

Стратегическое развитие производственного потенциала пищевой промышленности Забайкальского края

Н.П. Шишкина

Читинский институт (филиал) Байкальского государственного университета, ул. Анохина 56, Чита, Россия

Shishkina_n_p@mail.ru

Статья поступила 12.03.2016, принята 11.09.2016

Рассмотрено современное состояние и динамика развития производственного потенциала пищевой промышленности Забайкальского края за период 2008–2014 гг. Изучена ресурсная база пищевой промышленности края, трудовых ресурсов и основного капитала. Представлены SWOT-анализ отрасли в современных условиях и наиболее перспективные стратегические направления ее развития: создание интегрированных агропромышленных систем, использование ресурсосберегающих технологий, ориентация на максимальное удовлетворение спроса с учетом введения экономических санкций и др.

Ключевые слова: производственный потенциал отрасли; пищевая промышленность; SWOT-анализ; направления развития пищевой промышленности.

Strategic development of the production potential in the food industry of Zabaykalsky Krai

N.P. Shishkina

Baikal State University, Chita Institute (Branch); 56, Anokhin St., Chita, Russia

Shishkina_n_p@mail.ru

Received 12.03.2016, accepted 11.09.2016

The article describes the current state and dynamics of development of the productive potential of the food industry in Zabaykalsky Krai in 2008-2014. Resource base of the food industry, labor force and capital stock in the region has been studied. SWOT-analysis for today's industry has been presented, as well as the most promising strategic directions of its development. They are creation of integrated agro-industrial systems, use of resource saving technologies, focus on satisfying the demand in terms of economic sanctions introduced.

Key words: production potential of the industry; food industry; SWOT-analysis; development directions for food industry.

Одним из наиболее стратегически важных направлений развития экономики Забайкальского края является производство пищевой продукции для нужд местного рынка. Экономика региона в настоящее время находится в глубоком кризисе, и толчком к ее развитию может стать пищевая промышленность как наиболее мобильная отрасль, спрос на продукцию которой не эластичен даже в этом периоде.

Несмотря на сложившуюся ситуацию, в отрасли накоплен производственный потенциал, который является необходимым условием ее развития. Понятие «потенциал» в настоящее время имеет несколько трактовок — ресурсную, результативную и целевую [1; 2]. Наиболее общее определение дает результативный подход: производственный потенциал отрасли определяется как объективные способности осуществлять выпуск продукции, получать доходы

на основе ресурсной сбалансированности взаимосвязанных элементов, вовлеченных в процесс производства [3]. В его составе выделяются трудовые ресурсы и основной капитал, а также возможность их использования в производстве.

Характеристику основного капитала отрасли могут дать основные фонды, производственные мощности, их обновление и использование. По итогам 2014 г., загруженность имеющихся производственных мощностей пищевой промышленности края оставалась невысокой и составила: по производству мяса и субпродуктов — 15,4 %; изделий колбасных — 60,5 %; хлеба и хлебобулочных изделий — 26,9 %; кондитерских изделий — 46,6 %; цельномолочной продукции — 37,1 %; муки — 26,4 %; комбикормов — 0,7 % [4]. Это свидетельствует о наличии резервов производственных мощностей по многим видам продукции: выпуск мясных, молочных и макаронных изделий, муки, комбикормов. Эти мощности могут быть задействованы при наличии сырья, квалифицированного персонала и спроса на конечную продукцию.

Однако на предприятиях пищевой промышленности эксплуатируется значительное количество морально устаревшего, малопродуктивного, физически изношенного оборудования — в 2014 г. средний процент износа составлял 50,5 %, что является серьезной проблемой. Инвестиции в основной капитал недостаточны для полноценного развития отрасли. В 2014 г. они составили только 0,2 % от общей суммы инвестиций в экономику края [4].

По этой и ряду других причин развитие пищевой промышленности отстает от других производств. Об этом свидетельствует тот факт, что доля продукции пищевой промышленности в 2014 г. снизилась по сравнению с 2008 г. с 33,9 до 20,3 % от объема обрабатывающей промышленности [4].

