

Статистическая оценка развития общественного питания на потребительском рынке услуг

Ж.П. Шнорр^{1а}, Е.В. Трусевич^{2б}

¹ Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», ул. Каменская, 52/1, Новосибирск, Россия

² Братский государственный университет, ул. Макаренко, 40, Братск, Россия

^а Shnorr75@mail.ru, ^б joint@brstu.ru

^а <https://orcid.org/0000-0002-4566-3065>, ^б <https://orcid.org/0000-0001-7994-7018>

Статья поступила 25.10.2024, принята 15.11.2024

Цель статьи – обозначить оценку основных показателей развития общественного питания на российском потребительском рынке услуг, основанную на данных федерального статистического наблюдения и данных агентства «INFOLine» с использованием методов и инструментов статистики за период 2019–2023 гг. В статье представлена содержательная характеристика формы федерального статистического наблюдения № 1-ТОРГ(МО) «Сведения об объектах розничной торговли и общественного питания» на предмет ее актуальности, соответствия современным трендам рынка услуг, информационным потребностям субъектов отраслевой индустрии и других заинтересованных пользователей; выполнен расчет и интерпретированы показатели развития общественного питания, включая динамические и структурные характеристики оборота общественного питания, сети заведений современных форматов и типов предприятий питания, уровня обеспеченности населения услугами общественного питания в контексте доступности сферы услуг общественного питания для широких слоев населения. Отмечено, что наиболее проблематичным для сферы услуг общественного питания был 2020 г. в связи с действием ограничительных мероприятий, введенных на фоне новой коронавирусной инфекции. Сделаны выводы о восстановлении субъектов отраслевой индустрии, что находит свое подтверждение в устойчивой тенденции к росту объема оборота общественного питания, стабильном спросе населения на услуги общественного питания, активном развитии современных заведений питания на рынке потребительских услуг. Особое внимание уделено проблематике институционального оформления организационных форм предприятий общественного питания, прежде всего заведений современных форматов, их отражению на уровне отраслевых стандартов и форм федерального статистического наблюдения, необходимости и целесообразности достижения терминологической определенности, совершенствованию действующей классификации субъектов отраслевой индустрии и услуг общественного питания, дополнению статистической информации на уровне форм федерального статистического наблюдения.

Ключевые слова: сфера услуг; общественное питание; потребительский рынок услуг; статистическое наблюдение.

Statistical assessment of the development of public catering in the consumer services market

Zh.P. Shnorr^{1а}, E.V. Trusevich^{2б}

¹ Novosibirsk State University of Economics and Management (NSUEM); 52/1, Kamenskaya St., Novosibirsk, Russia

² Bratsk State University; 40, Makarenko St., Bratsk, Russia

^а Shnorr75@mail.ru, ^б joint@brstu.ru

^а <https://orcid.org/0000-0002-4566-3065>, ^б <https://orcid.org/0000-0001-7994-7018>

Received 25.10.2024, accepted 15.11.2024

The purpose of the article is to assess the main indicators of public catering development in the Russian consumer services market, based on the data of federal statistical observation and data of the INFOLine agency using statistical methods and tools for the period 2019–2023. The article presents a substantive description of the federal statistical observation form No. 1-TORG (MO) "Information on retail trade and public catering facilities" in terms of its relevance, compliance with modern trends in the services market, information needs of industry entities and other interested users; the calculation and interpretation of the indicators of public catering development, including the dynamic and structural characteristics of public catering turnover, the network of establishments of modern formats and types of catering enterprises, the level of provision of the population with public catering services in the context of the accessibility of the catering services sector for the general population. It is noted that 2021 was the most problematic year for the catering services sector due to the restrictive measures introduced against the backdrop of the new coronavirus infection. Conclusions are made about the resto-

ration of the subjects of the industry, which is confirmed by the stable growth trend of the volume of public catering turnover, stable demand of the population for public catering services, active development of modern catering establishments in the consumer services market. Particular attention is paid to the problems of institutional design of organizational forms of catering enterprises, primarily establishments of modern formats, their reflection at the level of industry standards and forms of federal statistical observation, the need and expediency of achieving terminological certainty, improving the current classification of subjects of the industry and catering services, supplementing statistical information at the level of forms of federal statistical observation.

Keywords: service sector; public catering; consumer services market; statistical observation.

В современных условиях сфера услуг имеет системообразующий характер, является одним из важнейших факторов экономического роста и развития национальной экономики, что обуславливает возрастание объема и расширение видового диапазона оказываемых услуг, актуализацию сервисного сопровождения [1–3]. Общественное питание относится к отрасли экономики, обеспечивающей удовлетворение потребности населения в питании, производстве и реализации готовой еды и полуфабрикатов с возможностью оказания широкого ассортимента услуг, тем самым влияющей на достижение продовольственной безопасности, качество и уровень жизни населения страны.

