

Средний класс населения в Российской Федерации: критерии отнесения и факторы, определяющие его состав

Н.П. Шишкина^{1а}, С.Н. Родионова^{2б}, Р.Н. Шишкин^{3с}

¹ Читинский институт Байкальского государственного университета, ул. Анохина, 56, Чита, Россия

² МИРЭА – Российский технологический университет, пр. Вернадского, 78, Москва, Россия

³ Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет), пр. Московский, 24-26/49, Санкт-Петербург, Россия

^а Shishkina_n_p@mail.ru, ^б rodionova_sn@mail.ru, ^с shishkin_r_s1@mail.ru

Статья поступила 07.05.2024, принята 04.06.2024

Основой стабильности современного общества во многом является население, которое можно идентифицировать как средний класс. Эта категория определяется неоднозначно и имеет множество критериев отнесения, рассмотренных в различных литературных источниках. Среди них можно выделить объективные, такие как уровень и структура доходов и расходов в расчете на одного члена домашнего хозяйства, владение достаточной жилой площадью соответствующего качества, автомобилем иностранного или отечественного производства, возможность обучения в российских и зарубежных вузах, возможность отдыха за рубежом и др., и субъективные, определяемые собственным восприятием человеком его уровня жизни. Проведенное социологическое исследование показало, что сегодняшние студенты вузов имеют достаточно четко сформировавшиеся представления о человеке, которого можно отнести к среднему классу, и о том, какие у него должны быть имущественные возможности. Как показали результаты опроса, доход одного члена домохозяйства должен составлять от 40 до 90 тыс. р. в месяц, человек из среднего класса чаще всего использует общественный транспорт (42,9 %) или имеет собственный автомобиль иностранного производства (40,3 %), а отдыхать за границей может позволить себе не чаще, чем один раз в год (88,2 %). Что касается уровня образования, то студенты вузов идентифицируют себя прежде всего с представителями среднего класса в настоящем или, по крайней мере, в будущем. Вероятно, этим обусловлен сохраняющийся в течение многих лет интерес к получению высшего образования.

Ключевые слова: средний класс населения; социологическое исследование; доходы населения; расходы населения; уровень жизни; критерии отнесения к среднему классу.

The middle class of the population in the Russian Federation: criteria for inclusion and factors determining its composition

N.P. Shishkina^{1а}, S.N. Rodionova^{2б}, R.N. Shishkin^{3с}

¹ Chita Branch of Baikal State University; 56, Anokhin St., Chita, Russia

² MIREA – Russian Technological University; Vernadsky Ave., Moscow, Russia

³ St. Petersburg State Technological Institute (Technical University); 24-26/49, Moskovsky Pros., St. Petersburg, Russia

^а Shishkina_n_p@mail.ru, ^б rodionova_sn@mail.ru, ^с shishkin_r_s1@mail.ru

Received 07.05.20, accepted 04.06.2024

The basis for the stability of modern society is largely the population, which can be identified as the middle class. This category is defined ambiguously and has many criteria for inclusion, discussed in various literary sources. Among the criteria it is possible to highlight some objective ones, such as the level and structure of income and expenses per household member, possession of sufficient and appropriate quality living space, a foreign or domestic car, the opportunity to study at Russian and foreign universities, the opportunity to vacation abroad and others, and subjective, determined by a person's own perception of his standard of living. A sociological study has shown that today's university students have a fairly clearly-formed idea of a person who can be classified as a middle-class person and what kind of property opportunities he should have. As the survey results show, the income per household member should be from 40 to 90 thousand rubles per month, a person from the middle class most often uses public transport (42.9%) or has his own foreign-made car (40.3%), and can afford to go abroad no more than once a year (88.2%). Regarding the level of education, university students identify themselves primarily with representatives of the middle class in the present or at least in the future. This probably explains the continued interest in higher education for many years.

Keywords: middle class of the population; sociological research; income of the population; expenses of the population; standard of living; criteria for classification into the middle class.

Материальное положение населения любой страны никогда не бывает абсолютно однородным. В современном мире одни люди имеют возможность приобретать дорогостоящее имущество, транспорт, путешествовать, другим доступны только недорогие продукты питания, дешевая одежда и минимальный набор услуг. Расслоение общества углубляется и ведет к его нестабильности и социальным бунтам. Выравниванию ситуации должен способствовать средний класс. Он является естественной прослойкой между низшими и высшими по уровню благосостояния слоями населения и является наименее подверженным разного рода раздражителям в виде политических агитаторов, провокаторов, социальных агентов, раскачивающих политическую ситуацию в стране. Как правило, это люди достаточно осмотрительные, ответственные, создающие основу стабильного экономического строя общества. С этой точки зрения средний класс необходим правительству любого государства, и чем эта прослойка больше, тем стабильнее государственное устройство и положение действующей власти.

