

культура как фактор конкурентоспособности предпринимательской деятельности в условиях финансового кризиса // Вестн. Чел. гос. ун-та. 2010. № 26. С. 142-146.

15. Шуплецов А.Ф., Харитонов П.В. Ор-

ганизационная культура предпринимательской деятельности компании и ее влияние на эффективность результатов хозяйствования // Изв. Иркут. гос. экон. акад. 2012. № 3. С. 86-90.

УДК 330.101; 332.146.2

РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ

*Т.В. Губарева, канд. физ.-мат. наук,
А.А. Ефимова, студентка,
А.А. Попова, студентка
БрГУ, Братск*

Показано, что массовое использование современных информационно-коммуникационных технологий и формирование на этой основе информационного общества является принципиально важным для развития России. Проанализирована теоретическая концепция информационного общества как фаза возможного развития цивилизации, в которой главными продуктами производства становятся информация и знания. Рассмотрены предпосылки перехода России к информационному обществу, цели формирования и развития информационного общества, а также деятельность органов власти по разработке и реализации государственной политики в области развития информационного общества в России.

Ключевые слова: информационное общество, стратегия, государственная программа, информационная среда, информационное государство.

Введение

Современная Россия находится в состоянии модернизации. В XXI веке происходит активная информатизация российского общества. Она влияет практически на все области социальной активности человека, и это влияние будет только усиливаться. Развитие и широкое использование современных информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) во всех сферах жизнедеятельности общества является сегодня необходимым условием для развития экономики, повышения уровня жизни населения. Современные ИКТ обеспечивают экономию времени, повышают эффективность использования национальных и мировых информационных ресурсов, содействуют повышению общего уровня образованности общества и развитию его интеллектуального потенциала. Развитие и массовое использова-

ние современных ИКТ и формирование на этой основе информационного общества является принципиально важным направлением развития для России [1].

Понятие «информационное общество» появилось во второй половине XX века и впервые было введено в оборот в Японии в 1966 г. В докладе группы по научным, техническим и экономическим исследованиям утверждалось, что информационное общество представляет собой общество, в котором имеется в изобилии высокая по качеству информация, а также есть все необходимые средства для ее хранения, распределения и использования. Существуют и иные подходы к определению информационного общества. Так, основатель и президент японского Института информационного общества Й. Масуда пишет: «Информационная эпоха, которую принесли с собой компьютерная технология и средства коммуникаций, не просто окажет большое социально-экономическое воздейст-

* автор, с которым следует вести переписку

вие на современное индустриальное общество; она повлечет за собой общественные перемены такого масштаба, которые вызовут трансформацию современной системы в полностью новый тип человеческого общества, то есть в информационное общество» [2].

Информационное общество – теоретическая концепция постиндустриального общества, историческая фаза возможного развития цивилизации, в которой главными продуктами производства становятся информация и знания.

Информационное общество характеризуется высоким уровнем развития информационных и телекоммуникационных технологий и их интенсивным использованием гражданами, бизнесом и органами государственной власти.

Динамика показателей развития информационной и телекоммуникационной инфраструктуры и высоких технологий в России не позволяет рассчитывать на существенные изменения в ближайшем будущем без совместных целенаправленных усилий органов государственной власти, бизнеса и гражданского общества. Необходимо реализовать имеющийся культурный, образовательный и научно-технологический потенциал страны и обеспечить Российской Федерации достойное место среди лидеров глобального информационного общества [1].

Предпосылки перехода России к информационному обществу. В России в конце XX века сформировались такие факторы социально-экономического, научно-технического и культурного развития, которые можно рассматривать как предпосылки перехода к информационному обществу. Информация становится общественным ресурсом развития, масштабы ее использования сопоставимы с традиционными (энергия, сырье и т. д.) ресурсами.

В целом в стране растет парк ЭВМ, ускоренными темпами идет развитие систем и средств телекоммуникации. Растет количество корпоративных информационных сетей и непрерывно увеличивается число абонентов мировых открытых сетей. Интенсивно расширяется национальная сеть связи, использующая спутниковые каналы. Успешно осуществляется телефонизация стра-

ны и стремительно растет рынок средств мобильной связи.

