

УДК 334

## Систематизация концептуальных подходов к кластеризации экономики в условиях глобализации

А.В. Колеватова

Кемеровский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова,  
пр. Кузнецкий 39, Кемерово, Россия  
nastya-k91@yandex.ru  
Статья поступила 19.07.2016, принята 20.11.2016

*Статья посвящена вопросам, связанным с кластеризацией экономики в глобализирующемся мире в условиях перехода к постиндустриальной экономике — экономике знаний или экономике инноваций. Проведен анализ зарубежного и отечественного опыта трактовки понятия «кластер», осуществлена систематизация данного определения на основе концептуальных подходов к формированию и развитию кластеров. Помимо этого, в статье сформулированы ключевые принципы формирования кластера и представлена попытка разработки авторского определения дефиниции «кластер».*

**Ключевые слова:** кластер; кластеризация; концептуальные подходы к кластеризации экономики; ключевые принципы формирования кластера; глобализация.

## Systematization of conceptual approaches to economic clusterization in globalization

A.V. Kolevatova

Plekhanov Russian University of Economics, Kemerovo branch; 39 Kuznetsky prospect, Kemerovo, Russia  
nastya-k91@yandex.ru  
Received 19.07.2016, accepted 20.11.2016

*The article is devoted to the questions connected with clusterization of economics in the globalizing world when moving towards post-industrial economy which is the economy of knowledge or the economy of innovations. Analysis of foreign and domestic experience of interpretation of the concept "cluster" is carried out, as well as systematization of this determination on the basis of conceptual approaches to formation and development of a cluster. In the article, the key principles of cluster formation are revealed and an attempt to develop authoring determination of a definition "cluster" is provided.*

**Key words:** cluster; clusterization; conceptual approaches to economic clusterization; key principles of cluster formation; globalization.

Проблемы кластеризации экономики в последнее время становятся весьма актуальными и находят свое отражение в научной экономической литературе и нормативных документах, регулирующих отношения между экономическими субъектами. При этом понятийный аппарат в этой области весьма многообразен: широко распространена дефиниция «кластер», упоминаемая в контек-

сте «территориальный кластер», «экономический кластер», используются термины «кластерные формирования», «кластерные инициативы», «кластеризация экономики», «кластеризация малого и среднего предпринимательства», «кластеризация территорий» и др. На наш взгляд, данные термины нуждаются в систематизации и уточнении. В ук-

рупненном контексте их можно условно разделить на две группы.

В первую группу входят термины и определения в части территориально локализованных групп взаимосвязанных экономических субъектов, официально принятые и используемые в нормативно-правовых документах РФ:

- территориальный кластер — объединение предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг. При этом кластеры могут размещаться на территории как одного, так и нескольких субъектов Российской Федерации (согласно Методическим рекомендациям по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (утв. Минэкономразвития РФ, письмо № 20615-ак/д19 от 26.12.2008 г.)) [1];

- кластер — совокупность особых экономических зон одного типа или нескольких типов, которая определяется правительством Российской Федерации и управление которой осуществляется одной управляющей компанией (согласно п. 3 ст. 2 Федерального закона от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ (в ред. от 13.07.2015 г.) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации») [2].

Во вторую группу, на наш взгляд, следует включить понятия, объединенные процессным подходом к их рассмотрению и касающиеся становления и развития процесса формирования территориально локализованных групп взаимосвязанных экономических субъектов («кластеризация экономики», «кластеризация малого и среднего предпринимательства», «кластеризация территорий», «кластерные формирования», «кластерные инициативы» и др.).

Так, кластеризация территорий является элементом региональной кластерной политики, реализация которой приводит к формированию и развитию экономических кластеров на данных территориях. Кластериза-

ция экономики, рассматриваемая более широко, есть процесс формирования и развития таких кластеров на множестве территорий, в том числе с преобладающим участием малых и средних предприятий (кластеризация МСП).

Что касается кластерных формирований, то их возникновению и развитию способствуют кластерные инициативы — проекты по организованному взаимодействию власти, науки и бизнеса в целях совместных действий по созданию, развитию и усилению конкурентоспособности кластера [3].

