

УДК 94 (379.82)

## Культурные потребности и интересы населения в 1990-х – начале 2000-х годов (на материалах Красноярского края)

Е.А. Григорьева

Гуманитарный институт Сибирского федерального университета, пр. Свободный 82а, Красноярск, Россия  
arvenka@mail.ru

Статья поступила 17.10.2018, принята 24.11.2018

*В статье на материалах Красноярского края анализируются изменения культурных потребностей и интересов населения в 1990-х – начале 2000-х гг., а также условия и факторы, определявшие возможности их удовлетворения. Рассматриваются культурные запросы, которые могли быть реализованы в культурно-досуговой деятельности, осуществляемой в рамках учреждений культуры. Приводятся данные о мероприятиях и формах организации досуга, представлявших особый интерес для населения. Показано противоречие между культурными потребностями населения и возможностями их удовлетворения в учреждениях культуры.*

**Ключевые слова:** культурные потребности и интересы; культурная деятельность населения; досуг.

## Cultural needs and interests of the population in the 1990s – early 2000s (on the materials of the Krasnoyarsk territory)

Е.А. Grigoryeva

Humanitarian Institute of Siberian Federal University; 79, Svobodny Ave., Krasnoyarsk, Russia  
arvenka@mail.ru

Received 17.10.2018, accepted 24.11.2018

*On the materials of the Krasnoyarsk Territory the article analyzes the changes in cultural needs and interests of the population in the 1990s - early 2000s, as well as the conditions and factors that determine the possibilities for their satisfaction. Cultural inquiries are considered that could be implemented in cultural and leisure activities carried out within the framework of cultural institutions. The data on activities and forms of leisure, which are of particular interest to the public, are provided. The contradiction between the cultural needs of the population and the possibilities of their satisfaction in cultural institutions is shown.*

**Keywords:** cultural needs and interests; cultural activity of population; leisure.

В настоящее время актуальным направлением развития российской исторической науки является изучение истории повседневности, в том числе ее культурных аспектов. Специального анализа требует не только повседневная деятельность, но и определяющие ее потребности и интересы. Особый интерес представляют исследования культурных запросов, раскрывающие ценностные ориентации и мотивы поведения человека, а также изменения, которые происходили в повседневной культурной жизни. *Целью данной работы* является выявление культурных потребностей и интересов населения, которые могли быть реализованы в культурно-досуговой деятельности, осуществляемой в рамках учреждений культуры.

Статья основана на комплексе архивных и опубликованных документов комитета по делам культуры и искусства администрации Красноярского края (с 2000 г. – управление культуры). Сведения о культурно-досуговой деятельности и культурных запросах населения были получены из аналитических справок о работе отдела социологических исследований и социально-культурного прогнозирования краевого Центра народного творчества при комитете. Информация о проблемах сферы культурного обслуживания извлечена из комплексных программ сохранения и развития культуры и искусства Красноярского края. Данные, отражающие интересы населения к конкретным мероприятиям и формам организации досуга, взяты из информационных материалов Центра народного творчества.

В начале 1990-х гг. кардинально изменились условия и факторы формирования и удовлетворения культурных запросов. Становление рыночной экономики сопровождалось резким снижением расходов государства на сферу культурного обслуживания. За 1992–1997 гг. бюджетные ассигнования на культуру, искусство и средства массовой информации уменьшились на 40 % [1, с. 46]. Это худший показатель среди социальных отраслей: финансирование здравоохранения сократилось за тот же период на 21, образования — на 36 %. В 1992 г. были приняты Основы законодательства о культуре, в которых содержалось положение о том, что на эту сферу должно выделяться не менее 2 % средств федерального бюджета и не менее 6 % средств местных бюджетов. Однако государство не смогло обеспечить такое финансирование. Доля затрат на культуру в федеральном бюджете в 1992–1993 гг. составляла 1,5–1,0 %, в 1996–1997 гг. — 0,6 % и была в несколько раз меньше, чем в западных странах [1, с. 47, 48]. Из бюджета Российской Федерации получали ассигнования учреждения культуры федерального подчинения, другие финансировались из региональных бюджетов. Развитие сферы культурного обслуживания на местах напрямую зависело от экономических возможностей субъектов Федерации, от позиции администрации по отношению к проблемам культуры. В Красноярском крае в течение 1990-х гг. на культурную сферу ни разу не были выделены средства в раз- мере 6 % от бюджета [2, л. 4 об.].

