

## Сельский туризм как фактор сохранения трудовых ресурсов в сельской местности (на материалах Алтайского края)

А.В. Болденков<sup>1а</sup>, О.А. Лисутин<sup>2б</sup>

<sup>1</sup>ПАО «Ростелеком», ул. Лазурная, д. 1, г. Барнаул, Алтайский край, Россия

<sup>2</sup>ФГБОУ ВО «АлтГПУ», ул. Молодежная, д. 55, г. Барнаул, Алтайский край, Россия

<sup>а</sup> boldenkov.88@mail.ru, <sup>б</sup> buh-loa@uni-altai.ru

Статья поступила 24.06.2022, принята 29.08.2022

*Наличие трудовых ресурсов, в том числе в сельской местности, является одним из основополагающих факторов экономического и социального процветания территории. В настоящий момент в регионе отмечается активная миграция трудоспособного населения как внутренняя, так и внешняя. В доказательство приводится динамика и структура рабочей силы, безработицы. При помощи метода сравнения сопоставляется численность городского и сельского населения, изменение динамики миграции сельских жителей. Авторами синтезируются основные факторы, способствующие развитию сельского туризма в Алтайском крае, такие как наличие природного и культурного потенциала, экономическая и политическая ситуация в мире, низкие затраты на отдых и др.*

**Ключевые слова:** Трудовые ресурсы, Алтайский край, сельский туризм, экономика, сельская местность.

## Rural tourism as a factor in preserving labor resources in rural areas (based on materials from the Altai territory)

A.V. Boldenkov<sup>1а</sup>, O.A. Lisutin<sup>2б</sup>

<sup>1</sup> PJSC Rostelecom; 1, Lazurnaya St., Barnaul, Russia

<sup>2</sup> Altai State Pedagogical University; 55, Molodezhnaya St., Barnaul, Russia

<sup>а</sup> boldenkov.88@mail.ru, <sup>б</sup> buh-loa@uni-altai.ru

Received 24.06.2022, accepted 29.08. 2022

*The availability of labor resources, including in rural areas, is one of the fundamental factors in the economic and social prosperity of the territory. At the moment, there is an active migration of the working-age population in the region, both internal and external. The dynamics and structure of labor, unemployment is given as proof. Using the comparison method, the number of urban and rural population is compared, the change in the dynamics of rural migration is examined. Main factors contributing to the development of rural tourism in the Altai Territory, such as the presence of natural and cultural potential, the economic and political situation in the world, low leisure costs, etc., are synthesized.*

**Keywords:** labor resources, Altai territory, rural tourism, economy, countryside.

Вторая половина 20 века – это период, когда туризм стал одной из крупнейших отраслей мировой экономики, в конце века он по своей доходности и обороту денежных средств стал конкурировать на мировом рынке с отраслями по добыче углеводород. Вклад такой отрасли, как туризм, в мировой ВВП в 2020 году составил 4,7 триллионов долларов США или 5,5% в относительных показателях.

Согласно ФЗ от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "Об основах туристской деятельности в

Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022), туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

Существует большое количество классификаций туризма, но наиболее распространенной классификацией является его деление на категории, формы, виды и типы. В рамках исследования авторы будут базироваться на классификации, в основе которой находится цель поездки. Исходя из обозначенного признака, можно выделить следующие виды туризма: научный, космический, событийный, водный, горный, сельский, лечебно – оздоровительный, учебный, экологический, спортивный, рекреационный, религиозный, деловой, культурно – развлекательный, этнический, детский и спортивный.

Все перечисленные виды представлены в России, одними из основных видов туризма, согласно приведенной классификации, в Алтайском крае являются: событийный, лечебно-оздоровительный, культурно – развлекательный, сельский, детский.

Алтайский край – это край с большой историей, с развитым сельским хозяйством и промышленным производством. Регион находится в юго-восточной части Западной Сибири, расстояние до Москвы составляет 3419 км. По своей территории Алтайский край занимает шестое место в Сибирском федеральном округе и двадцать первое в России. На западе и юго-западе край граничит с Республикой Казахстан, на севере – с Новосибирской областью, а на востоке – с Кемеровской областью. В регионе расположено 58 муниципальных районов, 1 муниципальный округ и 10 городских округов.

Сочетание таких факторов, как богатое историко-культурное наследие, благоприятный климат, наличие бальнеологических факторов, транспортная доступность формируют благоприятную основу для развития туристической отрасли в Алтайском крае. Неформально территорию края можно поделить на две по-своему уникальные зоны туристического отдыха – это Предгорная и Степная зоны. Предгорная зона представляет собой пейзажи горной местности с объектами культурного наследия (например, «Денисова пещера»), природными объектами (ярким представителем таких объектов является заказник «Лебединый», на котором зимуют лебеди), санаторно – курортным лечением (г. Белокуриха). Неофициальной «столицей» Предгорной зоны является город Белокуриха, общее количество отдыхающих в нем в 2021 году составило 275 тысяч человек, что превысило показатель 2019 года (246 тысяч человек) на 29 тысяч.

