

Оценка перспектив развития деятельности фитнес-клубов Братска

М.Ю. Иванов^a, В.В. Лобова^b

Братский государственный университет, ул. Макаренко, 40, Братск, Россия

^a nis@brstu.ru, ^b varya.lobova.04@mail.ru

^a <https://orcid.org/0000-0003-0538-7083>, ^b <https://orcid.org/0000-0002-8706-8395>

Статья поступила 02.09.2024, принята 18.09.2024

Возможность реализации природного и экономического потенциала Российской Федерации напрямую зависит от состояния здоровья работоспособного населения промышленно развитых регионов страны. Представлены результаты исследований теоретических предпосылок к использованию фитнеса как способа нормализации и развития физической формы организма человека, считающегося «золотой» серединой между профессиональным спортом и любительской физкультурой. Дана краткая историческая справка возникновения и становления фитнеса, приведены основные классификационные характеристики современных российских фитнес-клубов. Выявлены специфика функционирования и типовые проблемы финансово-хозяйственной деятельности отечественной фитнес-индустрии в условиях санкционных ограничений: рост цен на услуги, открытие и содержание объектов, закупка и ремонт оборудования, уход крупных западных компаний со своими лицензионными тренировочными программами, софтом для тренажеров и сервисными центрами для обслуживания инвентаря, прекращение финансирования отрасли со стороны иностранных инвесторов. Проанализирована характеристика популярных в Братске фитнес-клубов: направления работы, местонахождение в разрезе городских административных округов, количество на душу населения, реализуемые тренировочные программы, предпочтения клиентов, время работы, дополнительные возможности, наиболее востребованные услуги и ценовая политика. Разработана обобщенная модель, позволяющая представить ряд факторов (организационных, экономических, социальных), влияющих на эффективность развития деятельности городской фитнес-индустрии: открытие дополнительных небольших студий, оптимизация ценовой политики, внедрение новых схем работы и популяризация фитнеса, перераспределение функций и принципов оплаты труда персонала, предоставление дополнительных услуг. Предложены рекомендации (с учетом их приоритетности) по реализации перспективных направлений функционирования фитнес-клубов Братска.

Ключевые слова: фитнес-индустрия; спортивные объекты; услуги; ценовая политика; персонал.

Assessment of prospects for the development of fitness clubs in Bratsk

M.Yu. Ivanov ^a, V.V. Lobova ^b

Bratsk State University; 40, Makarenko St., Bratsk, Russia

^a varya.lobova.04@mail.ru, ^b nis@brstu.ru

^a <https://orcid.org/0000-0003-0538-7083>, ^b <https://orcid.org/0000-0002-8706-8395>

Received 02.09.2024, accepted 18.09.2024

The possibility of realizing the natural and economic potential of the Russian Federation directly depends on the health status of the working population of the industrialized regions of the country. The results of research into the theoretical prerequisites for using fitness as a way to normalize and develop the physical form of the human body, which is considered the "golden" mean between professional sports and amateur physical education, are presented. A brief historical background of the emergence and development of fitness is given, and the main classification characteristics of modern Russian fitness clubs are provided. The specifics of functioning and typical problems of financial and economic activity of the domestic fitness industry under sanctions restrictions have been identified: rising prices for services, opening and maintaining facilities, purchasing and repairing equipment, withdrawal of large Western companies with their licensed training programs, software for simulators and service centers for inventory maintenance, cessation of industry financing from foreign investors. The characteristics of popular fitness clubs in Bratsk are analyzed: areas of work, location in the context of city administrative districts, number per capita, training programs implemented, customer preferences, opening hours, additional opportunities, the most popular services and pricing policy. A generalized model has been developed that allows one to present a number of factors (organizational, economic, social) influencing the efficiency of development of the urban fitness industry: opening of additional small studios, optimization of pricing policy, introduction of new work schemes and popularization of fitness, redistribution of functions and principles of remuneration of personnel, provision of additional services. Recommendations are proposed (taking into account their priority) for the implementation of promising directions for the functioning of fitness clubs in Bratsk.

Keywords: fitness industry; sports facilities; services; pricing policy; personnel.

Введение. Жизнь современного общества, помимо очевидных возможностей развития и самореализации, подвержена и множеству негативных факторов. Хронические и сезонные заболевания, неправильное питание, высокий уровень стресса, недосыпание, нервозность, раздражительность отрицательно сказываются на работоспособности человека, что, в свою очередь, способствует снижению показателей роста всей мировой экономики.

Основными патологиями населения можно считать:

- сердечно-сосудистые заболевания;
- лишний вес;
- диабет;
- мышечный и суставный дисбаланс (бесконтактные травмы);
- плохая координация тела вследствие слабо развитых мышц-стабилизаторов и ограниченной амплитуды движения.

По оценкам специалистов, до 80 % перечисленных заболеваний можно было бы предотвратить, придерживаясь элементарных правил правильного образа жизни [1].

Известно, что лучшим способом следить за физическим и ментальным здоровьем и укреплять его превентивно являются занятия спортом.

Вместе с тем, далеко не каждый человек может реализовать себя в этом виде деятельности самостоятельно. Кого-то отпугивают боязнь не добиться видимых результатов и осуждение окружающих, высокая стоимость инвентаря и необходимой экипировки, отсутствие в городе спортивных объектов нужного направления и т. п.

В настоящее время наиболее оптимальным вариантом поддержания здорового образа жизни можно назвать занятие фитнесом.

Фитнес представляет собой систематическую активность, способствующую нормализации и развитию физической формы организма человека, и считается «золотой» серединой между профессиональным спортом и любительской физкультурой [2].