В настоящее время кластеризация МСП привлекает внимание все большего количества экономистов, политиков и предпринимателей. И это не только потому, что МСП составляют более чем 90 % от общего количества предприятий во всем мире, но также и потому, что они играют важную роль в увеличении занятости населения, объемов продаж и, следовательно, валового внутреннего и валового регионального продуктов [4–7].

Актуальность рассмотрения вопросов, связанных с развитием инновационных процессов в бизнесе, обусловлена необходимостью расширения сектора малого и среднего предпринимательства в регионах России и повышением эффективности применяемых механизмов его использования.

Современные инструменты стимулирования инновационного развития МСП систематизированы автором в 5 групп по функциональному признаку: механизмы методической, информационно-консультационной, финансовой, правовой и образовательной поддержки. По нашему мнению, особого внимания заслуживают новые инструменты поддержки МСП на основе механизма кластеризации экономики, которые следует отнести к шестой группе таких инструментов. Целесообразность и необходимость обязательного применения принципа кластеризации как ключевого при формировании новой экономической политики на региональном и национальном уровнях обусловлена его способностью к повышению конкурентоспособности произ-

водства и региона в целом, эффективному инновационному развитию региональной экономики и, как следствие, росту валового внутреннего и валового регионального продуктов.

Мировой опыт показывает, что высокая конкурентоспособность национальной экономики ряда стран основана на сильных позициях государственно-частного партнерства и отдельных кластеров МСП. Развитие экономики России определяется состоянием ее регионов, поэтому кластерный подход должен стать институциональной основой стратегического развития регионов РФ в сфере предпринимательства.

Но для глубокого исследования механизма взаимодействия государства с кластерами и участников кластеров между собой необходимо четкое понимание того, что же такое кластер.

Поиск широко распространенного и общепризнанного однозначного определения понятия «кластер» очень затруднен в связи с его междисциплинарной природой и использованием в широких кругах ученых, политиков и предпринимателей, что определяет множественность его определений. На это указывает С. Розенфельд, говоря о том, что «существует столько же определений понятия "кластер", сколько различных институтов, его употребляющих» [8, с. 8]. Более того, динамичное развитие окружающего мира, в рамках которого функционируют кластеры, требует от них быстрых изменений для сохранения своей конкурентоспособности и влияния на окружающую среду. Все это осложняет формулировку определения термина, делает его более «хаотичным» для понимания [9].

Оксфордский словарь определяет «кластер» как «группу объектов одного и того же типа, которые возникают или развиваются в тесной взаимосвязи друг с другом» или «"обитают" вместе» [10]. В данных определениях акцент делается на близость участников кластера, как правило, в пространственном или географическом отношении. Однако эта близость также может быть обоснована их видом деятельности, масшта-

бом их общего дела или степени взаимосвязи. Поэтому термин «кластер» в экономическом контексте представляет собой нечто большее, чем простую группировку объектов по типу или близкому друг к другу географическому расположению. По нашему мнению, важное значение для динамичного развития бизнес-процессов внутри кластера имеет активное взаимодействие участников кластера между собой. Данный тезис отражен во множестве первых исследований в этой области: в фундаментальных трудах А. Маршалла, М. Портера, Б.Т. Ашейма, М.Дж. Энрайта, Р. Мартина и П. Санли, Дж.Ф. Уилсона и А. Поппа.

Научный обзор оригинальных источников — трудов ряда зарубежных ученых дал нам возможность утверждать следующее.

В конце XIX в. Альфред Маршалл в своем фундаментальном труде «Принципы экономической науки» развил понимание того, что он называл «локализованной промышленностью», выдвинув на первый план важные отличия понятий «внешняя экономия» и «внутренняя экономия». Благодаря подробному исследованию традиционных локализованных отраслей промышленности Великобритании, Маршалл утверждал, что «важные экономические эффекты, обусловленные внешней экономией, чаще всего могут быть обеспечены концентрацией множества предприятий малого бизнеса одного вида деятельности в одном месте, т. е., как говорится, путем локализации отраслей промышленности». По словам А. Маршалла, сосредоточение специализированных отраслей промышленности в одном месте может открыть три перспективы развития предприятий, входящих в кластер.