В значительной степени информатизированы многие отрасли хозяйства, банковская сфера и сфера государственного управления.

В общественном мнении складывается понимание актуальности задачи перехода к информационному обществу с политической и экономической точек зрения. Об этом свидетельствует широкий общественный резонанс Концепции государственной информационной политики, которая может рассматриваться как политика обеспечения начального этапа перехода России к информационному обществу.

Сегодня Россия является частью мирового политического и экономического сообщества в такой степени, в какой она никогда не была в прошлом. В прямом и переносном смысле Россия подсоединена к остальному миру кабельными и спутниковыми каналами связи, активно используемыми сотнями тысяч сотовых и простых телефонов, факсов, компьютеров и т. д.

Сформирована и функционирует государственная структура, ответственная за создание и развитие информационно-технологического базиса, обеспечение процессов перехода [3].

Согласно Концепции [3], осознаны предпосылки и реальные пути формирования и развития информационного общества в России. Этот процесс имеет глобальный характер, неизбежно вхождение нашей страны в мировое информационное сообщество. Использование материальных и духовных благ информационной цивилизации может обеспечить населению России достойную жизнь, экономическое процветание и необходимые условия для свободного развития личности. Россия должна войти в число развитых стран на правах полноценного участника мирового цивилизационного развития с сохранением политической независимости, национальной самобытности и культурных традиций, с развитым гражданским обществом и правовым государством. Можно ожидать, что основные черты и

признаки информационного общества будут сформированы в России в первой четверти XXI столетия.

Цель формирования и развития информационного общества. Целью формирования и развития информационного общества в Российской Федерации является повышение качества жизни граждан, обеспечение конкурентоспособности России, развитие экономической, социально-политической, культурной и духовной сфер жизни общества, совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий.

К числу основных задач, требующих решения для достижения поставленной цели, относятся:

- формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности для населения информации и технологий;
- повышение качества образования, медицинского обслуживания, социальной защиты населения на основе развития и использования информационных и телекоммуникационных технологий;
- совершенствование системы государственных гарантий конституционных прав человека и гражданина в информационной сфере;
- развитие экономики Российской Федерации на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий;
- повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления, взаимодействия гражданского общества и бизнеса с органами государственной власти, качества и оперативности предоставления государственных услуг;
- развитие науки, технологий и техники, подготовка квалифицированных кадров в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;
- сохранение культуры многонационального народа Российской Федерации, укрепление нравственных и патриотических принципов в общественном сознании, раз-

витие системы культурного и гуманитарного просвещения;

- противодействие использованию потенциала информационных и телекоммуникационных технологий в целях угрозы национальным интересам России.

Развитие информационного общества в Российской Федерации базируется на следующих принципах [1]:

- партнерство государства, бизнеса и гражданского общества;
- свобода и равенство доступа к информации и знаниям;
- поддержка отечественных производителей продукции и услуг в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;
- содействие развитию международного сотрудничества в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;
- обеспечение национальной безопасности в информационной сфере.

Для решения поставленных задач государство:

- разрабатывает основные мероприятия по развитию информационного общества, создает условия для их выполнения во взаимодействии с бизнесом и гражданским обществом;
- определяет контрольные значения показателей развития информационного общества в Российской Федерации;
- обеспечивает развитие законодательства и совершенствование правоприменительной практики в области использования информационных и телекоммуникационных технологий;
- создает благоприятные условия для интенсивного развития науки, образования и культуры, разработки и внедрения в производство наукоемких информационных и телекоммуникационных технологий;
- обеспечивает повышение качества и оперативности предоставления государственных услуг организациям и гражданам на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий;
- создает условия для равного доступа граждан к информации;
- использует возможности информационных и телекоммуникационных техноло-

гий для укрепления обороноспособности страны и безопасности государства.

Можно выделить основные направления государственной политики в области информатизации общества.