Фитнес включает в себя различные виды упражнений и помогает улучшить работу сердца и легких, укрепить мышцы и суставы, а также снизить риск развития множества заболеваний.

Основоположником современной фитнес-индустрии является диетолог и бодибилдер Франсуа Анри «Джек» Лалэйн, открывший в 1936 г. в городе Окленд, штат Калифорния (США), студию физической культуры (фактически, первый в истории фитнес-клуб). При этом идея поддерживать себя в форме с помощью тренировок многими людьми, в том числе и практикующими врачами, была воспринята в штыки.

Но упорство Лалэйна принесло свои плоды. Спустя годы он разработал не только комплексы

упражнений, но и конструкции блочных тренажеров, методики здорового питания, а также специальные тренировочные программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов. К 1980 г. у Джека Лалэйна было уже свыше 200 салонов. Таким образом, фитнес из формы досуга для людей разного возраста и телосложения постепенно превратился в оздоровительную гимнастику и инструмент соблюдения режима и контроля калорий [3].

Впоследствии Лалэйн стал вести собственную передачу «*Jack LaLanne Show*», причем она оказалась настолько востребованной, что выходила на телеканале «ABC» с 1951 по 1985 гг., став первым и самым продолжительным шоу о фитнесе.

Высокая популярность фитнеса в Америке способствовала развитию этого направления здорового образа жизни во всем мире.

Прообразом отечественной фитнес-индустрии можно считать массовые спартакиады 1930-х гг., производственную гимнастику 1950–70-х гг., подпольные тренажерные залы, студии художественной гимнастики и аэробики 1980–90-х гг.

Особым спросом в СССР пользовались физические занятия для мужчин, увлекавшихся тяжелой атлетикой и бодибилдингом. В качестве консультантов для развития силовых показателей и увеличения мышечной массы выступали более опытные атлеты, которые давали новичкам рекомендации о выполнении необходимых упражнений. Такие энтузиасты не являлись профессиональными тренерами, а опирались исключительно на свой опыт и ощущения, не учитывая достижения спортивной науки. Иначе говоря, программы занятий были шаблонными и не учитывали цели, возможности, состояние здоровья и потребности отдельного взятого посетителя.

Первый официальный и настоящий фитнес-клуб был открыт в 1990 г. в Ленинграде И.С. Разумовой, ставшей впоследствии президентом сети фитнес-клубов «*Planeta Fitness*». Причем количество желающих заниматься фитнесом по стандартам мирового уровня и под руководством специально обученных тренеров было настолько велико, что время ожидания членской карты могло достигать нескольких месяцев [4].

Научная новизна исследования заключается в разработке обобщенной модели влияния различных факторов на перспективы развития деятельности фитнес-клубов Братска.

Материалы и методы исследования: историко-культурный анализ основных этапов развития фитнеса в США и России; системный анализ для выяснения причин существующих сложностей, постановки целей, выработки вариантов решения проблем фитнес-индустрии; математический анализ стоимости услуг фитнес-клубов.

Теоретические основы функционирования современной фитнес-индустрии в России. Фитнес-клубы принято классифицировать по множеству признаков:

– по масштабу (студии площадью до 800 м², малые клубы площадью 800–2000 м², средние клубы площадью 2000–5000 м², крупные клубы площадью 5000–7000 м², клубы-гиганты площадью свыше 7 000 м²);

– по типу предлагаемых услуг;

– по формату (сетевые и несетевые клубы, фитнес-центры в спортивных комплексах или отелях);

– по стоимости оказываемых услуг («премиум» – свыше 80 тыс. р. в год, «бизнес» – от 50 до 80 тыс. р. в год, «комфорт» – от 30 до 50 тыс. р. в год, «эконом» – от 15 до 30 тыс. р. в год, «low-cost» – менее 15 тыс. р. в год);

– по наличию дополнительных услуг (бассейн, сауна, баня, детская комната, залы для занятий боксом и бойцовскими единоборствами, помеще-

ния для проведения групповых тренировок, салон красоты, SPA-центр, фитнес-бар и т. д.) [5].

Вслед за американским опытом фитнес и в России перестал быть просто модным увлечением, превратившись в неотъемлемую часть здорового образа жизни, привлекая людей разнообразными, в том числе и индивидуальными направлениями и программами подготовки [6–8].

Сегодня отечественная фитнес-индустрия после десятилетий интенсивного и успешного развития находится в неоднозначном состоянии.

Период оттока посетителей, снижения доходов и полного закрытия фитнес-клубов (рис. 1), связанный с распространением новой коронавирусной инфекции [9], сменился негативными последствиями санкционного давления (уход с российского рынка ведущих зарубежных фитнес-компаний со своими лицензионными тренировочными программами, софтом для тренажеров и сервисными центрами для обслуживания и ремонта, прекращение финансирования отрасли со стороны иностранных инвесторов).