*Во-первых*, скопление большого количества предприятий в определенной области предоставляет локальному рынку специализированные высокопроизводительные рабочие места.

*Во-вторых*, наличие вспомогательных отраслей промышленности снижает себестоимость продукции и служит опорой специализированному производству. По сравнению с одиночными фирмами, работающи-

ми самостоятельно, вне кластера, и используемыми дорогое специализированное оборудование для производства второстепенной продукции, фирмы, функционирующие в кластере специализированных отраслей промышленности и производящие сопутствующую продукцию для большого количества предприятий, имеют более высокий уровень рентабельности и профессионализма (т. е. им присуща экономия от положительного эффекта масштаба производства).

*В-третьих*, переток знаний повышает экономическую эффективность производства фирм, входящих в кластер, в отличие от фирм-одиночек [11].

По нашему мнению, в данном определении нашли свое отражение принципы территориальной локализации и экономической целесообразности кластеров.

Маршалл также признал, что отношения между предприятиями в кластере основаны на их взаимозависимости, взаимном сотрудничестве и доверии, что, в свою очередь, оказывает благоприятное влияние на ускорение передачи информации, генерацию инноваций и внедрение новых разработок и технологий в производство [11, с. 225]. На наш взгляд, данная трактовка понятия «кластер» укладывается в теорию экономической эффективности и конкурентоспособности кластера.

Представление А. Маршалла о выгодах «внешней экономии» обуславливает длительное существование кластеров малых и средних предприятий, особенно тогда, когда процессу кластеризации присущи уменьшение себестоимости продукции и экономия за счет роста масштаба производства. Однако труд А. Маршалла не дает четкого понимания и объяснения возникновению «внешних экономий» или внешних эффектов кластеров. Таким образом, некоторые вопросы остаются без ответа, например, как

складывается процесс формирования «локализованных отраслей промышленности» (процесс кластеризации экономики) и почему сами отрасли промышленности «определяют» свое месторасположение на конкретных территориях.

Почти век спустя понятие «кластер» реанимировали благодаря работам большого количества исследователей, которые по-своему видели значение понятия «кластер», опираясь на работу А. Маршалла, а также расширяя его труд. Но после этого на первый план вышел вопрос формулирования комплексного, широкого определения понятия «кластер», учитывающего разнообразные сферы его употребления. В частности, М. Портер различает кластеры по размеру, форме, «дыханию, глубине», состоянию развития и уровню агрегирования. По его мнению, они могут формироваться «в крупных и малых экономиках, в сельских и городских районах, на нескольких географических уровнях (например, на уровне стран, штатов, мегаполисов и обычных городов)» [12, с. 204], и их география может даже охватить «соседние страны» [12, с. 199].

До сих пор не существует согласия в формулировке однозначного определения понятия «кластер» и тем не менее полезно изучить общепринятые его значения.

Идентификация общих элементов и параметров, а также отличительных черт понятия «кластер» может привести к расширенному пониманию и, что еще более важно, разработке «рабочего» определения кластера. Проведенный анализ существующих в теории и используемых в зарубежной и отечественной практике различных концептуальных подходов к формированию и развитию кластера позволил автору систематизировать большинство трактовок понятия «кластер» в зависимости от различных критериев и аспектов его развития (табл. 1).

Систематизация определений понятия «кластер»  
в зарубежных и отечественных исследованиях

