

УДК 351.72

Возможность проведения двухэтапного конкурса закупок в России в условиях действующего законодательства

С.Л. Курьянова^a, О.С. Цвигунова^b

Читинский институт Байкальского государственного университета, ул. Анохина, 56, Чита, Россия

^aSvetlana.kuryanova@gmail.com, ^bsvigunovaos@mail.ru

Статья поступила 11.11.2019, принята 09.12.2019

В статье рассматривается практика государственных и муниципальных закупок путем проведения двухэтапного конкурса. Приводятся аналитические данные Минэкономразвития и Минфина РФ, минфина Забайкальского края, подтверждающие непопулярность использования двухэтапного конкурса по сравнению с другими способами закупок. Анализируются проблемные вопросы применения действующего законодательства в аспекте перехода на электронные процедуры проведения закупок. Выявляются причины редкого использования двухэтапного конкурса в практике отечественных заказчиков и предлагаются меры по их устранению.

Ключевые слова: государственные закупки; муниципальные закупки; способы закупок; двухэтапный конкурс; заявка на участие в конкурсе; этапы проведения конкурса.

Possibility to conduct a two-stage procurement tender in Russia under the current legislation

S.L. Kuryanova^a, O.S. Tsvigunova^b

Chita Institute (Branch) of Baikal State University; 56, Anokhin St., Chita, Russia

^aSvetlana.kuryanova@gmail.com, ^bsvigunovaos@mail.ru

Received 11.11.2019, accepted 09.12.2019

The article discusses the practice of state and municipal procurement through a two-stage competition. The analytical data of the Ministry of Economic Development and the Ministry of Finance of the Russian Federation, the Ministry of Finance of the Trans-Baikal Territory, confirming the unpopularity of using a two-stage competition in comparison with other methods of procurement, are presented. The problematic issues of applying the current legislation in the aspect of the transition to electronic procurement procedures are analyzed. The reasons for the rare use of the two-stage competition in the practice of domestic customers are identified and measures are proposed to eliminate them.

Keywords: public procurement; municipal procurement; procurement methods; a two-stage tender; an application for the participation in a tender; stages of a tender.

Реформирование системы государственных и муниципальных закупок привело к появлению в России новых видов конкурса — двухэтапного и конкурса с ограниченным участием, которые до 2014 г. в практике отечественных заказчиков не встречались. С января 2019 г. данные разновидности конкурса для большинства заказчиков стали доступны исключительно в электронной форме, что породило массу проблем при их организации и проведении. Попробуем разобраться, почему же двухэтапный конкурс вряд ли получит развитие в современных условиях, когда с 2019 г. конкурентные закупки переведены на электронную основу.

В публикациях отечественных исследователей отводится много внимания проблемным вопросам

развития системы закупок в Российской Федерации, в том числе со стороны сотрудников Байкальского государственного университета Т.Г. Дорошенко, И.А. Сухановой, О.В. Гладких, Н.П. Шишкиной [1–7], однако тема двухэтапного электронного конкурса, на наш взгляд, освещена в экономической литературе недостаточно [8].

Сам двухэтапный конкурс с момента его появления в российском законодательстве, еще с 2014 г., остается редко используемым способом закупки. Обратимся к данным официальной статистики и органов Российской Федерации, ответственных за мониторинг контрактной системы закупок. Так, по данным мониторинга Минэкономразвития и Минфина РФ, число ежегодно

проводимых таких конкурсов по отношению к числу субъектов РФ составляет менее единицы и имеет отрицательный тренд за последние несколько лет (табл. 1) [9–11].