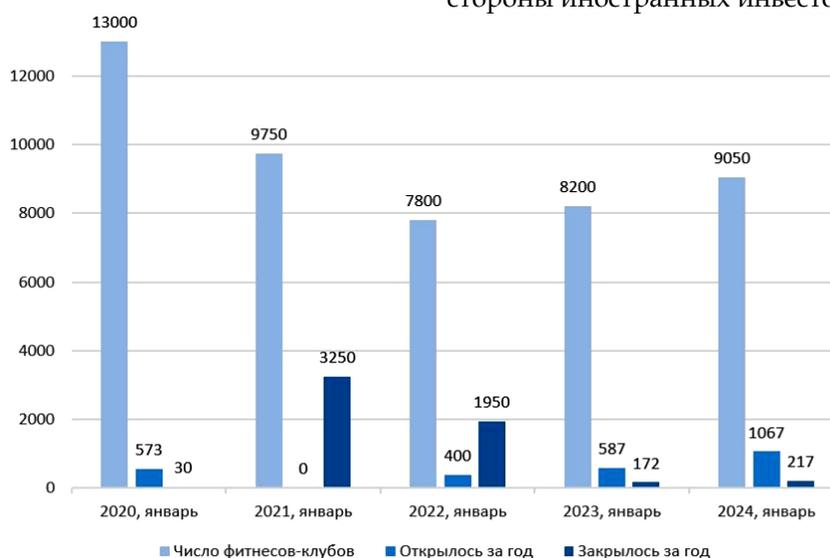


Рис. 1. Динамика снижения количества фитнес-клубов в России

Так, общее количество фитнес-клубов в стране с 2020 по 2024 г. сократилось на 3 950 ед. (30 %).

Кроме этого, фитнес-индустрия характеризуется и определенными нюансами своей финансово-хозяйственной деятельности.

Спрос на фитнес-услуги имеет ярко выраженную сезонность: пик активности посетителей приходится на осенне-зимние месяцы, затем в весенне-летний период следует резкий спад, связанный с началом «дачного» сезона и летних отпусков.

Не обходит стороной фитнес-клубы и всеобщая тенденция повышения цен под воздействием инфляции, постоянно увеличивающихся арендных и коммунальных платежей, затрат на приобретение инвентаря и персонал. Средний рост цен на фитнес-услуги в 2023 г. составил порядка 12 %.

в основном за счет повышения стоимости клубных карт и дополнительных услуг [10].

Несмотря на рост цен, российская фитнес-индустрия продемонстрировала в предыдущем отчетном периоде убедительную положительную динамику — с 169 млрд. р. по состоянию на январь 2023 г. до 212 млрд. р. по состоянию на январь 2024 г. [11]. Увеличению доходов способствуют и перераспределение денежных потоков населения в пользу потребления продуктов и услуг внутри страны, и приток бюджетных средств (повышенные выплаты участникам специальной военной операции, работникам оборонных предприятий и т. д.).

При этом рентабельность данного вида бизнеса, по оценкам различных агентств и экспертов,

остаётся крайне незначительной (5–7 %). Капитальные затраты на строительство новых фитнес-объектов в «пандемийные» и «санкционные» годы увеличились на 30–35 % [12].

Низкая маржинальность фитнес-индустрии обусловлена и постоянно растущими расходами на закупку инвентаря, запчастей, расходных материалов, спортивного питания и т. п.

Только в 2022 г., после начала специальной военной операции, импорт европейского и американского фитнес-оборудования в Россию сократился на 33 % до 69,3 млн дол. США. Прямые поставки прекратили такие известные бренды как «Life Fitness», «Cybex», «Hammer Strength», «Precor», «Panatta». Разумеется, дистрибуторы продолжают ввозить инвентарь через третьи страны, но сбой в отработанных логистических цепочках привел к росту цен на премиальные бренды оборудования в среднем на 30–40 % [13]. После ухода с рынка части крупных поставщиков три четверти российских фитнес-клубов ощутили дефицит комплектующих и нехватку запчастей.

Закупка более дешевого, но менее совершенного отечественного инвентаря, как показывает практика, в большинстве случаев экономически нецелесообразна. Кроме того, российские компании практически не производят сложное высокотехнологичное оборудование с интерактивным интерфейсом, сосредоточившись на простых силовых тренажерах, проще говоря, на «железе» [14].

С учетом вышеизложенного можно сделать вывод, что рост российской фитнес-индустрии в 2023 г. на 20 % вряд ли носит долгосрочный характер. Оставшиеся после «ковидного» кризиса игроки стремятся при минимальных вложениях гарантированно получить максимальную прибыль и покрыть огромные убытки предыдущих лет, откладывая обновление оборудования или заменяя его низкокачественными аналогами азиатских производителей [15].

Сложности с приобретением запчастей уже привели к тому, что некоторые фитнес-клубы вынуждены закупать бывшее в употреблении оборудование, используя для этого даже ресурсы социальных сетей и мессенджеров (!), привлекать к обслуживанию неквалифицированный персонал и применять для ремонта оставшиеся исправными детали вышедших из строя тренажеров [14].

Данный подход позволяет выживать, но без кардинального расширения клиентской базы такой способ ведения бизнеса выглядит не очень перспективно. Уже сейчас наблюдается миграция клиентов, вынужденных искать привычное фитнес-оборудование в лучшем состоянии в других клубах. А при постоянном повышении стоимости услуг даже самые преданные поклонники фитнеса

начинают переориентироваться на занятия в домашних условиях [16; 17].

Анализ ценовой политики и оценка перспектив развития фитнес-клубов. Братск и Братский район являются крупным индустриальным центром северных территорий Иркутской области [18]. Но развитая промышленность муниципального образования имеет и свою негативную сторону. По причине неблагоприятной экологической ситуации в городе и районе ежегодно фиксируется повышенное в среднем по региону количество онкологических и хронических заболеваний, проблем с кровью, нервной и костно-мышечной системами [19]. Опасна для братчан и гиподинамия (пониженная подвижность), характерная для большинства представителей современного общества.

Вместе с тем, Братск обладает и мощной спортивной инфраструктурой, которая, как отмечалось выше, может способствовать снижению негативного воздействия деятельности промышленных предприятий.

Спортивные объекты не только способствуют здоровому образу жизни населения, но и имеют большой экономический потенциал, играя значительную роль в развитии российских муниципалитетов.

