

УДК 37.022

## Арсенал педагогических методов формирования медиакомпетентности личности на занятии по иностранному языку

Н.Ю. Хлызова

Институт филологии, иностранных языков и медиакоммуникации Иркутского государственного университета, ул. Ленина 8, Иркутск, Россия

uspehfovsem5@gmail.com

Статья поступила 2.04.2016, принята 13.09.2016

*Автор раскрывает содержание педагогических методов, которые могут использоваться с целью формирования медиакомпетентности учащегося в интегрированном процессе медиаобразования и обучения иностранному языку. Рассмотрены потенциальные возможности данных методов относительно организации интегрированного процесса медиаобразования и обучения иностранному языку, предложена их оптимизация. Изученный арсенал педагогических методов носит динамический характер и может быть дополнен, уточнен по результатам новейших достижений педагогической науки, а также с учетом изменения потребностей учащегося.*

**Ключевые слова:** педагогический метод; медиакомпетентность; медиаобразование; иностранный язык; медиаобразовательная среда; веб-квест; веб-портфолио.

## Pedagogical methods to form media competence of person in foreign language class

N.Yu. Khlyzova

Irkutsk State University, Institute of Philology, Foreign Languages and Media Communication; 8, Lenin St., Irkutsk, Russia

uspehfovsem5@gmail.com

Received 2.04.2016, accepted 13.09.2016

*The article deals with pedagogical methods, which are used to form media competence of a person in the integrated process of media education and teaching a foreign language. Opportunities to organize integrated process of media education and teach a foreign language have been studied. Optimization has been offered for the pedagogical methods according to their specific nature. Pedagogical methods studied have dynamic character, they can be changed, added, specified by results of the latest development of pedagogical science and needs of pupils.*

**Key words:** pedagogical method; media competence; media education; foreign language; media educational space; web quest; web portfolio.

Информатизация общества, компьютерные технологии, медиaprостранство, в котором оказался современный человек, требуют формирования новых навыков и умений, качеств и характеристик личности. В новых условиях при изучении иностранного языка недостаточно овладеть только набором лек-

сических единиц и грамматических правил. «Ребенка с раннего возраста учат читать, писать, рисовать, разговаривать на иностранном языке, высказывать и отстаивать свое мнение, но в большинстве случаев не учат тому, как "правильно" смотреть телепрограммы и фильмы, читать газеты, слушать

радио, просматривать интернет-сайты и т. д.» [1]. Появилась необходимость в новых знаниях и умениях, позволяющих личности ориентироваться в иноязычном информационном пространстве, искать, отбирать и критически оценивать информацию, адекватно воспринимать язык иноязычных средств массовой коммуникации и информации, противостоять их манипулятивному воздействию — иными словами, появилась необходимость быть медиакомпетентным.

Проведенное нами исследование позволило установить, что под медиакомпетентностью личности в педагогике понимается «умение использовать, критически анализировать, оценивать и передавать медиатексты в различных видах, формах и жанрах, анализировать сложные процессы функционирования медиа в социуме» [2]. Медиакомпетентность личности рассматривается как конечная цель медиаобразования, новой отрасли педагогики.

Выявленная необходимость и актуальность исследуемого феномена [3], определение его сути [4], педагогических условий [5], принципов [6] позволяет нам перейти к изучению конкретных методов формирования медиакомпетентности личности при изучении иностранного языка.

Как известно, «одним из факторов, существенно влияющих на ход и результат учебно-воспитательного процесса в любом учебном заведении, являются методы обучения. Правильно выбранные методы способны плодотворно влиять на этот процесс, ошибки или невнимательность преподавателя к данному вопросу снижают эффективность обучения, профессиональной подготовки студентов» [7, с. 5]. Именно поэтому в нашем исследовании особое внимание уделено методам.

Вслед за О.К. Филатовым под педагогическим методом мы понимаем «способы взаимосвязанной деятельности преподавателя и учащихся, при которых учащиеся усваивают знания, умения и навыки, у учащихся развиваются способности, формируются мировоззрение и достигается необходимая подготовка подрастающего поколения к жизни» [8, с. 108].