Кто же относится к среднему классу? На этот вопрос нет однозначного ответа. Разные исследователи предлагают свои критерии отнесения, причем этот вопрос исследуется как российскими специалистами [1–9], так и иностранными [10–12]. Однако все специалисты в этой области сходятся в том, что первую очередь необходимо учитывать доходы на душу населения, уровень его образования, сферу деятельности.

Согласно методике Всемирного банка, к среднему классу в государстве можно отнести людей, среднедушевой доход которых превышает уровень бедности в полтора раза. В России к бедному населению относят людей с уровнем дохода ниже прожиточного минимума. В 2020 г. это 10 843 р, во второй половине 2023 г. — уже 14 375 р.

Данные статистики свидетельствуют, что доля среднего класса по этому критерию в 2020 г. составляла 74,3 %, в 2023 г. — 67,4 % [13]. Полученная таким образом оценка явно завышена, поскольку абсолютный уровень дохода не может быть единственным критерием отнесения человека к среднему классу. В этом смысле специалисты Всемирного банка указывают не только на уровень дохода. Для принадлежности к среднему классу, по их мнению, человек должен иметь возможность приобретать импортные автомобили, путешествовать за рубежом, иметь возможность получать образование в России и за рубежом, иметь денежные накопления [14]. Эти критерии оценить сложнее в силу недостатка полной и достоверной информации.

Кроме объективных критериев отнесения человека к среднему классу, важным представляется его собственное, субъективное восприятие своего мате-

риального положения. А оно определяется не только реальными доходами и материальными возможностями человека, но и его собственным представлением о том, как должен жить человек, принадлежащий к среднему классу. Причем это представление будет сильно зависеть от возраста, места жительства, социального положения человека.

Проведенный в рамках данного исследования опрос нацелен на определение субъективной оценки студентами вузов критериев отнесения человека к среднему классу.

Студенты, в свою очередь, имеют прямое отношение к среднему классу — выпускник института относится к среднему классу как минимум по одному критерию: уровень образования — не ниже среднего специального. Но из-за того, что критериев великое множество, остро встает вопрос об идентификации студентами среднего класса [15, с. 22]. Но даже если студент сумел идентифицировать средний класс, проблема становления средним классом остается, и у каждого из респондентов будут свои мысли по поводу этих вопросов.

В качестве основного метода сбора информации выбран анкетный опрос в онлайн-формате. Была разработана анкета из 29 закрытых и полужакрытых вопросов. Анкета включает в себя социально-демографические характеристики респондентов и следующие содержательные блоки:

1. Создание образа человека среднего класса.
2. Ситуации для определения класса, к которому можно отнести человека.
3. Выявление сферы труда работника среднего класса.
4. Влияние образования на принадлежность к среднему классу.

Средняя продолжительность заполнения анкеты — 10–15 мин.

Использование онлайн-технологий для проведения анкетного опроса в рамках настоящего исследования позволило обеспечить условия анонимности, что существенно повысило достоверность полученных данных: прохождение опроса не предполагало регистрации и указания персональных данных, был нивелирован эффект присутствия исследователя, а также обеспечена конфиденциальность данных в силу индивидуального прохождения анкеты без присутствия посторонних, как в случае с групповым очным анкетированием. Более того, предоставление доступа к прохождению опроса в любое удобное для молодого человека время в заданном периоде способствовало получению более точных данных, так как респондент сам выбирал подходящие и комфортные для него условия.

Анкетирование проводилось в период с 28 апреля по 11 мая 2023 г. Ввод полученных результа-

тов и их обработка были произведены с помощью программы *Microsoft Excel*, позволяющей анализировать большой массив данных и делать обоснованные выводы.

Объем генеральной совокупности составляет 119 чел. Основную массу выборочной совокупности составили девушки — 85 (71,4 %). Юношей в выборочной совокупности 34 (28,6 %). Средний возраст респондентов 20 лет. Наименее представленная в исследовании возрастная группа — молодые люди в возрасте 18 лет (11,8 % респондентов). Большая часть респондентов обучается на 3 курсе. Необходимо отметить, что полученные половозрастные распределения соответствуют данным генеральной совокупности — половозрастной структуре распределения общей численности студентов вузов, участвовавших в исследовании.

Студентам были заданы вопросы, направленные на выявление доходов и структуры затрат человека среднего класса.