Степная зона – это благоприятный климат с большим количеством солнечных дней и бесконечное число соленых (самые большие из них Кулундинское, Кучукское) и пресных озер. «Столица» Степной зоны – это город-курорт Яровое. В отличие от Белокурихи, отдых в Яровом носит сезонный характер – 90% туристов посещают город в летний период. В туристический сезон в 2021 году количество отдыхающих на курорте составило 135 тысяч человек, что на 24 тысячи больше по сравнению с 2019 годом (111 тысяч туристов).

Алтайский край – это один из важных курортных центров страны, в состав которого, по состоянию на 2020 год, входят:

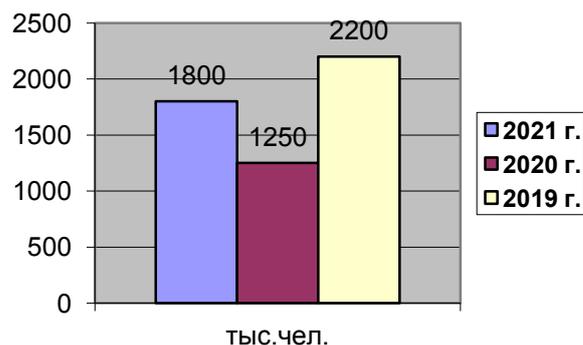
- а) Гостиницы и другие коллективные средства размещения – 305 единиц.
- б) Сельские/гостевые дома – 180 единиц.
- в) Турбазы и организации отдыха – 164 единицы.
- г) Санаторно-курортные учреждения – 41 единица.

Вместимость (единовременная) средств размещения в крае составляет около 50 тысяч мест, где 21 тысяча являются местами круглогодичного размещения.

Регион в течение пяти лет входит в первую десятку лидеров среди субъектов Российской Федерации по туристической привлекательности. В Алтайском крае были основаны ключевые туристические кластеры: «Золотые ворота», «Белокуриха», «Барнаул – горнозаводской город» и спортивно-туристический кластер «Тягун».

На территории края одним из ключевых районов по развитию индустрии туризма является Алтайский район. В районе находится зона, направленная на развитие азартных игр «Сибирская монета», а также особая экономическая зона туристической направленности «Бирюзовая Катунь».

Проанализируем динамику туристического потока в регионе за период с 2019 года по 2021 год.



**Рис. 1.** Туристический поток в Алтайском крае

Приведенные данные свидетельствуют о том, что прогнозный показатель за 2021 год по количеству туристов не достиг уровня до пандемии COVID-19 (2019 год), разница составляет 400 тыс. человек, однако превысил показатель 2020 г. на 550 тыс. человек.

Можно отметить основные факторы, оказавшие влияние на частичное восстановление туристического потока:

1. Мировые ограничения, связанные с COVID-19, что снизило количество туристов выезжающих за рубеж.

2. Транспортная доступность и наличие туристической инфраструктуры.

3. Правительственная программа туристического кешбэка. По различным оценкам, в 2021 году восьмью туристическими операторами было продано около пяти тысяч туров, из показателей 2020 года, шестью операторами было реализовано только 525 туров.

Анализируя общий туристический поток в Алтайский край, можно сделать вывод.

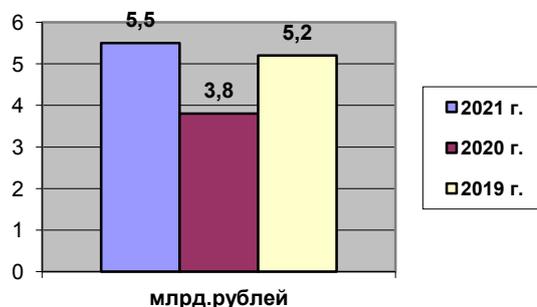
Основная масса отдыхающих – это жители Сибирского федерального округа, в первую очередь Красноярского края, Томской, Омской, Новосибирской и Кемеровской областей, на их долю приходится 70% туристов, вторая крупная группа отдыхающих с показателем 10% принадлежит жителям европейской части нашей страны и жителям города Москвы. Остальные 20% от общей массы туристического потока относятся к жителям стран зарубежья и северных районов России, в частности Тюменской области, Республики (Саха) Якутия.