Таблица 1. Сведения о количестве и объеме размещенных извещений в ЕИС в разрезе способов закупок

Способ закупки	Количество извещений, шт.				Объем извещений, млн р.			
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Двухэтапный конкурс	63	65	37	29	1169,3	548,7	759	188
Закрытый аукцион	192	279	583	11 988	26 530,4	10 210,8	24 873	18 2042,3
Закрытый конкурс	88	158	241	395	39 683,1	30 342,2	61 973,5	21 294,6
Закрытый конкурс с ограниченным участием	5	14	8	42	2 060,8	19 868,8	3 913	2 722,9
Закупка у единственного поставщика	808 694	795 976	788 149	752 535	118 5916,4	127 5605,4	1 334 415	1 122 982
Запрос котировок	456 036	415 842	416 522	403 782	73 210,1	66 345,8	66 482	66 365,3
Запрос предложений	12 964	11 156	11 777	11 288	64 178,1	109 227	108 405	142 598,2
Конкурс с ограниченным участием	7 652	8 076	8 710	10 725	451 818,9	278 067,8	304 773	366 751,4
Открытый конкурс	35 528	34 976	38 868	41 199	1 042 778,4	815 104,4	522 144	609 593,9
Предварительный отбор	8 754	8 843	8 715	8 131	123,6	31,8	10	10,1
Способ, установленный Правительством РФ	0	9 595	2 062	39 271	0	13 121,2	45 711	79 272,5
Электронный аукцион	1 728 292	1 796 843	1 798 184	1 955 174	3 467 297,8	3 874 784,8	4 674 287	5 663 648,4

При этом Минэкономразвития РФ отмечалось, что в 2015–2016 гг. двухэтапный конкурс являлся наиболее конкурентной процедурой, лидирующей среди других по числу поданных заявок. Так, среднее количество поданных заявок на этот вид конкурса в 2015 г. составило 5,2 шт., в 2016 г. — 4,6 шт., что значительно больше числа поданных заявок на самый распространенный способ закупок в РФ — электронный аукцион, где поставщики подавали в среднем 2,9 заявок в рассматриваемом периоде [9]. Положительным фактом является и то, что если среднее снижение начальной (максимальной) цены кон-

тракта (НМЦК) во всех способах закупок, где заказчик применял антидемпинговые меры, составило около 52,8 %, то наибольшее значение снижения среди конкурентных процедур отмечается именно при проведении двухэтапных конкурсов — 61 % [9].

Закупки путем двухэтапного конкурса в Забайкальском крае также непопулярны, о чем свидетельствуют данные министерства финансов Забайкальского края. Более того, заказчики размещали информацию о данном способе закупки только в 2016 г., планируя закупить продукции на 0,37 млн р. (табл. 2) [12; 13].

Таблица 2. Сведения из планов-графиков закупок товаров, работ, услуг, размещенных заказчиками Забайкальского края в разрезе способов закупок

Планы закупок, млн р.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Совокупный годовой объем закупок	19 929,70	17 753,85	13 291,24	14 261,08
Электронный аукцион	16 870,84	14 334,07	9 736,74	9 853,11
Открытый конкурс	32,15	26,55	79,70	568,70
Запрос котировок	64,10	90,10	70,56	98,84
Конкурс с ограниченным участием	15,96	787,68	182,08	798,67
Двухэтапный конкурс	-	0,37	-	-
Запрос предложений	374,49	-	65,18	150,30
Закупки у единственного поставщика в соответствии с ч. 1 ст. 93 федерального закона № 44-ФЗ	2 572,16	2 515,08	3 156,98	2 791,46
В том числе закупки у единственного поставщика в соответствии с п. 4 и 5 ч. 1 ст. 93 федерального закона № 44-ФЗ	689,95	556,56	631,61	646,66

Рассмотрим основные, на наш взгляд, причины редкого использования двухэтапного конкурса в закупочной практике государственных и муниципальных заказчиков.

Во-первых, федеральным законом от 05.04.2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее по тексту – закон № 44-ФЗ) четко определены случаи проведения двухэтапного конкурса. Такой конкурс проводится, если у заказчика совпали два условия его проведения:

- заключается энергосервисный контракт либо контракт на проведение научных исследований, проектных работ (в том числе архитектурно-строительного проектирования), экспериментов, изысканий, на поставку инновационной и высокотехнологичной продукции; контракт на создание произведения литературы или искусства, исполнения (как результата интеллектуальной деятельности);

- для уточнения характеристик объекта закупки необходимо провести его обсуждение с участниками закупки.