Тем не менее, в последние годы в результате проводимых мероприятий по техническому перевооружению в состоянии производственно-технической базы произошли некоторые позитивные сдвиги. Они связаны с тем, что в 2011–2013 гг. в крае реализовывались проекты, способствовавшие стабилизации ситуации в отрасли и наращиванию

объемов производства в мясной, хлебопекарной, молочной промышленности:

- ввод в действие цеха по первичной переработке скота ООО «Агро-ПСП» (Дульдургинский район);

- ввод в эксплуатацию убойных цехов ООО «Маккавеевский пищекомбинат» (мощность 10 т в смену) и ООО «Мясокомбинат "Даурский"» (30 т в смену);

- проведение мероприятий по техническому перевооружению и модернизации в ООО «Маккавеевский пищекомбинат» и «Читинская мясная компания», ИП Анискина (колбасный цех «Элирон»), ИП Резникова;

- запуск в эксплуатацию цеха по производству молочной продукции ООО «Атамановский пищекомбинат» (Читинский район);

- запуск линии по производству цельномолочной продукции по программе «Школьное молоко» в ООО «Макнер» Нерчинского района;

- ввод мощностей по переработке молока в ООО «Агинское молоко» (Агинский район) и «Молоко» (Дульдургинский район).

Укомплектованность предприятий трудовыми ресурсами не была достаточно полной. Основные причины этого — низкая заработная плата и нехватка опытных специалистов по отраслям пищевой промышленности. Так, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в 2014 г. составила 16 736 р. при среднем уровне по экономике Забайкальского края 29 318,5 р., причем такое отставание наблюдается ежегодно за период 2008–2014 гг. [4]. Сложившееся положение не способствует закреплению квалифицированных профессиональных работников на предприятиях края, однако предприятия обеспечены основным необходимым персоналом со средним специальным образованием.

Степень использования производственного потенциала пищевой промышленности края можно оценить объемом производства и финансовыми результатами работы отрасли.

Положительная динамика в 2014 г. по отношению к 2013 г. наблюдается по объемам производства мяса и субпродуктов на 17,1 %, колбасных изделий — на 3,1 %. Однако по

другим видам продукции наблюдается снижение объемов производства. Основными причинами сокращения стали снижение уровня реальных доходов населения, что сократило спрос на продукцию, а также еще больший спад в отраслях сельского хозяйства, которые являются сырьевой базой для перерабатывающих производств, и усиление конкуренции со стороны привозной продукции.

Объем производства пищевой продукции в крае недостаточен для покрытия потребностей местного населения. В объеме импорта в 2014 г. продовольствие составило 56,1 %, что на 10,4 % больше, чем в 2008 г. Это свидетельствует об усилении зависимости экономики края от привозной продукции. Потребность даже в традиционных для производств Забайкальского края товарах в основном покрывается за счет ввоза из других регионов России и из-за рубежа. Так, потребность в мясе и субпродуктах, цельномолочной продукции, масле сливочном, кондитерских изделиях, муке более чем на половину покрывается за счет привозной продукции. Потребности экономики региона в таких продуктах, как консервы мясные и мясосодержащие, масла растительные, маргариновая продукция, продукты молочные сгущенные, крупы, макаронные изделия, консервы плодовые и ягодные, виноводочная продукция, полностью покрываются за счет привозной продукции.

Финансовый результат деятельности предприятий отрасли в целом положительный, многие получают прибыль, однако ряд показателей не соответствует нормативам.

Сальдированный финансовый результат на протяжении рассматриваемого периода был положительным, хотя его размер заметно снизился — с 98,6 млн р. в 2008 г. до 88,1 млн р. в 2014 г. Рентабельность проданных товаров продукции отрасли невысока и варьирует от 3,8 до 9,0 % [4]. Отметим, что на общем фоне слабого финансового положения в большинстве обрабатывающих производств этот результат можно оценить положительно, поскольку в целом пищевая промышленность, несмотря на кризисные изменения в экономике, получала прибыль.

Заметное развитие получило малое предпринимательство. По состоянию на конец 2014 г. в производстве пищевых продуктов,

включая напитки, действовало 117 малых предприятий, общий оборот которых составил 1 245,3 млн р., общая численность работников — 1 705 чел. Таким образом, средний оборот на одно малое предприятие в 2014 г. составлял 10,6 млн р., средняя численность работников — 15 чел. [4].