Снижение бюджетного финансирования привело к сокращению сети наиболее доступных для населения клубных и библиотечных учреждений. За 1990-е гг. численность клубов и библиотек в городах Красноярского края уменьшилась соответственно на 35,2 и 31,4 %, в сельских поселениях — на 17,7 и 5 % [3, с. 183–185]. Значительно ухудшилось и состояние материально-технической базы культурного комплекса, особенно в деревне; этот кризис продолжался до начала 2000-х гг. Из-за недостатка средств резко сократились затраты учреждений культуры на капитальный ремонт и содержание зданий, постановки новых программ и спектаклей, проведение гастролей, было сведено к минимуму комплектование музейных и библиотечных фондов. В 2000 г. требовали капитального ремонта более трети клубов, 43 государственных и муниципальных музея; 40 % государственных библиотек имели площадь менее 50 м<sup>2</sup>, две трети библиотек не имели читальных залов [2, л. 4]. Заработная плата работников культуры была одной из самых низких в социальной сфере, в связи с чем сохранялась высокая текучесть кадров.

Коммерциализация культурной сферы стала важным фактором, повлиявшим на возможности удовлетворения культурных потребностей и интересов. В условиях рыночной экономики учреждения культуры стали сами зарабатывать средства; постепенно увеличивалось предложение платных услуг, существенно выросла стоимость билетов. Резкое снижение реальных доходов, уровня жизни привело к тому, что семьи стали тратить меньше средств на культурно-досуговую деятельность вне дома. Многие культурные мероприятия стали недоступными для значительной части населения. Проблема доступности культурных услуг, особенно для социально незащищенных слоев, оставалась актуальной в течение всего изучаемого периода.

В начале 1990-х гг. большинство красноярцев контактировали не с системой культурных учреждений, а лишь с некоторыми из них. Только 7–8 % времени, которое население уделяло культурному досугу, приходилось на посещение учреждений культуры [4, л. 111]. В условиях социально-экономического кризиса они рассматривались прежде всего как место, где можно отдохнуть от повседневных трудностей и работы, развлечься. Так, по данным опроса, проведенного в 1993 г., население привлекали развлекательные, зрелищные мероприятия: вечера сатиры и юмора (60 % ответов), шоу-программы (54 %), дискотеки (51 %), конкурсные программы (42 %), семейные вечера (32 %), концерты профессиональных артистов (31 %), концерты самодеятельных коллективов (29 %), сеансы кино- и видеофильмов (25 %). Незначительный интерес вызывали выставки работ художников и мастеров (18 %), занятия в коллективах самодеятельности и кружках по интересам (18 %), настольные и компьютерные игры (14 %), театрализованные праздники (10 %), тематические вечера (6 %) [5, л. 75, 76].

Изменения культурных потребностей учитывались слабо, так как представления работников культуры о запросах разных групп населения не соответствовали действительности. По мнению клубных специалистов, посетителей привлекали спектакли и концерты (73,8 % ответов), дискотеки (66,3 %), участие в самодеятельности (60 %), занятия в кружках (42,5 %) [5, л. 75]. Однако интерес к этим традиционным формам организации досуга снизился еще в 1980-х гг. В первой половине 1990-х гг. социологические опросы выявляли значительный разрыв между культурными потребностями и возможностями их удовлетворения в учреждениях культуры, особенно в деревне [4, л. 110; 6, л. 199]. Это противоречие во многом было следствием того, что отсутствовала система изучения запросов населения. Работники учреждений культуры только приспособили-

вались к деятельности в новых условиях, требовавших ориентироваться на потребителя услуг, а не на указания, исходившие от руководящих органов. В сельской местности, несмотря на дефицит свободного времени, тенденции «одомашнивания» и индивидуализации досуга, интерес вызывали клубы как единственные многопрофильные центры культуры. Однако опросы показывали, что жители деревни высказывали серьезные претензии к качеству их работы и содержанию деятельности. При этом социологи фиксировали невысокий уровень культурных запросов сельчан, их преимущественно потребительский характер [6, л. 199, 200].