Иными словами, когда Заказчик испытывает трудности при грамотном составлении технического задания, формулировке предмета закупки, выборе критериев оценки, он прибегает к помощи участников закупки. При этом участники закупки, подав первоначальную заявку на первый этап данного конкурса, вправе присутствовать на публичном обсуждении содержащихся в таких заявках предложений в отношении объекта закупки. Все согласования и уточнения технического задания происходят на первом этапе двухэтапного конкурса. Это избавляет заказчика от необходимости составления подробных технических спецификаций накупаемую продукцию и иных требований к ней, проведения масштабных маркетинговых исследований, а по итогам обсуждения дает возможность применить объективные критерии оценки конкурсных предложений поставщиков.

По итогам публичного обсуждения заказчик готовит протокол первого этапа. Однако закон № 44-ФЗ не содержит четких требований к содержанию данного протокола, в частности, о том, как отражать в данном протоколе предложения участников в отношении объекта закупки. На практике в протоколах первого этапа, размещенных в ЕИС, можно встретить как резюмированные заказчиками выводы из предложений участников [14], так и некое ведение стенограммы публичного заседания [15] и отсутствие вообще каких-либо сведений о предложениях поставщиков, так как заказчик ограничивается фразой «Результаты состоявшегося обсуждения на пер-

вом этапе: изменение конкурсной документации и технического задания» [16].

Следующей проблемой можно выделить длительность проведения процедуры двухэтапного конкурса. Так, анализируя сроки данного конкурса, можно сделать вывод о том, что на его проведение заказчик должен отвести порядка 100 дней – от момента размещения извещения и документации в ЕИС до заключения контракта, при этом не учитываются сроки подготовки извещения и разработки конкурсной документации. Вышеупомянутые сроки применимы к так называемому «бумажному» двухэтапному конкурсу, который регулируется ст. 57 закона № 44-ФЗ и ст. 48–55, касающимися процедуры открытого конкурса. Данный срок (100 дней) можно сократить за счет более быстрого рассмотрения и оценки заявок (в течение одного дня, а не максимальных 20 дней, указанных в ч. 1 ст. 53 закона № 44-ФЗ), подписания контракта заказчиком (на 11-й день со дня размещения в ЕИС итогового протокола, а не на максимально допустимый 20-й день, как это указано в ч. 2 ст. 54 закона № 44-ФЗ). Но и в этом случае на проведение конкурса требуется более двух месяцев, что значительно превышает сроки проведения иных конкурентных процедур.

Рассмотрение процедуры подачи заявок на «бумажный» двухэтапный конкурс позволяет выявить еще одну проблему, содержащуюся в законе № 44-ФЗ, а именно отсутствие четких требований по содержанию первоначальной и окончательной заявки, подаваемой поставщиком на первый и второй этап соответственно. В ч. 4 ст. 57 указано, что участники данного конкурса обязаны предоставить первоначальные заявки на участие в конкурсе, содержащие предложения в отношении объекта закупки без указания предложений о цене контракта. При этом обеспечение заявки на первом этапе не требуется. А уже на втором этапе поставщик в заявке должен указать цену контракта и дать свое предложение с учетом уточненных после первого этапа такого конкурса условий закупки. Вместе с тем, если внимательно читать ст. 51 закона № 44-ФЗ, которая определяет порядок подачи заявок на участие в конкурсе и содержание заявки, можно заключить, что заявка – это перечень документов и информации, которые поставщик сообщает о себе заказчику. В результате каждая заявка (и первоначальная, и окончательная) должны дублировать такие сведения о поставщике, как его наименование, почтовый адрес, сведения об учредителях и др., а также такие документы, как выписка из ЕРГЮЛ (ЕГРИП), устав, решение об одобрении или совершении крупной сделки (при необходимости), документы, предусмотренные п. 3 и 4 ст. 14 закона № 44-ФЗ.