В состав департамента физической культуры и спорта города входят пять муниципальных учреждений, в том числе одно бюджетное и четыре автономных учреждения физической культуры и спорта.

Посещение фитнес-клубов также является одним из популярных направлений активности среди населения Братска.

Городские фитнес-клубы являются коммерческими объектами, в связи с чем их деятельность сопряжена с известной степенью риска. Но при этом клубы предлагают не разрозненный, а сбалансированный и гибкий спектр фитнес-услуг, обладая, к тому же, более современным оборудованием, что не скажешь о государственных и муниципальных бюджетных учреждениях.

Программы занятий зачастую именуется на английском языке, поэтому сходу разобраться в упражнениях можно не всегда. Условно, все виды занятий в фитнес-клубах Братска можно разделить на несколько базовых направлений:

- аэробные тренировки сердечно-сосудистой системы (бег на беговых дорожках, подъем и спуск по лестнице, занятия на эллиптических машинах);
- силовые тренировки различных групп мышц (упражнения с собственным весом или отягощениями);
- низкоударные тренировки, направленные на растяжение и укрепление мышц и связок (балетные упражнения с элементами йоги);

- танцевальные тренировки для улучшения координации движений, повышения гибкости и выносливости,

- смешанные тренировки, включающие в себя разные типы упражнений, выполняемые с различной интенсивностью, позволяющие поддерживать интерес и подготовить тело к более серьезным нагрузкам.

В Братске по состоянию на апрель месяц 2024 г. насчитывается 32 фитнес-объекта (табл. 1).

Наибольшее количество фитнес-клубов, что абсолютно естественно, располагается в центральной части муниципального образования. Но Падунский округ со значительным отрывом лидирует по числу клубов на 10 тыс. чел. населения, что свидетельствует о большей степени востребованности фитнес-услуг именно в этом округе.

Таблица 1. Количество фитнес-клубов в Братске

Местонахождение	Характеристики	Численность постоянного населения, чел.	Количество фитнес-клубов	Количество фитнес-клубов на 10 тыс. чел.
Падунский административный округ		50 681	11	2,2
Правобережный административный округ		34 787	3	0,9
Центральный административный округ		137 060	18	1,3

Количество фитнес-клубов в Центральном округе в 6 раз выше, чем в Правобережном округе. При этом численность населения в последнем округе ниже в 3,9 раза. Таким образом, по числу клубов на 10 тыс. чел. населения Правобережный округ уступает Центральному округу всего 0,4 пункта.

В настоящем исследовании из 32-х фитнес-объектов Братска рассматривается всего лишь 14 клубов, предлагающих современные направления занятий, услуги квалифицированных тренеров, имеющих прозрачную ценовую политику, развитую клиентскую базу и положительные отзывы посетителей.

В табл. 2-4 приведены разновидности реализуемых тренировочных программ, место нахождения, график работы, дополнительные услуги и стоимость занятий фитнес-клубов Братска.

Таблица 2. Фитнес-клубы Братска и реализуемые тренировочные программы

Наименование фитнес-клуба	Танцевальные программы	Фитнес-гимнастика	Джампинг	Адаптивная физкультура	Танцевальная аэробика	Степаэробика	Пилатес	Стретчинг	Функциональный тренинг	Фитнес для беременных / для мам	Силовой тренинг
«Медя»	+	+		+	+						
«Eagle»			+			+		+	+	+	
«Concept»	+		+				+	+	+		+
«Pro-жарка»									+	+	+
«Чердак»								+	+		+
«Fit-Lady»							+		+		+
«Акела»					+	+		+	+		+
«Железо»	+							+			+
«Родник»								+	+		+
«Levita»							+	+			
«X-Studio»	+						+	+			
«Wellnessclub Yashma»						+			+		
«Arni Athletic Studio»							+				+
«Fitness Land»	+	+			+		+	+	+		

Так, наиболее популярными фитнес-услугами являются стретчинг (растяжка) и функциональный тренинг (предлагают 9 клубов из 14), силовой тренинг и пилатес (упражнения для развития мышц, улучшения осанки и координации). К числу наименее востребованных услуг можно отнести фитнес-гимнастику (предлагают всего лишь 2 клуба из 14), джампинг (прыжковые упражнения),

фитнес для беременных (для мам) и адаптивную физкультуру.

Опрос клиентов фитнес-клубов Братска позволил сделать следующие выводы:

- клиенты-женщины (особенно начинающие) предпочитают групповые занятия. Персонального тренера могут себе позволить не все, при этом многие женщины плохо ориентируются в мето-

диках выполнения упражнений и фитнес-инвентаре. На групповых занятиях такие проблемы, как правило, отсутствуют: специалист объясняет, что и как делать в ходе тренировок. К тому же именно в группе представители прекрасного пола активно знакомятся друг с другом, дают советы и часто продолжают общение и за пределами клуба;

- большинство девушек выбирают фитнес-программы с высокой силовой нагрузкой;

- стретчинг пользуется одинаковой популярностью и у молодых девушек, и у более взрослых женщин;

- в 2023 г. на стретчинг и пилатес записалось наибольшее количество человек;

- мужчины, разумеется, предпочитают силовые тренировки.

Самыми функциональными и разноплановыми клубами Братска являются «Concept» и «Fitness Land» (по 6 реализуемых фитнес-программ из 11).

