

УДК 31637

## СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНТКИ (НА ПРИМЕРЕ БРАТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА)

*Е.В. Лодкина, канд. психол. наук  
О.В. Тищенко, канд. ист. наук  
Л.А. Шевченко\*, соискатель  
БрГУ, Братск*

*В статье представлено одно из направлений гендерных исследований в Братском государственном университете. С опорой на проведенные в БрГУ социологические исследования была предпринята попытка создать социальный портрет современной студентки. Выявлены интересы девушек, мотивации к учебе и общественной деятельности, ценности, позитивные и негативные качества личности.*

**Ключевые слова:** социальный портрет, студенчество, обучающиеся, общественная деятельность, самореализация.

Исследование жизни современного российского общества является одним из важнейших аспектов социологического анализа, поскольку позволяет изучать особенности поведения тех или иных социальных групп.

В настоящее время большой интерес представляет исследование социальных настроений и поведения студенчества, занимающего особое положение в структуре общества. Оно является элитой современной молодежи, призванной в будущем пополнить ряды специалистов, осознающей свою роль в обществе, находящейся в активном процессе получения знаний, личностного роста и гражданского становления. В условиях развивающегося мира образование становится тем инструментом, с помощью которого каждый человек может добиться успеха в жизни, а общество в целом двигаться по пути прогресса.

Современная студенческая молодежь должна обладать высоким уровнем стремления к личностно-профессиональному самоутверждению, творческим потенциалом, активным интересом к практическому участию в социальных преобразованиях России, индивидуальным отношением к различным сторонам обще-

ственной жизни страны, собственными социальными ориентациями. А от того, какие установки будут преобладать в студенческой среде, какие приоритеты выберет для себя молодежь, зависит будущее страны.

За время профессиональной подготовки в вузе студент не только осваивает конкретную специальность, но и вырабатывает для себя определенную жизненную философию, обретает некоторую систему ценностей. Этот процесс глубоко индивидуален и обусловлен многими факторами. Студенческий контингент разнообразен и объединяет различные категории, группы, сегменты молодежи. И все же, попытаемся выявить какие-то типичные тенденции в приоритетах ценностей студентов [1]. По данным Росстата, на 1 января 2010 г. в России проживает 29,8 млн. детей и молодежи в возрасте до 19 лет, что составляет 21 % населения страны. Часть из них успешно обучается в российских вузах [2].

В г. Братске, являющемся центром образования и науки северных территорий Иркутской области, остается традиционно высоким процент студентов вузов (около 5) относительно общего населения города [3]. Это связано со спецификой данной территории, начавшей бурно развиваться в 1950-е гг. В целях подготов-

---

\* -автор, с которым следует вести переписку

ки специалистов для строительства Братской ГЭС, промышленных предприятий и города был создан консультационный пункт Иркутского филиала **Всесоюзного заочного инженерно-строительного института**, со временем преобразованный в филиал Иркутского политехнического института, затем – в Братский технический, а с 2004 г. – в государственный университет. В настоящее время в БрГУ обучается более 8 тыс. студентов, из них 49 % составляют девушки, находящиеся в стадии дальнейшего самоопределения.

Изучением социального поведения студентов российские социологи начали активно заниматься с начала 2000-х гг. В частности, проблемы студенческой молодежи стали предметом изучения ученых Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена [5]. В 2010 г. Институт социологии РАН опубликовал фундаментальный труд «Молодежь России, социологический портрет», основанный на результатах 14-летних общероссийских социологических исследований по молодежной проблематике. В частности, учеными использовались данные исследований Социологического центра Российской академии государственной службы (РАГС), МГУ им. Ломоносова, Фонда «Общественное мнение» (ФОМ), Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) и других. Книга была посвящена анализу российской молодежи как объекта социализации и самореализации, ее роли в воспроизводстве социальной структуры российского общества [4].

В 2000-е гг. ученые обратились к изучению женской половины студенчества, что связано с развитием в 1990-х гг. гендерных исследований. В этой связи необходимо отметить проекты гендерного центра Ивановского государственного университета – Международная летняя школа «Гендерная педагогика и гендерное образование в странах постсоветского пространства» (2001 г.), Международная летняя школа «Комплексная модель гендерного образования: от вуза к школе», а также грант Программы Матра (2003 г.),

грант программы HESP Центрально-Европейского университета и Мегапроекта «Высшее образование» Института «Открытое общество» [6].