Учитывая многомерный характер медиазнаний, умений и навыков, которые необходимо постичь для реализации поставленной цели, необходим взаимосвязанный комплекс методов, направленный на формирование искомой компетенции.

Для развития критического мышления и медиакомпетентности студентов педагогического вуза на занятиях медиаобразовательного цикла профессор А.В. Федоров разработал следующую классификацию методов: «1) по источникам полученных знаний — словесные (лекции, беседы, дискуссии, включающие создание проблемных ситуаций); наглядные (демонстрация медиатекстов, иллюстрации); практические (выполнение различного рода творческих заданий практического характера на материале медиа); 2) по уровню познавательной деятельности — объяснительно-иллюстративные (сообщение педагогом определенной информации о медиа и медиаобразовании, восприятие и усвоение этой информации аудиторией); проблемные (проблемный анализ определенных ситуаций в сфере медиа и (или) медиатекстов с целью развития критического мышления); исследовательские (организация исследовательской деятельности студентов, связанной с медиа и медиаобразованием). При этом на занятиях преобладает опора на практические, игровые, творческие задания, ролевые игры [9, с. 109].

Поскольку ведущее место в медиаобразовании занимает метод анализа, А.В. Федоровым предложена методика анализа персонажей медиатекста [10]. Данная методика включает выполнение литературно-имитационных, театрализованно-ролевых, изобразительно-имитационных заданий, которые направлены на анализ персонажей медиатекстов. На итоговом этапе, после просмотра кино, учащиеся анализируют увиденные эпизоды, персонажей, их поведение, речь; составляют рассказ от имени главного (второстепенного) героя, сохраняя особенности его характера и языка, составляют рассказ от имени неодушевленного предмета из фильма. Или меняют жанр фильма, название, композицию, героя; вводят новых медийных

персонажей, образы; пишут мини-сценарий, отражающий развитие характеров персонажей, статью, интервью, репортаж для газеты, журнала, сайта, повествующие о медиаперсонаже; письмо от лица зрителей различных возрастных, образовательных, социальных категорий на телевидение, в редакции газет, журналов. Данный вид работы развивает воображение учащихся, помогает разобраться в особенностях восприятия зрителем медийной продукции.

Методика формирования медиакомпетентности, разработанная профессором Е.П. Беланом, основана на выполнении творческих заданий, которые направлены на овладение знаниями «о приемах восприятия и анализа медиатекстов, применении этих знаний в иных ситуациях, развитии опыта создания медиатекстов, творческого контакта с медиа» [11]. Е.П. Белан акцентирует такие умения, как: «планирование и анализ деятельности; сбор и анализ информации; композиционное размещение собранного материала, его монтаж; освоение основных принципов работы в графическом и текстовом редакторах; работа с объектной графикой, знакомство с особенностями работы электронной сети и ее использование для обмена информацией; работа со сканером при считывании графической и текстовой информации; конвертирование и обработка текстов и рисунков разных форматов; монтажная раскадровка видеофильмов; компьютерная обработка видеофрагментов; форматирование текста и сборка отдельных частей текста и рисунков в единый блок; структурирование отдельных частей текста и рисунков в гипертекст; дизайн главных страниц гипертекста; организация коллективной работы» [11].

Автор подчеркивает, что «наиболее адекватной методикой использования мультимедиа-технологий для формирования компетенций служат активные методы обучения, к которым относятся кейс-метод, метод управляемого открытия, метод проектов и портфельный подход» [11].

Рассмотрим потенциал данных методов относительно формирования медиакомпе-

тентности личности на занятии по иностранному языку.

*Кейс-метод* основан на работе с информацией из реальных ситуаций и направлен не столько на освоение конкретных знаний или умений, сколько на развитие общего интеллектуального и коммуникативного потенциала студентов и преподавателей. Кейс позволяет получать информацию с погружением в атмосферу происходящего. Это помогает студентам представить себя в реальной жизненной ситуации и применить знания и умения на импровизированной практике [12, с. 156]. Погружаясь в медиапространство через кейс-метод, студенты применяют имеющиеся медиазнания и умения, вырабатывают новые, необходимые в конкретной ситуации.