Для обобщенной характеристики условий и возможностей экономического развития пищевой промышленности Забайкальского края представим схему SWOT-анализа (табл. 1).

Стратегическими направлениями развития пищевой промышленности можно считать:

1. Создание и развитие интегрированных агропромышленных систем в традиционных для Забайкальского края сферах производства: мясной, молочной, мукомольной и хлебопекарной промышленности.

Основными формами создания интегрированных агропромышленных систем могут быть:

- вертикально-интегрированная промышленная компания с полным производственно-сбытовым циклом, охватывающим все звенья продуктовой цепочки, от разработки рецептуры нового продукта до его реализации через фирменную торговую сеть, как это происходит в настоящее время в ОАО «МПК», ООО «Мясокомбинат "Даурский"». Примерами такой интеграции в определенной степени могут служить торговые сети «Привоз» и «Спутник», которые, кроме непосредственно торговли, осуществляют на своих площадях производство полуфабрикатов, салатов, готовых блюд, выпечки;

- горизонтально-интегрированная промышленная компания, объединение предприятий с налаживанием тесного взаимодействия между ними «по горизонтали» на основе совместной деятельности по выпуску однородной продукции с применением сходных технологий.

2. Ориентация как новых, так и действующих предприятий на максимальное удовлетворение спроса на разнообразные продукты питания с учетом введения экономических санкций. К таким продуктам могут относиться элитные сорта сыров, сырокопченые колбасы, мясные и рыбные деликатесы и др.

Таблица 1

SWOT-анализ пищевой промышленности Забайкальского края

		Возможности внешней среды						Угрозы внешней среды				
		Благоприятные транспортные факторы	Положительный имидж продукции местного производства у населения края	Возможность использования местного сырья	Наличие кадрового потенциала	Наличие спроса на продукцию у местного населения	Санкции на ввоз импортной пищевой продукции на территорию РФ	Усиление конкуренции со стороны привозной продукции	Рост цен на привозное сельскохозяйственное сырье и энергоносители	Снижение реальных доходов населения	Недостаток сельскохозяйственного сырья местного производства	Неразвитая инфраструктура хранения, транспортировки и логистики товаров/движения пищевой продукции
Сильные стороны	Накопленный промышленный потенциал	<ol style="list-style-type: none"> 1. Исследование потребительских предпочтений на местном рынке пищевой продукции. 2. Предоставление льготных кредитов для перерабатывающих производств с целью увеличения объемов выпуска и модернизации производства. 3. Поддержка предприятий сельского хозяйства, обеспечивающих поставку сырья для местных перерабатывающих предприятий. 4. Поддержка товаропроизводителей, работающих в импортозамещающих сферах 						<ol style="list-style-type: none"> 1. Поддержка ресурсосберегающих и энергосберегающих производств. 2. Поддержка сельскохозяйственных предприятий края. 3. Оптимальная кооперация производства сельскохозяйственного сырья и его переработки в регионе с целью снижения транспортной составляющей. 4. Создание и развитие комплексных предприятий АПК. 5. Создание системы стимулирования повышения качества продукции. 6. Организация системы закупки сельскохозяйственного сырья у населения края 				
	Устойчивое производство основных видов продукции											
	Наличие резервов использования производственных мощностей											
	Широкое развитие малого предпринимательства											
	Положительный финансовый результат											
Слабые стороны	Моральный и физический износ оборудования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внедрение эффективных ресурсосберегающих технологий, и на этой основе снижение себестоимости продукции. 2. Подбор и подготовка кадров методом целевого обучения. 3. Привлечение инвестиций для пополнения оборотного капитала предприятий и хозяйств. 4. Привлечение инвестиций для технического перевооружения предприятий и хозяйств 						<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие муниципально-частного партнерства для использования административного ресурса в целях развития сельскохозяйственного и промышленного производства. 2. Содействие росту инвестиций в предприятия пищевой промышленности со стороны государственных органов. 3. Контроль за изменением цен и тарифов на энергоносители. 4. Доступ к дешевым кредитным ресурсам путем создания кредитных кооперативов 				
	Высокий уровень материалоемкости производства											
	Нехватка у предприятий средств											
	Низкий уровень заработной платы											
	Недостаток высококвалифицированных специалистов											

