

УДК 69.003

Проблемы развития малого предпринимательства в Братске

М.И. Черутова^a, Л.А. Каверзина^b, О.К. Бельский^c

Братский государственный университет, ул. Макаренко 40, Братск, Россия

^acherutovam@mail.ru, ^bDekanFPS@mail.ru, ^ceims@brstu.ru

Статья поступила 28.05.2018, принята 10.06.2018

Проведено исследование развития малого предпринимательства на территории муниципального образования г. Братска. Рассмотрена роль малого предпринимательства в развитии города, проанализированы статистические показатели, характеризующие состояние малого бизнеса в Братске и перспективы его развития, на основе чего выявлены актуальные проблемы, требующие решения. Отмечено, что указанные проблемы обусловлены слабо выраженным механизмом поддержки малого предпринимательства на всех уровнях власти. Рассмотрены элементы инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, представлен обзор информации по имущественной и финансовой поддержке предпринимателей Братска.

Ключевые слова: малый бизнес; предпринимательство; финансовая поддержка; субъекты малого и среднего предпринимательства; капитальные вложения; региональная экономика.

Problems of small business development in Bratsk

M.I. Cherutova^a, L.A. Kaverzina^b, O.K. Belskiy^c

Bratsk State University; 40, Makarenko St., Bratsk, Russia

^acherutovam@mail.ru, ^bDekanFPS@mail.ru, ^ceims@brstu.ru

Received 28.05.2018, accepted 10.06.2018

The research of small business development in the territory of the municipal formation of Bratsk has been carried out. The role of small business in the development of the town is considered. Statistical indicators describing the state of small business in Bratsk and prospects for its development are analyzed. Based on the research, actual problems that need to be solved are revealed. It is noted that these problems are due to the weakly expressed mechanism of supporting small business at all levels of government. Elements of the infrastructure for supporting small and medium-sized businesses are reviewed. The information on property and financial support for Bratsk entrepreneurs is provided.

Keywords: small business; entrepreneurship; financial support; small and medium-sized businesses; capital investments; regional economy.

Малое предпринимательство в небольших городах, таких как Братск, является важным фактором развития городской экономики, так как представляет совокупность мелких коммерческих организаций, выступающих как экономические субъекты рынка.

Значение малого предпринимательства для развития города очень высоко. Это, прежде всего, создание рабочих мест, фискальная функция, связанная с формированием доходной части бюджетов всех уровней, в том числе и местного бюджета. Развитие малого бизнеса создает условия для рос-

та конкуренции, повышения качества товаров, работ, услуг.

Вместе с тем следует отметить, что малый бизнес в Братске не получил должного развития. Количество действующих малых предприятий незначительно выросло с 2011 по 2013 гг., а потом начало снижаться и к 2016 г. достигло 1 416 единиц. Ситуация улучшилась в 2017 г., когда количество малых предприятий выросло до 1 737 единиц (табл. 1, рис. 1). Снижение в 2016 г. связано с происходящими в стране кризисными явлениями. Более объективной является оценка

количества малых предприятий на 100 тыс. жителей. По данным Национального института системных исследований проблем предпринимательства [1], количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. чел. населения на 1 января 2015 г. по Российской Федерации составило 1 464,3 единиц, по Сибирскому федеральному округу (СФО) – 1 565,5 единиц, по Иркутской области – 1 182,7 единиц.

Сравнивая данный показатель с его значением по городу Братску, можно отметить, что количество малых предприятий на 100 тыс. жителей в 2,4 раза меньше, чем по России, в 2,5 раза меньше, чем по СФО, и в 1,9 раза, чем по Иркутской области. Это говорит о проблемах в развитии малого предпринимательства в Братске.

Таблица 1

Количество малых предприятий в Братске

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Количество малых предприятий (действующих), ед.	1 407	1 520	1 554	1 517	1 444	1 416	1 737
Количество малых предприятий на 100 тыс. жителей, ед.	580	630	650	640	620	610	750

В Братске возник некоторый перекося в структуре малых предприятий по видам деятельности (рис. 2). Наибольшая доля малых предприятий (41 %) приходится на оптовую и розничную торговлю, в то время как

промышленное производство составляет 10 %, строительство – 9 %. Отставание в развитии промышленного производства среди малых предприятий наблюдается и в других регионах, а также по России в целом.