Чтобы исключить подобное дублирование, в некоторых случаях заказчики в конкурсной документации прописывают, что первоначальная заявка должна содержать все необходимые сведения и документы за исключением цены контракта и документа, подтверждающего внесение обеспечения заявки. А окончательная заявка должна содержать только предложение о цене контракта, документ, подтверждающий внесение обеспечения заявки, и описание объекта закупки с учетом уточнений условий закупки.

Немало проблем можно выявить при проведении двухэтапного конкурса в электронной форме, который заказчики начали проводить в добровольном порядке с 01.07.2018 г., а в обязательном – с 01.01.2019 г. Такие изменения, как отмечалось выше, коснулись большинства заказчиков. Однако, по данным сводного аналитического отчета Минфина РФ, в 3 квартале 2019 г. заказчиками было размещено всего 11 извещений на двухэтапный конкурс в электронной форме на общую сумму чуть более 633,5 млн р. [17].

«Переход на электронные закупки не только при проведении конкурентных процедур, но и при закупках у единственного поставщика связан с общей “Стратегией развития электронной торговли в Российской Федерации на период до 2025 г.” и направлен на обеспечение сбалансированности условий для участников рынка, расширения их охвата, а также упрощения процедур контроля и выявления нарушений, в том числе со стороны поставщиков при завышении уровня цен» [5].

Как показывает анализ норм закона № 44-ФЗ, регулирующих проведение двухэтапного конкурса, об указанной сбалансированности условий для участников закупки речь вообще не идет. Более того, понимание процедуры проведения такого конкурса у авторов данной статьи, как, видимо, и у заказчиков, и у поставщиков, весьма туманно.

Ч. 3. ст. 57.1 указывает на то, что при проведении двухэтапного конкурса в электронной форме применяются положения закона № 44-ФЗ о проведении открытого конкурса в электронной форме с учетом особенностей, определенных ст. 57.1, которая называется «Особенности проведения двухэтапного конкурса».

Перевод «бумажного» конкурса на «электронный» должен был устранить, в том числе, и коррупционную составляющую при проведении открытого конкурса, которая характерна в целом для мирового закупочного сообщества [18]. Дело в том, что процедура проведения «бумажного» открытого конкурса давала возможность конкурсной комиссии видеть состав участников закупки уже на этапе вскрытия конвертов с заявками дан-

ных участников, и недобросовестные члены комиссии могли не допустить до участия в закупке «неудобных» им поставщиков. Электронная процедура проведения открытого конкурса исключает такую возможность, так как заявка, как и в аукционе, делится на 2 части, и только по итогам рассмотрения вторых частей заявок комиссия определит состав участников, а итоговое количество баллов каждому участнику присвоит только после того, как площадка ознакомит конкурсную комиссию с протоколом подачи окончательных ценовых предложений.

Однако заказчик выбирал проведение двухэтапного конкурса для того, чтобы иметь возможность на законных основаниях публично обсудить объект закупки с поставщиками еще до того, как он сформирует итоговый вариант технического задания в конкурсной документации. Весь смысл разбиения заявки на 2 части, где в первой части подается согласие и предложение о качественных, функциональных характеристиках, а во второй части – сведения о поставщике, при проведении двухэтапного конкурса теряется. Однако законодатели указали на то, что при проведении двухэтапного конкурса в электронной форме к нему применяются все требования, как и к открытому конкурсу.

Вместе с тем, в законе № 44-ФЗ ничего не сказано о том, что должна содержать первоначальная заявка, а что – окончательная. В итоге можно заключить, что обе они, подаваясь на электронную площадку, должны состоять из двух частей. Это означает, что, рассмотрев первые части заявок и оценив их по критерию «качественные, функциональные, экологические характеристики объекта закупки» (если такой критерий будет содержаться в конкурсной документации), комиссия получит вторые части заявок тех участников, которые не были отклонены по первым частям, и, рассмотрев и оценив их по критерию «квалификация участника закупки» (если такой критерий будет содержаться в конкурсной документации), пригласит на общественное публичное обсуждение объекта закупки.