В основе *метода проектов* (project work) лежит «развитие познавательных навыков учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, умений ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления» [13]. Типовые задания данного метода состоят из индивидуального планирования, самостоятельного исследования, презентации результатов работы. В процессе проектирования в рамках занятия по иностранному языку происходит освоение опыта иноязычной медиадеятельности, предполагающей поиск, приобретение, накопление и применение информации, оценку нового опыта, контроль собственных действий, позволяющий осознать значимость приобретенных медиазнаний, медиаумений и медиаотношений для будущей профессиональной деятельности. Успешная реализация и презентация медиапроекта способствует формированию положительной мотивации. В идеале в течение учебного курса удастся разработать и реализовать несколько проектов, направленных на обеспечение взаимосвязи учебной и внеучебной деятельности с целью формирования медиакомпетентности вторичной языковой личности. Темы разрабатываемых проектов необходимо соотносить с учебным планом. На подготовительном этапе учащиеся овладевают изучаемым лексическим и грамматическим

материалом по данной теме в чтении, письме, аудировании, говорении, а также необходимыми медиазнаниями и медиаумениями. Студенты практикуются в самостоятельном поиске иноязычной информации, отборе, анализе и оценке медиатекста, а также интерпретации задумки автора. Таким образом, проект, с одной стороны, опирается на пройденный материал, имеющиеся знания и умения, с другой — нацеливает студентов на получение недостающих знаний и умений для выполнения проекта, на развитие имеющегося уровня медиакомпетентности личности через самообразовательную деятельность.

И.В. Григорьева считает одним из неотъемлемых преимуществ *метода веб-портфолио* «возможность демонстрации результатов образовательно-профессиональных достижений студентов в виртуальном пространстве перед потенциальным работодателем. «Имея личное веб-портфолио, студент сможет демонстрировать собственную медиаобразовательную компетентность, которая, в свою очередь, составляет один из первых пунктов в списке требований к соискателю на современном рынке труда» [14, с. 267]. Считаем это немаловажным для будущих выпускников. Суть метода состоит в том, что студент на указанном сайте самостоятельно создает свое досье, в котором отражает собственный опыт изучения иностранного языка и медиаобразования, имеющиеся достижения, ставит цели и задачи, оценивает свои лингвистические и медиаобразовательные показатели, пользуясь дескрипторами для уровней А – С. Студент и преподаватель планируют формирование и дальнейшее развитие специфических знаний, умений и отношений, достижение намеченного уровня. Через определенный промежуток времени студент и преподаватель проводят диагностический срез. По желанию преподавателя и студента результат тестирования может быть зафиксирован и впоследствии представлен в сравнительной таблице, где становится возможным проследить прогресс или регресс студента за определенный период времени, например, за учебный год или семестр. Такие статистические сравни-

тельные данные могут быть конфиденциальными, доступными только для преподавателя и самого студента. Подобные сведения полезны при анализе усвоения пройденного материала и выявлении пробелов.

Применение языкового веб-портфолио в процессе формирования медиакомпетентности вторичной языковой личности студента поможет отследить языковую, речевую и коммуникативную компетенции студента, зафиксировать его опыт межкультурного общения на межличностном и медиатизированном уровне, диагностировать уровень сформированности медиакомпетентности вторичной языковой личности на всех этапах становления, корректировать уровень сформированности в направлении совершенствования, познавать себя как медиакомпетентную вторичную языковую личность, развивать самоуверенность, обеспечивать преемственность в процессе обучения, подготовить студента к осуществлению профессиональной деятельности, карьере. Применение данного метода становится особенно актуальным в связи с введением федеральных государственных образовательных стандартов нового поколения (ФГОС 3+).

Наряду с кейс-методом, методом проектов и веб-портфолио сегодня педагогами широко используются методы творческого поиска, такие как метод мозговой атаки, морфологического анализа, метод проблемных ситуаций и др.

*Метод мозговой атаки* представляет собой решение проблемы через творческий потенциал студентов. Студенты предлагают абсолютно любые варианты решения заданной проблемы, особенно приветствуются нестандартные. Далее они оцениваются, и отбираются самые эффективные. Студентов можно поделить на группы: одни — генераторы идей, другие — эксперты. Метод провоцирует учащихся мыслить неординарно.