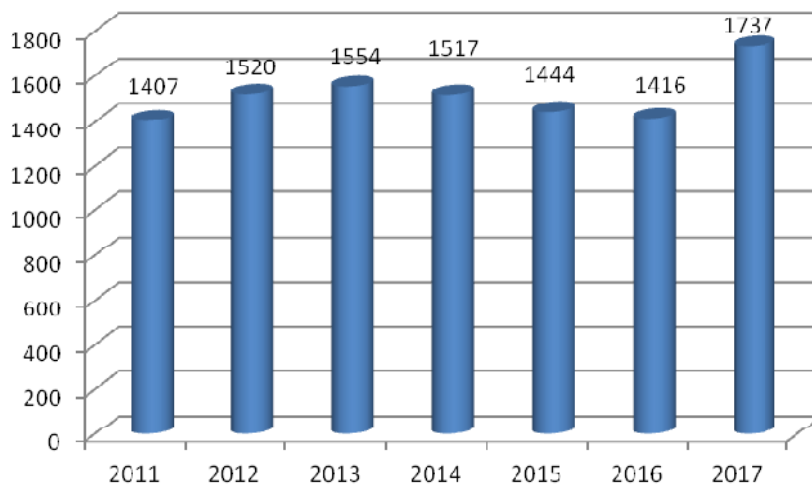


Рис. 1. Количество малых предприятий в Братске

Указанные проблемы обусловлены слабо выраженным механизмом поддержки малого предпринимательства на всех уровнях власти – как на федеральном, региональном, так и на муниципальном. Для реализации поддержки в Братске принята муниципальная программа «Стимулирование экономической активности» на 2014–2018 гг., целью которой является развитие экономи-

ческого потенциала города. В рамках указанной программы реализуются следующие подпрограммы:

1. Повышение инвестиционной привлекательности Братска.
2. Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории Братска.
3. Содействие развитию внутреннего и въездного туризма на территории Братска.

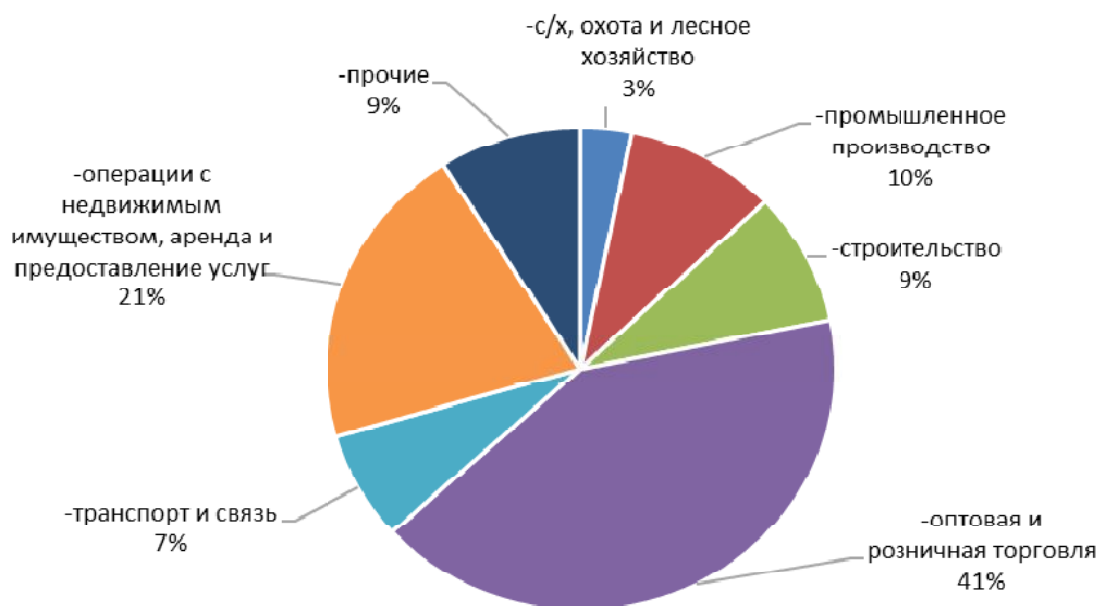


Рис. 2. Структура малых предприятий Братска по видам деятельности

Подпрограмма «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории города Братска» преследует в качестве основной цели содействие развитию малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру их поддержки. Большая часть мероприятий этой подпрограммы связана с развитием информационно-консультационной и организационной поддержки (10 мероприятий). Вторая группа мероприятий направлена на развитие финансовой и имущественной поддержки (3 мероприятия). Они связаны с предоставлением субси-

дий начинающим предпринимателям и микрофинансированием субъектов малого и среднего предпринимательства.

Финансирование подпрограммы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства...» осуществляется за счет трех видов источников:

- бюджета Братска (ГБ);
- бюджета Иркутской области (ОБ);
- внебюджетных источников (ВИ).

В табл. 2 представлена информация об объемах финансирования указанной подпрограммы в разрезе источников.

