

## Перспективы развития малых и средних предпринимательских структур в условиях диджитализации

В.И. Самаруха<sup>a</sup>, А.В. Самаруха<sup>b</sup>

ФГБОУ ВО Байкальский государственный университет, ул. Ленина, 11, г. Иркутск, Россия

<sup>a</sup> oksalsam@mail.ru; <sup>b</sup> samarukha\_alex@mail.ru

<sup>a</sup> <https://orcid.org/0000-0001-5142-2930>; <sup>b</sup> <https://orcid.org/0000-0002-5885-619X>

Статья поступила 12.01.2026, принята 06.02.2026

*Определена актуальность внедрения диджитал-решений в сфере развития малого и среднего предпринимательства. Сформированы цель и задачи научного исследования перспективных направлений развития предпринимательских структур в условиях применения искусственного интеллекта и диджитализации. Исследованы форматы деятельности малых и средних предпринимателей в технологических, инженерных, социальных, экологических и других направлениях с применением цифровых инструментов и искусственного интеллекта. Систематизированы преимущества компьютеризации (цифровизации) и дана обобщённая оценка её значимости. Представлена экосистема цифрового малого и среднего предпринимательства, состоящая из традиционных и новейших программных технологий. Отражены объекты диджитал-трансформации в экономической сфере. Определено, что наиболее интенсивно и успешно растут виды деятельности малого и среднего предпринимательства, получающие активную и финансово крупную поддержку со стороны государства, а также соответствующие принципам сбалансированного социо-эколого-экономического и технологического развития. Представлены общеизвестные принципы и направления концепции ESG. Определены наиболее перспективные направления малого и среднего предпринимательства, в частности технологические и социальные. Представлены основные тренды в развитии социального предпринимательства до 2030 г. Представлены критерии и категории отнесения малых и средних предприятий к статусу социального предпринимателя и вхождения в реестр социальных предприятий региона, а также наиболее распространённые проекты социального предпринимательства в России. Отражены основные организации, осуществляющие поддержку малого и среднего предпринимательства. Дана оценка перспектив развития малых производственных форм предпринимательства и даны рекомендации по укрупнению и укреплению предпринимательского класса в регионах страны. Выявлены фокусные виды деятельности, являющиеся локомотивами системных инфраструктурных, логистических, отраслевых и всех других преобразований.*

**Ключевые слова:** малые и средние предприятия; диджитализация; искусственный интеллект; устойчивое развитие; технологическое предпринимательство; социальное предприятие; государственная поддержка.

## Prospects for the development of small and medium-sized business structures in the context of digitalization

V.I. Samarukha<sup>a</sup>, A.V. Samarukha<sup>b</sup>

Baikal State University; 11, Lenin St., Irkutsk, Russia

<sup>a</sup> oksalsam@mail.ru; <sup>b</sup> samarukha\_alex@mail.ru

<sup>a</sup> <https://orcid.org/0000-0001-5142-2930>; <sup>b</sup> <https://orcid.org/0000-0002-5885-619X>

Received 12.01.2026, accepted 06.02.2026.

*The relevance of the introduction of digital solutions in the development of small and medium-sized businesses is determined. The goal and objectives of scientific research of promising directions for the development of entrepreneurial structures in the context of the use of artificial intelligence and digitalization are formed. The formats of activities of small and medium-sized entrepreneurs in technological, engineering, social, environmental and other areas using digital tools and artificial intelligence are investigated. The advantages of computerization (digitalization) are systematized and a generalized assessment of its significance is given. The ecosystem of digital small and medium-sized businesses, consisting of traditional and latest software technologies, is presented. The objects of digital transformation in the economic sphere are reflected. It has been determined that the types of activities of small and medium-sized businesses that receive active and financially large support from the state, as well as those corresponding to the principles of balanced socio-environmental-economic and technological development, are growing most intensively and successfully. The well-known principles and directions of the ESG concept are presented. The most promising areas of small and medium-sized businesses have been identified, in particular technological and social ones. The main trends in the development of social entrepreneurship until 2030 are presented. The criteria and categories for classifying small and medium-sized enterprises as a social entrepreneur and entering the register of social enterprises in the region, as well as the most common social entrepreneurship projects in Russia, are determined. The main organizations supporting small and medium-sized businesses are outlined. An assessment of the prospects for the development of small production forms of entrepreneurship is given and recommendations are formed for enlarging and strengthening the entrepreneurial class in the regions of the country. Focus activities are identified, which are the locomotives of system infrastructure, logistics, industry and all other transformations.*

**Keywords:** small and medium-sized enterprises; digitalization; artificial intelligence; sustainable development; technological entrepreneurship; social enterprise; state support.

**Введение.** Проводимая в последние десятилетия активная политика цифровизации экономики и общества на мировом и страновом уровнях производит трансформацию всех видов экономической, социальной, экологической и в целом общественной деятельности в направлении существенного повышения точности учёта деятельности и бизнес-процессов в легальных секторах экономики, а также сокращает области теневой и откровенно чёрной экономик.

Растут возможности сокращения лишних расходов и повышения эффективности принимаемых решений в связи с активным развитием инструментов, применяющих «искусственный интеллект» (ИИ). Соответственно, множатся и угрозы, и риски, связанные с применением ультрасовременных технологий в криминальных целях. Автоматизация и роботизация производственных и коммерческих бизнес-процессов меняют отраслевые акценты в социально-экономическом развитии общества. Соответственно, в секторе малого и среднего предпринимательства выделяются ключевые и локомотивные виды деятельности, определяющие общие перспективы обеспечения социально-экономической стабильности, экологического состояния и технологической самостоятельности (суверенитета) государства. Все эти тенденции присущи России и её регионам.