Концептуальный подход к формированию и развитию кластера	Автор	Определение кластера
Теория экономической эффективности и конкурентоспособности кластера	А. Маршалл, Великобритания	Кластер — это локализация специализированных отраслей промышленности, благодаря которой образуются специализированные высокопроизводительные рабочие места. Наличие вспомогательных отраслей промышленности снижает себестоимость продукции и служит опорой специализированному производству, переток знаний повышает экономическую эффективность производства фирм, входящих в кластер [11]
	Дж. Хамфри и Г. Шмитц, Великобритания	Кластер подразумевает «отраслевое и географическое сосредоточение предприятий, которые производят и продают взаимозаменяемые или взаимодополняемые товары и поэтому сталкиваются с общими проблемами и возможностями» ... Такое сосредоточение предприятий влечет за собой положительный эффект от внешней экономии — «появление поставщиков, которые обеспечивают сырьем и комплектующими, новым или поддержанным оборудованием и запасными частями; появление объединений узкоспециализированных наемных работников. Кластер также может привлечь агентов, которые будут продавать продукцию на территориально отдаленных рынках и содействовать в появлении специализированных услуг технического, финансового и бухгалтерского характера» [13, с. 8]
	О.О. Узор (определение сформулировано на основании исследования Г. Шмитца), Германия	В понятие кластера входит «группа небольших фирм, работающих в определенном географическом пространстве, производящих взаимозаменяемые товары или услуги, сотрудничающих и конкурирующих друг с другом, обучающихся друг у друга преодолению внутренних проблем, устанавливающих общие стратегии преодоления внешних проблем и достигающих территориально отдаленных рынков через развитые торговые сети» [14, с. 8]
Отраслевой подход	М.Дж. Энрайт, США	Кластеры — это «группы компаний — представителей одного вида отраслей промышленности или тесно связанных отраслей промышленности, которые находятся в географической близости друг к другу и предназначены для включения в так называемые "промышленные районы"» [15, с. 337]
	Дж.Ф. Уилсон, А. Попп, Великобритания	Кластер — это «скопление широкого спектра отраслей промышленности, которые могут быть связаны между собой производством одной продук-



Концептуальный подход к формированию и развитию кластера	Автор	Определение кластера
		ции, технологиями, рынками или организационными структурами» [16, с. 3]
Институциональный подход	М. Портер, США	Под кластером понимается «географическое сосредоточение взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков товаров и услуг, фирм вспомогательных отраслей промышленности и ассоциированных институтов (например, университетов, центров стандартизации и торговых ассоциаций) в конкретной области, конкурирующих между собой, но в то же время сотрудничающих друг с другом» [12, с. 197]
	Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО)	«Кластеры — это объединения взаимосвязанных компаний и ассоциированных институтов. Фирмы, входящие в кластер, производят взаимозаменяемые или взаимодополняемые товары или услуги и имеют поддержку ряда специализированных учреждений, расположенных в географической близости, таких как торгово-промышленные палаты, учебные центры, службы технической поддержки» [17]
Системный подход	Цю Баосин, КНР	Кластер — это своего рода организация, состоящая из группы независимых и самостоятельных, но взаимозависимых (взаимосвязанных) предприятий, в основе которой лежат специализация, разделение труда и сотрудничество. При помощи этого вида специальной организационной структуры (т. е. формы кластера) мелкие предприятия могут устанавливать долгосрочные деловые отношения друг с другом, кроме того, главным образом сотрудничая «на вере» и не всегда нуждаясь в контрактах, чтобы закрепить отношения [18]
	Вэй, КНР	Промышленный кластер — это своего рода глобальное экономическое явление. Это большое количество взаимосвязанных фирм, сконцентрированных в определенной области согласно определенным экономическим отношениям, с последующим формируемым сходством биологической органической («живой») группы [19]
	А.Н. Праздничных, Россия	Кластер — это группа географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом [20]
Нормативный подход	Федеральный закон от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ (в ред. от 13.07.2015 г.)	Кластер — совокупность особых экономических зон одного типа или нескольких типов, которая

Концептуальный подход к формированию и развитию кластера	Автор	Определение кластера
	«Об особых экономических зонах в Российской Федерации»	определяется правительством Российской Федерации и управление которой осуществляется одной управляющей компанией (согласно п. 3 ст. 2 федерального закона № 116-ФЗ) [2]
	Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации (утв. Минэкономразвития РФ, письмо № 20615-ак/д19 от 26.12.2008 г.)	Территориальные кластеры — это объединения предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, связанных отношениями территориальной близости и функциональной зависимости в сфере производства и реализации товаров и услуг. При этом кластеры могут размещаться на территории как одного, так и нескольких субъектов Российской Федерации [1]
Инновационный подход	М.Г. Бест, Великобритания	Кластер — это «группа географически объединенных фирм, специализирующихся на подобной или вспомогательной деятельности и развивающих высокий уровень мастерства и инновации» [21, с. 233]
	М.А. Бочков, Россия	Кластер объединяет предприятия на основе долгосрочной научной и инновационной программы, т. е. все звенья системы согласовывают свои бизнес-процессы, исходя из будущих результатов. Это невозможно сделать, не опираясь на будущий инновационный продукт [22]
Конкурентный подход	А.А. Воронов, А.Н. Буряк, Россия	Кластер — это упорядоченная, относительно устойчивая совокупность специализированных предприятий, выпускающих конкурентоспособную продукцию с учетом территориальной локализации отрасли [23]
	А.А. Мигранян, Россия	Кластер — это сосредоточение наиболее эффективных видов экономической деятельности, которые осуществляют успешно конкурирующие фирмы, обеспечивая конкурентные позиции на отраслевом, национальном и мировом рынках [24]