*Метод морфологического анализа* основан на систематизированном поиске новых идей. Формулируется проблема, определяются все ее аспекты, предлагаются потенциальные пути решения, которые заносятся в таблицу–матрицу–древо «Морфологиче-

ский ящик». Определяется самый оптимальный способ решения заданной проблемы. Морфологический анализ способствует формированию пространственного мышления, умений вычлнять главную информацию.

*Метод проблемного изложения* позволяет представить информацию о медиакомпетентности вторичной языковой личности студента как проблему современной действительности. Как и другие методы, он способствует активному участию студентов в иноязычной медиатеатральности. Этот метод стимулирует саморазвитие путем создания ситуаций, в которых студент переживает противоречие между имеющимися и требующимися в той или иной ситуации медиазнаниями, медиаумениями и компетенциями, позволяя студенту действовать творчески.

Студенты учатся оценивать информацию, составлять и высказывать свое суждение на изучаемом языке, критически мыслить. Формированию критического мышления студентов уделяется особенное внимание. Интернет развивался бесконтрольно, поэтому не обеспечивает информационную безопасность пользователей, особенно молодых. Но не имеет смысла ограничивать или ограждать студентов от всемирной сети. Необходимо научить их отбирать, оценивать, осмысливать информацию, противостоять ее хаотичному потоку. Особенно важно научиться критически осмысливать подаваемую информацию в условиях информационных войн. Нельзя не согласиться с президентом В.В. Путиным, который отметил, что «право на получение информации — одно из самых важных и неотъемлемых для человека. С ускоренным развитием электронных СМИ эта сфера приобрела огромное значение, стала грозным оружием, позволяющим при желании манипулировать общественным мнением». Изучение механизмов воздействия и манипуляции общественным сознанием, которые применяются в СМИ, является одним из способов защиты от их агрессивного навязывания информации. На наш взгляд, происходит естественный «синтез медиаобразования и медиакритики (анализирующей кон-

кретные медиатексты и актуальные проблемы функционирования средств массовой информации в социуме). И, думается, именно медиакритика (в прессе и интернете), обращенная не только к медийным профессионалам, но и к широкой аудитории, может осуществить медиаобразование самых широких слоев общества в течение всей жизни» [10, с. 3]. С целью формирования критического мышления студентам необходимо выполнять задания по извлечению смысла из полученной информации, ее интерпретации, оценке.

*Метод веб-квеста* представляет собой проблемно-поисковое задание на базе информационных ресурсов интернета с элементами ролевой игры. «Цель применения данной методики — научить студента решать предложенные проблемные задания с использованием указанных преподавателем информационных ресурсов сети Интернет, которые могут быть разноуровневыми по степени сложности и должны быть направлены на развитие аналитического и творческого мышления обучающихся» [16, с. 15]. Веб-квест может иметь разную структуру, как правило, состоит из таких разделов, как введение (Introduction), задания (Task), выполнение (Process), подборка интернет-ресурсов (Credits), критерии оценивания (Evaluation), итоги работы (Conclusion). Веб-квесты классифицируются по длительности выполнения на краткосрочные и долгосрочные; по предметному содержанию — на монопроекты и межпредметные веб-квесты. В своей работе мы создаем самостоятельно или используем уже готовые веб-квесты в зависимости от изучаемой темы, уровня подготовки учащихся. Главными критериями отбора материала, «помимо аутентичности, являются: доступность (для языкового уровня студентов); соответствие интересам и психовозрастным особенностям студентов; информативность; социокультурный компонент; коммуникативное содержание; лингвистический потенциал; когнитивный потенциал; профессиональная направленность (наличие профессиональной лексики и (или) изучаемых объектов, связанных с профилем подготовки)» [17, с. 62]. Рассмотрен-

ные методы полностью соответствуют поставленной цели, всесторонне способствуют формированию исследуемой нами характеристики личности, а, значит, могут быть успешно реализованы на практике.

В рамках веб-квеста для формирования медиакомпетентности на занятии по иностранному языку применяются различные типы заданий — пересказ (*retelling tasks*), компиляционные (*compilation tasks*), загадки (*mystery tasks*), журналистские (*journalistic tasks*), конструкторские (*design tasks*), творческие (*creative product tasks*), решение спорных проблем (*consensus building tasks*), убеждающие (*persuasion tasks*), самопознание (*self-knowledge tasks*), аналитические (*analytical tasks*), оценочные (*judgment tasks*), научные (*scientific tasks*).