Стоит отметить, что общий объем поступлений налогов от туристической отрасли в регионе составил в 2021 году 1 миллиард 600 миллионов рублей, что превысило налоговые поступления по отрасли до пандемии COVID-19. Доля отрасли в Валовом региональном продукте, по данным статистики на 2019 год, составила около 0,7%, что сопоставимо с такими статьями, как добыча полезных ископаемых (0,5%), строительство (0,6%), деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений (0,8%). Однако уступает ключевым для экономики края отраслям, таким как сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (12,7%), обрабатывающие производства (17,8%).

Проведем анализ объема оказанных платных туристических услуг в крае за последние три года.

Данные рисунка 2 свидетельствуют о положительной динамике роста объема оказанных

платных услуг туристическими организациями и объектами размещения, максимальный показатель в сумме 5,5 млрд.рублей отмечен в 2021 году, что на 7% или на 0,3 млрд.рублей выше чем в 2019 году (до пандемии COVID-19) с показателем 5,2 млрд.рублей.

**Рис. 2.** Объем платных услуг, оказанных туристическими организациями 2019 г. – 2021 г.

Данные рисунка 2 свидетельствуют о положительной динамике роста объема оказанных платных услуг туристическими организациями и объектами размещения, максимальный показатель в сумме 5,5 млрд.рублей отмечен в 2021 году, что на 7% или на 0,3 млрд.рублей выше чем в 2019 году (до пандемии COVID-19) с показателем 5,2 млрд.рублей.

Синтезируя приведенные данные, можно сделать вывод, что туристическая отрасль имеет определенную важность для экономики Алтайского края и его дальнейшего развития в целом.

Так стоит отметить, что органами власти различных уровней проводится поддержка отрасли, в частности, стоит отметить принятое на Федеральном уровне Распоряжение Правительства Российской Федерации «Стратегия развития туризма в Российской Федерации в период до 2023 года» от 20.09.2019 г. № 2129-р, в основной массе вступившего в силу с 01.01.2020 года. Действие документа направлено на развитие туризма (въездного и внутреннего) в России, в основе чего будут находиться сформированные благоприятные условия, необходимые для создания и дальнейшего продвижения туристического продукта, как на внешнем, так и на внутреннем рынке и создание условий обеспечивающих доступный отдых гражданам страны.

На уровне края стоит отдельно выделить Постановление Правительства Алтайского края от 23.03.2020 г. № 125 «Об утверждении государственной программы Алтайского края «Развитие туризма в Алтайском крае». Программа рассчитана на период с 2020 по 2024 гг. с общим объемом финансирования 1 881 543,7 тыс. рублей,

из которых средства из бюджета федерации – 880 528,4 тыс. рублей, из бюджета края – 994 654,5 тыс. рублей, местные бюджеты - 6360,8 тыс. рублей.

Основные задачи, обозначенные в программе:

1. Узнаваемость региона на внешних и внутренних рынках страны.

2. Формирование условий, способствующих развитию инфраструктуры края и объектов туризма.

3. Создание комфортной среды для туристов в Алтайском крае.

4. Организация необходимых условий для планомерной работы санаторно-курортного комплекса региона.

Ожидаемые результаты от реализации программы:

1. Объем инвестирования в основной капитал – не менее 0,5 млрд. рублей в год.

2. Количество туристов, поселенных в коллективные средства размещения, 716,5 тысяч человек (по состоянию на 2024 год).

3. В 2024 году объем платных услуг, предоставляемых коллективными средствами размещения и туристическими организациями, должен составить 4621,9 млн. рублей.

Отдельно стоит отметить тот факт, что в 2021 году на развитие действующих и строительство новых объектов туристической отрасли было

направлено частных инвестиций в общей сумме 1,8 млрд. рублей, что примерно в 2 раза больше по сравнению с 2019 годом. Основная часть инвестиций была направлена на развитие следующих объектов отрасли: «Сибирская монета», «Бирюзовая Катунь», «Белокуриха горная».

Одна из актуальных проблем, стоящих перед Алтайским краем, – это миграция трудовых ресурсов, как внутренняя (из сельской местности в города), так и внешняя, характеризующаяся оттоком рабочей силы за пределы региона.

Огромную роль в функционировании отдельно взятого хозяйствующего субъекта или же экономики региона в целом играет обеспеченность трудовыми ресурсами. Например, обеспечение кадрами экономики региона способствует созданию благоприятной почвы для роста экономики, обеспечения социальной стабильности населения.

В рамках текущего исследования, авторами ставится цель представления сельского туризма как фактора, направленного на сдерживание внутренней миграции трудоспособного населения в Алтайском крае, т.е. сокращение количества жителей, уезжающих из сел в города.

Первоначально определим состав и динамику рабочей силы в регионе за период с 2019 года по 2021 год.