Вопросам исследования и решения проблем интеграции регионального малого предпринимательства в структуру национальной экономики в современных условиях, развития потенциала малого промышленного предпринимательства в регионе, теории развития малых и средних предприятий на основе создания благоприятной предпринимательской среды, развития инструментов поддержки малого и среднего бизнеса в России в федеральном и региональном аспектах, анализа факторов развития субъектов малого предпринимательства региона, развития цифровых логистических технологий, оценке их возможных перспектив и рисков внедрения в цепи поставок, диджитал-трансформации в России и мире, развития социального предпринимательства и оценки его актуальных трендов, постановке задач до 2030 года, определению роли и значения малого и среднего бизнеса в экономическом развитии страны уделяли внимание многие отечественные учёные-экономисты, из которых, на наш взгляд, наиболее интересными для целей настоящего научного исследования являются труды: И.С. Кородюк, М.В. Солодкова, А.О. Борисовой, В.М. Багиновой, В.Г. Беломестнова, С.И. Баженовой, А.М. Платонова, О.В. Чистякова, О.С. Колесниковой, Т. Курбанова, А. Курбанова, С. Лучкина, А. Ипатовой, М. Шуваловой, М.К. Кочесокова и других.

Цифровая трансформация различных секторов экономики отражается на механизмах и способах адаптации малого и среднего бизнеса к новым формам и принципам взаимодействия с государством и крупными компаниями, определяет новые условия конкуренции на внутренних и внешних рынках товаров и услуг. В этой связи исследование перспектив развития малых и средних предпринимательских структур в условиях диджитализации являются актуальными и значимыми для науки и практики.

**Цель и задачи исследования.** Основная цель настоящего научного исследования – выявление фокусных видов деятельности, являющихся локомотивом системных инфраструктурных, логистических, отраслевых и других преобразований социально-экономической системы страны. Основные задачи – исследование форматов деятельности малых и средних предпринимателей в технологических, инженерных, социальных, экологических и других направлениях с применением цифровых инструментов и «искусственного интеллекта»; определение наиболее перспективного направления предпринимательской деятельности и раскрытие специфики его развития, в том числе в условиях диджитализации.

**Методология исследования.** В научной статье применены следующие методы исследования: системный анализ, методы прямой и нечёткой логики, сравнительного анализа, экстраполяции, дедукции, классификации, экспертных оценок, ранжирования, формирования выводов и рекомендаций.

**Результаты исследования.** В настоящее время всё активнее и неотвратимее цифровизация и её более широкая производная – диджитализация – вмешиваются в процессы функционирования и развития малых и средних предприятий (МСП). К традиционным внутренним микроэкономическим факторам развития МСП и внешним факторам макросреды прибавились новые факторы, которые возможно и, по нашему мнению, справедливо отнести к внешним факторам глобальной среды, которые могут быть, как отдельными, так и связанными с макросредой (рис. 1), и которые стремительно становятся или уже во многом стали ключевыми для всех предпринимательских структур, как на макро-, так и на микроуровне. Отставание в овладении преимуществами диджитализации грозит не только конкурентным ослаблением, но и полным крахом бизнеса, вне зависимости от его малого или среднего размеров, что было уже очевидно ещё десять лет назад [1]. Пожалуй, только крупные компании подстраховываются (системно поддерживаются) государством более надёжно, чем МСП, однако, последние годы активную поддержку получают и последние упомянутые.

Цифровизация, по мнению подавляющего большинства экспертов, способствует развитию МСП за счёт оптимизации издержек, расширения доступа к информации и новым рынкам, а также повышения конкурентоспособности и гибкости бизнеса в кризисных условиях [3].

В экономической сфере диджитализация – это процесс трансформации бизнеса при помощи внедрения современных цифровых технологий и инструментов машинного обучения (так называемого ИИ), которые способствуют продвижению бизнеса компании, расширяют географию, увеличивают долю и укрепляют позицию компании на внутреннем и внешних рынках, структурируют взаимодействие с партнёрами и клиентами, автоматизируют многие бизнес-процессы. Основные задачи диджитализации – обеспечение и поддержание высокого уровня видимости компании в сети Интернет, запуск новых источников трафика клиентов (потребите-

лей товаров и услуг), расширение горизонта возможностей роста бизнеса и направлений диверсификации (создания новых дополнительных видов экономической деятельности).

Успешная диджитализация требует упрощения бизнес-процессов, доступа к инструментам поддержки со стороны государства через предоставление финанси-

рования и создания благоприятной инфраструктуры, а также повышения уровня цифровой грамотности предпринимателей.

Преимущества цифровизации (рис. 2), как основного условия для диджитализации, для МСП состоят в следующих обобщённых позициях.



Рис. 1. Факторы развития субъектов малого и среднего предпринимательства (разработано авторами на основе [2])

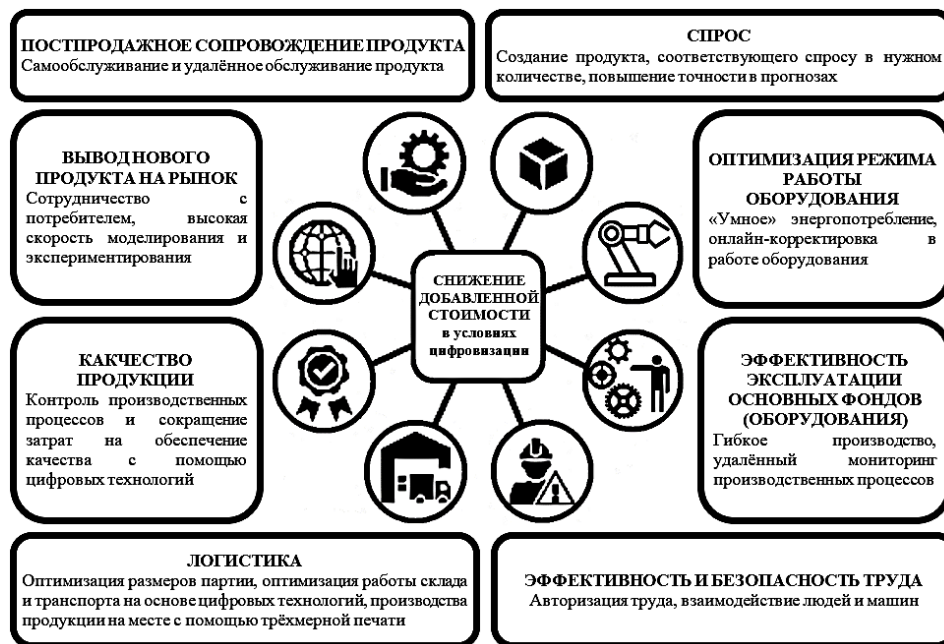


Рис. 2. Преимущества цифровизации [4]