Таблица 3. Характеристики фитнес-клубов Братска

Характеристики Наименование фитнес-клуба	Местонахождение (административный округ)	Время работы	Наличие сауны, хаммама, бассейна
«Медея»	Центральный, Падунский	Пн-Пт – 10:00-22:00; Сб – 10:00-20:00; Вс – 10:00-18:00	Нет
«Eagle»	Центральный, Падунский	Пн-Пт – 08:30-22:00; Перерыв – 11:00-17:00	Нет
«Concept»	Центральный, Падунский	Пн-Пт – 13:00-17:00; Сб-Вс – 12:00-15:00	Нет
«Levita»	Центральный, Падунский	Пн-Вс – 09:00-22:00	Нет
«Pro-жарка»	Центральный	Пн-Вс – 08:00-21:00	Нет
«X-Studio»	Центральный, Падунский	Пн-Вс – 10:00-21:00	Нет
«Чердак»	Центральный, Падунский	Пн-Пт – 10:00-20:00; Сб – 10:00-15:00	Да
«Fit-Lady»	Падунский	Пн, Ср, Пт – 08:30-21:00; Вт, Чт – 08:30-20:00; Сб – 09:00-11:00; Вс – 10:00-11:00	Нет
«Wellnessclub Yashma»	Падунский	Пн-Вс – 08:30-21:00	Нет
«Акела»	Правобережный	Пн-Пт – 08:00-22:00; Сб – 09:00-21:00; Вс – 09:00-17:00	Нет
«Железо»	Центральный	Пн-Вс – 08:00-23:00	Нет
«Родник»	Правобережный	Пн-Вс – 08:00-22:00	Да
«Arni Athletic Studio»	Падунский	Пн-Вс – 08:00-23:00	Да
«Fitness Land»	Центральный	Пн-Пт – 08:00-23:00; Сб-Вс – 08:00-22:00	Да

Также фитнес-клуб «Fitness Land» предлагает более гибкий график – работы с раннего утра до позднего вечера, без перерывов и выходных (табл. 3). В аналогичном режиме, удобном для всех категорий населения Братска, работают и три других объекта: «Железо», «Родник» и «Arni Athletic Studio». Несмотря на ограниченный по сравнению с «Fitness Land» функционал, вышеперечисленные клубы расположены во всех административных округах.

Сравнение представленных в табл. 4 данных позволяет сделать вывод о том, что наиболее востребованными фитнес-услугами являются разовое (пробное) занятие или посещение (12 клубов Братска из 14 предлагают такую форму тренировок) и месячный безлимитный абонемент (11 клубов). Наименее популярны студенческий абонемент, годовой дневной абонемент и месячный абонемент на 10 занятий. Очевидно, что не все

любители фитнеса готовы тренироваться исключительно в дневное время, а стоимость 10 занятий зачастую оказывается равна безлимитному месячному тарифу.

Количественная обработка цен на фитнес-услуги показала следующее:

- наиболее варьируемый показатель – разовое пробное занятие (его отклонение от среднего значения по городу составляет 157,3 р., или 34,6 %, что позволяет говорить о неоднородной совокупности исходных данных. Четырехкратная разница между минимальной (200,0 р.) и максимальной (800,0 р.) стоимостью данной услуги вызывает недоумение по поводу ценовой политики клубов «X-Studio» и «Чердак»;

- не менее значительной выглядит степень рассеивания стоимости детского (школьного) абонемента 32,4 %, впрочем, этот ценовой разброс объ-

ясняется тем, что только три фитнес-клуба предлагают подобные абонементы без оглядки на конкурентов;

– высокий коэффициент вариации и у разового посещения клуба (31 %), но, в отличие от стоимости разового пробного занятия, здесь наблюдается «всего лишь» двукратная разница в ценах;

– минимальным колебаниям подвержена стоимость годового дневного абонемента (2,1 %) и семейного абонемента на двоих (7,0 %). Очевидно, не все любители здорового образа жизни имеют возможность посещать клубы исключительно в дневное время. Не горят особым желанием совместно заниматься фитнесом и родственники.

В целом фитнес-клубы Братска характеризуются достаточно разнообразным ассортиментом, предлагая 15 различных форм предоставления своих услуг. Наиболее клиентоориентированным является клуб «Родник» (11 вариантов), наименее разнообразен в этом отношении клуб «Про-жарка». При этом стоимость его месячного безлимитного абонемента самая низкая в городе.

Только два клуба Братска («Акела» и «Чердак») по стоимости годового абонемента без ограничений относятся к сегменту «комфорт». Все остальные объекты позиционируют свои услуги в сегменте «эконом».