Возникают вопросы: есть ли необходимость делить каждую из заявок на две части? И зачем комиссии до публичного обсуждения объекта закупки проводить оценку заявок по вышеуказанным критериям?

Допустим, что в конкурсной документации заказчик не указал на необходимость деления первоначальной и окончательной заявки на две части. Тогда в какие сроки комиссия должна их рассматривать, если согласно требованиям закона № 44-ФЗ они разнятся для первых и вторых частей заявок? (табл. 3).

Таблица 3. Сроки рассмотрения первых и вторых частей заявок на участие в конкурсе в электронной форме

Части заявок	Условия	Сроки рассмотрения
Первые части заявок	НМЦК до 1 млн р. (равно или менее)	1 рабочий день
	НМЦК более 1 млн р.	5 рабочих дней
	Закупка в сфере науки, культуры и искусства (НМЦК не имеет значения)	10 рабочих дней
Вторые части заявок	НМЦК до 1 млн р. (равно или менее)	1 рабочий день
	НМЦК более 1 млн р.	3 рабочих дня
	Закупка в сфере науки, культуры и искусства (НМЦК не имеет значения)	5 рабочих дней

Конечно, чтобы не ошибиться, можно установить сроки рассмотрения таких заявок по минимальным критериям, но может так случиться, что конкурсная комиссия в них может не уложиться, а продление сроков рассмотрения заявок возможно через внесение изменений в конкурсную документацию, которое должно быть осуществлено за 5 дней до окончания сроков подачи заявок на участие в конкурсе, т. е. до момента начала работы конкурсной комиссии.

Второй вопрос тоже остается без ответа, поскольку, как уже говорилось выше, необходимость оценки заявки в момент рассмотрения каждой из ее частей установлена требованиями ст. 54.5 и 54.7 закона № 44-ФЗ и в полной мере применима к двухэтапному конкурсу. Можно заключить, что действия конкурсной комиссии на этапе рассмотрения и оценки каждой из частей первоначальной заявки будут излишними, поскольку по итогам публичного обсуждения объекта закупки присутствующими на нем поставщиками заказчик вправе уточнить любой критерий оценки заявок на участие в конкурсе, а также любое требование к функциональным, техническим, качественным или эксплуатационным характеристикам, либо дополнить их. В результате таких уточнений повторная оценка по первым и вторым частям заявок со стороны конкурсной комиссии будет неизбежной.

Вместе с тем, ч. 14 ст. 57.1 говорит о том, что «окончательные заявки на участие в двухэтапном конкурсе в электронной форме подаются участниками первого этапа такого конкурса, рассматриваются и оцениваются конкурсной комиссией в соответствии с положениями настоящего Федерального закона о проведении открытого конкурса в электронной форме в сроки, установленные для проведения открытого конкурса в электронной форме и исчисляемые с даты рассмотрения окончательных заявок на участие в двухэтапном конкурсе в электронной форме». Так, может быть, и нет необходимости делить первоначальную заявку на две части, учитывая эти

противоречия в законе? И проводить оценку заявок только на этапе подачи окончательных заявок? В любом случае, пока не будут внесены изменения в действующую редакцию закона № 44-ФЗ, возможны разные интерпретации содержания конкурсной документации заказчиков и действий конкурсных комиссии со стороны контрольных органов.

А пока в рамках действующей редакции закона № 44-ФЗ нам видится несколько вариантов организации такого конкурса, отличающихся между собой этапами проведения.

Вариант 1.