**Таблица 1.** Структура и динамика рабочей силы

№ п.п.	Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	Женщины, тыс. чел.	553,0	537,8	544,0
2	Мужчины, тыс. чел.	586,8	561,6	567,7
3	Итого, тыс. чел.	1139,9	1099,4	1111,7

Приведенные данные таблицы 1 свидетельствуют об уменьшении общего количества рабочей силы в 2021 году по сравнению с 2019 годом на 28,2 тыс. человек. Уменьшения показателя также произошло по подгруппам, в частности количество работоспособных мужчин уменьшилось в 2021 году

по сравнению с базовым 2019 годом на 19,1 тыс. человек, женщин - на 9 тыс.

Рассмотрим структуру и динамику официальной безработицы в Алтайском крае за послание три года.

**Таблица 2.** Состав безработицы в динамике за 2019 г. – 2021 г.

№ п.п.	Показатель	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1	Женщины, тыс. чел.	32,3	32,8	29,0
2	Мужчины, тыс. чел.	33,8	32,4	31,6
3	Итого, тыс. чел.	66,1	65,2	60,6

Анализируя показатели таблицы, можно сказать об уменьшении количества безработных, общее их количество составило 60,6 тысяч человек в 2021 году,

по сравнению с 2019 годом произошло уменьшение на 5,5 тысяч человек, в структуре безработных преобладают мужчины - 31,6 тыс. человек в 2021

году, однако, показатель уменьшился на 2,2 тыс. человек относительно 2019 года.

Отдельно стоит отметить структуру безработицы в Алтайском крае относительно постоянного места проживания, по данным органов статистики, за 1 квартал 2021 года от

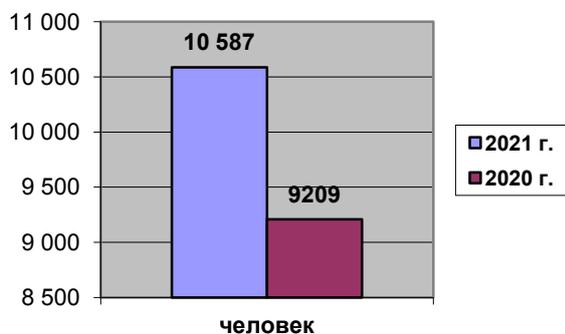
общей численности безработных 63,5% - это жители сельской местности.

Рассмотрим официальные данные, характеризующие внешние миграционные процессы в крае за несколько лет.

**Таблица 3.** Миграция населения за период 2018 г. – 2020 г.

№ п/п	Анализируемый период	Количество уехавших из края, человек	Количество приехавших в край, человек	Динамика движения населения, человек
1	2020 г.	67 865	65 449	- 2 416
2	2019 г.	83 800	79 649	- 4 151
3	2018 г.	86 819	79 408	- 7 411
	Итого	238 484	224 506	- 13 978

Данные, представленные в таблице 3, дают представление о ситуации, связанной с внешней миграцией населения, за анализируемый период сложилась отрицательная динамика. Проанализируем внутреннюю миграцию в Алтайском крае, в частности миграцию сельского населения за 6 месяцев 2021 года по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.



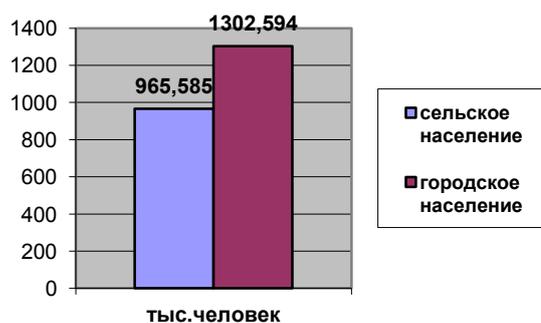
**Рис. 3.** Миграция сельского населения

Приведенные данные свидетельствуют об увеличении миграционного оттока жителей региона из сельской местности, разница между сравниваемыми периодами составляет 1378 человек.

Проанализируем соотношение сельского и городского населения в края по состоянию на 1 апреля 2022 года.

Показатели рисунка 4 говорят о том, что в регионе преобладает городское население, с показателем 1302,594 тысячи человек, что на 337,009 тысячи больше, чем сельское. Отметим, тот факт, что в регионе большой удельный вес населения проживающего в сельской местности,

его доля составляет 42,6% от общей численности жителей Алтайского края.



**Рис. 4.** Численность сельского и городского населения

Проведя анализ приведенных данных, можно сделать выводы о том, что:

1. В регионе отмечено уменьшение количества трудовых ресурсов за счет внешней миграции.
2. Наметалась тенденция оттока рабочей силы из сельской местности в города края.
3. В общей структуре населения более 40% принадлежит сельскому населению.