Составлено автором по материалам [1; 2; 11–24].

Изучение научной литературы по проблематике кластеризации позволило нам выделить следующие доминантные принципы создания и функционирования кластеров на современном этапе:

- принцип взаимодействия и функциональной зависимости, который проявляется в тесном сотрудничестве предприятий специализированных и вспомогательных отраслей

промышленности в рамках кластера при производстве готовой продукции;

- принцип синергии, возникающий путем объединения ресурсов и деятельности (объединение научно-исследовательских работ, закупок, производства и т. д.), использования достижений одних участников кластера другими, применения знаний, использующихся в смежных отраслях, минимиза-

ции издержек производства и достижения положительного эффекта от масштаба производства;

- *принцип максимизации региональной добавленной стоимости* как показатель эффективности деятельности кластера в региональном масштабе.

На основе исследования современных особенностей функционирования мировой и национальной экономики, развития процессов глобализации, транснационализации, а также с учетом становления в большинстве промышленно развитых стран модели новой экономики, по нашему мнению, ключевые принципы формирования кластеров, приведенные выше, должны быть дополнены следующими принципами, учитывающими современные особенности процесса глобализации<sup>1</sup> и новой кластеризации экономики:

- углубленный принцип географической сосредоточенности — *принцип территориальной локализации*, который проявляется в расположении предприятий — участников кластера на определенной, ограниченной территории, в рамках которой экономические отношения строятся на принципах долгосрочности и устойчивости, и каждое предприятие — участник кластера занимает конкретную нишу в цепочке формирования добавленной стоимости и, следовательно, в формировании региональной добавленной стоимости;

- *принцип инновационности*, который проявляется не только наличием в составе кластера научно-исследовательских организаций, занимающихся научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками в части продуктовых и технологических инноваций, включением образова-

тельных организаций, способствующих повышению квалификации, профессиональной переподготовке работников предприятий — участников кластера, повышению уровня профессионализма и мастерства, но и важнейшей целью кластеризации — дальнейшим внедрением инноваций в процесс производства в конкретном кластере с учетом его отраслевой специфики;

- *принцип комплементарности*, проявляющийся во взаимосвязи и взаимовлиянии дополняющих друг друга структур — бизнеса (малого, среднего и крупного; основного и вспомогательного), науки (научно-исследовательских и образовательных организаций), государства (институтов поддержки предпринимательства, торгово-промышленных палат и т. д.) и гражданского общества (потребителей конечной продукции). Данный принцип находит свое отражение и подтверждается моделью четвертной спирали Ю. Караянниса и Д. Кэмпбэлла, которая наглядно отражает комплексный подход к формированию и развитию кластеров путем наиболее эффективных структурированных форм взаимодействия субъектов кластерных образований [26];

- *принцип единства и целостности*, свидетельствующий о том, что кластер обладает организационным и функциональным единством всех его участников — дифференцированных, высокоспециализированных предприятий и организаций;

- *принцип учета глобальных процессов*, при котором кластер выступает как инструмент встраивания предприятий, в том числе малого и среднего бизнеса, в глобальные цепочки добавленной стоимости, тем самым, выступая проводником органичного включения МСП не только на региональном или национальном рынке формирования добавленной стоимости, но и в международном масштабе, как отражение международной специализации и проявление международного разделения труда [27];

- *принцип открытости* как отражение вовлечения, «втянутости» кластера в геоэкономическую систему международных отно-

<sup>1</sup> Современный этап развития мирового хозяйства переживает сложный диалектический процесс, формируемый под воздействием разнонаправленных тенденций интернационализации и регионализации, интеграции и фрагментации, глобализации и локализации. В связи с этим процесс глобализации (конструкция термина «glocalization» = global + localization) мировой экономики определяется как результат трансформации международных экономических отношений в условиях глобализации мирохозяйственной системы [25].