Предварительный этап (работа контрактного управляющего или контрактной службы):

- Планирование закупки заказчиком.
- Формирование, утверждение конкурсной документации (КД) и извещения о конкурсе, размещение их в ЕИС.
- Прием запросов на разъяснения КД, разъяснения КД, изменение КД.
- Подача заявок оператору электронной площадки.

Этап проведения (работа конкурсной комиссии):

- Рассмотрение и оценка первых частей первоначальных заявок.
- Рассмотрение и оценка вторых частей первоначальных заявок.
- Обсуждение объекта закупки, составление протокола первого этапа.
- Доработка КД, приглашение участников первого этапа.
- Рассмотрение и оценка первых частей окончательных заявок.
- Рассмотрение и оценка вторых частей окончательных заявок.
- Выбор победителя конкурса.

Заключительный этап (работа контрактного управляющего или контрактной службы с руководителем заказчика):

- Подписание государственного или муниципального контракта.
- Исполнение контракта.

Вариант 2.

Предварительный этап (работа контрактного управляющего или контрактной службы):

- Планирование закупки заказчиком.
- Формирование, утверждение КД и извещения о конкурсе, размещение их в ЕИС.
- Прием запросов на разъяснения КД, разъяснения КД, изменение КД.
- Подача заявок оператору электронной площадки.

Этап проведения (работа конкурсной комиссии):

- Рассмотрение первоначальных заявок.
- Обсуждение объекта закупки, *составление протокола первого этапа.*
- Доработка КД, приглашение участников первого этапа.
- Рассмотрение и оценка первых частей окончательных заявок.
- Рассмотрение и оценка вторых частей окончательных заявок.
- Выбор победителя конкурса.

Заключительный этап (работа контрактного управляющего или контрактной службы с руководителем заказчика):

- Подписание государственного или муниципального контракта.
- Исполнение контракта.

Также необходимо внести уточняющие правки в действующую редакцию закона № 44-ФЗ, а именно в ч. 10 ст. 57.1, где говорится, что «в случае, если по результатам первого этапа двухэтапного конкурса в электронной форме ни один участник двухэтапного конкурса в электронной форме не признан соответствующим установ-

ленным единым требованиям и дополнительным требованиям или только один участник двухэтапного конкурса в электронной форме признан соответствующим указанным требованиям, такой конкурс признается несостоявшимся». Заказчик вправе не устанавливать дополнительные требования к участникам закупки, если объект закупки не подпадает под действие Постановления Правительства РФ от 04.02.2015 г. № 99 «Об установлении дополнительных требований к участникам закупки отдельных видов товаров, работ, услуг, случаев отнесения товаров, работ, услуг к товарам, работам, услугам, которые по причине их технической и (или) технологической сложности, инновационного, высокотехнологического или специализированного характера способны поставить, выполнить, оказать только поставщики (подрядчики, исполнители), имеющие необходимый уровень квалификации, а также документов, подтверждающих соответствие участников закупки указанным дополнительным требованиям», и не проводить двухэтапный конкурс с ограниченным участием. Выделенное курсивом в данной части закона № 44-ФЗ должно быть изложено, на наш взгляд, следующим образом «...единым требованиям либо единым и дополнительным требованиям».

Подводя итог проведенному исследованию, можно заключить, что без внесения изменений в закон № 44-ФЗ и устранения вышеназванных замечаний проведение двухэтапного конкурса в России будет весьма проблематично для заказчиков.