Замедление миграционных процессов, в первую очередь внутренних, которые будут направлены на сохранения количества сельского населения, является одной из актуальных проблем, стоящих перед регионом. В свою очередь, разработка подхода, направленного на решение указанной проблемы, в основе которого будет лежать туристическая отрасль, а именно развитие одного из его видов – сельского туризма, может свидетельствовать о новизне авторского подхода.

На сегодняшний день сельский туризм является одним из перспективных направлений внутреннего туризма в России. Сельский туризм играет двойную роль: первое – он дает положительный импульс для развития сельских территорий (в том числе сохранение трудовых ресурсов), а второе – формирует новые, отличные от традиционного отдыха, впечатления у туристов.

Сельский туризм – это деятельность по организации отдыха на сельских территориях с предоставлением услуг гостеприимства, ориентированная на сохранение природного и культурного наследия и использование природных, культурно-исторических и других ресурсов, характерных для данной местности с учетом её специфики.

Из приведенного выше определения, можно сделать вывод, что особенность сельского туризма заключается в том, что не все территории подходят для его развития, а только те, которые не затронула деятельность человека, направленная на загрязнение окружающей среды, на которых остался отчасти традиционный быт, культура, сохранены природные территории.

Основным ресурсом рассматриваемого вида туризма является сельская местность с объектами архитектуры и культуры, природными памятниками, местной кухней, ремеслами и промыслами.

Также стоит отметить важное качество сельского туризма – наличие простого бытового общения, как между туристами, так и с принимающей стороной.

Выделим две формы организации отдыха:

1. Проживание туристов в сельском доме, совместно с принимающей семьей или фермерским хозяйством (для гостей выделяются специальные комнаты). Такая форма организации отдыха позволяет туристам более глубоко ощутить жизнь в селе, развить новые навыки (например, стрижка овец, дойка коровы и др.).

2. Сдача в аренду домиков или коттеджей, которые расположены в красивых местах и при необходимости обеспечены необходимым уровнем комфорта.

Отдельно обозначим общепринятые потребности разных категорий туристов, связанных с посещением сельской местности:

1. Людей интеллектуальных и творческих профессий в первую очередь могут заинте-

ресовать мастерские, занятые традиционным ремеслом, например, производство глиняной или деревянной посуды.

2. Иностранцев туристов могут привлечь старинные обычаи и праздники.

3. Туристу из города в первую очередь будет интересен быт сельских жителей, производство продуктов (например, масла, сыра и др.).

Одним из факторов, способствующих сокращению оттока рабочей силы из сельской местности, является создание рабочих мест, которые могут быть сформированы таким родом занятия, как сельский туризм. Приведем обоснованные доводы, характеризующие перспективность развития сельского туризма в Алтайском крае:

1. Сельский туризм – это относительно молодой вид туризма в России. В текущее время сельский туризм активно развивается в таких регионах как Липецкая область, Краснодарский край, Республика Алтай, Псковская область и др.

В мировой практике сельский туризм выделился как отдельный вид туризма в государствах Западной Европы в начале 70-х годов XX века.

В России сельский туризм, в различных его формах, стал формироваться в 90-х годах прошлого века. В Алтайском крае программа по развитию сельского туризма начала действовать с 2009 года, в рамках пилотного проекта Министерства сельского хозяйства России. Финансирование по программе составило 200 миллионов рублей. До пилотного проекта сельский туризм в регионе был выражен точечными объектами, в наиболее привлекательных для туристов местах (например, озеро Ая).

Если рассматривать на законодательном уровне, то вступивший в силу с 01.01.2022 г. Федеральный закон № 318-ФЗ от 2 июля 2021г «О внесении изменений в ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и статью 7 Федерального закона «О развитии сельского хозяйства», Государственной думой был принят 16.06.2021 г. и впервые ввел в Российское законодательство понятие «Сельский туризм».

2. Значительная доля сельских жителей в общей структуре населения края.

Определим соотношение городского и сельского населения в регионах Сибирского федерального округа по состоянию на январь 2021 года.

**Таблица 4.** Общее количество и структура населения регионов Сибири

№ п.п.	Наименование региона России	Общая численность населения	Городское население, %	Сельское население, %
1	Томская область	1 070 339 (чел.), 100%	72,08	27,92
2	Омская область	1 903 675 (чел.), 100%	72,94	27,06
3	Республика Алтай	220 954 (чел.), 100%	29,19	70,81
4	Республика Хакасия	532 036 (чел.), 100%	69,96	30,04
5	Республика Тыва	330 368 (чел.), 100%	54,33	45,67
6	Красноярский край	2 855 899 (чел.), 100%	77,63	22,37
7	Алтайский край	2 296 353 (чел.), 100%	57,18	42,82
8	Новосибирская область	2 785 836 (чел.), 100%	79,26	20,74
9	Кемеровская область	2 633 446 (чел.), 100%	86,06	13,94
10	Иркутская область	2 375 021 (чел.), 100%	71,7	28,30

Данные таблицы 4 свидетельствуют о том, что Алтайский край по численности сельского населения с показателем 42,82% занимает третье место среди регионов Сибири, уступая только Республикам Алтай 70,81% и Тыва – 45,67%. Минимальное значение показателя зафиксировано в Кемеровской области – 13,94%.