Сфера услуг общественного питания на российском потребительском рынке динамично развивается, с одной стороны, преодолевая сложные постпандемийные изменения и внешние ограничения, с другой — находясь в эпицентре процессов институционально-структурной трансформации, цифровой сервисизации и ужесточения не только внутриотраслевой конкуренции, но и конкуренции с розничными торговыми сетями, цифровыми сервисами доставки и другими площадками [4; 5]. Это приводит к широкомасштабной диверсификации деятельности и проявляется в оказании новых видов услуг, форм и методов обслуживания потребителей, функционировании предприятий современных форматов питания, внедрении инноваций в деятельность субъектов отраслевой индустрии на основе реализации программно-целевого и проектного подходов. Для полноценной информационной поддержки реализации новаторских решений и стратегических инициатив, разработки программ, обоснования проектов, планирования, прогнозирования траектории и деловых стратегий развития важная роль отводится статистическому мониторингу и оценке состояния общественного питания на российском рынке услуг, что предопределяет *актуальность темы исследования.*

Цель исследования — выполнить оценку основных показателей развития общественного питания на российском потребительском рынке услуг, основанную на данных федерального статистического наблюдения и данных агентства «INFOLine» с использованием методов и инструментов статистики за период 2019–2023 гг. Для достижения цели нами определены следующие *взаимосвязанные*

направления исследования: содержательная характеристика формы федерального статистического наблюдения № 1-ТОРГ(МО) «Сведения об объектах розничной торговли и общественного питания» (далее — форма № 1-ТОРГ(МО)) на предмет ее актуальности, соответствия современным трендам рынка услуг, информационным потребностям субъектов отраслевой индустрии и других заинтересованных пользователей; расчет и изучение показателей динамики оборота общественного питания, состава и структуры оборота общественного питания, состава, структуры и динамики сети заведений и предприятий питания, уровня обеспеченности населения услугами общественного питания. В процессе исследования использовались как общенаучные *методы* теоретического и эмпирического познания, так и прикладные экономико-статистические методы получения, обработки и анализа информации.

Результаты исследования. В процессе исследования установлено, что основным институциональным инструментом управления и регулирования сферы общественного питания на российском рынке услуг является система нормативно-правового обеспечения, одним из элементов которой выступают государственные стандарты, в том числе ГОСТ Р 31984-2012, ГОСТ 30389-2013, ГОСТ 31985-2013 [6–8]. В государственных стандартах приведен терминологический аппарат для использования в профессиональной деятельности субъектами отраслевой индустрии, прописан перечень услуг предприятий общественного питания, установлены виды предприятий общественного питания, их классификационные признаки, организационные формы и т. д.

В соответствии с ГОСТ Р 31984-2012 под услугами общественного питания понимается «деятельность предприятий общественного питания по удовлетворению потребностей потребителя в продукции общественного питания, в создании условий для реализации и потребления продукции общественного питания и покупных товаров, в проведении досуга и в других дополнительных услугах». Видовой состав услуг общественного питания включает услуги по производству и реализации готовой еды, продуктов питания и покупных товаров, обслуживанию потребителей, организации досуга [6, с. 1]. В ГОСТ 30389-2013 как основным предприятиям общественного питания

отнесены рестораны, кафе, бары, столовые, закусочные, которые поделены на классификационные группы по нескольким признакам, основным из которых является «тип предприятия (объекта) общественного питания – вид предприятия общественного питания с характерными условиями обслуживания, ассортиментом реализуемой продукции общественного питания и технической оснащённостью» [7]. Информация о количестве предприятий общественного питания по их типам, установленная в государственных стандартах, положена в основу при формировании формы № 1-ТОРГ(МО), что позволяет получить сводную информацию о наличии на российском рынке услуг ресторанов, кафе, баров, общедоступных столовых, закусочных с указанием посадочных мест и площади зала обслуживания посетителей объектов общественного питания на официальном уровне [9].

Вместе с тем, очевидно несоответствие прописанных норм в стандартах, следовательно, содержания формы федерального статистического наблюдения в разрезе наличия предприятий общественного питания развитию сферы услуг общественного питания, которое мы усматриваем в следующем.

Во-первых, практика убедительно свидетельствует, что перечень оказываемых услуг в сфере общественного питания шире установленных ГОСТ Р 31984-2012, прежде всего за счет оказания услуг доставки онлайн-заказов готовой еды на дом и заказов на вынос, что в настоящее время является устойчивой тенденцией и соответствует запросам потребителей. Так, согласно «данным *Data Insight*, в 2023 году доля заведений с доставкой составила 61 % от общего числа заведений общественного питания в России, это в 1,5 раза больше, чем в 2020 году. На доставку приходится почти четверть всех заказов в ресторанах. В регионах все больше заведений подключаются к доставке, и сейчас их число уже приближается к показателям столицы» [10].

Во-вторых, наблюдается активное развитие производственной деятельности (*Darkkitchen*, или кухня-фабрика) и сегмента B2B, т. е. предприятий общественного питания, сочетающих обслуживание розничных клиентов с оптовыми посредникам, выполнением ряда производственных функций на промышленной основе предприятиями питания.

В-третьих, успешно функционируют предприятия общественного питания современных форматов, которые не нашли своего отражения как на уровне отраслевого стандарта, так и в статистическом отчете формы №1-ТОРГ(МО), где сделан ак-

цент на типах предприятий общественного питания. В основу типизации предприятий общественного питания положены всего три признака – условия обслуживания потребителей, ассортимент продукции, техническая оснащённость. Формат предприятия общественного питания шире традиционной типизации, поскольку сочетает в себе не только тип, но и функциональное назначение. Это находит свое отражение в наличии следующих дополнительных признаков: формы, методы и время (скорость) обслуживания потребителей; ориентированность на определенный целевой сегмент; ценовая политика; средний чек; интерьер; специфика кухни и приготовление собственной продукции; организация досуга и развлечений.