Экономия ресурсов: цифровые технологии позволяют сократить расходы на рекламу, логистику и операционные процессы, что особенно важно для МСП с ограниченными финансовыми ресурсами.

Расширение доступа к рынкам: цифровые платформы открывают доступ к более широкому кругу потребителей, как на внутреннем, так и на международном уровне.

Повышение конкурентоспособности: цифровизация позволяет МСП быстрее адаптироваться к меняющимся условиям рынка, предлагая инновационные продукты и услуги.

Улучшение управления и обратной связи: цифровые инструменты помогают эффективно управлять бизнес-процессами, получать обратную связь от клиентов и принимать обоснованные управленческие решения.

Последние 10 лет активного развития интернет-торговли и цифровизации бизнес-процессов диджитализация всё-таки не воспринималась всерьёз, а лишь как альтернативный, запасной приём ведения предпринимательской деятельности. Однако, в настоящее время, диджитализация стала неотъемлемым элементом не только малого и среднего бизнеса, но и в деятельности крупных и транснациональных корпораций, определяя новые особенности интеграции МСП в структуру национальной экономики [5] и существенно повышая их роль и значение в экономическом развитии страны [6].

Диджитал-решения для предпринимательских структур позволяют создать репутацию надёжного партнёра, как для контрагентов, так и для клиентов, заслужить для себя предпочтительность, совершать сделки в дистанционном формате, что особенно актуально было в период пандемии, а также переформатировать внутренние и внешние предпринимательские процессы, с учётом применения искусственного интеллекта, в автоматизированные.

По данным исследования, проведённого платформой Hi-Tech Mail.ru, более 50 % российских граждан используют сеть Интернет около 5 часов каждые сутки, более 30 % юзеров затрачивают на веб-сёрфинг 5–10 часов, кроме того, около 17 % граждан в сети проводят более

10 часов. Для входа в сеть Интернет, по-прежнему, наиболее распространённым является применение компьютеров – стационарных и мобильных (ноутбуков), более 65 % пользователей. Однако доля смартфонов растёт и сейчас составляет более 33 % [7]. По сути, около трети активной жизни, то есть в состоянии бодрствования, большинство людей в нашей стране проводит «онлайн».

В настоящее время активного присутствия подавляющего большинства граждан (потребителей) в сети Интернет, на наш взгляд, возможно с уверенностью констатировать, что представительство в сети Интернет и диджитализация бизнес-процессов окончательно, также это является бедой предпринимательской деятельности. В этой связи диджитализация развивается с высокой скоростью и ускоряется всё более из-за событий прошедшего десятилетия: международной конфронтации, антироссийской санкционной политики коллективного Запада, необъявленной им официально, но реально ведущейся прокси-войны против России, таможенных войн, перехода к многополярной постглобалистской системе мироустройства, пандемии, СВО и многих других, косвенно влияющих на российскую экономику и её МСП.

Диджитал-экосистема напрямую применяется против России во всех направлениях перечисленных негативных процессов. Соответственно, для всей экономики нашей страны, и прежде всего для МСП, жизненно важно применять и развивать опережающими темпами цифровые и производные инструменты в своей деятельности. К основным активно применяемым элементам экосистемы цифрового малого и среднего предпринимательства относят как существующие с середины XX в. технологии, так и новые (рис. 3).



Рис. 3. Экосистема цифрового малого и среднего предпринимательства (разработано авторами на основе [8])

К экосистеме цифрового малого и среднего предпринимательства, с учётом возможности применения во всех элементах как искусственного интеллекта, так и технологий квантового компьютеринга, возможно отнести следующие:

1. ЧПУ – производственные системы (станки и оборудование) с числовым программным управлением и аддитивные технологии (3D-принтинг). Позволяют с высокой точностью вырезать из заготовок или создавать из специальных материалов с минимизацией отходов произ-

водства высокотехнологичные высокого качества детали для дальнейшей сборки высокотехнологических товаров народного потребления.

2. CRM (Customer Relationship Management) – системы управления клиентами и продажами. Хранят базы клиентов, историю покупок, предоставляют аналитику и автоматизируют рассылки. Менеджер видит статус каждой сделки и получает напоминания. Примеры: Bitrix24, amoCRM, Salesforce.

3. ERP (Enterprise Resource Planning) – системы управления ресурсами компании. Объединяют учёт складов, закупок, производства, логистики и финансов. С их помощью производство отслеживает запасы сырья, прогнозирует потребности, оптимизирует закупки. Примеры: SAP (System Analysis and Program Development), Oracle NetSuite, "1C:ERP".

4. BI (Business Intelligence) и аналитика данных. Системы анализируют информацию и создают отчёты, прогнозируют спрос, выявляют проблемы. Так, торговая сеть определяет востребованные товары к праздникам и неликвид. Примеры: Power BI, Tableau, Qlik Sense.

5. ЭДО (Системы электронного документооборота). Обеспечивают быстрый обмен договорами, актами, счётами без бумаги. Бухгалтерия подписывает и отправляет счета за секунды. Примеры: Диадок, СБИС, Docsvision, СЭД Дело.