1. Переход на новую модель социально-экономического развития, направленную на инновационно-активный тип развития, на сокращение отставания России от международных лидеров по основным индикаторам «электронной готовности», а в перспективе – на выравнивание этих показателей. При этом необходимо обеспечить следующие сдвиги: повышение доли информационного сектора экономики в ВВП и потреблении, изменение структуры капитальных вложений и национального богатства страны в сторону увеличения доли нематериальных активов, рост интеллектуальной составляющей в труде.

К числу приоритетных экономических задач относятся:

- повышение роли инноваций в российской экономике,
- рост национального производства в сфере информационных технологий и услуг, повышение его эффективности,
- интеграция в глобальные цепочки формирования добавленной стоимости.

2. Необходимо обеспечить широкомасштабное использование ИКТ и сетевых телекоммуникаций в государственном управлении. Для этого требуется широко внедрить ИКТ в деятельность государственных учреждений и объединить ведомственные информационные системы в общую информационную систему, разработать и внедрить стандарты и системы информационного обмена между государственными учреждениями и физическими и юридическими лицами.

3. В области регионального развития необходима система мер, направленных на ликвидацию «цифрового неравенства» регионов России, обеспечение повсеместного и равномерного развития информационно-коммуникационных технологий, формирование платежеспособного спроса на услуги рынка информационных услуг в отстающих регионах. Основными задачами при разработке и реализации региональной политики

развития, использования и распространения ИКТ должны стать:

- формирование единой государственной политики в этой сфере,
- обеспечение финансирования региональных проектов развития, использования и распространения ИКТ за счет средств федерального бюджета, бюджетов регионов и внебюджетных источников,
- разработка и принятие региональных целевых программ развития информационного общества,
- организация взаимодействия и координации при разработке и реализации проектов развития и использования ИКТ в регионах,
- создание современной информационной инфраструктуры в регионах России.

4. Развитие информационного общества сопряжено с рядом новых по качеству вызовов, рисков и угроз, среди которых на первое место следует поставить возможность сохранения или усугубления отставания России от лидеров мирового прогресса. Главной целью государственной политики должна стать борьба с преступностью в информационной сфере.

В этих условиях становится необходимым создание эффективной национальной системы противодействия преступлениям, совершаемым с использованием информационных технологий.

Главным недостатком системы обеспечения информационной безопасности страны является отсутствие единой технической политики. Система управления информационной безопасностью на современном этапе должна [4]:

- обеспечивать эффективное противодействие преступности в сфере ИКТ, быть готова к отражению угроз информационной войны и кибертерроризма, деятельности экстремистских и террористических организаций и трансформироваться в зависимости от изменения характера угроз;
- обеспечивать координацию деятельности всех министерств, ведомств и региональных органов власти в области информационной безопасности;
- обеспечивать безопасность национальных информационно-телекоммуникационных сетей;

- отвечать за формирование и функционирование системы подготовки специалистов в области информационной безопасности.

Информационное общество в России. В деятельности органов власти по разработке и реализации государственной политики в области развития информационного общества в России можно выделить несколько этапов.

На первом (1991-1994 гг.) формировались основы в сфере информатизации.

Второй этап (1994-1998 гг.) характеризовался сменой приоритетов от информатизации к выработке информационной политики.

Третий этап, который длится и поныне, – этап формирования политики в сфере построения информационного общества.

В 2002 году Правительством Российской Федерации была принята федеральная целевая программа «Электронная Россия 2002-2010 гг.», которая дала мощный толчок развитию информационного общества в российских регионах.

20 октября 2010 г. распоряжением Правительства Российской Федерации была утверждена государственная программа Российской Федерации «Информационное общество (2011-2020 годы)». При подготовке госпрограммы Министерство связи и массовых коммуникаций РФ учитывало мировой опыт подобных программ, текущее состояние отрасли и рынка ИКТ. Авторы руководствовались Концепцией долгосрочного социально-экономического развития до 2020 года и Стратегией развития информационного общества. Символично, что «Информационное общество» – это первая госпрограмма, утвержденная правительством в рамках перехода к программным принципам формирования бюджета страны. Первая редакция программы была одобрена распоряжением Правительства № 1815-р от 20 октября 2010 года, новая редакция, разработанная в связи изменившимся подходом государства к бюджетированию и долгосрочным госпрограммам, – распоряжением № 2161-р от 2 декабря 2011 года.