По их мнению, ежемесячный доход должен составлять от 40 до 90 тыс. р., так ответило подавляющее большинство — 79 % респондентов; 38,7 % считают, что доход человека среднего класса должен составлять 60–90 тыс. р. в месяц, а 40,3 % — что достаточно иметь доход на уровне 40–60 тыс. р. (рис. 1).

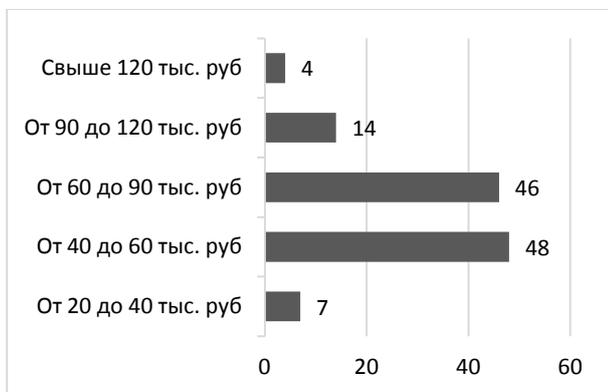


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, какой ежемесячный доход должен быть у человека, чтобы его можно было отнести к среднему классу?», чел.

В среднем доход на одного человека по результату опроса составил 68,3 тыс. р., что почти соответствует уровню среднемесячной заработной платы в РФ в 2023 г. — 70,9 тыс. р., т. е. респонденты вполне адекватно оценивают средний уровень дохода человека среднего класса [16].

Еще одним критерием отнесения человека к среднему классу, по мнению Всемирного банка, является достаточно высокий уровень потребле-

ния различных благ и услуг [14]. К ним относят долю расходов на питание, одежду, транспорт, аренду жилья, приобретение техники. Выяснению финансовых возможностей человека — представителя среднего класса посвящены следующие вопросы.

Наиболее показательной считается доля расходов на питание в структуре общих расходов домохозяйств. Так, по мнению респондентов, человек среднего класса в месяц тратит на еду от 10 до 30 тыс. р. — так считают в общей численности 80,7 % опрошенных респондентов; 7,5 % считают, что расходы на питание составляют 30–50 тыс. р.; 11,8 % полагают, что эти расходы составляют менее 10 тыс. р. (рис. 2).

Средний уровень расходов составил 18,6 тыс. р. на человека, т. е. доля этих расходов по результатам опроса составляет 27,2 %. Полученная оценка достаточно близка к оценочному показателю по данным аналитического центра НАФИ (доля в 2023 г. составила 31 % [17]).

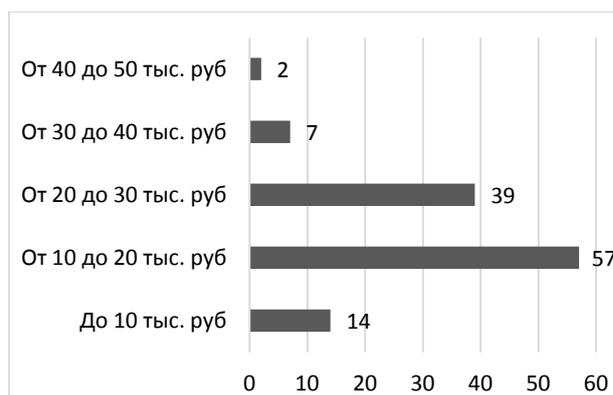


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, сколько в месяц человек из среднего класса обычно тратит на еду?», чел.

Дальнейшие вопросы также показывают, сколько человек среднего класса тратит ежемесячно или ежегодно на определенные нужды (рис. 3–5).

Так, по мнению наибольшей численности опрошенных — 63 %, на одежду представители среднего класса тратят 20–60 тыс. р. в год; 14,3 % считают, что эти расходы составляют до 20 тыс. р.; остальные 22,7 % указывают на суммы расходов более 60 тыс. р.

Средний уровень расходов составил 44,95 тыс. р. в год, или 5,5 %. Эта оценка оказалась заметно заниженной по сравнению с результатом аналитического центра НАФИ (в 2023 г. составила 15 % [17]). Возможно, на результат проведенного исследования оказала влияние постановка вопроса о сумме годовых, а не месячных расходов.