Анализ библиографических источников и отчетов ведущих аналитических консалтинговых агентств показал, что активное развитие в сфере услуг общественного питания получили предприятия современных форматов, заимствованные из других стран и адаптированные под условия и потребности российского рынка [10–15]. Например, заведения современных форматов – QSR, TSR, *Grab&go*, *Fast Casual*, *Fast Food*, *Free Flow*, *Street Food*, *Slow Food*, *Food Court*, *Casual Dining*, *Fine Dining*, *Co-working*, *Food halls* и др. Параметры, интерпретация и подробная характеристика современных форматов общественного питания представлены в научных статьях Р.В. Крыловой, М.В. Ивашкина, Н.В. Червовой, В.М. Седелникова, К.В. Сальниковой и других авторов [11–14]. Следовательно, необходимо совершенствование нормативного отражения видов услуг и предприятий общественного питания, их классификационного регулирования, формирования статистической отчетности на уровне отраслевых стандартов и форм федерального статистического наблюдения, в частности, формы №1-ТОРГ(МО) в контексте обозначенных направлений и повышения информативности для заинтересованных пользователей, что также нами учтено при проведении статистической оценки состояния и развития общественного питания.

В исследуемом периоде сфера услуг общественного питания динамично развивается, что подтверждается последовательным ростом объема оборота общественного питания в целом и на душу населения, за исключением одного периода в цепном сравнении – 2020 г., приходящегося на время пандемийных ограничений. Так, в 2023 г. по сравнению с 2019 г. прирост оборота составил 1 043,3 млрд р., или 57,2 %, оборота на душу населения – на 7 266 р., или на 58,9 %, что оценивается положительно (табл. 1).

Таблица 1. Динамика основных показателей развития индустрии общественного питания в Российской Федерации за 2019–2023 гг.

Показатель	Годы					Абсолютное отклонение 2023 г. от 2019 г. (+;-)	2023 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2021	2022	2023		
Оборот общественного питания, млрд р.	1 825,1	1 447,4	1 931,4	2 350,2	2 868, 4	+1 043,3	157,2
Оборот общественного питания на душу населения, р.	12 340	9 799	13 119	16 019	19 606	+7 266	158,9

Составлено по [9]

Устойчивой и положительной тенденцией является рост оборота общественного питания не только в действующих, но и сопоставимых ценах, что указывает на увеличение физического объема

продаж за период 2019–2023 гг., а не только влияние инфляционного роста цен на прирост объема продаж в общественном питании (рис. 1).



Рис. 1. Темпы изменения оборота общественного питания в Российской Федерации за 2019-2023 гг. (цепной способ), %.

Составлено по [9]

Обращает на себя внимание стабильное превышение темпов изменения оборота на душу населения по сравнению с изменением среднедушевых доходов населения, за исключением 2020 г., когда оборот общественного питания на душу населения уменьшился по сравнению с предыдущим годом на 2 541 р., или на 20,6 %, в связи с ограничительными мероприятиями из-за новой коронавирусной инфекции. В среднем за рассматриваемый период оборот общественного питания на душу населения возрос на 12,3 %, темп прироста среднедушевых доходов населения со-

ставил 10,9 %. Опережение темпов роста оборота общественного питания на душу населения по сравнению с ростом среднедушевых доходов формирует предпосылки роста общей динамики оборота общественного питания, свидетельствует о повышении уровня спроса на услуги общественного питания и востребованности широких слоев населения питаться вне дома, соответствует модели потребительского поведения на данном этапе развития общества и потребительского рынка услуг, найдет свое продолжение и в среднесрочной перспективе.

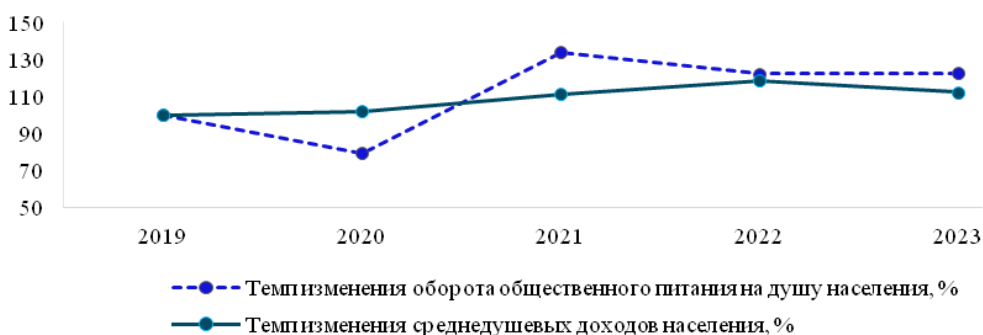


Рис. 2. Темпы изменения оборота общественного питания на душу населения и среднедушевых доходов населения в Российской Федерации за 2019-2023 гг. (цепной способ), %.