6. Чат-боты и омниканальные платформы – автоматизируют ответы клиентам, принимают заказы, поддерживают связь 24/7. Интернет-магазин отвечает покупателям в WhatsApp и ВКонтакте без участия человека. Примеры: Chatfuel, ManyChat, JivoSite, Genesys.

7. HR-технологии (Human Resources) – подбор персонала, онлайн-обучение, контроль эффективности.

Компания обучает сотрудников онлайн и отслеживает прогресс. Примеры: SAP SuccessFactors, TalentTech.

Цифровизация ускоряет процессы и открывает новые возможности, но есть и обратная сторона, состоящая в принятии цифровых (информационных) рисков.

Основные из перечисленных направлений цифровизации для МСП реализуются в сфере автоматизации бизнес-процессов: внедрение автоматизированных систем для управления производством, продажами, финансами и документооборотом. Соответственно, объекты диджитал-трансформации экономической сферы проявляются существенно шире (рис. 4).

Диджитализация процессов имеет чёткую цель: удовлетворять потребности клиентов и снимать возражения. Именно это необходимо в современном финансовом мире, что, в свою очередь, является основой устойчивого экономического роста, в том числе МСП.

Кроме удовлетворения потребностей клиентов, диджитализация для МСП имеет и другие функции:

- обеспечение инструментов эффективного взаимодействия между компанией и клиентом;
- ускорение решения вопросов клиента, снятие возражений и стимулирование покупок;
- автоматизацию внутренних бизнес-процессов, совершенствование коммуникации внутри МСП;
- повышение качества обслуживания при снижении числа операций;
- предоставление широкого набора инструментов для продвижения продаж товаров или услуг;
- повышение качества продукции, модернизацию производства товаров и технологии предоставления услуг, совершенствование логистики и способов доставки товаров и их оплаты.

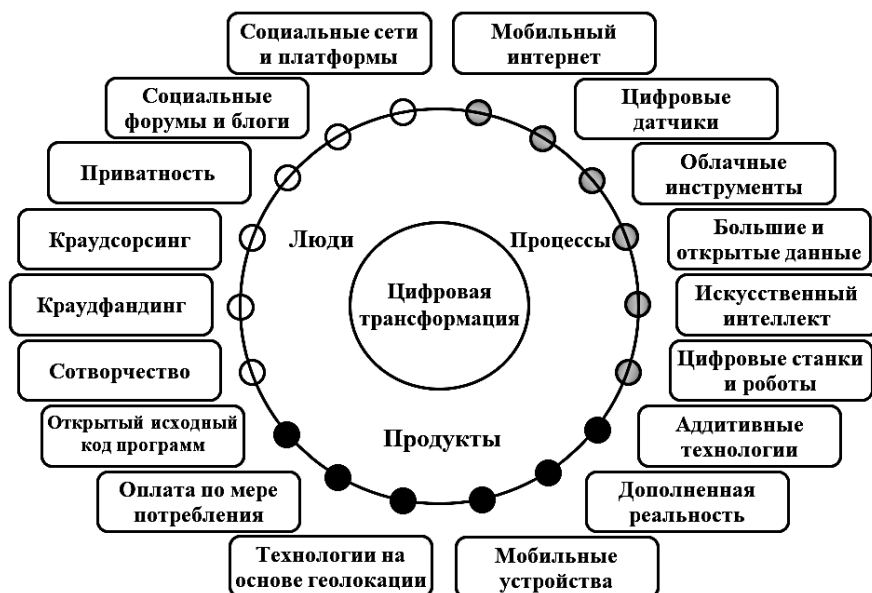


Рис. 4. Объекты диджитал-трансформации в экономической сфере [9]

Диджитализация бизнеса помогает вывести МСП на новый уровень, повысить лояльность клиентов к бренду и внедрять новые инструменты быстро и эффективно, а также снизить расходы на маркетинг.

Исследования современных векторов развития МСП показывают, что наиболее интенсивно и успешно в настоящее время растут те виды деятельности МСП, которые получают наибольшую и самую активную поддержку со стороны государства. При этом основным направлением,

которого должны придерживаться компании, в том числе МСП, является концепция устойчивого развития, то есть сбалансированное социо-эколого-экономическое и технологическое развитие или деятельность на принципах концепции ESG (рис. 5). Соответственно, именно такой акцент проявляется в направлении государственной поддержки МСП [10].

Естественным приоритетом поддержки МСП в России, в этой связи, стали несколько укрупнённых видов

предпринимательства, которые сфокусировались в двух направлениях: технологическое и социальное предпринимательство. При этом технологический вектор направлен как на всеобщее ускоренное экономическое развитие общества, так и на активное развитие социального предпринимательства, в состав которого также относят предпринимательство по развитию ИИ и некоторые виды технологического предпринимательства.



Рис. 5. Направления концепции ESG [11]

Несмотря на то, что понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие» были законодательно закреплены только в 2019 г. – в ст. 24.1 Федерального закона от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», и сама сфера социального предпринимательства в России, и инфраструктура её поддержки начали формироваться гораздо раньше.

Фонд «Наше будущее» работает с социально-предпринимательскими проектами с 2007 г. В 2012 г. были сформированы Экспертный совет по развитию социального предпринимательства при комитете Госдумы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству и Координационный совет Торгово-промышленной палаты РФ по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства.

В 2012–2013 гг. в регионах начали создаваться центры инноваций социальной сферы, ориентированные на поддержку социально-предпринимательских проектов.

С 2013 г. в России отмечается Международный день социального бизнеса (28 июня), ежегодно для социальных предпринимателей проводятся приуроченные к данному событию мероприятия: форумы, семинары, тренинги, конкурсы и многое другое.

Тем не менее для создания полноценной инфраструктуры поддержки социальных предприятий, в том числе государственной, необходимо было закрепить их статус законодательно. Инициатором этого шага стало само сообщество социальных предпринимателей [12].