Культурные потребности менялись под воздействием телевидения. В эти годы появилось много развлекательных программ, которые давали информацию о возможностях проведения досуга, способствовали формированию новых культурных запросов. Многие мероприятия, которые предлагали учреждения культуры, не выдерживали конкуренции с телевизионными шоу. Посетители клубов стали проявлять интерес к различным конкурсам и играм, организованным по образцу телепрограмм. Особым спросом пользовались музыкальные конкурсы. Например, в РДК Ужурского района была популярна концертно-конкурсная программа «Восходящая звезда», во время проведения которой зал был полон. Работники клуба отмечали, что на другие, менее зрелищные мероприятия люди не приходили [7]. Интерес к конкурсам и фестивалям детского самодеятельного творчества, особенно эстрадного, сохранялся до начала 2000-х гг. [8, с. 9; 9, с. 16].

На рубеже 1980–90-х гг. во всех районах края работали различные любительские коллективы и клубы по интересам. Были распространены творческие, семейные, женские объединения, клубы выходного дня, клубы «Ветеран» [10, с. 27]. Мотивом участия в этих формированиях были не только культурные запросы, но и потребности в неформальном общении. Люди приходили в клубные учреждения, так как хотели пообщаться на интересующие их темы, найти друзей, единомышленников. Популярными становились клубы общения, клубы психологических знаний, клубы знакомств, клубы молодой семьи. Культурная деятельность в любительских объединениях сопутствовала общению. Анкетный опрос, проведенный в 1991 г. среди участников клубов по интересам, показал, что только 28 % респондентов занимались подготовкой мероприятий, остальные были ориентированы на пассивное времяпрепровождение [10, с. 31, 32]. Во многих клубных учреждениях большинство участников любительских

объединений составляли представители старшего поколения.

Материалы Государственного центра народного творчества при управлении культуры края дают некоторое представление о проблемах создания любительских объединений и клубов по интересам в начале 1990-х гг., хотя государственная форма отчетности по этому направлению деятельности содержит очень скудную информацию [10, с. 32–43]. Эти коллективы зачастую организовывались по требованию руководства, без специальной подготовки и учета запросов населения. Клубные работники не обладали необходимыми компетенциями, не имели представления о сущности подобных формирований и не умели создавать условия для реализации личностных потребностей. Они предлагали «интересы», сами организовывали мероприятия; фактически новые объединения не отличались от прежних кружков. Нередко уже существующим коллективам меняли название на «клуб по интересам», так возникали клубы-однодневки. Объединений, созданных «снизу», было мало, в основном они существовали в городах, районных центрах. В учреждениях культуры сохранялся подход, который господствовал в советский период; любительским коллективам необходимо было выполнять функции художественной самодеятельности, т. е. проводить мероприятия для населения. Таким образом, участники не могли рассчитывать на удовлетворение своих запросов. Противоречие между стремлением к личностной самореализации, неформальному общению и регламентацией «сверху» приводило к тому, что объединения по интересам быстро распадались.

На рубеже 1990–2000-х гг. самыми популярными и стабильными по количеству участников были клубы для пожилых людей. Так, объединения «Ветеран» работали в 85 % клубных учреждений края [11, с. 9]. Интерес к ним был вызван потребностями в развлечении, творчестве, общении, самореализации. Оживление деятельности подобных объединений было связано с тем, что на пенсию вышли поколения с высоким уровнем образования и культурных потребностей. Представители старшего поколения посещали литературные и музыкальные вечера, викторины, дискуссии, совместно отмечали праздники и дни рождения. Большинство мероприятий имели развлекательный характер. Пожилые люди реализовывали потребность в творческой деятельности: в крае было 16 хоров ветеранов, имевших звание «народный», более 300 фольклорных коллективов и ансамблей; более 50 % участников краевых и региональных выставок изобразительного и декоративно-прикладного искусства

составляли представители старшего поколения [8, с. 15, 16]. Несмотря на большой интерес пожилых людей к любительским объединениям, их социальную значимость, культурные запросы этой группы населения специально не изучались. В начале 2000-х гг. были также востребованы семейные клубы. В 2004 г. в культурно-досуговых учреждениях края работало более 100 таких объединений [9, с. 10, 11]. Они вызвали интерес не только как пространство для общения и совместного досуга, но и для развития семейного художественного творчества. Во всех территориях края при клубах существовали семейные вокальные, музыкальные и хореографические ансамбли.