Таблица 4. Стоимость услуг фитнес-клубов Братска

Наименование фитнес-клуба	«Медведь»	«Eagle»	«Concept»	«Про-жарка»	«Чердак»	«Fit-Lady»	«Акела»	«Железо»	«Родник»	«X-Studio»	«Wellnessclub Yashma»	«Armi Athletic Studio»	«Fitness Land»	Результаты обработки данных		
														Среднее значение, р.	Среднее квадратическое отклонение, р.	Коэффициент вариации, %
Стоимость услуг, р.																
Разовое пробное занятие	400,0	700,0	500,0	-	800,0	400,0	-	400,0	350,0	200,0	450,0	400,0	400,0	454,6	157,3	34,6
Разовое посещение	400,0	700,0	700,0	-	800,0	400,0	-	400,0	350,0	400,0	450,0	400,0	400,0	490,9	152,0	31,0
Индивидуальное занятие с тренером	-	900,0-1000,0	1800,0	-	1000,0-1200,0	-	-	-	600,0	-	-	-	1000,0	1075,0	319,2	29,7
Месячный абонемент на 8 занятий	2400,0	4000,0	4000,0	-	-	-	-	-	-	2500,0	3200,0	-	-	3220,0	694,0	21,6
Месячный абонемент на 10 занятий	-	-	-	-	-	3000,0	-	-	-	-	-	-	-	3000,0	-	-
Месячный дневной абонемент	-	-	-	-	3200,0	-	2500,0	2200,0	1900,0	-	-	1800,0	-	2320,0	503,6	21,7
Месячный безлимитный абонемент	-	-	5400,0	2500,0	4300,0	4000,0	5000,0	2700,0	2900,0	-	4500,0	2800,0	2800,0	3690,0	1018,3	27,6
Абонемент на 3 месяца	-	-	9840,0	-	11500,0	-	-	-	-	-	-	-	6500,0	9280,0	2079,3	22,4
Полугодовой абонемент	-	-	-	-	20800,0	-	-	11000,0	15000,0	-	-	14000,0	11500,0	14460,0	3505,2	24,2
Годовой дневной абонемент	-	-	-	-	23000,0	-	24000,0	-	-	-	-	-	-	23500,0	500,0	2,1
Годовой абонемент без ограничений	-	-	-	-	30700,0	-	36000,0	19000,0	26000,0	-	-	24000,0	19500,0	25866,7	6017,1	23,3
Детский (школьный) абонемент	-	-	-	-	2900,0	-	-	1700,0	1400,0	-	-	-	-	2000,0	648,1	32,4
Студенческий абонемент	-	-	-	-	-	-	-	-	2000,0	-	-	-	-	2000,0	-	-
Семейный абонемент на двоих	-	-	-	-	-	-	-	-	4600,0	-	-	4000,0	-	4300,0	300,0	7,0
Пенсионный абонемент	-	-	-	-	-	-	-	1700,0	1400,0	-	-	1200,0	-	1433,3	205,5	14,3

Комплексный анализ функционирования фитнес-индустрии Братска позволяет предложить ряд перспективных направлений развития с учетом значимости последних (рис. 2).

Открытие дополнительных небольших фитнес-студий с определенным направлением занятий в Правобережном и Центральном административных округах. Студии занимают меньше места и характеризуются гораздо меньшими затратами, чем на строительство полноценного фитнес-объекта.

Также студии не требуют значительного времени на проектирование и строительство. Достаточно перепланировки пустующего помещения [20].

Именно на студийный формат с вложениями до 10 млн р. приходится 78 % от общего числа фитнес-клубов, открытых в России в 2023 г., 12 % – средние клубы, 10 % – большие многофункциональные клубы-гиганты [12].



Рис. 2. Обобщенная модель развития деятельности фитнес-клубов в Братске

Оптимизация ценовой политики. Опрос клиентов показал, что фитнес-клубам Братска необходимо ликвидировать значительные ценовые разрывы, имеющие место в некоторых видах услуг (табл. 4). Многие любители фитнеса посещают определенный клуб исключительно из-за его удобного расположения (например, в зоне пятиминутной доступности), но недовольны стоимостью занятий и рассматривают возможность смены клуба. Также клубам следует активно разрабатывать и внедрять программы лояльности и ввести систему скидок для постоянных клиентов [21]. Не менее востребованными видятся и «короткие» фитнес-услуги с почасовой или даже поминутной оплатой.

Внедрение новых схем работы и популяризации фитнеса. Данное направление включает в себя создание и реализацию приложений и цифровых продуктов (виртуальные и онлайн-тренировки); корпоративных фитнес-программ для работников крупных градообразующих предприятий; организацию и проведение соревнований, мастер-классов, открытых тренировок и фитнес-фестивалей с привлечением ведущих специалистов из других регионов или стран; введение единых абонементов на посещение любого клуба города; заключение партнерских соглашений и разработку совместных оздоровительных программ с другими спортивными объ-

ектами Братска (лыжными базами, спортплощадками, бассейнами и т. п.).

Перераспределение функций и принципов оплаты труда персонала. Многие фитнес-клубы Братска берут с тренеров фиксированную плату за аренду помещения (оборудования) или удерживают определенный процент от стоимости каждой проведенной тренировки. Также нередки случаи, когда тренерам приходится еще и заниматься продажами фитнес-продуктов [22]. Более эффективной является схема, при которой вся плата за персональную тренировку полагается тренеру, а доходы клуба формируются из стоимости абонементов, приобретаемых клиентами. Задачу продаж целесообразно возложить на администраторов клубов. Такой подход позволит привлечь наиболее квалифицированных тренеров и обеспечить выполнение ими сугубо профессиональных обязанностей. Тем более, что найти в Братске хорошего фитнес-специалиста – нетривиальная проблема.

Разработка дополнительных услуг предусматривает организацию сотрудничества с медицинскими учреждениями города для реализации программ реабилитации, проведения занятий лечебной физкультурой и поддержания здоровья населения (например, тренировки, помогающие убрать зажимы в теле при помощи роллов, жестких мячиков и другого фитнес-инвентаря).

Заключение. Современное общество в большинстве своем ведет малоподвижный образ жизни, которому способствуют глобальная механизация и цифровизация практически всех видов деятельности [23–25]. Доступность общественного и личного транспорта, комфортная городская инфраструктура, развитая сфера услуг привели к тому, что зачастую люди отказываются даже от посещения магазинов, предпочитая оформлять онлайн-заказы и доставку товаров прямо до двери квартиры или офиса.

Между тем, физические нагрузки — это неотъемлемый элемент здорового образа жизни. Одним из доступных способов поддержания активности человека являются занятия фитнесом, которые без особых проблем могут быть встроены в рабочий график.