В законе, помимо категорий субъектов МСП, которые могут признаваться социальными предприятиями, определены возможные формы их поддержки:

- финансовая, в том числе в виде субсидий;
- имущественная, например предоставление государственного или муниципального имущества на льготных условиях;
- консультационная и методическая, в частности консультации по вопросам привлечения финансирования и участия в закупках товаров, работ и услуг;
- образовательная – организация профессионального обучения, профессионального и дополнительного профессионального образования, содействия в прохождении независимой оценки квалификации работников социальных предприятий;
- содействие в развитии межрегионального сотрудничества, поиске деловых партнёров, в том числе путём проведения ярмарок, деловых конгрессов, выставок и обеспечения участия социальных предприятий в этих мероприятиях;
- обеспечение наличия инфраструктуры поддержки социальных предприятий.

Необходимо уточнить – список мер имеет незавершённый вид, и применение других мер поддержки может реализовываться как на основе общегосударственного, регионального, так и муниципального законодательства, и нормативно-правовых актов. В этой связи возможно констатировать – в течение 2018–2025 гг. структура и механизмы государственной и некоммерче-

ской поддержки социальных предприятий активно создавалась и совершенствовалась на основе законодательной и нормативно-правовой базы.

По состоянию на 10 сентября 2025 г. в Реестр социальных предпринимателей [13] входит 10 571 предприятий. В 2020 г. (именно с этого года формируется реестр) в нём было всего 2880 социальных предпринимателей (СП).

По данным Минэкономразвития России, 27 % социальных предприятий работают в сфере образования, 23 % – в сферах здравоохранения и социальных услуг, 17 % – в области культуры, спорта и организации досуга, 8 % – в производстве, 25 % СП занимаются другими видами деятельности [14]. Более 70 % социальных предпринимателей – женщины.

По итогам прошлого года выручка СП составила более 102 млрд руб., 17,9 млрд руб. заработали индивиду-

альные предприниматели, 84,6 млрд – юридические лица. На социальных предприятиях работают более 82 тыс. чел.

Что очень важно, 82 % социальных предпринимателей развивают свой бизнес более трёх лет. Это значит, что они более устойчивы, чем иные представители сектора МСП, так как около 80 % вновь открывшихся предприятий малого и среднего бизнеса закрываются в первые два года с момента создания. Такая устойчивость социальных предприятий достигается в том числе благодаря инструментам поддержки – грантам, льготным займам, имущественной поддержке, налоговым преференциям, обучающим программам [12].

На основе анализа деятельности предприятий, входящих в Реестр СП, и данных, полученных от регионов, Минэкономразвития России выделяет актуальные тенденции в сфере социального бизнеса (рис. 6).



**Рис. 6.** Основные тренды развития социального предпринимательства до 2030 г. (разработано авторами на основе [12])

Основные тренды в социальном предпринимательстве до 2030 г. представлены следующими позициями [12]:

- внедрение искусственного интеллекта;
- увеличение числа проектов в области реабилитации и протезирования;
- значительное количество проектов в сфере дополнительного образования, в том числе дистанционного;
- существенный рост числа проектов по развитию внутреннего туризма и рекреации, в том числе специализированных программ и маршрутов – для детей с особыми потребностями, людей пожилого возраста, лиц с ограниченными возможностями здоровья;
- развитие проектов в сфере креативных индустрий;
- работа с маркетплейсами и организация ярмарок;
- развитие коммуникаций в сфере культуры, спорта, досуга и социальных услуг.

Социально-ответственные предприниматели, некоммерческие организации и социальные предприятия осу-

ществляя свои проекты, которые предназначены для разрешения проблем общественного характера, стараются достичь цель – повышение качества жизни человека в регионах и в России в целом. В этой связи сотрудничество между собой таких компаний, сосредоточение общих усилий на выполнении соответствующих задач является залогом успеха в реализации стратегии государства по формированию человекоцентричной экономики, что находит своё отражение в национальных целях развития России на период до 2030 г. и на перспективу до 2036 г. [15] и соответствующим образом проявляется в национальных проектах, с учётом их актуализации.

Получение статуса «социального предприятия» для вхождения в реестр социальных предприятий региона и последующего получения права на соответствующую государственную поддержку требует от организации (малого и среднего предпринимательства) выполнения минимум одного из представленных на рис. 7 критериев.