1990-е гг. были неблагоприятным периодом для формирования и удовлетворения культурных потребностей подрастающего поколения. Из-за резкого снижения уровня жизни многие семьи не могли оплачивать обучение детей в специальных школах, занятия в кружках и студиях, посещение учреждений культуры. В 1993 г. в Красноярском крае только 5,7 % детей могли систематически заниматься изобразительным искусством, музыкой и хореографией в специальных школах [12]. Главной заботой родителей стало материальное обеспечение семьи; сократились затраты времени на семейную культурную деятельность.

Дети и молодежь имели большое количество свободного времени, являлись основными посетителями клубов. Культурно-досуговая деятельность способствовала удовлетворению их потребностей в общении и эмоциональной разрядке. Подростков и молодых людей интересовали шоу-программы, конкурсные, игровые и спортивно-состязательные мероприятия [6, л. 203]. Молодежь также привлекали клубы общения. В культурно-досуговых организациях стали распространяться мероприятия, созданные по образцу популярных среди молодежи программ «Поле чудес», «Любовь с первого взгляда», «Звездный час», «Счастливый случай», «КВН», конкурсы красоты [13]. Несмотря на эти меры, работа с подрастающим поколением в клубных учреждениях в начале 1990-х гг. сводилась в основном к организации дискотек и вечеров отдыха. Так, анкетный опрос «Досуг детей и подростков» выявил, что в большинстве клубов семи районов края проводились только дискотеки и показ видеофильмов, кое-где работали объединения по интересам [6, л. 202, 203]. Сельская молодежь посещала клубы, невзирая на то, что мероприятия не организовывались, помещения требовали ремонта. Молодые люди приходили, чтобы потанцевать и пообщаться. Ограниченные потребности были следствием того, что культур-

ных мероприятий было очень мало или они вообще отсутствовали. Зачастую в деревнях единственным развлечением молодежи были дискотеки. Например, жители поселка Брянка Северо-Енисейского района, где проживали около трех тысяч человек, жаловались, что по субботам и воскресеньям в полуразрушенном клубе – единственном месте для культурного отдыха – проводились дискотеки, а в остальные дни он был закрыт [14].

В начале 2000-х гг. наиболее востребованными оставались развлекательные мероприятия для детей и молодежи. В клубах пользовались популярностью театрализованные представления, диско-марафоны, балы, разнообразные конкурсы, игровые и шоу-программы для детской, подростковой и молодежной аудитории [9, с. 21]. Интерес у подрастающего поколения также вызвали мероприятия интеллектуального, познавательного характера, созданные по образцу телепрограмм [8, с. 13; 9, с. 21]. Самыми распространенными были викторины «Брейн-ринг», «Самый умный», «Колесо истории», «Слабое звено», «Умники и умницы». Особым успехом у детей и подростков пользовались новые интегрированные клубные модели организации досуга: клубы-кафе, кино-кафе, центры досуга [9, с. 22]. На территориях края не существовало системы социологических исследований и мониторинга изменений культурных и досуговых потребностей подростков и молодежи. При проведении анкетирования или опроса полученные данные не анализировались, не создавались новые проекты.

После читательского бума времен перестройки стало сокращаться количество посещений библиотек. За 1991–2001 гг. в библиотеках края численность читателей уменьшилась на 12,1 %, выдача книг – на 12,3 % [15; 16]. Отток посетителей происходил не столько из-за снижения потребности в чтении, сколько из-за того, что набор литературы не соответствовал запросам населения. Согласно данным краевой социологической службы, 60 % читателей были не удовлетворены книжными фондами библиотек [17, л. 41]. Такая ситуация была связана с тем, что уже не существовало централизованной системы обеспечения библиотек книгами, как это было в советский период, и на приобретение литературы выделялись незначительные средства. Уже в начале 1990-х гг. поступление книг в государственные библиотеки снизилось на 30 % [17, л. 41]. Книжные фонды мало обновлялись, особенно в сельской местности, где к началу нового десятилетия 60 % литературы морально и физически устарело [18, с. 11]. Основными группами посетителей библиотек были школьники, учащиеся

средних учебных заведений, студенты, научные и инженерно-технические работники, т. е. те, кому литература была необходима для учебной и профессиональной деятельности [17, л. 40]. Большая часть запросов литературы была связана с выполнением программы обучения. Однако около трети запросов оставались неудовлетворенными по причине отсутствия необходимых источников.