Госпрограмма охватывает все отрасли и сферы деятельности, она должна повысить прозрачность и управляемость, обеспечить устойчивость и конкурентоспособность экономики в целом. Работа ведется по множест-

ву направлений: создание электронного правительства, преодоление цифрового неравенства, развитие новых технологий связи. Основной принцип программы: результаты должны приносить реальную, ощутимую пользу людям. Повышение качества жизни должно выражаться в простых и доступных сервисах, которыми граждане пользуются почти ежедневно: запись на прием к врачу через интернет, оплата штрафов с мобильного телефона, недорогой широкополосный доступ.

Ответственным исполнителем программы определено Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Министерство следит за тем, чтобы все государственные расходы в этой сфере осуществлялись продуманно и централизованно, не дублировали друг друга [5].

Государственная программа «Информационное общество» состоит из следующих подпрограмм:

- Информационная среда;
- ИКТ-инфраструктура информационного общества;
- Информационное государство;
- Программа развития телерадиовещания;
- Безопасность в информационном обществе [6].

2010: Первая редакция программы. Президиум правительства РФ рассмотрел 30 сентября 2010 года государственную программу «Информационное общество», рассчитанную на период с 2011 по 2020 годы, которая придет на смену ФЦП «Электронная Россия», сроки которой завершались в 2010 году.

Проект программы «Информационное общество» включал следующие направления:

- создание электронного правительства,
- повышение качества жизни граждан,
- преодоление цифрового неравенства,
- обеспечение безопасности в информационном обществе,
- сохранение культурного наследия;
- развитие рынка ИКТ.

При этом основную часть программы (25-30 %) занимал проект создания электронного правительства.

Прежде чем выйти на рассмотрение президиума правительства, госпрограмма три-

жды рассматривалась на президиуме Совета по информационному обществу. В 2009 г. программа создавалась как федеральная целевая (ФЦП). Потом появилось распоряжение президента РФ о разработке программы в формате долгосрочной целевой (ДЦП). Созданный в новом формате документ подвергся изрядной критике – программа ушла на доработку, за время которой в апреле 2010 года премьер-министром правительства было принято решение о переходе на программно-целевой подход в управлении государством вообще. В формате госпрограммы проект уже почти был готов, когда 2 августа 2010 г. вышло постановление правительства о методике разработки госпрограмм, что потребовало от Минкомсвязи очередных доработок, завершившихся лишь в сентябре. Несмотря на все эти издержки, ГП «Информационное общество» стала первой госпрограммой, вынесенной на рассмотрение правительства, что является предметом особой гордости профильного ведомства.

2011: Вторая редакция программы. Минкомсвязи разработана новая программа «Информационное общество», на которую в 2012 г. из федерального бюджета будет направлено 128,8 млрд. руб. Около половины этих расходов пойдет на пропаганду и субсидии средствам массовой информации. Остальные средства будут израсходованы на формирование телеком-инфраструктуры, обеспечение ее безопасности и развитие электронных госуслуг.

Цели и задачи программы, по словам чиновников, остались неизменными: это получение гражданами и организациями преимуществ от применения информационных и телекоммуникационных технологий.

В соответствии с новым подходом была изменена структура программы. Кроме того, новая редакция учитывает не только расходы на мероприятия в рамках самой программы, но и бюджеты, выделяемые на текущую деятельность Минкомсвязи и подведомственных госорганов. Общая сумма госпрограммы за период 2011-2020 гг., таким образом, составляет 1,2 трлн. руб. Около 90 % этих денег составят расходы Минкомсвязи и подведомственных ему органов власти.

2012: Россия и СНГ будут совместно развивать информационное общество. Россия и страны-участницы СНГ подписали 28 сентября 2012 года в рамках совместного заседания глав правительств СНГ решение об утверждении Стратегии сотрудничества государств – участников СНГ в построении и развитии информационного общества и Плана действий по ее реализации на период до 2015 года.