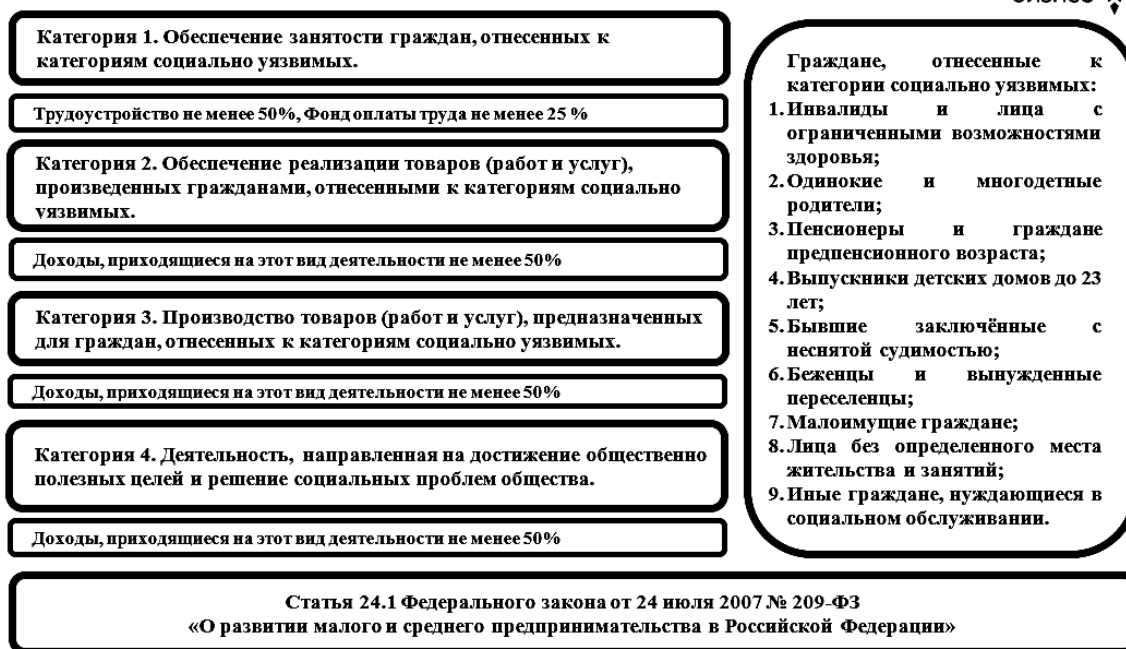


Рис. 7. Критерии и категории отнесения МСП к статусу социального предпринимателя и вхождения в реестр социальных предприятий региона (подготовлено авторами на основе [16])

Наиболее распространённые проекты социального предпринимательства в России представлены на рис. 8. В каждом регионе и, прежде всего, в региональных столицах, предпринимателям доступна обширная линейка мер поддержки [17]. Так, например, в Иркутской области действуют и активно оказывают поддержку развития как молодёжных предпринимательских проектов, так и бизнеса зрелых предпринимателей Межрегиональный НОЦ «Байкал» во взаимодействии с Фондом стра-

тегического и инновационного развития по приоритетным направлениям деятельности, также Фонд поддержки и развития предпринимательства Иркутской области, Центр «Мой бизнес», Иркутские региональные отделения «Опора России» и РСПП, а также ИРОР «ПТИП» (Иркутское региональное объединение работодателей «Партнерство Товаропроизводителей и Предпринимателей»).



Рис. 8. Наиболее распространённые проекты социального предпринимательства в России [18]

Кроме того, в России для поддержки диджитализации МСП создана Цифровая платформа МСП.РФ [19], предоставляющая предпринимателям инструменты для развития, включая доступ к финансовым и нефинансовым мерам государственной поддержки, сервисам для поиска партнеров и обучению.

Эта государственная онлайн-платформа, разработанная Корпорацией МСП, для предпринимателей, а также

для тех, кто планирует начать бизнес, интегрирована с «Госуслугами» и предоставляет доступ к различным инструментам развития бизнеса: финансовые меры (субсидии, гранты, льготные кредиты и лизинг); нефинансовые меры (обучение, консультации, помощь в подборе мер поддержки); сервисы для бизнеса: инструменты для поиска и проверки партнеров, для поиска новых рынков сбыта, таких как: B2B-сервис «Кооперация МСП»); база

знаний (бесплатная информация и образовательные материалы).

Отдельное направление государственной поддержки в настоящее время получает активное развитие в сфере построения нового класса лидеров по программе «Время героев», в том числе в сфере предпринимательства, из числа ветеранов и участников СВО и членов их семей. В Иркутской области разработали образовательную программу для участников специальной военной операции «Герои Приангарья», которая реализуется силами преподавателей ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет».

Созданная структура государственной и некоммерческой поддержки социального предпринимательства, сформированное сотрудничество среди участников процесса, проводимое продвижение направлений деятельности социально-ориентированных малых и средних предприятий обеспечивают на этапе 2020–2025 гг. активный трёх с половиной кратный рост числа социальных предпринимателей, учитываемых Реестром СП. По нашему мнению, не меньший рост возможен до 2030 г. при условии продолжения и усиления активности реализации ультрасовременных цифровых технологий.

Большинство аналитиков, на наш взгляд, справедливо, призывают социальных предпринимателей задействовать все имеющиеся как на общегосударственном, на региональном и муниципальном, так и на корпоративном уровнях программы поддержки, гранты, акселераторы, стартап-студии, бизнес-инкубаторы и тому подобное, причём не только специализированные, но и уни-

версальные – для всех видов предпринимательства. Кроме того, необходимо участвовать в международных грантах и на краудфандинговых платформах для диджитал-проектов МСП.

**Заключение.** Диджитализация МСП в ходе цифровизации экономики и общества в целом – это процесс внедрения цифровых технологий и машинного обучения в бизнес-процессы для повышения их эффективности, повышения доступности услуг и мер государственной поддержки для малого и среднего бизнеса, увеличение уровня конкурентоспособности предпринимательских структур на реальном рынке и в его цифровой среде.

Наиболее активно развивающимся сектором МСП в условиях диджитализации, являющимся фокусным и ключевым направлением – локомотивом системных инфраструктурных, логистических, отраслевых и всех других преобразований, является социальное предпринимательство. Меры государственной поддержки, выделяемой всем МСП, и в частности, прежде всего для развития социального предпринимательства, определяют целесообразность диверсификации традиционных видов деятельности МСП в направлении социализации собственной деятельности по критериям государства и активного участия в программах поддержки всех уровней.

Статья подготовлена по результатам участия в VIII ежегодной Международной научно-практической конференции «Развитие малого предпринимательства в Байкальском регионе» (1–2 октября 2025 г. БГУ, Иркутск, Россия).