Несомненно, сравнение фактов, событий, идентификация основной идеи, распознавание главной, второстепенной и латентной информации, ее систематизация, поиск причинно-следственной связи, интерпретация авторской позиции, обобщение и прогнозирование на изучаемом языке способствуют развитию навыков поиска, ориентации в иноязычном информационном пространстве, умений анализировать, синтезировать, оценивать информацию, развитию критического и творческого мышления студентов, их языковых и речевых умений.

Процесс формирования медиакомпетентности личности при обучении иностранному языку осложняется спецификой дисциплины. Медиадеятельность осуществляется на изучаемом языке, работа и анализ происходят с иноязычной информацией в иноязычном информационном пространстве, осваиваются иноязычные медиа. Цель медиаобразования при обучении иностранному языку с учетом межкультурной опосредованной коммуникации расширяется до формирования медиакомпетентности вторичной языковой личности, которая понимается нами как интегративная, стратегическая характеристика личности, состоящая из совокупности специальных знаний, умений, отношений, позволяющих функционировать в мировом информационном пространстве, осуществлять межъязыковую и меж-

культурную коммуникацию как на межличностном, непосредственном уровне, так и на медиатизированном, опосредованном современными медиа.

Анализируя потенциальные возможности медиаобразования в процессе обучения иностранному языку, мы пришли к выводу, что содержательное наполнение данной дисциплины медиаобразовательным компонентом не только представляет собой богатый материал для творческого представления, но и позволяет в ходе разработки существенно повысить уровень медиакомпетентности и владения иностранным языком. Медиа обеспечивает множественные каналы подачи информации и создает условия, когда медиаобразовательное и лингвистическое пространства дополняют друг друга. Поэтому ведущим методом организации процесса формирования медиакомпетентности личности на занятии по иностранному языку выступает *метод интеграции*.

Подтверждение этому выводу находим в работах многих исследователей. Так, Л.А. Иванова считает, что «медиаобразование» и «иностраный язык» имеют общий генезис. Оба явления базируются на идее коммуникации. «Содержание этих двух явлений — с одной стороны, медиаобразование с его ярко выраженным социально-культурным характером, ставящее целью формирование медиакомпетентности, с другой стороны, иностранный язык (урок иностранного языка) — настолько взаимосвязано и взаимообусловлено, что единственно верный путь — это их интеграция» [17, с. 76]. Н.В. Чичерина связывает возможность такой интеграции с «необходимостью охвата медиаобразовательной деятельностью абсолютно всех студентов языковых факультетов, ибо для каждого из них медиатексты являются средством изучения иностранного языка и иноязычной культуры на уровне профессионального владения, а, во-вторых, с наличием объективных возможностей для интегрированного медиаобразования, создаваемых благодаря регулярному использованию медиатекстов в процессе обучения» [18, с. 3].

Н.П. Рыжих, говоря об интегрированных занятиях по медиаобразованию и иностран-

ному языку, отмечает «полную меру соответствия принципам практической направленности обучения иностранному языку, дальнейшего совершенствования владения иностранным языком, преемственного характера обучения, обобщенности, повышения удельного веса самостоятельной работы, использования технических средств обучения» [19, с. 96].

Итак, имея коммуникативно-направленный характер и общность в целях — сформировать «способность высказать собственные суждения на основе полученной информации, интерпретировать и создавать сообщения» [Council of Europe, 2000], данные дисциплины легко интегрируются, взаимообуславливаются и взаимодополняются, тем самым эффективно достигаются цели обучения иностранному языку и медиаобразования. По сути, медиакомпетентность вторичной языковой личности есть интегрированный результат медиаобразования, целью и результатом которого является медиакомпетентность, и практического курса иностранного языка; цель и результат последнего — вторичная языковая личность.