Таблица 2

Источники финансирования подпрограммы «Содействие развитию малого и среднего предпринимательства на территории города Братска»

Источник финансирования	Объем финансирования, всего, тыс. р.	Объем финансирования по годам, тыс. р.				
		2014	2015	2016	2017	2018
ГБ	7 560,30	1 767,30	1 423,00	1 435,00	1 435,00	1 500,00
ВИ	139 000,00	24 000,00	25 000,00	27 000,00	30 000,00	33 000,00
ОБ	5 000,00	5 000,00	0	0	0	0
Итого по подпрограмме	151 560,30	30 767,30	26 423,00	28 435,00	31 435,00	34 500,00

Из областного бюджета были выделены средства только в 2014 г. в размере 5 млн р. на

предоставление субсидий для начинающих предпринимателей. В остальные годы финан-

сирование осуществляется в основном за счет внебюджетных источников (это средства Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства) – 94–95 %, которые идут на предоставление микрозаймов. Средства городского бюджета составляют 4–5 % в общем объеме финансирования подпрограммы, они используются на предоставление субсидий начинающим предпринимателям. Давая оценку общим объемам финансирования, можно сказать, что финансовая поддержка (около 30 млн р. в год) слишком мала для существенного развития малого предпринимательства в городе.

Одним из направлений государственной политики в области развития малого предпринимательства является развитие его инфраструктуры.

Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Братске представлена следующими элементами:

- Совет по малому и среднему предпринимательству;
- Торгово-промышленная палата г. Братска;
- Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства города Братска;
- Бизнес-инкубатор г. Братска;
- Некоммерческое партнерство «Союз промышленников и предпринимателей г. Братска»;
- Общественный представитель уполномоченного по защите прав предпринимателей Иркутской области в г. Братске;
- Федеральная корпорация по развитию МиСП и др.

Совет по малому и среднему предпринимательству (МиСП) создан при администрации Братска. Его задачи:

- содействие развитию МиСП и его консолидации для решения актуальных социально-экономических проблем Братска;
- выработка и содействие реализации единой политики города Братска в области развития и поддержки МиСП;
- стимулирование развития МиСП и повышение его роли в социально-экономическом развитии Братска;
- выдвижение и поддержка инициатив, направленных на создание благоприятных условий для развития МиСП Братска;

– проведение анализа проблем развития МиСП, выработка проектов решений по ним;

– подготовка предложений по совершенствованию законодательства, регламентирующего деятельность СМиСП.

Совет по МиСП играет большую роль в обеспечении взаимодействия с организациями инфраструктуры и органами власти и управления. Однако он не может напрямую повлиять на решение проблем финансирования малого бизнеса.

В Братске создана Торгово-промышленная палата, которая является независимой, негосударственной некоммерческой организацией, призванной содействовать развитию предпринимательского потенциала и экономики региона, а также защищать интересы предпринимателей.

Огромную роль в поддержке малого предпринимательства в Братске играет Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства, который создан с целью обеспечения доступа субъектам малого и среднего предпринимательства города Братска к финансовым ресурсам. Фонд предоставляет микрозаймы предпринимателям, а также участвует в финансировании мероприятий, программ и проектов, направленных на развитие и поддержку малого и среднего предпринимательства в Братске.

По данным информационного портала для субъектов малого и среднего предпринимательства Братска (раздел «Отчетность ФПМиСП») [2] было проанализировано выполнение микрофинансовой программы за 2014–2016 гг. (табл. 3).

Конечно, положительным моментом является сам факт микрофинансирования предпринимателей в Братске. Однако намечается тенденция к снижению количества выданных микрозаймов, среднего размера одного микрозайма, а так же количества созданных и сохраненных рабочих мест. Да и сам средний размер одного микрозайма (около 400 тыс. р.) не может способствовать существенному развитию бизнеса. При анализе структуры микрозаймов по видам деятельности (рис. 3) был выявлен тот же самый перекоп в сторону финансирования торговли (68 % – оптовая и розничная торговля) в ущерб финансированию производственной сферы (производство и строительство – 9 %).

Таблица 3

Отчет о выполнении микрофинансовой программы г. Братска за 2014–2016 гг.

Наименование	2014	2015	2016
Количество микрозаймов, выданных за период, ед.	52	25	31
Сумма микрозаймов, выданных за период, р.	21 620 000	9 225 000	12 040 000
Средний размер одного микрозайма, р.	416 000	369 000	388 000
Количество созданных рабочих мест за счет выданных микрозаймов	156	15	31
Количество сохраненных рабочих мест за счет выданных микрозаймов	569	123	165

Кроме того, органы местного самоуправления Братска оказывают имущественную и финансовую поддержку предпринимателям, которая отражена в реестрах субъектов малого и среднего предпринимательства – получателей поддержки.