В 1990-х гг. многие семьи отказались от подписки на газеты и журналы. Посетители приходили в читальные залы библиотек для того, чтобы почитать периодические издания. Однако возможности реализации этого интереса отсутствовали и там. Библиотеки существенно сократили подписку на газеты и журналы. Например, в Курагинском районе средств, выделенных на подписку, хватало только на три газеты: центральную, краевую и районную [19]. В 1998 г. 80 % библиотек края не имели современной периодической печати [12, л. 10]. В 2001 г. в каждой второй сельской библиотеке не было подписки даже на местную газету [18, с. 11].

В начале 2000-х гг. по заказу управления культуры Красноярского края было проведено социологическое исследование для выявления результатов реализации культурной политики в регионе [20, с. 3–8]. Согласно данным анкетирования «Отношение населения края к деятельности культурных учреждений», культурный досуг имел большое значение для 52 % респондентов, для 11,3 % — очень большое. Культурные потребности удовлетворялись в основном в домашних условиях. Самыми распространенными культурными занятиями были просмотр телевизионных передач, видеофильмов, прослушивание музыки (72,4 % респондентов уделяли этим занятием очень большое внимание), чтение книг и другой литературы (68,7 %). Анкетный опрос выявил, что самый высокий рейтинг востребованности среди культурно-досуговых организаций был у библиотек. Это были практически единственные учреждения, в которых представители всех социальных групп могли получить бесплатный доступ к информации и культурным ценностям. Респонденты объяснили, что совсем не посещали учреждения клубного типа или ходили в них редко, так как мероприятия не могли конкурировать с телевизионными программами, не соответствовали запросам, отличались невысоким уровнем подготовки. В конце 1990-х — начале 2000-х гг. произошли изменения в структуре спроса на рынке культурных услуг. Снижался интерес населения к развлекательным, конкурсным программам. Наряду со стабильно удерживавшимися на первых позициях опросов потребностями в «отдыхе» и «общении» оказался

запрос «расширение кругозора», а не «потребность в развлечениях» [20, с. 6]. В течение ряда лет фиксировался интерес к мероприятиям и формам досуга познавательного характера, интеллектуальным шоу и конкурсам.

Опросы показывали, что наибольший интерес для населения представляли концерты (91 % позитивных ответов), вечера отдыха и дискотеки (86,6 %), народные гуляния (84,9 %), выставки, встречи с интересными людьми (78,3 %), шоу, конкурсы (74 %), клубы по интересам (74 %) [20, с. 5–7]. Существенной разницы по отношению к концертам, вечерам отдыха и дискотекам в зависимости от уровня образования и места проживания не было, кроме того, что лица с высшим образованием более критично относились к дискотекам и вечерам отдыха. У жителей деревень и поселков концерты, народные гуляния и шоу-программы, конкурсы вызвали больший интерес, чем у горожан. Клубы по интересам были более востребованы в городах.

На рубеже 1990-х — 2000-х гг. культурное обслуживание осуществляли не только учреждения культуры, находившиеся в подчинении региональных и муниципальных органов власти, но и коммерческие предприятия. Они предлагали однотипные услуги. Однако больший интерес вызывали мероприятия коммерческих предприятий, так как их сотрудники учитывали конкретные культурные запросы разных социальных групп, обеспечивали более качественный сервис. Привлекал посетителей также модный или престижный имидж заведений. Вместе с тем государственные и муниципальные учреждения культуры по-прежнему занимали лидирующую позицию, особенно в малых городах и сельской местности. Их услугами пользовались прежде всего жители деревень, основная часть молодежи и пожилое население малых городов [20, с. 17]. В конце 1990-х гг. стали распространяться новые типы коммерческих учреждений, осуществлявших культурное обслуживание: развлекательные центры, молодежные культурные центры, ночные клубы, казино, кинокомплексы. Они вызвали интерес новизной предлагаемых услуг, обеспечивали удовлетворение потребности в развлечениях. Население стало ориентироваться на эти заведения вместо традиционных учреждений культуры.