Составлено по [9]

Исследовательский интерес представляет динамика заведений общественного питания современных форматов, которая демонстрирует постепенное восстановление отраслевой индустрии и приближение к допандемийному уровню. В 2023 г. общее количество заведений современных форматов несколько ниже значений 2019 г. — на 2 000 ед., или на 0,6 %. Вместе с тем, начиная с 2021 г. наблюдается их последовательное увеличение, что свидетельствует об открытии новых современных предприятий в сфере услуг общественного питания, сочетающих мировые концепции, тренды, сервисные технологии, адаптированные под российский потребительский рынок. Рост заведений современных форматов отмечен у заведений формата QSR (ресторанов быстрого питания) на 20 400 ед., или на 74,5 %, формата TSR (ресторанов традиционного типа) — на 2 300 ед., или

на 3,5 %, что обусловило повышение их доли в общем количестве заведений общественного питания на 6,3 и 0,8 п.п. соответственно. Отметим, что доля заведений формата QSR в исследуемом периоде стабильно возрастает. Доля заведений форматов TSR и *Grab&go* (предприятий, реализующих концепцию питания «еда с собой или на ходу») значительно не изменилась и колеблется на уровне 20–23 %. Следовательно, у россиян большей популярностью и спросом пользуются услуги, оказываемые как в заведениях, предлагающих блюда быстрого питания с минимальным обслуживанием столов, так и заведения полного обслуживания, а предприниматели готовы инвестировать в объекты питания современных форматов. Аналитический материал систематизирован нами в табл. 2.

Таблица 2. Динамика заведений общественного питания современных форматов в Российской Федерации за 2019–2023 гг., ед.

Показатель	Годы					Абсолютное отклонение 2023 г. от 2019 г. (+;-)	2023 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2021	2022	2023		
Заведения индустрии общественного питания современных форматов, ед.							
Всего заведений современных форматов, из них:	327 700	308 000	303 000	319 000	325 700	-2 000	99,4
QSR	27 400	35 100	40 100	44 300	47 800	+20 400	174,5
TSR	66 200	64 700	64 400	69 200	68 500	+2 300	103,5
Grab&go	77 000	69 300	65 000	66 700	72 800	-4 200	94,5
прочие	157 100	138 600	133 500	138 800	136 600	-20 500	86,9
Распределение заведений индустрии общественного питания современных форматов (в процентах к общей величине заведений современных форматов, %)							
Всего заведений современных форматов, из них:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	-
QSR	8,4	11,4	13,2	13,9	14,7	+6,3	-
TSR	20,2	21,0	21,3	20,9	21,0	+0,8	-
Grab&go	23,5	22,5	21,5	21,6	22,4	-1,1	-
прочие	47,9	45,0	44,1	43,5	41,9	-6,0	-

Составлено по [15]

Количество объектов сети общественного питания всех типов в рассматриваемом периоде последовательно увеличивается и расширяется. В 2023 г. по сравнению с 2019 г. число предприятий питания всех типов возросло на 9 924 ед., или на 5,4 %. В среднем за 5 лет прирост составил 514 ед., или 101,5 %. Более интенсивно отмечен рост общедоступных столовых и закусочных — на 2 504 ед., или 106,0 %. Количество ресторанов и баров увеличилось в среднем на 7 973 ед., или на 109,1 %,

в 2023 г. по сравнению с 2019 г. на 7 973 ед., или на 9,1 %. Количество ведомственных столовых и столовых при учебных заведениях напротив показывает устойчивую тенденцию к снижению в среднем в год на 276 ед., или на 0,5 %, в 2023 г. по сравнению с 2019 г. — на 103 ед., или на 1,7 %. В структуре сети предприятий общественного питания преобладает доля ресторанов, кафе и баров, которая стабильно возрастает (табл. 3).

Таблица 3. Динамика сети общественного питания по типам предприятий в Российской Федерации за 2019–2023 гг., ед.

Показатель	Годы					Абсолютное отклонение 2023 г. от 2019 г. (+;-)	2023 г. в % к 2019 г.
	2019	2020	2021	2022	2023		
<i>Сеть общественного питания по типам предприятий, тыс. ед.</i>							
Всего заведений всех типов, из них:	185 396	186 336	188 827	191 199	195 320	+9 924	105,4
общедоступные столовые, закусочные	34 141	33 544	33 683	34 825	36 195	+ 2054	106,0
столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	63 205	63 057	63 396	62 227	62 102	-103	98,3
рестораны, кафе, бары	88 050	89 735	91 748	93 147	96 023	+7 973	109,1
<i>Распределение сети индустрии общественного питания по типам предприятий (в процентах к общей величине сети общественного питания по типам предприятий, %)</i>							
Всего заведений всех типов, из них:	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-	-
общедоступные столовые, закусочные	18,4	18,0	17,8	18,2	18,6	+0,2	-
столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий	34,1	33,8	33,6	32,6	31,8	-2,3	-
рестораны, кафе, бары	47,5	48,2	52,8	48,7	49,2	+1,7	-

Составлено по [9]

Наглядно динамика развития сети предприятий общественного питания за 2019–2023 гг. представлена на графике, свидетельствующем об отставании темпов изменения ведомственных столовых и столовых при учебных заведениях от темпов изменения, сложившихся в целом по всей сети предприятий питания, и превышении темпов изменения ресторанов, кафе, баров и общедо-

ступных столовых, закусочных, что в определенной мере свидетельствует как о привлекательности ресторанного бизнеса и предприятий быстрого питания, так и о тенденции к доминированию типов предприятий питания, ориентированных на производство и реализацию более дорогой продукции собственного изготовления (рис. 3).