Поддерживая идею интеграции для формирования иноязычной медиакомпетентности, Л.Н. Юркевич предлагает использовать методы акмеологического воздействия, которые предполагают метод саморегуляции, стимулирования деятельности, самоотчета и др. Данные методы оказывают влияние на личностный показатель иноязычной медиакомпетентности. В ходе занятий студентам на языковом материале предлагаются «задания для тренировки вербального и невербального интеллекта, внимания и памяти, влияющие на все показатели иноязычной медиакомпетентности, указанные в контрольном блоке» [20]. Через предложенный метод стимулирования учащиеся могут привлекаться к поиску, творчеству, корпоративной работе, межкультурной коммуникации на межличностном и медиатизированном уровне. На начальном этапе с помощью установочного метода с учащимися определяются цель и суть работы с иноязычной информацией, обозначается концепция ее деятельности.

Для восприятия и декодирования иноязычного медиатекста автор предлагает использовать герменевтический метод. Данный метод помогает вступить в своеобразный диалог с автором медиатекста посредством «герменевтического круга», под которым понимается техника постижения смысла сообщения через особую диалектику целого и части. Л.Н. Юркевич использует интерактивные методы для организации коммуникативной деятельности. Интерактивная деятельность на занятиях включает в себя обучающие (ролевые, имитационные, деловые) игры; работу с видео- и аудиоматериалами, интернет-ресурсами; обсуждение дискуссионных вопросов за круглым столом; работу в малых группах, направленную на развитие умения сотрудничать, повышение мотивации и активности студентов в процессе обучения [20].

Для формирования коммуникативной компетенции учащихся в методике преподавания иностранных языков применяется коммуникативный метод (Communicative language teaching). Автор коммуникативного метода Е.И. Пассов пишет: «Коммуникативность предполагает речевую направленность учебного процесса, которая заключается не столько в том, что преследуется речевая практическая цель (в сущности, все направления прошлого и современности ставят такую цель), сколько в том, что путь к этой цели есть само практическое пользование языком. Практическая речевая направленность есть не только цель, но и средство, где и то, и другое диалектически взаимообусловлено» [21, с. 23]. Главная идея метода — взаимодействие учащихся в процессе общения, выражение и отстаивание собственной позиции различными коммуникативными средствами. При формировании медиакомпетентности вторичной языковой личности этот метод может быть использован для формирования умения свободно ориентироваться в иноязычной медиасреде, адекватно реагировать в языковых аутентичных ситуациях. Все упражнения, предлагаемые студентам, коммуникативно-направленные. Работа происходит в группах или микрогруппах, студенты работают сообща, выпол-

няют такие совместные виды деятельности, как проекты, театральные этюды, коммуникативные игры, упражнения, дискуссии и др. Аутентичная коммуникация, безусловно, способствует формированию вторичной языковой личности студента. Но контактов с носителем языка всегда недостаточно. Коммуникативным методом восполняется общение с представителями стран изучаемого языка. Речевые поступки осуществляются опосредованно на межкультурном уровне, через виртуальные путешествия, осмотр достопримечательностей, изучение реалий, традиций, культуры государства. Метод потенциально может способствовать активности и участию студентов в медиадеятельности, повышать их мотивацию, создавать комфортный эмоциональный фон занятия.

Для достижения цели медиаобразования и обучения иностранному языку как интегративной стратегической характеристики личности студента педагогами широко используется метод упражнения. Разработанные специальные медиазадания и упражнения на иностранном языке рассчитаны на активизацию личности студента в иноязычной медиадеятельности. С этой целью также применяется метод изучения и обобщения передового опыта в области медиаобразования: студентам предлагаются основные понятия, теория, история медиаобразования, принципы и закономерности функционирования медиа в обществе, дистинктивные признаки языка медиа, его жанры, правила создания медиапродуктов и др.

Деятельностный и компетентностный подходы, лежащие в основе нашего исследования, требуют большого использования продуктивных методов, стимулирующих студентов оперировать получаемыми знаниями и умениями. Педагогический арсенал методов наряду с традиционными неизбежно расширяется инновационными методами, направленными на создание различных медиапродуктов.

Одним из медиапродуктов, создаваемых студентами, является кино. Работа над таким непростым проектом начинается с разработки сценария — самого распространенного вида деятельности медиаобразования.