Литература

- Clark M.A., Lucett S.C., Sutton B.G. *NASM Essentials of Personal Fitness Training*. London: Jones & Bartlett Learning, 2021. 720 p.
- Стало модно быть здоровым [Электронный ресурс]. URL: <https://secrets.tinkoff.ru/trendy/fitnes-rynok-razvivaetsa/> (дата обращения: 15.04.2024).
- Отец фитнеса Джек Лалэйн [Электронный ресурс]. URL: <https://good2be-vegan.livejournal.com/73874.html> (дата обращения: 26.04.2024).
- Вегошина Д.И., Лебедева М.П. История развития фитнес-индустрии в России [Электронный ресурс]. URL: <https://scienceforum.ru/2024/article/2018035786> (дата обращения: 26.04.2024).
- Белякова М.Ю. Анализ использования инноваций в фитнес индустрии // Экономика и управление в спорте. 2022. Т. 2, № 4. С. 237-250.
- Краснов Е.В. Эффективность деятельности фитнес-клубов России // Теория и практика физической культуры. 2013. № 11. С. 58-60.
- Панасенко С.В., Муртузалиева Т.В., Слепенкова Е.В. Фитнес-индустрия России: состояние и перспективы развития // Практический маркетинг. 2018. № 3 (253). С. 20-28.
- Серпер С.А., Буранок О.М. Фитнес в России: проблемы и перспективы федерального и регионального развития // Изв. Самарского науч. центра РАН. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. 2016. № 1. С. 14-18.
- Верзилин Д.Н. Управление субъектами индустрии спорта в условиях пандемии коронавируса // Креативная экономика. 2020. Т. 14, № 12. С. 3697-3708.
- За два года рынок потерял 40% игроков. Российская фитнес-индустрия адаптируется к новой реальности [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/sport/others/articles/2022/12/05/953287-fitnes-industriya-adaptiruetsya-k-novoi-realnosti> (дата обращения: 24.04.2024).
- Фитнес-услуги (рынок России) [Электронный ресурс]. URL: <https://zdrav.expert/index.php/> (дата обращения: 26.04.2024).
- Мировая фитнес-индустрия имеет не очень давнюю, но крайне интересную и насыщенную историю своего развития. Несмотря на все сложности последних лет, фитнес остается достаточно популярным и востребованным даже в небольших городах, поскольку благоприятно влияет на здоровье населения промышленных регионов России и способствует общему развитию организма человека.
- В работе представлены результаты анализа деятельности фитнес-клубов Братска Иркутской области и предложены способы повышения их эффективности.
- Итоги исследования могут быть использованы для сегментирования регионального рынка фитнес-услуг, а также для разработки концепции и стратегии дальнейшего развития фитнеса в России в новых условиях.
- Анализ фитнес-рынка в 2023 году и прогнозы на 2024 [Электронный ресурс]. URL: <https://sportres.ru/blog/analiz-fitnes-rynka-v-2023-godu-i-prognozy-na-2024/> (дата обращения: 15.04.2024).
- «Ъ»: из-за санкций Россию покинули 20% поставщиков фитнес-оборудования [Электронный ресурс]. URL: <https://rtvi.com/news/iz-za-sankcij-rossiyu-pokinuli-20-postavshhikov-fitnes-oborudovaniya/> (дата обращения: 24.04.2024).
- Крупные поставщики фитнес-оборудования из Европы и США покинули рынок России из-за санкций [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2022/11/09/18989917.shtml?updated> (дата обращения: 24.04.2024).
- Беговые дорожки свернули на восток [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5653034> (дата обращения: 24.04.2024).
- Страдающие атлеты: как выживают российские фитнес-клубы [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/471587-stradausie-atlety-kak-vyzivaut-rossijskie-fitnes-kluby> (дата обращения: 24.04.2024).
- Исследование фитнес-индустрии от РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://sportres.ru/blog/issledovanie-fitnes-industrii-ot-rbk/> (дата обращения: 15.04.2024).
- Лобова В.В., Иванов М.Ю., Бовкун А.С. Антропоцентрический подход как фактор развития экономики северных территорий Иркутской области // Труды Братского гос. ун-та: Сер.: Экономика и управление. Братск: Изд-во БрГУ, 2023. С. 25-29.
- Белгородов А. Братск годами задыхается от промышленных выбросов [Электронный ресурс]. URL: <https://www.irk.kp.ru/daily/27363.5/4545430/> (дата обращения: 15.04.2024).
- Низяев Д.А. Исследование российского рынка фитнес-клубов // Экономика и управление в спорте. 2022. Т. 2, № 4. С. 251-262.
- Иванова Ю.О., Ермакова В.Д. Совершенствование маркетинговой деятельности фитнес-клуба // Экономика и управление в спорте. 2022. Т. 2, № 1. С. 65-78.