Ранее страны развивали направление «Информационное общество» в рамках стратегии, которая была рассчитана до 2010 года.

«Реализация Стратегии и Плана действий позволила государствам Содружества выйти на более высокий уровень межгосударственных отношений, укрепила их информационное взаимодействие, – заявил глава Минкомсвязи России Николай Никифоров. – Цели и способы их достижения, определенные в этих документах, помогали разрабатывать и выполнять национальные программы в области ИКТ, способствовали развитию соответствующей правовой базы». При этом министр отметил сохраняющееся цифровое неравенство и отсталость от высокотехнологичных стран в ряде государств, а финансовый механизм реализации стратегии предусматривает финансирование мероприятий в рамках национального бюджетного планирования. Также стратегией предусмотрена возможность привлечения средств международных организаций и инвесторов, а для финансирования важнейших научных исследований – возможность рассмотрения вопроса о создании специального фонда.

Согласно плану развития «Информационного общества» до 2015 года, упор в реализации будет сделан на кооперационные проекты и на активизацию информационного и научно-технического обмена по использованию ИКТ в образовании, науке, культуре, здравоохранении, государственном управлении, в предоставлении услуг населению и по другим направлениям [7].

Заключение. Формирование современной информационной инфраструктуры способствует созданию информационного пространства в России и вхождению страны в мировое информационное сообщество,

обеспечивая ее конкурентоспособность в глобальном мире. В качестве основного направления реализации стратегии развития информационного общества должно выступать формирование современной информационной и телекоммуникационной инфраструктуры, предоставление на ее основе качественных услуг в сфере информационных технологий и обеспечение высокого уровня доступности для населения информации и технологий. В основном это касается создания инфраструктуры доступного широкополосного доступа на всей территории России, формирования единого информационного пространства, реализации системы общественных центров доступа населения к государственным информационным ресурсам. Также стратегия предусматривает расширение использования телекоммуникационных технологий для развития новых форм и методов обучения, в том числе дистанционного образования.

Литература

1. Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации [Электронный ресурс] утв. Президентом Рос. Федерации от 7 февр. 2008 г. № Пр-212. Доступ из Справ. - правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения: 01.10.2013).

2. Масуда Ё. Информационное общество. М.: 1981/ пер. с англ. 776 с.

3. Концепция формирования информационного общества в России [Электронный ресурс]: Интернет ресурс. М.: Ин-т развития информационного о-ва. URL: <http://www.iis.ru/library/riss/> (дата обращения: 01.10.2013).

4. Коротков А.В., Кристальный Б.В., Курносов И.Н. Государственная политика Российской Федерации в области развития информационного общества. М.: ТРЕЙН, 2007. С. 122.

5. О госпрограмме «Информационное общество» [Электронный ресурс]: Минкомсвязь России: сайт. URL: <http://minsvyaz.ru/ru/directions/?direction=41> (дата обращения: 01.10.2013).

6. О государственной программе Российской Федерации «Информационное общество (2011 - 2020 годы)» [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Рос. Федерации от 20 окт. 2010 г. N 1815-р (ред. от 20.07. 2013). Доступ из Справ. - правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 01.10. 2013).

7. Варакин Л.Е. Глобальное информационное общество: Критерии развития и социально-экономические аспекты: моногр. М.: Междунар. акад. связи, 2001. 43 с.

УДК 005: 004

ПЕРСПЕКТИВЫ ОБЛАЧНОЙ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ МЕЖВЕДОМСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

*Т.В. Губарева**, канд. физ.-мат. наук,
А.А. Арестова, студентка,
Т.М. Залесова, студентка
БрГУ, Братск

Рассмотрены основы технологии облачных вычислений, особенности частного, публичного, гибридного и общественного облака, а также особенности уровней облачных сервисов. Проанализированы преимущества и недостатки облачных вычислений. Рассмотрен зарубежный опыт создания электронного правительства и муниципалитета на основе облачных вычислений. Особое внимание уде-

* автор, с которым следует вести переписку