Литература

1. Дорошенко А.Г., Суханова И.А. «Подводные камни» при проведении электронных аукционов с 01.01.2018 г. // Госзаказ: управление, размещение, обеспечение. 2018. № 52. С. 41-47.
2. Дорошенко Т.Г., Суханова И.А. Единая информационная система: подходы к ведению реестра недобросовестных поставщиков // Публичное управление и территориальное развитие: новые тенденции и перспективы: сб. науч. тр. Иркутск, 2015. С. 134-139.
3. Дорошенко Т.Г., Суханова И.А. Анализ отдельных аспектов девиантного поведения участников закупок при обжаловании подрядных торгов в рамках контрактной системы // Изв. вузов. Инвестиции. Строительство. Недвижимость. 2017. Т. 7, № 4 (23). С. 65-78.
4. Дорошенко Т.Г., Суханова И.А. К вопросу совершенствования механизма осуществления контроля закупок // Изв. Байкал. гос. ун-та. 2016. Т. 26, № 4. С. 583-590.
5. Гладких О.В., Фадеев П.А., Шишкина Н.П. Тенденции закупочной деятельности в системе здравоохранения Забайкальского края // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2019. № 2 (36). С. 21-27.
6. Гладких О.В. Механизмы импортозамещения в рамках реализации национального режима в сфере закупок // Научный вестник Байкал. гос. ун-та. 2016. № 27. С. 67-76.
7. Гладких О.В. Региональные тенденции закупок в сфере здравоохранения // Факторы и условия развития экономики и социальной сферы Забайкальского края: материалы 16-й регион. науч.-практической конф. Чита, 14 апр. 2017 г. Иркутск, 2016. С. 10-17.
8. Чагин К.Г. Проведение двухэтапного конкурса при закупках [Электронный ресурс] URL: <http://xn---7sbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/17599> (дата обращения: 30.07.2019).
9. Доклад о результатах мониторинга применения федер.о закона от 5 апр. 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» за 2016 год [Электронный ресурс] URL: <http://www.zakupki.gov.ru/epz/main/public/download/downloadDocument.html?id=15928> (дата обращения: 30.07.2019).
10. Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с федер. законом от 5. апр.

- 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по итогам 2017 года [Электронный ресурс] URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/contracts/purchases/?id_38=127448&page_id=4297&popup=Y&area_id=3 (дата обращения: 30.07.2019).
11. Сводный аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с федер. законом от 5 апр. 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по итогам 2018 года [Электронный ресурс] URL: <https://www.minfin.ru/ru/performance/contracts/purchases/> (дата обращения: 02.08.2019).
 12. Сводный аналитический отчет по результатам мониторинга закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд Забайкальского края за 2018 год [Электронный ресурс] URL: <http://минфин.зabayкальскийкрай.рф/action/realizaciya-gosudarstvennoy-politiki-s-sfere-zakupok-dlya-obespecheniya-nujd-zabaykalskogo-kрая/monitoring-zakupok/> (дата обращения: 02.08.2019).
 13. Сводный аналитический отчет по результатам мониторинга закупок товаров, работ, услуг для государственных нужд Забайкальского края за 2017 год [Электронный ресурс] URL: <http://минфин.зabayкальскийкрай.рф/action/realizaciya-gosudarstvennoy-politiki-s-sfere-zakupok-dlya-obespecheniya-nujd-zabaykalskogo-kрая/monitoring-zakupok/> (дата обращения: 02.08.2019).
 14. Протокол первого этапа [Электронный ресурс] URL: <http://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/okd44/view/documents.html?regNumber=0353300118414000024> (дата обращения: 02.08.2019).
 15. Протокол первого этапа ВНИИПЛЕМ-2017 [Электронный ресурс] URL: <http://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/okd44/view/documents.html?regNumber=0348100032917000001> (дата обращения: 02.08.2019).
 16. Протокол первого этапа [Электронный ресурс] URL: <http://zakupki.gov.ru/epz/order/notice/printForm/view.html?printFormId=80901576> (дата обращения: 01.08.2019).
 17. Аналитический отчет по результатам осуществления мониторинга закупок, товаров, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с федер. законом от 5 апр. 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по итогам 3 квартала 2019 года [Электронный ресурс] URL: <https://www.minfin.ru/ru/performance/contracts/purchases/> (дата обращения: 08.11.2019).
 18. Preventing Corruption in Public Procurement [Электронный ресурс] URL: <http://www.oecd.org/gov/ethics/Corruption-Public-Procurement-Brochure.pdf> (дата обращения: 02.02.2019).