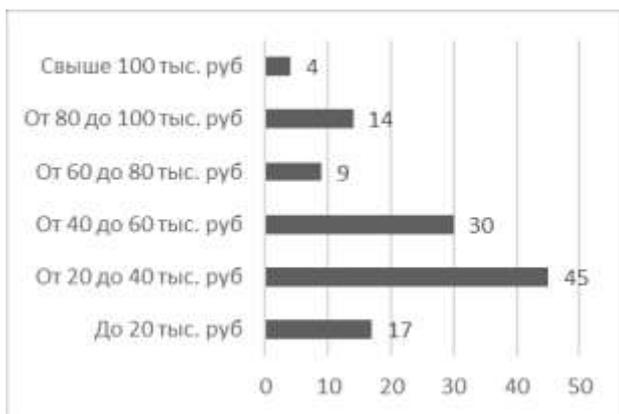


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, сколько в год человек из среднего класса обычно тратит на одежду?»

Из числа опрошенных 70,5 % полагают, что представители среднего класса тратят на ежемесячные платежи за транспорт, подписки на онлайн-сервисы и т. п. — до 10 тыс. р. в месяц; остальные 22,7 % считают, что эта статья расходов составляет 10–20 тыс. р.; 6,7 % — что она превышает 20 тыс. р. в месяц.

В среднем эти расходы составляют 9,4 тыс. р., или 13,7 %, что близко к оценке центра НАФИ (эта доля в 2023 г. составила 11 % [17]).

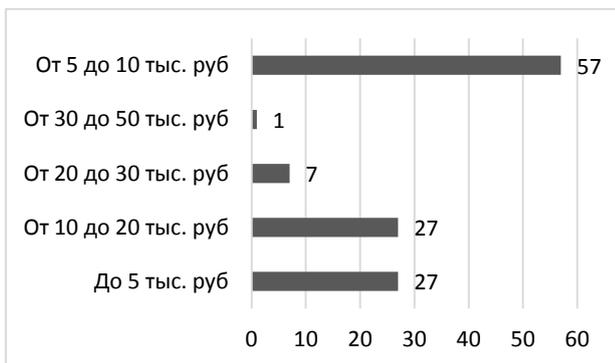


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, сколько человек из среднего класса обычно тратит на ежемесячные расходы (транспорт, подписки на онлайн-сервисы и т. п.)?», чел.

Наибольшее число респондентов — 44,5% считают, что на аренду жилья и платежи по ипотеке представитель среднего класса тратит 20–30 тыс. р.; 25,2% — 30–50 тыс. р. И только у 12,6%, по мнению опрошенных, имеется собственная квартира или дом.

Следующие вопросы показывают, что человек среднего класса должен иметь возможность позволить себе периодически обновлять технику (рис. 6, 7).

Результаты опроса показывают, что, по мнению студентов, 67,2% имеют возможность менять технику раз в 2–3 года, и только 12,6% могут это делать один раз в год и чаще.

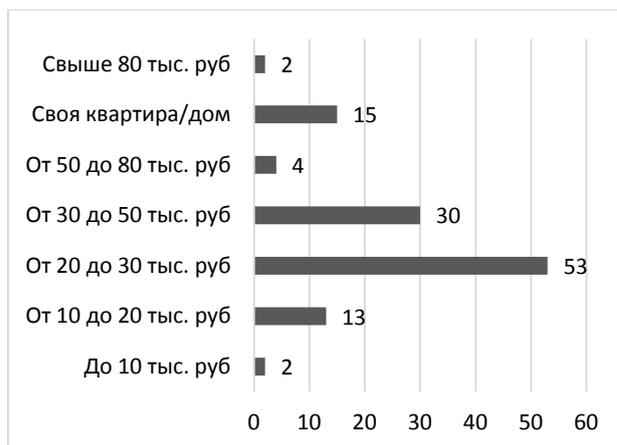


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, сколько человек из среднего класса обычно тратит на аренду жилья или ипотечные платежи?», чел.

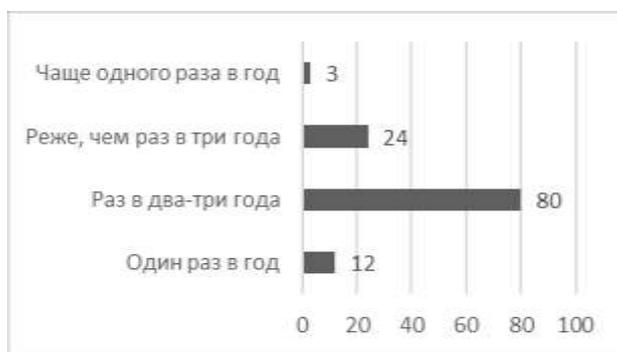


Рис. 6. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, как часто человек из среднего класса меняет технику или бытовые устройства (например, покупает телефон последней модели)?»