22. Ащеулов А.В., Тютюнников А.С., Черникова В.Е. Особенности управления персоналом в фитнес-индустрии // Экономика труда. 2018. Т. 5, № 4. С. 1195-1202.
23. Alchinov A.I., Tavbulatova Z.K., Dudareva O.V., Ivanov M.Yu. Modern approach to enterprise information systems // Journal of Physics: Conference Series. 2020. V. 1661, № 1. Art. 012164.
24. Ivanov M.Yu., Lobova V.V. Development and application of information systems for planning production activities of an industrial company // Proceedings of the International Scientific and Practical Conference «Digital and Information Technologies in Economics and Management» (DITEM 2023), 2024. Proc. of LNNS. V. 942. P. 1-13.
25. Malsagov B.S., Ivanov M.Yu., Natalevich L.F. Structural features of accounting automation application // Journal of Physics: Conference Series: International Conference on IT in Business and Industry (ITBI 2021). 2021. V. 2032, № 1. Art. 012128.
12. Analysis of the fitness market in 2023 and forecasts for 2024 [Elektronnyj resurs]. URL: <https://sportres.ru/blog/analiz-fitness-rynka-v-2023-godu-i-prognozy-na-2024/> (data obrashcheniya: 15.04.2024).
13. "Kommersant": 20% of fitness equipment suppliers left Russia due to sanctions [Elektronnyj resurs]. URL: <https://rtvi.com/news/iz-za-sankcij-rossiyu-pokinuli-20-postavshikov-fitness-oborudovaniya/> (data obrashcheniya: 24.04.2024).
14. Major suppliers of fitness equipment from Europe and the United States have left the Russian market due to sanctions [Elektronnyj resurs]. URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2022/11/09/18989917.shtml?updated> (data obrashcheniya: 24.04.2024).
15. The treadmills turned to the east [Elektronnyj resurs]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5653034> (data obrashcheniya: 24.04.2024).
16. Suffering athletes: how Russian fitness clubs survive [Elektronnyj resurs]. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/471587-stradausie-atlety-kak-vyzivaut-rossijskie-fitness-kluby> (data obrashcheniya: 24.04.2024).
17. A study of the fitness industry from RBC [Elektronnyj resurs]. URL: <https://sportres.ru/blog/issledovanie-fitness-industrii-ot-rbk/> (data obrashcheniya: 15.04.2024).
18. Lobova V.V., Ivanov M.Yu., Bovkun A.S. The anthropocentric approach as a factor in the development of the economy of the northern territories of the Irkutsk region // Trudy Bratskogo gos. un-ta: Ser.: Ekonomika i upravlenie. Bratsk: Izd-vo BrGU, 2023. P. 25-29.
19. Belogorodov A. Bratsk has been suffocating from industrial emissions for years [Elektronnyj resurs]. URL: <https://www.irk.kp.ru/daily/27363.5/4545430/> (data obrashcheniya: 15.04.2024).
20. Nizyaev D.A. Research of the Russian market of fitness clubs // Economics and Management in Sports. 2022. V. 2, № 4. P. 251-262.
21. Ivanova Yu.O., Ermakova V.D. Improving the fitness club's marketing activity // Economics and Management in Sports. 2022. V. 2, № 1. P. 65-78.
22. Ashcheulov A.V., Tyutyunnikov A.S., Chernikova V.E. Features of personnel management in the fitness industry // Ekonomika truda. 2018. V. 5, № 4. P. 1195-1202.
23. Alchinov A.I., Tavbulatova Z.K., Dudareva O.V., Ivanov M.Yu. Modern approach to enterprise information systems // Journal of Physics: Conference Series. 2020. V. 1661, № 1. Art. 012164.
24. Ivanov M.Yu., Lobova V.V. Development and application of information systems for planning production activities of an industrial company // Proceedings of the International Scientific and Practical Conference «Digital and Information Technologies in Economics and Management» (DITEM 2023), 2024. Proc. of LNNS. V. 942. P. 1-13.
25. Malsagov B.S., Ivanov M.Yu., Natalevich L.F. Structural features of accounting automation application // Journal of Physics: Conference Series: International Conference on IT in Business and Industry (ITBI 2021). 2021. V. 2032, № 1. Art. 012128.

References

1. Clark M.A., Lucett S.C., Sutton B.G. NASM Essentials of Personal Fitness Training. London: Jones & Bartlett Learning, 2021. 720 p.
2. It has become fashionable to be healthy [Elektronnyj resurs]. URL: <https://secrets.tinkoff.ru/trendy/fitness-rynok-razvivaetsa/> (data obrashcheniya: 15.04.2024).
3. The father of fitness Jack Lalaine [Elektronnyj resurs]. URL: <https://good2be-vegan.livejournal.com/73874.html> (data obrashcheniya: 26.04.2024).
4. Vetoshina D.I., Lebedeva M.P. The history of the fitness industry in Russia [Elektronnyj resurs]. URL: <https://scienceforum.ru/2024/article/2018035786> (data obrashcheniya: 26.04.2024).
5. Belyakova M.Yu. Innovation in the fitness industry // Economics and Management in Sports. 2022. V. 2, № 4. P. 237-250.
6. Krasnov E.V. Efficiency of activity of russian fitness clubs // Theory and practice of physical culture. 2013. № 11. P. 58-60.
7. Panasenko S.V., Murtuzaliev T.V., Slepenskova E.V. The fitness industry in Russia: the state and prospects of development // Practical Marketing. 2018. № 3 (253). P. 20-28.
8. Serper S.A., Buranok O.M. Fitness in Russia: problems and prospects of federal and regional development // The Proceedings Samara Scientific Centre of the Russian Academy of Sciences. Social, Humanities, Biomedical Sciences. 2016. № 1. P. 14-18.
9. Verzilin D.N. Managing sports industry actors in the context of the coronavirus pandemic // Journal of Creative Economy. 2020. V. 14, № 12. P. 3697-3708.
10. In two years, the market has lost 40% of players. The Russian fitness industry is adapting to the new reality [Elektronnyj resurs]. URL: <https://www.vedomosti.ru/sport/others/articles/2022/12/05/953287-fitness-industriya-adaptiruetsya-k-novoi-realnosti> (data obrashcheniya: 24.04.2024).
11. Fitness services (Russian market) [Elektronnyj resurs]. URL: <https://zdrav.expert/index.php/> (data obrashcheniya: 26.04.2024).