Наличие более 40% сельского населения формирует платформу для развития сельского туризма, так как основа для развития любой отрасли экономики является ее кадровый потенциал, т.е. люди. Так стоит отметить, что ресурсом рассматриваемого вида туризма является сельская местность, которая была сформирована и сохранена деревенскими жителями. В нее входят все объекты досуга: этнографические и культурные объекты, сельский быт и местные ремесла, объекты старины (старинные усадьбы, мельницы и др.).

Дополнительно подчеркнем тот факт, что наличие сельских объектов способствовало выходу из кризиса стран Западной Европы (в первую очередь это Франция, Великобритания) во второй половине прошлого века, когда продукция местного сельского хозяйства стала не такой востребованной из-за конкуренции с крупными агрохолдингами. Часть населения из деревень стала переезжать в города, оставшиеся фермеры стали искать возможности сохранения достаточного уровня дохода. Один из вариантов, получившим развитие, был сельскохозяйственный туризм. На уже имеющуюся базу в виде сельских домов, ферм и т.д. стали приезжать туристы из городов, тем самым сельское население получило дополнительный заработок, а поселения – развитие инфраструктуры и сокращение оттока жителей.

Как итог можно отметить, что, например, во Франции в более пятидесяти лет действует ассоциация «Туризм в сельской местности», одна из главных задач которой – популяризация сельского туризма среди населения. По различным оценкам, около 25% жителей страны выбирают для себя отдых в сельской местности.

Сельский туризм активно развивается в других странах мира, например, в Болгарии, где сельский туризм, как и в России, – явление относительно новое. В Болгарии около 60% населения являются сельскими жителями. Наиболее важными ресурсами деревень в Болгарии является природа (ландшафт, климат и др.) и историко-культурные объекты.

### 3. Отсутствие сезонности.

По своему содержанию сельский туризм в крае может не зависеть от времени года, так как в каждом из периодов времени есть свои особенности для туристического отдыха.

Первоначально определим основные, на наш взгляд, всесезонные виды отдыха:

а) Знакомство с культурой и бытом местного населения, например, малых народов (этнографический туризм). Например, на территории Красногорского района проживает малочисленная народность – кумандинцы. Кумандинцы – это представители одной из древних народностей, проживавших на территории современного Алтайского края с девятого века, хранящие обычаи своих предков.

б) Посещение памятников природы и истории. Большинство исторических памятников находятся в черте современных поселений или в непосредственной близости к ним, в связи с чем можно исключить такую проблему, как транспортная недоступность. Ярким примером

может послужить памятник деревянному зодчеству – деревянная мельница в с. Усть – Чарышская Пристань. Примером памятника природы может выступить Шимолинский бор, расположенный на территории Благовещенского района.

в) Гастрономический туризм включает в себя новые, неизведанные ранее вкусовые ощущения, которые выражаются не только в пробе новых блюд и напитков, но и участии в их приготовлении (в Солонешенском районе Алтайского края туристы могут попробовать пищу, приготовленную по древним рецептам старообрядцев и др.)

Зимний период – это возможность для отдыхающего ощутить морозную свежесть. Зачастую на территории сельских поселений отсутствуют крупные промышленные предприятия, как следствие, нет выбросов в атмосферу, и, как результат, воздух остается чистым (Суетский район). Кроме того зима – это возможность заняться такими видами спорта как лыжный бег, коньки без излишней суеты и большого скопления людей, как на городских катках и лыжных трассах.

Осенний и весенний период в первую очередь будет интересен туристам, изучающим сельский труд (агротуризм). Рассматриваемые периоды – это уборка урожая и посевные работы соответственно. Возможности для такого вида отдыха в Алтайском крае весьма обширны, ведь 70% территории Алтайского края – это земли сельскохозяйственного назначения.

Летний период – самый многогранный период отдыха для сельского туризма, который включает в себя как агротуризм (работа в саду, на подворье и др.), так и другие виды отдыха: конные прогулки, посещение рекреационных объектов и др. Например, на территории Благовещенского района располагается второе по величине озеро в Алтайском крае Кулундинское.