#### Литература

- Багинова В.М., Беломестнов В.Г. Потенциал развития малого промышленного предпринимательства в регионе / В.М. Багинова, В.Г. Беломестнов // Известия Байкальского государственного университета. 2015. Т. 25, № 6. С. 999–1003. DOI: 10.17150/1993-3541.2015.25(6).999-1003.
- Колесникова О.С. Факторы развития субъектов малого предпринимательства региона (на примере Амурской области) / О.С. Колесникова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999-2645. № 2 (66). Номер статьи: 6601. Дата публикации: 05.04.2021. URL: <https://eee-region.ru/article/6601/>. DOI: 10.24412/1999-2645-2021-266-1.
- Аббасова О.М. Совершенствование развития предприятий малого бизнеса / О.М. Аббасова // Вестник Академии знаний. 2020. № 3 (38). С. 10–14.
- Курбанов Т., Курбанов А., Лучкин С. Цифровые логистические технологии: возможные перспективы и риски внедрения в цепи поставок / Т. Курбанов, А. Курбанов, С. Лучкин // Журнал «ЛОГИСТИКА». 2018. № 10. URL: <http://www.logistika-prim.ru/articles/cifrovye-logisticheskie-tehnologii-vozmozhnye-perspektivy-i-riski-vnedreniya-v-cepj>.
- Кородюк И.С., Солодков М.В., Борисова А.О. Особенности интеграции малого предпринимательства в структуру национальной экономики в современных условиях / И.С. Кородюк, М.В. Солодков, А.О. Борисова // Известия Байкальского государственного университета. 2019. Т. 29, № 3. С. 444–452. DOI: 10.17150/2500-2759.2019.29(3).
- Кочесокова М.К. Роль и значение малого и среднего бизнеса в экономическом развитии / М.К. Кочесокова // International Journal of Innovative Technologies in Economy. 2017. № 7. С. 60–64.
- Исследование Hi-Tech Mail.ru: половина россиян проводят в интернете не менее 5 часов в день / Информационный портал "Hi-Tech Mail.ru", опубликовано 7 апреля 2024 // Электронный ресурс (режим доступа: 25.08.2025 г.). URL : <https://hi-tech.mail.ru/news/108379-otmechaem-den-runeta-2024-poll/>.
- Информационный портал Вышка Онлайн / Экосистема цифрового бизнеса // Электронный ресурс (режим доступа: 19.09.2025 г.). URL : <https://studyonline.hse.ru/blog/statyi/it-kak-rabotaet-cifrovizaciya/>.
- Ипатова А. Диджитал-трансформация в России и мире / А. Ипатова // Информационный портал Журнал «Генеральный Директор» – профессиональный журнал руководителя // Электронный ресурс (режим доступа: 01.09.2025 г.). URL : <https://www.gd.ru/articles/10442-didjital-transformatsiya>.
- Баженов С.И. Теория развития малых и средних предприятий на основе создания благоприятной предпринимательской среды / С.И. Баженов, А.М. Платонов // Известия Байкальского государственного университета. 2018. Т. 28, № 2. С. 240–248. DOI: 10.17150/2500-2759.2018.28(2).
- Устойчивое развитие / Официальный портал ESG Альянса. esg-a.ru. // Электронный ресурс (режим доступа: 14.08.2025 г.). URL : <https://esg-a.ru/ru/sustainable-development>
- Шувалова М. Социальное предпринимательство: актуальные тренды и задачи до 2030 года / М. Шувалова // Информационный портал «Новый бизнес. Социальное предпринимательство» // Электронный ресурс (Режим доступа : 09.09.2025). URL : <https://nb-forum.ru/useful/sotsialnoe-predprinimatelstvo-aktualnie-trendi-i-zadachi-do-2030-goda>.
- Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства / Официальный портал «Федеральная налоговая служба» // Электронный ресурс (режим доступа : 10.09.2025). URL : <https://rmsp.nalog.ru/>.
- В 2023 году в России открылось почти 3 тысячи социальных предприятий / Новости от 19 января 2024 г., 11:49. Де-

партамент развития социальной сферы и сектора некоммерческих организаций. Официальный портал «Федеральная налоговая служба» // Электронный ресурс (режим доступа : 10.09.2025). – URL : [https://www.economy.gov.ru/material/news/v\\_2023\\_godu\\_v\\_rossii\\_otkrylos\\_pochti\\_3\\_tysyachi\\_socialnyh\\_predpriyatiy.html#:~:text=%D0%9C%D1%8B%20%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B6%D0%B5%20%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D0%BC%20%D0%B8%20%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9,%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%20%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D0%BD%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0](https://www.economy.gov.ru/material/news/v_2023_godu_v_rossii_otkrylos_pochti_3_tysyachi_socialnyh_predpriyatiy.html#:~:text=%D0%9C%D1%8B%20%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B6%D0%B5%20%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D0%BC%20%D0%B8%20%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9,%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%20%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D0%BD%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0).

15. Указ о национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года / Официальный портал «Президент России» : [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru) // Электронный ресурс (режим доступа : 01.09.2025 г.). URL : <http://www.kremlin.ru/acts/news/73986?erid=2SDnjc45hpG>
16. Об условиях вступления и о формировании реестра социальных предприятий региона / Информационный портал «Центр Мой Бизнес Воронеж» // Электронный ресурс (режим доступа : 01.09.2025 г.). URL : <https://moibiz36.ru/uslugi/specproekty/socialnoe-predprinimatelstvo/>
17. Чистякова О.В. Инструменты поддержки малого и среднего бизнеса в России: федеральный и региональный аспект / О.В. Чистякова // *Baikal Research Journal*. 2025. Т. 16, № 2. С. 668–678. DOI: 10.17150/2411-6262.2025.16(2).668-678. EDN DDVMJK.
18. Социальное предпринимательство – возможности для бизнеса / Презентация Центра инноваций социальной сферы Нижегородской области // Электронный ресурс (режим доступа : 01.09.2025 г.). URL : <https://ppt-online.org/259787>
19. Цифровая платформа МСП.ПФ // Электронный ресурс (режим доступа : 01.09.2025 г.). URL : <https://xn--l1agf.xn--p1ai/>