Данные табл. 4 и 5 свидетельствуют о тенденции к сокращению количества случа-

ев имущественной и финансовой поддержки. Финансовая поддержка реализуется в форме предоставления субсидий органами местного самоуправления. При среднем размере субсидии менее 300 тыс. р. также нельзя рассчитывать на существенное влияние этой меры на развитие предпринимательской деятельности в Братске.

Таблица 4

Имущественная поддержка предпринимателей Братска

Количество случаев имущественной поддержки	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
	131	98	7	22	6	16
Форма поддержки	аренда	аренда	аренда	продажа	продажа	продажа

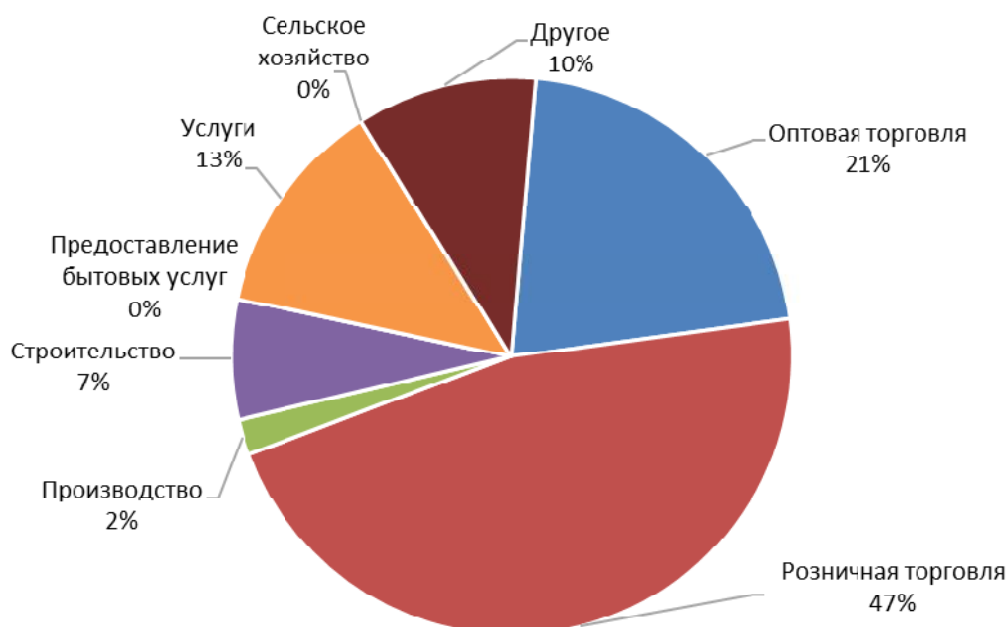


Рис. 3. Структура микрозаймов по видам деятельности в 2016 г.

Развитию малого предпринимательства в Братске мешает так же ряд общих проблем, характерных для России в целом. Традици-

онными считаются организационные проблемы, с которыми сталкиваются и братские предприниматели. Среди них можно отме-

тить определение месторасположения бизнеса, юридическое оформление, регистра-

ция, открытие счета в банке, налоговая нагрузка, система отчетности и другие.

Таблица 5

Финансовая поддержка предпринимателей Братска

Количество случаев финансовой поддержки	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
	8	14	18	8	6
Форма поддержки	субсидия	субсидия	субсидия	субсидия	субсидия
Размер финансовой поддержки, р.	2 276 319	5 300 000	5 300 000	2 107 140	1 000 000
Средний размер одной субсидии, р.	285 000	379 000	244 000	263 000	166 667

Таким образом, анализ показывает, что ожидаемого развития малого предпринимательства в Братске не состоялось. Нет ни количественного, ни качественного роста в сфере малого предпринимательства, наблюдается тенденция к снижению количества малых предприятий. Исключение составляет 2017 г., но он не стал переломным в этой области. Не получила должного развития имущественная и финансовая поддержка малых предприятий.

Для решения такого объема сложных проблем в Братске необходимо переломить все сложившиеся барьеры в этой области. Для этого нужна политическая воля органов местного самоуправления и всех организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. Необходи-

мо менять подходы к разработке муниципальной политики в этой сфере.

Литература

1. Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2014 году (малые предприятия, включая микропредприятия) [Электронный ресурс]: ежекварт. информ.-аналитический докл. URL: http://nisse.ru/upload/iblock/2a4/4%20kvartal_2014.pdf (дата обращения: 04.05 2018).
2. Отчет о выполнении микрофинансовой программы по периодам [Электронный ресурс] / Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства г. Братска. URL: <http://mbrbratsk.com/finpodderzhka/> отчетность (дата обращения: 04.05 2018).