4. Минимальные издержки, связанные с отдыхом. Одной из особенностей сельского туризма является его относительная дешевизна. Для сравнения возьмем одну из основных статей затрат любого туриста – это проживание. Для эксперимента берется 2021 год, тип местности – горная местность. Сопоставляются цены на одной из баз отдыха в городе-курорте Белокуриха и гостевом доме в с.Чарышское, где сфера туризма также имеет определенное значение в жизни села.

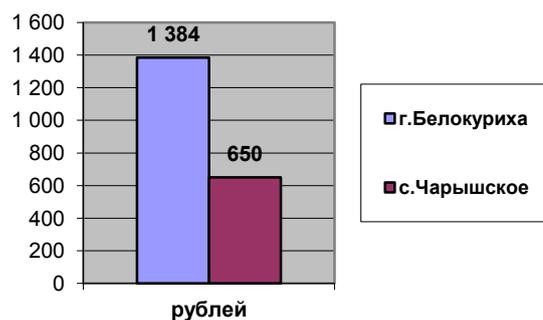


Рис. 5. Стоимость проживания 1 туриста

Из приведенных данных рисунка 5 можно сделать вывод, что стоимость проживание туриста в гостевом сельском доме (при прочих равных условиях) более чем в два раза дешевле, чем на базе в курортной зоне.

Вторая из основных статей затрат туриста – это питание. Агентством Infoline было проведено исследование, какая доля рынка продуктов питания принадлежит крупным сетям («Магнит», «Светофор» и др.), в результате было установлено, что крупным сетевым компаниям принадлежит более 50% продуктового рынка Российской Федерации. Магазины крупных сетей представлены практически во всех городах и крупных сельских поселениях Алтайского края, цены в одной торговой сети сопоставимы. Основываясь на приведенных данных, можно сделать вывод, что при условии самостоятельного питания туриста, затраты на еду будут примерно одинаковыми. Однако стоит отметить тот факт, что цены на продукцию местных сельских производителей (хлеб, молоко, фрукты, овощи и др.) зачастую ниже, чем в крупных магазинах. Это позволяет нам сделать вывод о том, что как при самостоятельном питании, так и при централизованном (в месте проживания), затраты туриста могут быть уменьшены, и, как следствие, расходы на отдых в целом сокращены.

5. Экономическая и политическая ситуация в мире.

Сервис «Зарплата.ру» провел опрос с 15 марта по 20 марта 2022 г. среди жителей Российской Федерации в возрасте от 18 до 55 лет с целью выяснить, где жители планируют провести свой отпуск в 2022 году. В результате проведенного исследования было установлено, что 14% опрошенных планируют провести свой отпуск за границей, а около 60% респондентов решили отдохнуть внутри страны.

Согласно данным новостного портала Коммерсантъ в апреле 2022 года возросла

стоимость проживания в гостиницах курортных зон популярных у наших соотечественников Турции и Египта. Приведенные аргументы свидетельствуют об открывающихся возможностях для развития туристической отрасли Алтайского края, в том числе для сельского туризма, который постепенно активизируется в регионе. До периода пандемии COVID-19 в крае была отмечена положительная динамика развития сельского туризма. Данное заключение сделано на основании проведенного анализа количества сельских гостевых домов в период с 2017 года по 2019 год.

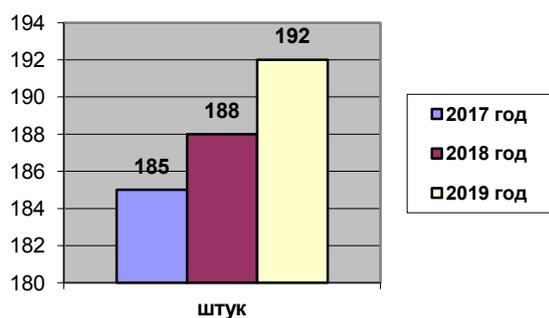


Рис. 6. Количество сельских гостевых домов в регионе до пандемии COVID-19

Приведенные показатели указывают, что максимальное количество гостевых домов было отмечено в 2019 году – 192 штуки, а минимальное – в 2017 году в количестве 185 штук.

#### 6. Наличие рекреационных объектов.

Алтайский край обладает огромным рекреационным потенциалом, в частности:

А) Антропогенно-рекреационные объекты. На территории края находится большое количество исторических объектов, обозначим только некоторые из них: Царский курган, Денисова пещера, музей Г.С.Титова, музей - заповедник В.И. Шукшина др.

Б) Природно-рекреационные объекты. Так Алтайский край богат различными природными объектами: Кольванское озеро, Сосновые ленточные боры, Водопады на реке Шинок, Озеро Ая и др.