Студенты разбиваются на группы, продумывают сюжетную линию, композицию, составляют диалоги героев, подбирают музыкальное сопровождение, звуковые эффекты. Может быть экранизировано литературное произведение (рассказ, пьеса, роман и т. д.) из учебной программы, или заданная проблематика раскрывается через фильм. Выбираются режиссер, актеры. Ход работы активно анализируется и обсуждается на изучаемом языке. В качестве внеаудиторного задания студентам предлагается создать афишу к фильму, разместить ее на сайте или представить на занятии. Студенты высказывают свои предложения о названии фильма, обсуждают варианты на форуме сайта и т. д.

Важно отметить, что в ходе формирования медиакомпетентности личности в работе с информационными технологиями приоритетной является работа с информацией. Нам важно не просто научить делать презентацию, использовать видео- и звуковые эффекты, создавать сайт (блог). Это задача дисциплины «информатика». Задача медиаобразования не техническая, а содержательная: выбор информации, способ ее представления, методы выражения латентности, вербальное и невербальное воздействие на аудиторию, создание медиапродуктов на базе изученных механизмов функционирования масс-медиа.

Проведенный анализ методов формирования медиакомпетентности личности в целом и на занятии по иностранному языку в частности показал, что наиболее результативными являются активные и интерактивные методы. Под активными методами обучения понимаются те, которые реализуют установку на большую активность субъекта в учебном процессе в противоположность так называемым традиционным подходам, где ученик играет гораздо более пассивную роль [21, с. 38]. Активный метод позволяет студенту сменить роль пассивного приемника знаний в виде фактов на роль активного субъекта обучения. Задача соизучения медиаобразования и иностранного языка состоит в том, чтобы научить студентов не только *смотреть* на иноязычный медиа-текст, но и *видеть* его, воспринимать и по-

нимать скрытый смысл. Работа с любым медиатекстом, в том числе аудиовизуальным, строится по принципу, когда человек смотрит глазами, а видит мозгом. Через фотографию, рекламу, новости, музыку, кино и другие средства массовой информации студенты учатся полноценно воспринимать и анализировать сообщение, формируются их критическое мышление, медиазнания, медиаумения и медиаотношения, позволяющие понимать язык медиа как неотъемлемую часть, главную составляющую культуры страны изучаемого языка. Кинопросмотр — одна из основных форм медиаобразования и эффективного средства изучения иностранного языка, которая часто ошибочно воспринимается студентами как расслабляющая, ничего не требующая развлекательная активность. Чтобы данная деятельность не превратилось в пассивную, требуется кропотливая поэтапная работа.

Пассивные методы, такие как наблюдение, сообщение, пояснение и др., могут использоваться в процессе формирования медиакомпетентности личности для диагностики внешних признаков формирования искомым характеристик, проявления у студентов интереса к изучаемой тематике, их активности, оригинальности суждений.

Представленные методы редко используются автономно, они представляют собой комплекс, арсенал способов воздействия на учащегося, направленных на реализацию поставленных целей и задач, носят коммуникативный, конструктивный и активный характер. Только таким образом формируется медиакомпетентность, максимально благоприятствующая раскрытию всех способностей студента в освоении иностранного языка, проявляются все виды активности, включая мышление, действие и речь при эмоционально-личностном восприятии информации.

Каждый используемый метод коррелирует с учебной программой дисциплины и ее спецификой, применяется с учетом возраста учащихся, уровня их подготовки и интересов. Данный методический комплекс основан на вариативности педагогических видов деятельности, благодаря чему способствует

успешному формированию искомой характеристики личности, что подтверждается результатами опытно-экспериментальной работы [5].

Такой выбор методов объясняется тем, что они, с одной стороны, отвечают специфике ментальных, психических, личностных особенностей учащихся, с другой стороны, обладают потенциальными возможностями для организации процесса формирования медиакомпетентности личности на занятии по иностранному языку. Руководствуясь ими, педагог имеет возможность добиться положительных результатов в процессе формирования искомой характеристики личности, необходимой для современного человека, живущего в информационном обществе.

Изученный арсенал педагогических методов носит динамический характер и может быть дополнен, уточнен по результатам новейших достижений педагогической науки, а также с учетом изменения потребностей учащегося.