шений в части не только товарного экспорта и импорта, но и технологического, интеллектуального капитала, информационных технологий и мировых финансовых ресурсов [27];

- *принцип конвергенции*, отражающийся в объединении, дополнении и взаимопроникновении участников кластера друг в друга, науки, технологий и общества, приводящих к появлению открытий, изобретений, новых технологий и продуктов на стыке отраслей и стимулирующих их опытное и промышленное внедрение в рамках кластера.

На основе этих принципов автором была уточнена дефиниция термина «кластер» как группы взаимодействующих субъектов, локализованных на одной территории, в одной или нескольких технологически взаимосвязанных отраслях в рамках единого научно-производственного комплекса для эффективного и инновационного развития региональной экономики на основе ключевых принципов: территориальной локализации, взаимодействия и функциональной зависимости, синергии, максимизации региональной добавленной стоимости, инновационности, комплементарности, единства и целостности, учета глобальных процессов, открытости и конвергенции.

В отличие от существующих подходов, уточненное определение кластера представлено с учетом современных трендов функционирования мирохозяйственной системы, доминирующих целей развития национальной и региональной экономики, что позволит оптимизировать управленческие решения, исходя из приоритетов и целей развития социально-экономических систем.

#### *Литература*

1. **Методические рекомендации по реализации кластерной политики в субъектах Российской Федерации**, утв. Минэкономразвития Рос. Федерации от 26 дек. 2008 г. N 20615-ак/д19 [Электронный ресурс] // Офиц. сайт М-ва экон. развития Рос. Федерации. URL: [\[opment/doc1248781537747\]\(http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/devel/development/doc1248781537747\) \(дата обращения: 10.07.2016\).](http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/devel</a></p></div><div data-bbox=)

2. **Об особых экономических зонах в Российской Федерации** [Электронный ресурс]: федер. закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // КонсультантПлюс: сайт – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_54599/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_54599/) (дата обращения: 10.07.2016).

3. **Sölvell Ö.** The Cluster Initiative Greenbook. Stockholm: Ivory Tower, 2003.

4. **Ceiglie G., Dini M.** SME Cluster and Network Development in Developing Countries: The Experience of UNIDO [Электронный ресурс]. PSD Technical Working Paper Series, 1999. The United Nations Industrial Development Organisation (UNIDO): сайт. – URL: <http://www.unido.org/> (дата обращения: 08.07.2016).

5. **Parrilli M.D.** A Stage and Eclectic Approach to the Development of Small and Medium Enterprise Clusters: The Case of Latin American. School of Business, The University of Birmingham, Birmingham, 2005.

6. **Peres W., Stumpo G.** Small and Medium Sized Manufacturing Enterprises in Latin American // World Development. 2000. № 28 (9). P. 1534-1566.

7. **Tambunan T.** Promoting Small and Medium Enterprises with a Clustering Approach: A Policy Experience from Indonesia. Journal of Small Business Management, 2005. № 43 (2). P. 138-154.

8. **Rosenfeld S.** Bringing Business clusters into the mainstream of economic development. European Planning Studies, 1997. № 5. P. 3-23.

9. **Martin R., Sunley P.** Deconstructing Clusters: Chaotic Concept or Policy Panacea // Journal of Economic Geography. 2003. № 3. P. 5-35.

10. **Определение понятия «кластер»** [Электронный ресурс] // Оксфордский словарь: сайт. – URL: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/cluster> (дата обращения: 08.07.2016).

11. **Marshall A.** Principles of Economics. Macmillan, London, 1920.

12. **Porter M.** The Competitive Advantage of Nations with a New Introduction. Macmillan Business, London, 1998.

13. **Humphrey J., Schmitz H.** Principles for Promoting Clusters & Networks of SMEs, the Small and Medium Enterprises Branch, United Nations Industrial Development Organisation, Vienna, 1995.