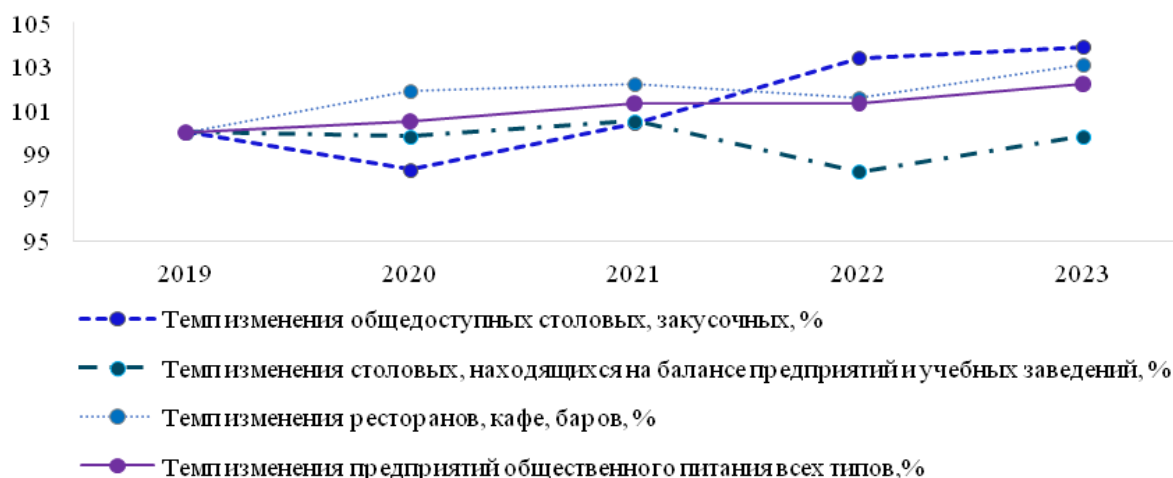


Рис. 3. Темпы изменения предприятий общественного питания по их типам в Российской Федерации за 2019–2023 гг. (цепной способ), %.

Составлено по [9]

В соответствии с обозначенными направлениями исследования и учитывая опережающую динамику развития предприятий общественного питания по их типам, более детально выполним аналитическую оценку общедоступных столовых и закусочных, ресторанов, кафе, баров.

Количество общедоступных столовых и закусочных имеет положительную динамику развития, начиная с 2021 г. В среднем за исследуемый период количество общедоступных столовых и закусочных возросло на 264 ед., или на 1,5 %. Максимальный прирост достигнут по абсолютному изменению в 2022 г., по относительному – в 2023

г. Динамика количества посадочных мест и площади зала обслуживания имела тенденцию к последовательному сокращению до 2022 г. включительно, в 2023 г. отмечен рост указанных показателей. В среднем за 2019–2023 гг. количество посадочных мест уменьшилось на 22,7 тыс., или на 1,3 %, площадь зала обслуживания увеличилась на 4,3 тыс. м², или на 0,2 %. Среднее количество мест на одно предприятие колеблется в пределах 27–31 ед., средняя площадь на одно предприятие находится в диапазоне 62,1–65,8 м², в исследуемом периоде происходит сокращение значений вышеуказанных показателей (табл. 4).

Таблица 4. Динамика общедоступных столовых и закусочных в Российской Федерации за 2019–2023 гг.

Показатель	Годы					В среднем за 5 лет
	2019	2020	2021	2022	2023	
Количество общедоступных столовых, закусочных, ед.	34 141	33 544	33 683	34 825	36 195	34 478
Абсолютное отклонение (+, -)	x	-597	+139	+1 142	+370	+264
Темп изменения, %	100,0	98,3	100,4	103,4	103,9	101,5
Количество посадочных мест, тыс.	1 074,3	1 023,9	975,3	966,9	983,7	1 005,0
Абсолютное отклонение (+, -)	x	-50,4	-48,6	-8,4	+16,8	-22,7
Темп изменения, %	100,0	95,3	95,3	99,1	101,7	98,7
Площадь зала обслуживания, тыс. м ²	2 247,3	2 213,1	2 185,4	2 162,7	2 264,4	2 214,6
Абсолютное отклонение (+, -)	x	-4,2	-27,7	-22,7	+101,7	+4,3
Темп изменения, %	100,0	98,5	98,7	98,9	104,7	100,2
Среднее количество мест на одно предприятие	31	30	29	28	27	29
Абсолютное отклонение (+, -)	X	-1	-1	-1	-1	-1
Темп изменения, %	100,0	96,8	96,7	96,6	96,4	96,6
Средняя площадь на одно предприятие	65,8	65,9	64,9	62,1	62,5	64,4
Абсолютное отклонение (+, -)	x	+0,1	-1,0	-2,8	+0,4	-0,6
Темп изменения, %	100,0	100,2	98,5	95,7	100,6	98,7

Составлено по [9]

Количество ресторанов, кафе, баров стабильно возрастает, максимальный прирост отмечен в 2023 г. на 28 976 ед., или на 3,1 %. Изменение количества посадочных мест и площади зала обслуживания не имеет стабильного характера, периоды роста чередуются с периодами спада, но в среднем за 2019–2023 гг. наблюдается рост обеспеченности посадочными местами и площадью обслуживания при сокращении обеспеченности посадочными местами и площадью обслуживания, приходящихся в среднем на одно предприятие данного типа (табл. 5).

