ассортимента и появление новых товарных групп обостряет конкурентную борьбу, которая в первую очередь определяется количеством покупателей и степенью их лояльности и приверженности [1].

При этом для покупателя важен не только высококачественный товар, но и быстрый доступ к нему, ненавязчивое объяснение его преимуществ и постоянное наличие товара в привычном и удобном месте [2].

Потеря покупателей, переход покупателей к конкурентам, которые в настоящий момент более полно удовлетворяют их потребности – с этими проблемами сталкиваются как розничные гиганты, не один год работающие на данном рынке, так и недавно созданные торговые предприятия [3, 4, 5].

В этих условиях все чаще участники розничного рынка строят бизнес-стратегии на новых способах завоевания и удержания клиентов. Разработка подобного рода стратегий требует более глубокой исследовательской работы, чем несколько лет назад.

Среди задач, актуальность которых возрастает по мере развития розницы и