14. **Uzor O.O.** Small and Medium Scale Enterprise Cluster – Development in South-Eastern Region of Nigeria [Электронный ресурс] / O.O.Uzor: сайт. 2004. № 86. 42 p. URL: <http://www.iwim.uni>

bremen.de/publikationen/pdf/b086.pdf (дата обращения: 10.07.2016).

15. **Enright M.J., Hagstrom P., Solvell O.** Regional Clusters and Firm Strategy // *The Dynamic Firm: The Role of Technology, Organisation and Regions*, Oxford University Press, Oxford, 1998. P. 337.

16. **Wilson J.F., Popp A.** Districts, Networks and Clusters in England: An Introduction // *Industrial Clusters and Regional Business networks in England, 1750-1970*, pp. 1-18. Ashgate Publishing Limited, Aldershot, 2003.

17. Официальный сайт Организации Объединенных Наций по промышленному развитию (ЮНИДО) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.unido.org/> (дата обращения: 10.06.2016).

18. **Qiu B.X.** Research on Small Enterprise Cluster. Fudan University Publishing, Shanghai, 1999.

19. **Wei J.** Industrial Cluster – Innovation and Technology. Science Publishing Company, Beijing, 2003.

20. **Праздничных А.Н.** Кластеры и конкурентоспособность: роль бизнеса и властей [Электронный ресурс] // *Материалы межрегиональной конференции*. 2002. 27-28 нояб. URL: <http://www.subcontract.ru/Conf2003/Disk/history/Kon42-51.pdf> (дата обращения: 13.07.2016).

21. **Best M.H.** The New Competition: Institutions of Industrial Restructuring. Polity Press, Cambridge, 1990.

22. **Бочков М.А.** Теоретические аспекты кластеризации экономики // *Проблемы устойчивого развития экономики России в условиях мирового кризиса: материалы междунар. науч.-практической конф.* Балашиха: Де-По, 2013. 452 с.

23. **Воронов А.А., Буряк А.Н.** Кластерный анализ - база управления конкурентоспособностью на макроуровне // *Маркетинг*. 2003. № 1. С. 11-20.

24. **Миграян А.А.** Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров

в странах с переходной экономикой // *Вест. КРСК*. 2002. № 3. С. 22-29.

25. **Кудряшова И.А., Левченко Л.В.** Инвестиционные аспекты глокализации мировой экономики на региональном уровне // *Вопросы экономики и права*. 2015. № 6. С. 60-65.

26. **Carayannis E.G., Barth T.D., Campbell D. F. J.** (2012) The Quintuple Helix innovation model: global warming as a challenge and driver for innovation [Электронный ресурс] // *Journal of Innovation and Entrepreneurship*: сайт. – URL: [http://static.springer.com/sgw/documents/1347849/application/pdf/JIE\\_he+Quintuple+Helix+innovation+model+global+warming+as+a+challenge+and+driver+for+innovation.pdf](http://static.springer.com/sgw/documents/1347849/application/pdf/JIE_he+Quintuple+Helix+innovation+model+global+warming+as+a+challenge+and+driver+for+innovation.pdf) (дата обращения: 11.07.2016).

27. **Кудряшова И.А.** Региональная экономическая политика в условиях глобализации. Кемерово: Кузбассвузиздат, 2008. 283 с.

28. **Yan Wang** Chinese entrepreneurship and cluster formation: multi-case studies from East China. A thesis submitted in partial fulfilment for the requirements of the degree of Doctor of Philosophy at the University of Central Lancashire. The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland, 2011. 259 p.

29. **Kolevatova A.V., Kudryashova I.A.** Perspective tools for development of the SME support system in Russia taking into account the international experience // *Applied and Fundamental Studies : Proceedings of the 6<sup>th</sup> International Academic Conference*. August 30-31, 2014, St. Louis, Missouri, USA. Publishing House Science and Innovation Center, 2014. P. 170-174.

30. **Клещевский Ю.Н., Кудряшова И.А., Колеватова А.В.** Кластеризация малого и среднего предпринимательства в пищевой промышленности как фактор продовольственной безопасности страны // *Техника и технология пищевых производств*. 2014. № 4 (35). С. 152-158.