Авторы данной статьи опирались на исследования, проведенные отделом внеучебной работы Братского государственного университета. Основными задачами данного исследования были выявление основополагающих установок студенток в отношении образования и будущей трудовой деятельности, определение степени включенности в общественную жизнь своего вуза, личностных и смыслозначимых ориентаций.

В качестве целевой аудитории были избраны студентки 1-5 курсов БрГУ разных факультетов очной формы обучения. Всего было опрошено 160 чел. Анкетирование проводилось методом формализованного интервью.

Кроме того, для анализа были использованы данные статистической отчетности университета, информация отдела внеучебной работы, материалы периодической печати.

В результате обработки данных были получены следующие результаты.

На вопрос «Что для вас является первостепенным?» подавляющее большинство (84,4 %) назвали учебу, 5,6 % – подработку и 5 % опрошенных – участие в общественной жизни, что свидетельствует о серьезности намерений обучающихся.

Среди мотивов учебной деятельности 65 % назвали получение диплома, 26,3 % – интерес к знаниям, 8 % – межличностное общение.

Вместе с тем, 13,8 % девушек ответили, что подрабатывают постоянно, 39,9 % – время от времени, 49,3 % ответили, что не работают. Почти треть (35,8 %) работают из-за того, что их не могут обеспечить родители, 70,4 % хотят попробовать себя в деле, 37 % – чтобы обеспечить себе трудоустройство после окончания учебного заведения.

Пытаясь определить степень включенности студенток в общественную жизнь вуза, мы получили следующие ответы: 10,6 % участвуют активно, 54,4 % – время

от времени, 35 % не участвуют совсем (что вызывает недоумение, поскольку профсоюзный комитет студентов и отдел внеучебной работы создают условия для общественно-полезной деятельности и формирования активной жизненной позиции, проводя различные мероприятия: конкурсы, соревнования, слеты...).

Вместе с тем, студентки не прочь участвовать в общественной деятельности: 57,5 % – в самодеятельных коллективах, 28,1 % – в спортивных соревнованиях, 21,9 % – в деятельности политических партий и общественных движений. Характерно, что одни девушки участвуют во многих мероприятиях, в то время как другие остаются сторонними наблюдателями. В общей массе опрошенных следует выделить 20 % студенток, стремящихся проявлять активность во внеучебной работе и общественном студенческом самоуправлении, что связано с работой деканатов естественнонаучного и экономического факультетов, которые дают возможность девушкам найти себя.

Большинство современных студенток предпочитают общественной работе Интернет. 80 % пользуются им постоянно, 18,8 % – время от времени, и только 0,2 % не пользуются совсем.

76,3 % опрошенных используют Интернет для получения знаний, 55 % – для развлечений, 64,4 % – для общения.

На вопрос «Что для вас в жизни самое главное?» 76,9 % респондентов назвали семью и любовь, 61,3 % – здоровье, 47,5 % – образование, 44,4 % – работу, 22,5 % – творчество, 16,3 % – уважение окружающих, 1,9 % – другие ценности.

По данным опроса, студенты больше всего ценят в жизни порядочность – 63,8 %, целеустремленность – 57,5 %, доброту – 48,1 %, понимание – 40,6 %, чувство собственного достоинства – 36,3 %, независимость – 25,6 %; больше всего ненавидят: предательство – 72,5 %, жестокость – 60 %, ложь – 46,9 %, зависть – 35 %, жадность – 30,6 %, невежество – 16,9 %.

На вопрос «Какие социальные проблемы молодежи вы считаете сегодня наиболее серьезными?» респонденты дали сле-

дующие ответы: наркомания – 71,9 %, преступность – 63,8 %, пьянство – 63,1 %, получение образования – 28,8 %, невозможность обрести материальную независимость – 21,3 %.

Считают наиболее важными для достижения успеха в жизни: целеустремленность – 81,3 %, упорство, трудолюбие – 73,8 %, хорошее образование – 63,1 %, способности – 44,4 %, богатых родителей и связи – 13,1 %, везение – 1,3 %.