Следовательно, рост количества ресторанов, кафе, баров и общедоступных столовых, закусочных свидетельствует о развитии рынков услуг питания предприятий данных типов, их востребованности у широких слоев населения, интересе

предпринимателей к ресторанному бизнесу и отраслевой индустрии. Увеличение количества посадочных мест и площади обслуживания во многом определяет плотность потоков клиентов, оказывая положительное влияние на развитие общественного питания и стабильность рынков соответствующих услуг. Сокращение показателей эффективности использования объектов сети, к которым относятся показатели, позволяющие оценить среднее количество мест и среднюю площадь обслуживания на одно предприятие, по нашему мнению, отражают тенденцию к открытию предприятий питания меньшей вместимости, что компенсируется ростом спроса клиентов на доставку онлайн-заказов готовой еды и еды на вынос, соответствует трендам развития рынка потребительских услуг.

Таблица 5. Динамика ресторанов, кафе, баров в Российской Федерации за 2019–2023 гг.

Показатель	Годы					В среднем за 5 лет
	2019	2020	2021	2022	2023	
Количество ресторанов, кафе, баров, ед.	88 050	89 735	91 748	93 147	96 023	9 174
Абсолютное отклонение (+, -)	x	+1 685	+2 013	+1 399	+2 876	+1 993
Темп изменения, %	100,0	101,9	102,2	101,5	103,1	102,2
Количество посадочных мест, тыс.	4 560,9	4 559,3	4 590,4	4 431,6	4 667,9	4 562
Абсолютное отклонение (+, -)	x	-1,6	+31,1	-158,8	+236,3	+26,8
Темп изменения, %	100,0	99,9	100,7	96,5	105,3	100,6
Площадь зала обслуживания, тыс. м ²	11 103,7	11 097,4	11 140,1	10 634,2	11 442,7	11 083,6
Абсолютное отклонение (+, -)	x	-6,3	+42,7	-505,9	+808,5	+84,8
Темп изменения, %	100,0	99,9	100,4	95,5	107,6	100,7
Среднее количество мест на одно предприятие	52	51	50	47	48	50
Абсолютное отклонение (+, -)	x	-1	-1	-3	+1	-1
Темп изменения, %	100,0	98,1	98,0	94,0	102,1	98,0
Средняя площадь на одно предприятие	126,1	123,7	121,4	114,2	119,2	120,9
Абсолютное отклонение (+, -)	x	-2,4	-2,3	-7,2	5,0	-1,7
Темп изменения, %	100,0	98,1	98,1	94,1	104,4	98,6

Составлено по [9]

На заключительном этапе необходимо уделить внимание уровню обеспеченности населения услугами общественного питания, который характеризуют показатели обеспеченности населения посадочными местами и площадью обслуживания на 1 тыс. чел. В исследуемом периоде отсутствует стабильность динамики показателей, поскольку уровень обеспеченности населения услугами питания имеет разнонаправленный характер. Так, в 2022 и 2020 гг. наблюдается сокращение

уровня обеспеченности населения посадочными местами и площадью обслуживания в расчете на 1 тыс. чел., а в 2023 и 2021 гг. напротив обеспеченность населения услугами питания повышается. Положительной оценки заслуживает рост уровня обеспеченности населения посадочными местами и площадью обслуживания в расчете на 1 тыс. чел. в среднем за 2019–2023 гг., хотя и незначительный. Аналитическая оценка обобщена нами в табл. 6.

Таблица 6. Динамика обеспеченности населения услугами общественного питания в Российской Федерации за 2019–2023 гг.

Показатель	Годы					В среднем за 5 лет
	2019	2020	2021	2022	2023	
Число посадочных мест, тыс. ед.	5 635,2	5 583,2	5 565,7	5 398,5	5 651,6	5 567
Абсолютное отклонение (+, -)	x	-52,0	-17,5	-167,2	+253,1	+16,4
Темп изменения, %	x	99,1	99,7	97,0	104,7	100,1
Обеспеченность населения посадочными местами	38,4	38,1	38,2	36,8	38,6	38,0
Абсолютное отклонение (+, -)	x	-0,3	+0,1	-1,4	+1,8	+0,04
Темп изменения, %	x	99,2	100,3	97,3	107,8	100,1
Площадь зала обслуживания, тыс. м ²	13 351,0	13 310,5	13 325,5	12 796,9	13 707,1	12 298,2
Обеспеченность населения площадью обслуживания	91,0	90,9	91,4	87,2	93,5	90,8
Абсолютное отклонение (+, -)	x	-0,1	+0,5	-4,2	+6,3	+0,6
Темп изменения, %	x	98,9	100,6	95,4	107,2	100,7

Составлено по [9]

Таким образом, результаты выполненной статистической оценки развития общественного питания на потребительском рынке услуг позволяют сделать ряд важных выводов и обобщений.