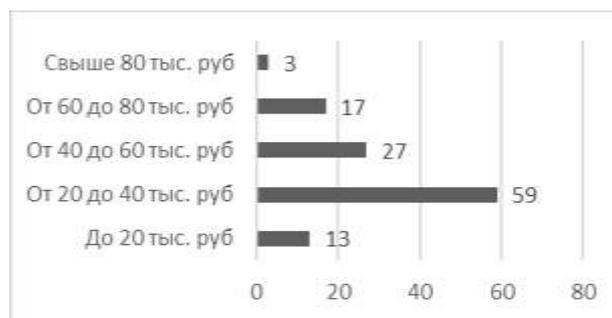


Рис. 7. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, телефоны какой стоимости чаще всего покупают люди из среднего класса?»

Наибольшая часть опрошенных (72,3%) считает, что представители среднего класса покупают телефон среднего ценового диапазона, за 20–60 тыс. р.

Это свидетельствует о достаточно рациональном подходе большей части студентов к представлению о финансовых возможностях представителей среднего класса. Они понимают, что такие люди не будут менять, например, свой телефон

только потому, что на рынке появилась новая модель, и причиной замены техники будут другие факторы: неисправность, недостаток памяти или скорости работы устройства.

Как отмечают ведущие экономисты, важным критерием отнесения человека к представителям среднего класса является владение автомобилем (в том числе иностранного производства), возможность поездок на летний отдых, особенно за границу, и возможность получения высшего образования [14]. На эти вопросы также были получены ответы респондентов.

Поскольку одним из дорогостоящих ресурсов, присутствующих в жизни каждого человека, является автомобиль и возможность свободного передвижения, следующие вопросы касались обеспеченности представителей среднего класса транспортом (рис. 8–10).

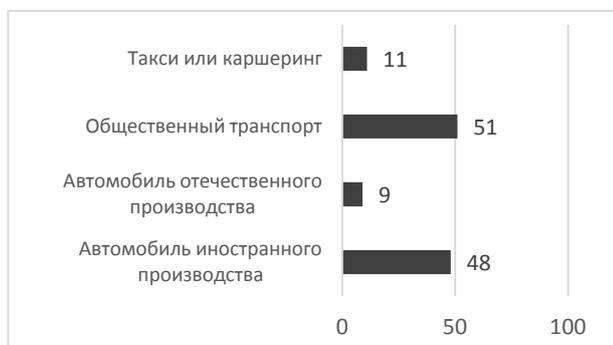


Рис. 8. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, какие виды транспорта чаще всего используют люди из среднего класса?», чел.

Ответы на эти вопросы показывают, что в качестве основного средства передвижения люди из среднего класса чаще всего используют общественный транспорт — 42,9 % или собственный автомобиль иностранного производства — 40,3 % (рис. 8).

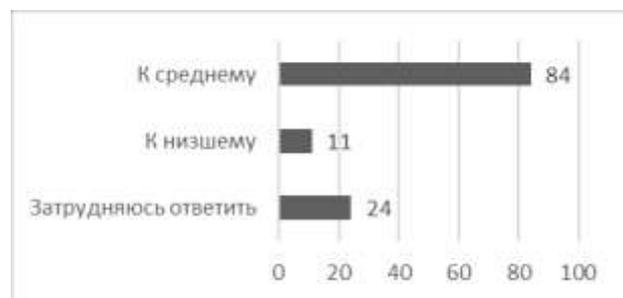


Рис. 9. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, к какому классу относится человек, у которого есть один автомобиль иностранного производства, взятый в кредит?»

Основная масса опрошенных — 70,6 % считает, что у представителя среднего класса должен быть автомобиль иностранного производства, взятый в кредит.



Рис. 10. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, к какому классу относится семья, которая владеет двумя автомобилями отечественного производства?»

67,2 % опрошенных полагают, что к представителям среднего класса относятся семьи, которые владеют двумя автомобилями отечественного производства.

На вопрос о возможности поездок на отдых респонденты ответили, что люди среднего класса в РФ ездить отдыхать за границу могут позволить себе не чаще, чем один раз в год — 88,2 % (рис. 11).

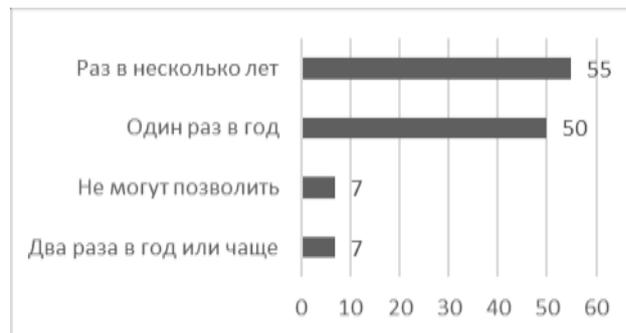


Рис. 11. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, как часто люди из среднего класса могут позволить себе отдыхать за границей?», чел.