Таким образом, мотивами посещения культурно-досуговых организаций прежде всего выступали потребности в развлечении и неформальном общении в рамках культурной деятельности. Особый интерес вызывали зрелищные мероприятия, концертные, конкурсные, игровые, шоу-программы. Культурные потребности менялись быстрее, чем формы организации досуга в

учреждениях культуры. Изменения запросов разных групп населения систематически не изучались, не всегда учитывались работниками культурно-досуговых организаций. Культурные потребности и интересы не могли быть удовлетворены в полной мере, так как набор мероприятий и их качество не соответствовали запросам населения. Это противоречие сохранялось в течение всего изучаемого периода. Отсутствие условий для реализации культурных запросов было одним из проявлений низкого качества жизни. Культурная деятельность и потребности в ней взаимосвязаны. С одной стороны, культурные потребности выступают как побудительный мотив соответствующей деятельности, с другой стороны, в процессе культурной деятельности возникают и развиваются потребности. В 1990-х — начале 2000-х гг. население оказалось в ситуации ограниченных возможностей для выбора культурных занятий, удовлетворения культурных запросов и интересов. В таких условиях не могли формироваться новые культурные потребности, было затруднено приобщение различных социальных групп к современной культуре.

#### Литература

1. Культурная политика России: история и современность. Два взгляда на одну проблему. М.: Либерия, 1998. 296 с.
2. Краевая комплексная программа «Сохранение и развитие культуры Красноярского края на 2001–2005 гг.» // ГАКК (Гос. арх. Красноярского края). Ф. р.-2084. Оп. 1. Д. 1292.
3. Экономика Красноярского края в 1999 году: стат. ежегодник. Красноярск: Краевой комитет по статистике, 2000. 189 с.
4. Основные направления культурной политики Красноярского края на период 1992–1995 гг. // ГАКК. Ф. р.-2084. Оп. 1. Д. 1101.
5. «Профессиональный портрет клубного специалиста». Аналитическая справка по итогам социологического исследования // ГАКК. Ф. р. – 2084. Оп. 1. Д. 1123.
6. Аналитическая справка о работе отдела социологических исследований и социально-культурного прогнозирования КЦНТ // ГАКК. Ф. р. – 2084. Оп. 1. Д. 1114.
7. Сибирский хлебороб. 1997. 12 нояб. 3 с.
8. Центр информирует: методика, опыт, информация. Красноярск: Буква, 2002. Вып. 1. 79 с.
9. Центр информирует: опыт, методика, информация. Красноярск: КаСС, 2005. Вып. 1. 132 с.
10. Поиск: методика, опыт. Красноярск: Краевой центр народного творчества, 1991. 44 с.
11. Центр информирует: методика, опыт, информация. Красноярск: Буква, 2001. Вып. 1. 64 с.
12. Программа «Сохранение и развитие культуры и искусства Красноярского края» // ГАКК. Ф. р. 2084. Д. 1131. Л. 3.
13. Итоговые материалы работы комитета по делам культуры и искусства // ГАКК. Ф. р. – 2084. Оп. 1. Д. 1123. Л. 25-26.
14. Красноярский рабочий. 1993. 31 июля. 9 с.
15. Организации культуры и искусства Красноярского края в цифрах за 1995, 1996 годы: стат. сб. Красноярск: Комитет по делам культуры и искусства администрации Красноярского края, 1997. 53 с.
16. Организации культуры и искусства Красноярского края в цифрах за 2000, 2001 годы: стат. сб. Красноярск: Комитет по делам культуры и искусства администрации Красноярского края, 2002. 88 с.
17. Краевая программа «Сохранение и развитие учреждений культуры Красноярского края» // ГАКК. Ф. р. – 2084. Оп. 1. Д. 1116.
18. Законодательные основы культурной политики края // Информ. бюл. Управления культуры администрации Красноярского края. 2001. Вып. 8. 57 с.
19. Тубинские вести. 1997. 17 окт. 5 с.
20. Рынок культурных услуг: опыт, проблемы, пути решения // Информ. бюл. учреждений культуры администрации Красноярского края. Красноярск, 2003. Вып. 1. 69 с.