Наиболее сложным для субъектов отраслевой индустрии был 2020 г., приходящийся на эпицентр новой коронавирусной инфекции и действия ограничительных мероприятий. Начиная с 2021 г.

сфера общественного питания на потребительском рынке услуг не только преодолевает негативные последствия, но и динамично развивается, что подтверждается стабильным увеличением оборота общественного питания как в действующих, так и сопоставимых ценах, ростом оборота общественного питания в расчете на душу населения, которые в 2023 г. превышают допандемийные значения показателей и имеют устойчивую тенденцию к росту. О наличии спроса и востребованности услуг общественного питания свидетельствует стабильное опережение темпов роста оборота общественного питания на душу населения над темпами роста среднедушевых доходов, которое, по нашему мнению, отражает запросы потребителей на питание вне дома и готовую еду, формируя предпосылки положительной динамики сферы общественного питания и показателей, характеризующих уровень ее развития, в том числе наличия субъектов отраслевой индустрии и сети предприятий (заведений) общественного питания.

Особенностью нашего подхода является статистическая оценка не только сети общественного питания в разрезе типов предприятий, что является традиционным подходом и соответствует типизации и принятой стандартизации объектов отраслевой индустрии, но и заведений общественного питания современных форматов, соответствующих развитию сектора общественного питания на потребительском рынке услуг, но не нашедших своего отражения как на уровне отраслевого стандарта, так и форм федерального статистического наблюдения. Выполненная оценка динамики заведений общественного питания современных форматов демонстрирует постепенное восстановление отраслевой индустрии и приближение к допандемийному уровню. Среди заведений современных форматов отмечен рост заведений форматов QSR, TSR, *Grab&go*, свидетельствующий о растущей популярности и спросе, прежде всего, на услуги быстрого питания как с минимальным обслуживанием клиентов, демократичными ценами, реализации заказов на доставку готовой еды и еды на вынос, так и с полным циклом обслуживания столов, готовности и возможности реализации предпринимательских проектов и инвестиционных инициатив в секторе заведений общественного питания современных форматов.

Количество объектов сети общественного питания в разрезе типов предприятий в рассматриваемом периоде последовательно увеличивается. Положительная динамика развития отмечена у всех типов предприятий общественного питания,

за исключением ведомственных столовых и столовых в учебных заведениях, число которых снизилось, а темпы изменения отстают от темпов, характеризующих развитие сети предприятий в целом. В составе и структуре сети предприятий питания доминируют рестораны, кафе, бары, ориентированные на производство и реализацию более дорогих блюд, на втором месте находятся общедоступные столовые и закусочные, что положительно характеризует развитие рынка соответствующих услуг.

Увеличение численности предприятий общественного питания обуславливает прирост посадочных мест и площади зала обслуживания, но в среднем на одно предприятие обеспеченность посадочными местами и площадью обслуживания сокращается, что свидетельствует об устойчивой тенденции к открытию предприятий и заведений питания меньшей вместимости и соответствует спросу широких слоев населения на онлайн-заказы продукции собственного производства с доставкой на дом. Показатели, характеризующие уровень обеспеченности населения услугами общественного питания, имеют разнонаправленный характер, но положительной оценки заслуживает рост уровня обеспеченности населения посадочными местами и площадью обслуживания в расчете на 1 тыс. чел. в среднем за исследуемый период, что свидетельствует о повышении доступности услуг общественного питания для населения.

Отдельного внимания, по нашему мнению, заслуживает проблематика институционального оформления организационных форм предприятий общественного питания, прежде всего заведений современных форматов, их отражения на уровне отраслевых стандартов и форм федерального статистического наблюдения [16]. Как показало наше исследование, очевиден разрыв между сложившейся практикой развития субъектов отраслевой индустрии и нормативным отражением номенклатуры предприятий питания, указанной в государственных стандартах и формах федерального статистического наблюдения, в результате которого современные форматы предприятий питания и некоторые новые услуги общественного питания не получают своего отражения в статистическом учете. По нашему мнению, это не позволяет в полной мере использовать действующие стандарты в качестве институционального регулятора развития сферы общественного питания, обуславливает необходимость достижения терминологической определенности, совершенствования действующей классификации

субъектов отраслевой индустрии и услуг общественного питания в государственных стандартах, дополнения статистической информации на уровне форм федерального статистического

наблюдения, нуждается в дополнительных исследованиях и будет продолжено нами в дальнейшем.