Что касается уровня образования, то студенты идентифицируют себя прежде всего с представителями среднего класса в настоящем или, по крайней мере, в будущем (рис. 12).

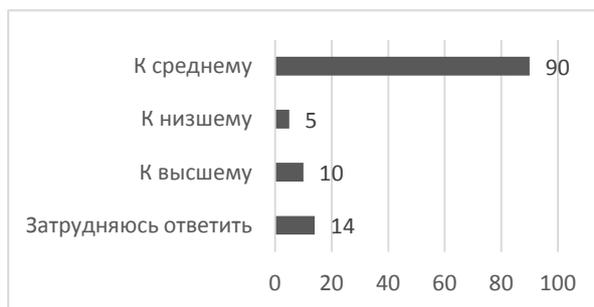


Рис. 12. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, к какому классу относится человек, который может позволить себе обучение в российском вузе на платной основе?», чел.

Об этом говорят ответы на вопросы о получении высшего образования. По мнению студентов, человек среднего класса может себе позволить обучение в российском вузе, так ответили 75,6 %

опрошенных, однако не имеет возможности обучаться в вузе за границей, поскольку 83,2 % считают, что возможность обучать своих детей в иностранном вузе на платной основе имеется у людей высшего класса по уровню жизни (рис. 13).

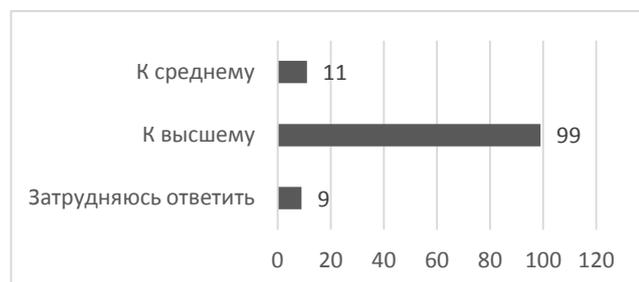


Рис. 13. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, к какому классу относится семья, которая может позволить себе отправить своих детей на обучение в иностранном вузе на платной основе?», чел.

Подводя итог, можно удостовериться, что студенты знают разницу между различными слоями общества и понимают, что средний класс России в современном понимании имеет весьма ограниченные финансовые возможности, по крайней мере, для обучения детей за границей на платной основе.

На вопрос о роде деятельности можно было выбрать несколько вариантов ответов. В данном вопросе рассматриваются группы работ, объединяющие различный характер деятельности и требования к подготовке работников. Данный вопрос позволял сделать множественный выбор.

Распределение ответов на вопрос: «На ваш взгляд, каким родом деятельности может заниматься средний класс?»

Вариант ответа	Доля ответивших, %
Труд, не требующий дополнительной квалификации (строитель, уборщица и др.)	18,5
Труд, требующий минимальной дополнительной квалификации (таксист, парикмахер и др.)	47,9
Труд, требующий квалификации (слесарь, монтажник, junior-программист, SMM и др.)	79
Труд, требующий высокой квалификации (инженер, проектировщик, middle-программист, бухгалтер и др.)	74,8
Низшие руководящие должности (руководитель группы, старший инженер и др.)	72,3
Средние руководящие должности (глава отдела и др.)	71,4
Верхние руководящие должности (директор и др.)	21,8
Бизнесмен (малый и средний бизнес)	69,7
Бизнесмен (крупный бизнес)	8,4

Результаты ответов на данный вопрос дают понимание того, что, по мнению студентов, к среднему классу относятся большие группы занятого населения, требующие квалификации или подразумевающие «умственный» труд, низшие и средние руководящие должности, а также владельцы малого и среднего бизнеса. Из полученных результатов видно, что студенты понимают, что основу среднего класса составляют квалифицированные люди и себя идентифицируют в будущем именно со средним классом. В этом смысле получение высшего образования предполагает получение соответствующих компетенций в сфере профессиональной деятельности и напрямую определяет становление будущего специалиста [18].

Большинство исследователей сходятся в том, что наличие образования является неотъемлемым критерием принадлежности к среднему классу. Так, по версии института социологии РАН, представитель среднего класса должен иметь как минимум среднее специальное образование и заниматься умственной деятельностью [19]. Однако результаты опроса дают несколько иную картину.