#### *Литература*

1. Печинкина О.В. Медиаобразование в контексте межкультурной коммуникации (на материале средств массовой информации США) // *Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык*. 2015. № 1. С. 50-68.
2. Фёдоров А.В. Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. М.: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. 616 с.
3. Хлызова Н.Ю. Формирование медиакомпетентности как ключевой приоритет лингвистического образования // *Crede Experto: транспорт, общество, образование, язык*. 2015. № 1. С. 74-81.
4. Хлызова Н.Ю. Медиаобразование и медиакомпетентность в эпоху информационного общества // *Вестн. Том. гос. ун-та*. 2011. № 342. С. 188-191.
5. Хлызова Н.Ю. Педагогические условия формирования медиакомпетентности вторичной языковой личности [Электронный ресурс] // *Magister Dixit: электрон. науч.-пед. журн. Восточной Сибири*. 2011. № 1. URL. <http://md.islu.ru/> (дата обращения: 11. 06. 2016).
6. Хлызова Н.Ю. Педагогические принципы формирования медиакомпетентности вторичной языковой личности // *Вестн. Том. гос. ун-та*. 2012. № 362. С. 156-159.
7. Колокольникова З.У., Митросенко С.В., Петрова Т.И. Технология активных методов обу-

чения в профессиональном образовании. Красноярск: Сиб. федер. ун-т; Ин-ут естест. и гуманитар. наук, 2007. 176 с.

8. Филатов О.К. Психология и педагогика. М.: МГТА, 2002. 111 с.

9. Фёдоров А.В. Модель развития медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза на занятиях медиаобразовательного цикла // Инновации в образовании. 2007. № 7. С. 107-116.

10. Фёдоров А.В. Анализ аудиовизуальных медиатекстов. М.: МОО «Информация для всех», 2012. 182 с.

11. Белан Е.П. Формирование медиакомпетентности студентов педагогических вузов [Электронный ресурс] // Ключевые проблемы современной науки: электрон. журн. 2011. URL: [http://www.rusnauka.com/9\\_KPSN\\_2011/Pedagogica/2\\_82553.doc.htm](http://www.rusnauka.com/9_KPSN_2011/Pedagogica/2_82553.doc.htm) (дата обращения: 12.06.2016).

12. Покушалова Л.В. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения студентов // Молодой ученый. 2011. № 5. Т. 2. С. 155-157.

13. Полат Е.С. Метод проектов [Электронный ресурс] // Лаборатория дистанционного обучения: сайт. URL. <http://wiki.iteach.ru/images/4/4e/>(дата обращения: 20. 05. 2016).

14. Григорьева И.В. Web-Портфолио как средство формирования медиакомпетентности будущих педагогов (из опыта работы ГОУ ВПО ИГЛУ) // Образовательные технологии XXI века: сб. науч. ст. М.: Изд-во Рос. акад. образования, 2009. С. 265-269.

15. Маскаева А.М., Никуличева Н.В. Использование веб-квестов при дистанционном обучении // Открытое и дистанционное образование. 2013. № 2 (50) С. 15-20.

16. Шульгина Е.М. Аутентичность как одно из методических условий формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов посредством технологии веб-квест // Язык и культура. 2013. № 2 (Прил.). С. 59-63.

17. Иванова Л.А. Интеграция медиаобразования и учебной дисциплины «иностранный язык» в образовательном процессе через аудиовизуальные СМК // Фундаментальные исследования. 2008. № 5. С. 75-77.

18. Чичерина Н.В. Концепция формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов на основе иноязычных медиатекстов: дис. ... д-ра. пед. наук.на. СПб., 2008. 472 с.

19. Рыжих Н.П. Медиаобразование студентов педагогического вуза на материале англоязычных экранных искусств. Таганрог: Изд-во Кучма, 2007. 188 с.

20. Юркевич Л.Н. Применение герменевтического подхода в медиаобразовательном процессе обучения иностранному языку студентов вуза: результаты экспериментального исследования // Вестн. Сургут. гос. пед. ун-та. 2013. № 5 (26). С. 184-189.

21. Пассов Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению. М.: Просвещение, 1991. 223 с.