3. На протяжении последних лет в пищевой промышленности наблюдается явная тенденция к переходу на использование ресурсосберегающих технологий в производ-

стве продуктов питания. Особое внимание необходимо уделить обновлению технологии, при которой вторичное сырье, оставшееся от первичной переработки, использу-

ется в производстве нового качественного продукта, например, путем использования вторичного сырья для производственных нужд. В частности, производя мясную продукцию, можно изготавливать из отходов производства технический жир, костную муку, комбикорм, белковые добавки на корм животным и для удобрений, что обеспечит дополнительную выручку от реализации без привлечения новых источников сырья.

4. Обновление техники и технологий производства продукции на действующих предприятиях. Это направление может развиваться путем внедрения новой техники и технологий в соответствии с вступившими и разрабатываемыми техническими регламентами РФ в пищевой промышленности. Такого обновления техники и технологий требует от производителей государство, однако и для предприятий оно принесет дополнительные конкурентные преимущества в виде более качественной продукции и экономического процесса производства.

5. Создание инфраструктуры по закупке сельскохозяйственного сырья у населения в отдаленных районах Забайкальского края.

Речь идет в основном об организованной и регулярной закупке сырого молока в личных хозяйствах. В настоящее время основное поголовье крупного рогатого скота находится в собственности населения, и зачастую молоко невозможно реализовать из-за удаленности населенного пункта от перерабатывающих предприятий. В то же время перерабатывающие предприятия испытывают острую нехватку сырья, производственные мощности недогружены. Это в равной степени относится к закупке мяса, птицы, рыбы, овощей.

6. Создание инфраструктуры для хранения и транспортировки сельскохозяйственного сырья и готовой продукции пищевой промышленности.

Во многих районах края в настоящее время недостаточно развита система транспортировки и хранения овощной продукции, зерна, муки. Создание такой системы повысит заинтересованность местных предприятий в увеличении объемов производства и переработки сельскохозяйственного сырья.

7. Развитие малого предпринимательства на производствах, не требующих больших инвестиционных затрат, а также расположенных в отдаленных районах Забайкаль-

ского края и обеспечивающих местный рынок скоропортящейся продукцией.

К таким производствам можно отнести первичную переработку молока, изготовление мясных и прочих полуфабрикатов, выпечку хлеба и хлебобулочных изделий. Наиболее заметное развитие малое предпринимательство края получило именно в этих производственных сферах. Однако это не означает, что невозможна организация малого предпринимательства в других направлениях, например, в производстве сыров, переработке рыбы, кондитерской промышленности. Сюда же можно отнести создание предприятий в сфере производства соусов, майонезов и кетчупов для местного рынка.

8. Создание и развитие производства в тех сферах, которые в настоящее время не представлены в Забайкальском крае ни одним предприятием. Некоторые из них ранее были развиты в крае и обеспечивали потребности местного населения в алкогольной продукции, кондитерских изделиях длительного хранения: ванильных сухарях, печенье, мармеладе, зефире, пастиле и других продуктах, маргарине, майонезной продукции, консервах мясных и мясодержащих, масле растительном, макаронных изделиях, консервах плодовых и ягодных, вине плодном, пиве.

Литература

1. Бартова Е.В., Алферова Т.В. Анализ влияния производственного потенциала на эффективность деятельности промышленных предприятий // Российское предпринимательство. 2012. № 13 (211). С. 46-50.
2. Кантор В.Е. Управление производственным потенциалом промышленного предприятия в рыночных условиях // Изв. Иркут. гос. экон. акад. (БГУЭП): электрон. журн. 2010. № 6. URL: <http://eizvestia.isea.ru/reader/article.aspx?id=13959> (дата обращения: 18.05.2012).
3. Куликов Н.И., Бажилин А.Э. Комплексная оценка производственного потенциала отраслей пищевой промышленности Тамбовской области // Проблемы современной экономики. 2006. № 3/4. С. 19-20.
4. Забайкальский край - 2014: стат. сб. / Забайкалкрайстат. Чита, 2015. 306 с.