Далее представлены результаты ответов на вопросы, направленные на выяснение мнения студентов о влиянии образования на принадлежность к среднему классу (рис. 14).

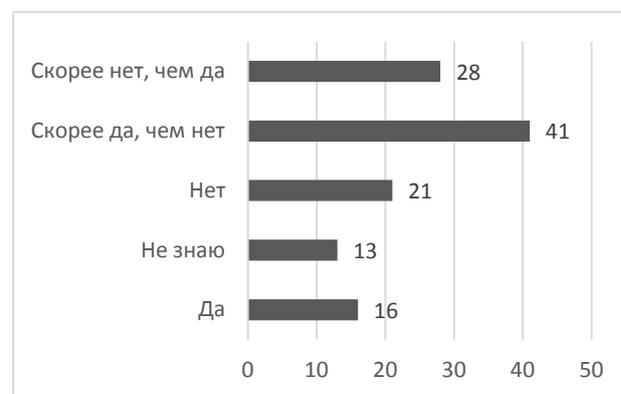


Рис. 14. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, необходимо ли иметь высшее образование, чтобы можно было отнести себя к среднему классу?», чел.

По мнению опрошенных (47,9 %), скорее всего, для того, чтобы можно было отнести себя к среднему классу, необходимо иметь высшее образование. Однако более половины респондентов не считают высшее образование необходимым для этого условием либо они еще не определились. Полученные результаты свидетельствуют об изменении восприятия молодыми людьми получения высшего образования как источника высоких доходов в будущем.

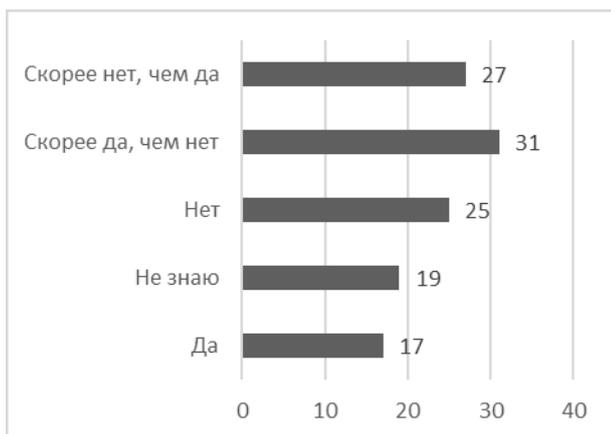


Рис. 15. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, является ли образование важным критерием отношения человека к среднему классу?»

По результатам опроса, только 39,9 % респондентов считают, что образование является важным критерием отношения человека к среднему классу (рис. 15). Это свидетельствует о снижении интереса среди молодежи к получению высшего образования, поскольку в условиях свободного рынка оно не дает гарантий стабильных и высоких доходов. Результаты опроса показывают: даже среди студентов распространено мнение, что для отнесения человека к среднему классу не обязательно получать высшее образование. Можно предположить, что среди остальной молодежи, не являющейся студентами вузов, такое представление еще более распространено. Они наблюдают множество примеров успешных блогеров, певцов, манекенщиц и прочих представителей шоу-бизнеса, которые вообще нигде не учились и имеют высокие доходы. Однако, как показывает практика, такие примеры единичны, и в большинстве случаев их доходы нестабильны.

Возможно, по этой причине 60,5 % опрошенных студентов все-таки ожидают, что получение ими высшего образования положительно повлияет на их уровень жизни (рис. 16).

Литература

1. Средний класс: история определения // Философские и методологические проблемы исследования рос. общества: сб. тр. V Междунар. науч. конф. (25 нояб. 2021 г.). М., 2022. С. 312-315.
2. Тазетдинова Д. Определение среднего класса в рамках экономического подхода // Общество и экономика. 2023. № 1. С. 98-104.
3. Шиняева О.В., Тихонова Ю.А. Средний класс в российском социальном пространстве и динамика его изменения // Изв. Тульского гос. ун-та. Гуманитарные науки. 2020. № 3. С. 62-76.
4. Тихонова Н.Е. Средний класс: теория и реальность. М.: Приор, 2019. 320 с. [Электронный ресурс]. URL: https://www.civisbook.ru/files/File/publ/Sredniy_cla

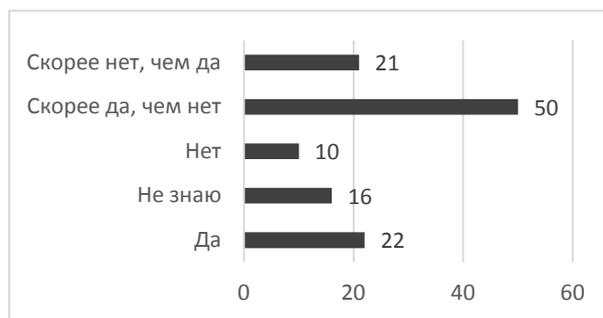


Рис. 16. Распределение ответов на вопрос: «На Ваш взгляд, повлияет ли обучение в вузе на повышение Вашего класса?», чел.