Рассматривая жизненные приоритеты молодежи, видно, что среди приоритетных ценностей на первом месте стоит семья – 80,7 %, на втором – здоровье (68,8 %), далее расположились образование – 32,5 %, самореализация – 31,9 %, карьера – 26,3 %, духовное развитие – 23,8 %. Материальные блага составляют только 15 % нравственных ценностей студенток.

Негативными качествами личности в современной студенческой среде считаются лживость, наглость – 74,4 %, предательство – 53,8 %, лицемерие – 31,2 %, инфантильность, лень – 26,3 %, необразованность – 16,3 %, зависть, жадность – 13,8 %, эгоизм – 11,9 %, притворство и меркантильность – по 6,3 % каждая позиция, неумение работать – 5 %, доверчивость – 2,5 %.

Проведенный социологический опрос показал, что «портрет современной студентки» (основные положительные черты личности) включает: целеустремленная – 58,8 %, активная – 54,4 %, ответственная – 51,3 %, общительная – 41,9 %, инициативная – 20,7 %, отзывчивая – 13,1 %. По 7 % – пунктуальная и вежливая, 10 % – аккуратная. На последнем месте – 6,3 % – легкообучаемая.

К негативным качествам современной студентки опрошенные студенческие группы вуза отнесли: безответственность – 57,5 %, неорганизованность – 48,8 %, невоспитанность – 46,9 %, невнимательность – 36,9 %, неусидчивость – 25 %, неаккуратность – 17,5 %, некоммуникабельность – 15 %.

**Выводы.** Анализ социального поведения студенток БрГУ позволил дать характеристику женской половины обучаю-

щихся в вузе. Большинство из них выделили первостепенность учебы над другими видами деятельности и назвали основным мотивом учебной деятельности интерес к знаниям. Вместе с тем, некоторая часть студенток совмещает учебу с работой, в основном, из-за материальных затруднений и желания самореализоваться.

Опрос показал и достаточно низкую социальную активность студенток. Из видов общественной деятельности предпочтительным для многих является участие в самодеятельных (творческих) сообществах, спортивных соревнованиях.

Самым важным в их жизни являются семья, любовь, здоровье, образование и работа. Больше всего девушек волнуют проблемы наркомании, преступность, пьянство.

Многие (подавляющее большинство) ценят семью, ненавидят лживость, предательство, лицемерие, лень. Достичь успеха в жизни, по их мнению, помогут целеустремленность, трудолюбие, образование. К первостепенным ценностям относят активность и ответственность. Негативными качествами считают безответственность, неорганизованность, невоспитанность, невнимательность.

Нам представляется, что полученные результаты в достаточной степени перекликаются с итогами опросов в современной студенческой среде других российских регионов.

### Литература

1. Тищенко О.В. Совершенствование качества профессионального образования в университете // Материалы IX (XXV) Всероссийской научно-методической конференции. Братск, 2012. Ч. 1. С. 3-10.
2. Николаева Е.Л. Социальный портрет молодежи РФ [Электронный ресурс] // Общественная палата Российской Федерации: официальный сайт. URL [http // www.oprf.ru](http://www.oprf.ru) (дата обращения: 13.12.12).
3. Численность населения г. Братска [Электронный ресурс] // Администрация г. Братска: официальный сайт. URL [http // www.bratsk-city.ru](http://www.bratsk-city.ru) (дата обращения: 20.12.12).
4. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России, социологический портрет // Социологические исследования. М.: Ин-т социологии РАН, 2010. 592 с.
5. Богданова Р.У., Колчина А.А. Студенческое сообщество: курс по выбору / под. ред. Р.У. Богдановой. СПб: Изд-во АНО «Центр информатизации образования «КИО», 2006. С. 143-161.
6. Ивановский центр гендерных исследований [Электронный ресурс] // офиц. сайт Ивановский гос. ун-т: официальный сайт. URL [http // ivanovo.ac.ru/ru/mail/all-news](http://ivanovo.ac.ru/ru/mail/all-news) (дата обращения: 20.12.12).
7. Паршукова Г.Б. Университет как центр культуры региона // Высшее образование в России. 2010. № 12. С. 114-118.
8. Карандашов В.Н. Методика Шварца для изучения ценностей личности: концепция и методологическое руководство. СПб.: Речь, 2004. 72 с.