Как нами было отмечено, край обладает основополагающими факторами, которые способствуют развитию сельского туризма в регионе, однако для развития этого направления и достижения снижения уровня оттока трудоспособного населения из сельской местности, с уровня региональной власти необходимо предпринять дополнительные меры. По мнению авторов, такими мерами могут быть:

1. Популяризация сельского туризма, как среди жителей края, так и среди жителей других регионов России и других стран мира, путем презентаций на различных форумах и выставках, рекламе через СМИ и сеть интернет. Зачастую жители не знают о таком виде отдыха, как сельский туризм, так как он часто отсутствует в перечне туров в туристических агентствах.

2. Подготовка кадров. В основе любого дела находится персонал, и зачастую именно от его квалификации зависит успех. Предлагается перед началом работы сельского подворья ее работникам пройти специализированное обучение и получить соответствующую аккредитацию. Обучение должно быть краткосрочное, и проводится оно может на базе Центра занятости населения (ЦЗН) в каждом районном центре. По данным Интерактивного портала по труду и занятости населения в регионе насчитывается 66 ЦЗН.

3. Налоговые каникулы и льготное кредитование. Для развития сельского подворья предлагается выдавать кредиты его собственникам по льготной ставке, например равной  $\frac{1}{2}$  от Ключевой ставки Центробанка России и сроком до 10 лет. Также предлагается освободить владельцев подворья сроком на 5 лет от местных налогов (налог на землю (при ее наличии) и налог на имущество физических лиц). Например, в Чарышском районе Алтайского края за 2021 год (налоговый период) ставка налога на землю составляет 0,3% (земли для ведения личного подсобного хозяйства, земельные участки общего назначения и др.) и 1,5% (прочие земельные участки) от ее кадастровой стоимости. В этом же районе края налог на имущество физических лиц за аналогичный период варьируется от 0,15% до 2% от кадастровой стоимости.

Эффективное развитие региона во многом определяется его социально-экономическим состоянием и стратегическими мероприятиями. При этом большое влияние оказывают ряд макрофакторов, в том числе демографический фактор, затрагивая при этом рынок трудовых ресурсов. Представленные в работе материалы подтверждают факт наличия потенциала и предпосылок для развития сельского туризма в Алтайском крае, который в свою очередь будет одним из драйверов, направленных на сохранения и развитие трудовых ресурсов в сельской местности.

*Литература*

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: федер. закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/) (дата обращения: 28.04.22).
2. Болденков А.В., Лисутин О.А. Трудовые ресурсы Алтайского края: сущность, проблемы, перспективы // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2020. № 4 (42). С. 9-18.
3. Топоркова Н.И. Перспективы развития сельского туризма в Алтайском крае // Формирование гражданской идентичности как фактор закрепления молодых кадров в регионе: сб. материалов Междунар. науч.-практической конф. (8-10 нояб. 2021 г.). Курган, 2021. С. 328-330.
4. Лебедева И.В., Копылова С.Л. Результаты исследования «Текущее состояние сельского туризма в России. Выявление проблем и перспектив в развитии сельского туризма в стране. М.: АНО АРСИ, 2019. 44 с.
5. Ковалева И.В. Демографический фактор как стратегический элемент социально-экономического развития региона // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2020. № 1 (15). С. 23-24.
6. Статистические данные по Алтайскому краю [Электронный ресурс] // Официальный сайт Управления Федер. службы гос. стат. по Алтайскому краю и Республике Алтай. URL: <https://akstat.gks.ru> (дата обращения: 01.05.22).
7. Официальный сайт Министерства социальной защиты [Электронный ресурс]. URL: <https://www.aksp.ru/?ysclid=18bj3x631y1709710> (дата обращения: 25.04.22).
8. Информационный сервис «Зарплата.ру» [Электронный ресурс]. URL: <https://barnaul.zarplata.ru> (дата обращения: 12.04.22).
9. Информационный портал «Коммерсантъ» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kommersant.ru/daily> (дата обращения: 15.04.22).
10. Официальный сайт Управление Алтайского края по развитию туризма и курортной деятельности [Электронный ресурс]. URL: <https://tourism.alregn.ru/> (дата обращения: 22.04.22).
11. Официальный сайт Алтайского края [Электронный ресурс]. URL: <https://www.altairegion22.ru/territory/info/> (дата обращения: 29.04.22).
12. Информационно-справочная система «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru/>. (дата обращения: 05.05.22).
13. Молчанова Е.В. Оценка влияния социально-экономического развития на региональные демографические процессы // Вестн. Алтайской акад. экономики и права. 2019. № 4 (часть 2). С. 252-258.
14. Кундиус В.А., Винтаева Т.С. Тенденции и перспективы развития сельского туристического агробизнеса в Алтайском крае // Экономика. Профессия. Бизнес. 2019. № 4. С. 52-57.