Из представленных данных можно сказать, что образ человека среднего класса, на взгляд студентов, схож с критериями, приведенными в других исследованиях. Например, в исследованиях среднего класса Альфа-банка доход представителя среднего класса составляет 39–99 тыс. р., в исследованиях Всемирного банка представитель среднего класса может позволить себе отдых за границей ежегодно, а также может позволить себе высшее образование [14]. Это значит, что студенты понимают, какие критерии образуют средний класс.

В то же время, выявленный относительно невысокий уровень значимости высшего образования в определении принадлежности человека к среднему классу свидетельствует о трансформации отношения студентов к его наличию. Высшее образование воспринимается ими не как обязательный источник будущих достаточно высоких доходов, а скорее, как желательное условие для их становления как профессионалов. Надо полагать, что в остальном уровень жизни человека будет зависеть от большого количества прочих факторов — исходных условий его жизни, личных способностей, затрачиваемых усилий, внешних обстоятельств. При этом наличие высшего образования остается важным фактором становления профессионала, высокооплачиваемого специалиста, основой для формирования уверенности в своих способностях и в своем будущем.

ss_teoriya_i_realnost.pdf (дата обращения: 10.03.2024).

5. Литвякова Л.А. Перспектива становления среднего класса в России // Вестн. Челябинского гос. ун-та. 2021. № 2 (448). С. 32-37.
6. Селищева Т.А., Домнин А.Ю. Динамика формирования и развития среднего класса в России // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития: сб. ст. 9-й Всерос. науч.-практической конф. с междунар. участием. В 3-х т. (30 дек. 2019 г.). Курск, 2019. Т. 3. С. 170-173.
7. Литвякова Л.А. Становление среднего класса в цивилизационном аспекте // Abyss (Вопросы философии, политологии и социальной антропологии). 2021. № 2 (16). С. 33-40.
8. Тазетдинова Д. Факторы роста среднего класса //

- Общество и экономика. 2023. № 9. С. 62-68.
9. Симонян Р.Х., Кочегарова Т.М. Средний класс, или средний потребительский слой, в современном российском обществе // Сегодня и завтра рос. экономики. 2018. № 87-88. С. 5-14.
 10. Mareeva S. Middle class perceptions of inequality compared to other russians: consensus or disagreement? // Sotsiologicheskie Issledovaniya. 2021. № 2. P. 177-188.
 11. Chauvel L. The western middle classes under stress: welfare state retrenchments, globalization, and declining returns to education // Universe of Russia. Sociology. Ethnology. 2020. V. 29, № 4. P. 85-111.
 12. Veselova L.S., Zhou Y., Zhou D. The hukou system as one of the institutional barriers for the emergence of the middle class in china // Asia and Africa Today. 2022. № 5. P. 13-20.
 13. Распределение населения по интервальным группам среднедушевых денежных доходов [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/13397> (дата обращения: 10.03.2024).
 14. Баландина А.И., Хам В.В. Средний класс в современной России [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredniy-klass-v-sovremennoy-rossii-1/viewer> (дата обращения: 10.03.2024).
 15. Ильиных С.А. Средний класс: критериальные показатели и стратегии поведения [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sredniy-klass-kriterialnye-pokazateli-i-strategii-povedeniya> (дата обращения: 10.03.2024).
 16. Зарплаты в России [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 10.03.2024).
 17. Как изменились расходы россиян в 2023 году [Электронный ресурс]. URL: <https://nafi.ru/analytics/kak-izmenilis-raskhody-rossiyan-v-2023-godu/> (дата обращения: 10.03.2024).
 18. Гладких О.В., Кравцова С.А., Шишкина Н.П. О роли вуза в формировании профессиональных компетенций современного предпринимателя // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2021. № 3 (45). С. 21-26.
 19. Никс Н.Н. Средний класс в современной России: 10 лет спустя - 2014 [Электронный ресурс]. URL: https://www.isras.ru/files/File/Doklad/Analit_doc_Sredny_klass/full.pdf (дата обращения: 10.03.2024).