## References

1. Baginova V.M., Belomestnov V.G. Potential for the development of small industrial entrepreneurship in the region / V.M. Baginova, V.G. Belomestnov // *Izvestia of Baikal State University*. 2015. Т. 25, NO. 6. S. 999–1003. DOI: 10.17150/1993-3541.2015.25 (6).999-1003.
2. Kolesnikova O.S. Factors of development of small businesses in the region (on the example of the Amur region) / O.S. Kolesnikova // *Regional economics and management: electronic scientific journal*. ISSN 1999-2645. № 2 (66). Article number: 6601. Published On: 05.04.2021. URL: <https://eee-region.ru/article/6601/>. DOI: 10.24412/1999-2645-2021-266-1
3. Abbasova O.M. Improving the development of small businesses / O.M. Abbasova // *Bulletin of the Academy of Knowledge*. 2020. № 3 (38). S. 10–14.
4. Kurbanov T., Kurbanov A., Luchkin S. Digital logistics technologies: possible prospects and risks of implementation in the supply chain / T. Kurbanov, A. Kurbanov, S. Luchkin // *Logistic magazine*. 2018. № 10. URL: <http://www.logistika-prim.ru/articles/cifrovye-logisticheskie-tehnologii-vozmozhnye-perspektivy-i-riski-vnedreniya-v-cepi>.
5. Korodyuk I.S., Solodkov M.V., Borisova A.O. Features of integration of small business into the structure of the national economy in modern conditions / I.S. Korodyuk, M.V. Solodkov, A.O. Borisova // *Izvestia of Baikal State University*. 2019. Т. 29, NO. 3. S. 444–452. DOI: 10.17150/2500-2759.2019.29(3).444-452.
6. Kochesokova M.K. Role and importance of small and medium-sized businesses in economic development / M.K. Kochesokova //

*International Journal of Innovative Technologies in Economy*. 2017. № 7. S. 60–64.

7. Research Hi-Tech Mail.ru: half of Russians spend at least 5 hours a day on the Internet/Information portal "Hi-Tech Mail.ru" published on April 7, 2024 // Electronic resource (access mode: 25.08.2025). URL: <https://hi-tech.mail.ru/news/108379-otmechaem-den-runeta-2024-poll/>
8. Information portal HSE Online/Digital business ecosystem // Electronic resource (access mode: 19.09.2025). URL: <https://studyonline.hse.ru/blog/statyi/it-kak-rabotaet-cifrovizacziya/>.
9. Ipatova A. Digital transformation in Russia and the world / A. Ipatova // Information portal Magazine "General Director" – a professional journal of the head // Electronic resource (access mode: 01.09.2025). – URL: <https://www.gd.ru/articles/10442-didjital-transformatsiya>.
10. Bazhenov S.I. Theory of the development of small and medium-sized enterprises based on the creation of a favorable entrepreneurial environment / S.I. Bazhenov, A.M. Platonov // *Izvestia of Baikal State University*. 2018. Т. 28, NO. 2. S. 240–248. DOI: 10.17150/2500-2759.2018.28(2).240-248.
11. Sustainable Development/Official ESG Alliance Portal. esg-a.ru. // Electronic resource (access mode: 14.08.2025). URL : <https://esg-a.ru/ru/sustainable-development>
12. Shuvalova M. Social entrepreneurship: current trends and tasks until 2030/M. Shuvalova // Information portal "New business. Social entrepreneurship" // Electronic resource (Access mode: 09.09.2025). – URL : <https://nb-forum.ru/useful/sotsialnoe-predprinimatelstvo-aktualnie-trendi-i-zadachi-do-2030-goda>
13. Unified register of small and medium-sized businesses/Official portal "Federal Tax Service" // Electronic resource (access mode: 10.09.2025). URL : <https://rmsp.nalog.ru/>
14. In 2023, almost 3 thousand social enterprises opened in Russia/News from January 19, 2024, 11:49. Department of Social Development and Non-Profit Organizations Sector. Official portal "Federal Tax Service" // Electronic resource (access mode: 10.09.2025). URL: [https://www.economy.gov.ru/material/news/v\\_2023\\_godu\\_v\\_rossii\\_otkrylos\\_pochti\\_3\\_tysyachi\\_socialnyh\\_predpriyatiy.html#:~:text=%D0%9C%D1%8B%20%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B6%D0%B5%20%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D0%BC%20%D0%B8%20%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9,%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%20%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D0%BD%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0](https://www.economy.gov.ru/material/news/v_2023_godu_v_rossii_otkrylos_pochti_3_tysyachi_socialnyh_predpriyatiy.html#:~:text=%D0%9C%D1%8B%20%D1%82%D0%B0%D0%BA%D0%B6%D0%B5%20%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B8%D0%BC%20%D0%B8%20%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B9,%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B5%D0%BC%20%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D0%B0%D0%BD%20%D0%B8%20%D0%BE%D0%B1%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0).
15. Decree on the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030 and for the future until 2036 / Official portal "President of Russia" : [www.kremlin.ru](http://www.kremlin.ru) // Electronic resource (access mode: 01.09.2025). – URL : <http://www.kremlin.ru/acts/news/73986?erid=2SDnjc45hpG>
16. On the conditions of entry and on the formation of a register of social enterprises in the region/Information portal "Center My Business Voronezh" // Electronic resource (access mode: 01.09.2025). URL: <https://moibiz36.ru/uslugi/specproekty/socialnoe-predprinimatelstvo/>
17. O.V. Chistyakova. Tools to support small and medium-sized businesses in Russia: federal and regional aspects / O.V. Chistyakova // *Baikal Research Journal*. 2025. Т. 16, NO. 2. S. 668–678. DOI: 10.17150/2411-6262.2025.16(2).668-678. EDN DDVMJK.
18. Social entrepreneurship – business opportunities/Presentation of the Center for Social Innovation of the Nizhny Novgorod Region // Electronic resource (access mode: 01.09.2025). URL: <https://ppt-online.org/259787>
19. Digital platform МСП.ПФ//Electronic resource (access mode: 01.09.2025). URL: <https://xn--l1agf.xn--p1ai>.