Литература

1. Сулова Ю.Ю., Терещенко Н.Н., Демченко С.К. Устойчивое развитие региона и сферы услуг: теория, методология, практика: моногр. Красноярск: ООО «СПК Мега», 2021. 243 с.
2. Александров Ю.Л., Анопоченко Т.Ю., Бутова Т.Г. Проблемы и тенденции развития сферы услуг в условиях цифровизации: моногр. Красноярск: СФУ, 2023. 260 с.
3. Нюренбергер Л.Б., Аршинова А.Н., Глотко А.В. Влияние современных трансформационно - интеграционных процессов на развитие отраслевых региональных рынков услуг: моногр. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2022. 228 с.
4. Поклонова Е.В. Общественное питание Красноярского края: статистический анализ основных показателей // Вестн. Сибирского ун-та потребительской кооперации. 2021. № 1 (35). С. 89-97.
5. Шнорр Ж.П. Состояние и развитие индустрии общественного питания в регионе (на примере Новосибирской области) // Экономика, предпринимательство и право. 2024. Т. 14, № 4. С. 1357-1370.
6. ГОСТ Р 31984-2012. Услуги общественного питания. Общие требования [Электронный ресурс]. URL: https://rosstats.ru/file/gost/03/080/gost_31984-2012.pdf (дата обращения: 05.10.2024).
7. ГОСТ 30389-2013. Услуги общественного питания. Предприятия общественного питания. Классификация и общие требования [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1245 (дата обращения: 05.10.2024).
8. ГОСТ 31985-2013. Услуги общественного питания. Термины и определения [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165477/ (дата обращения: 05.10.2024).
9. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 08.10.2024).
10. Миронова В. Итоги ресторанного рынка-2023: неожиданный рост и новые трудности [Электронный ресурс]. URL: <https://www.retail.ru/articles/itogi-restorannogo-rynka-2023-neozhidannyy-rost-i-novye-trudnosti/> (дата обращения: 09.10.2024).
11. Крылова Р.Ф. Современные форматы предприятий индустрии питания // Азимут науч. исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6, № 4 (21). С. 132-136.
12. Ивашкин М.В., Червова Н.В. Новые форматы предприятий общественного питания // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2021. № 4-2. С. 212-215.
13. Седельников В.М. Основные тренды развития рынка общественного питания в России // Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы. 2021. Т. 1. С. 7-16.
14. Сальникова К.В. Прогнозирование при принятии управленческих решений в сфере услуг общественного питания // Современные технологии управления. 2023. № 4 (104). С. 1-17.
15. Федяков И. HoReCa-2024: новый ландшафт рынка [Электронный ресурс]. URL: https://t.me/INFOLine_HoReCa_bot. (дата обращения: 12.10.2024).
16. Трусевич Е.В., Романюк Е.В., Байракова И.В. Основные концепции управления организацией сферы услуг в условиях нестабильной экономической среды // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2022. № 1 (47). С. 55-63.

References

1. Suslova Yu.Yu., Tereshchenko N.N., Demchenko S.K. Sustainable development of the region and the service sector: theory, methodology, practice: monogr. Krasnoyarsk: ООО «СПК Мега», 2021. 243 p.
2. Aleksandrov Yu.L., Anopchenko T.Yu., Butova T.G. Problems and trends in the development of the service sector in the context of digitalization: monogr. Krasnoyarsk: SFU, 2023. 260 p.
3. Nyurenberger L.B., Arshinova A.N., Glotko A.V. The impact of modern transformational and integration processes on the development of regional service industry markets: monogr. Kursk: ZAO «Universitetskaya kniga», 2022. 228 p.
4. Poklonova E.V. Public catering of the Krasnoyarsk territory: statistical analysis of the main indicators // Bulletin of the Siberian University of Consumer Cooperation. 2021. № 1 (35). P. 89-97.
5. Shnorr Zh.P. The state and development of the catering industry in the region (on the example of the Novosibirsk region) // Journal of Economics, Entrepreneurship and Law. 2024. V. 14, № 4. P. 1357-1370.
6. GOST R 31984-2012. Catering services. General requirements [Elektronnyj resurs]. URL: https://rosstats.ru/file/gost/03/080/gost_31984-2012.pdf (data obrashcheniya: 05.10.2024).
7. GOST 30389-2013. Catering services. Catering establishments. Classification and general requirements [Elektronnyj resurs]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1245 (data obrashcheniya: 05.10.2024).
8. GOST 31985-2013. Catering services. Terms and definitions [Elektronnyj resurs]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_165477/ (data obrashcheniya: 05.10.2024).

9. Official website of the Federal State Statistics Service [Elektronnyj resurs]. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (data obrashcheniya: 08.10.2024).
10. Mironova V. Restaurant market results-2023: unexpected growth and new difficulties [Elektronnyj resurs]. URL: <https://www.retail.ru/articles/itogi-restorannogo-rynka-2023-neozhidannyi-rost-i-novye-trudnosti/> (data obrashcheniya: 09.10.2024).
11. Krylova R.F. Modern formats of food industry enterprises // Azimuth of Scientific Research: Economics and Administration. 2017. V. 6, № 4 (21). P. 132-136.
12. Ivashkin M.V., Chervova N.V. New formats of public catering enterprises // Humanities, social-economic and social sciences. 2021. № 4-2. P. 212-215.
13. Sedel'nikov V.M. The main trends in the development of the catering market in Russia // Innovacionnoe razvitie ekonomiki: tendencii i perspektivy. 2021. V. 1. P. 7-16.
14. Sal'nikova K.V. Forecasting when making management decisions in the field of catering services // Modern Management Technology. 2023. № 4 (104). P. 1-17.
15. Fedyakov I. HoReCa-2024: a new market landscape [Elektronnyj resurs]. URL: https://t.me/INFOLine_HoReCa_bot. (data obrashcheniya: 12.10.2024).
16. Trusevich E.V., Romanyuk E.V., Bajrakova I.V. Basic concepts of managing the organization of the service sector in an unstable economic environment // Issues of Social-Economic development of Siberia. 2022. № 1 (47). P. 55-63.