

УДК 339.37

Проявление экономического кризиса в сфере розничной торговли (на примере Республики Хакасия)

Е.Л. Прокопьева^а, А.А. Потапова^б

Хакасский технический институт – филиал Сибирского федерального университета, ул. Щетинкина 27, Абакан, Республика Хакасия

^аevgenia-prokopjeva@yandex.ru, ^бnastenka94-17@mail.ru

Статья поступила 29.01.2016, принята 25.03.2016

На основе обобщения мнений аналитиков о фундаментальных проблемах торговой отрасли, характерных для страны и региона, в статье обозначены причины и социально-экономические последствия наблюдающихся негативных тенденций. Исследуя особенности функционирования розничной торговли на примере Республики Хакасия, авторы отмечают существенный спад торговых оборотов и прослеживают его причины — снижение платежеспособности населения, зависимость от импорта и рост затрат. Статья содержит рекомендации по повышению финансовой устойчивости отрасли, в том числе на региональном уровне.

Ключевые слова: сфера торговли; экономический кризис; товарная политика; конкуренция; рентабельность.

Manifestation of the economic crisis in the sphere of retail trade (on the example of the Republic of Khakassia)

E.L. Prokopieva^а, A.A. Potapova^б

Khakass Technical Institute, the branch of Siberian Federal University; 27, Schetinkin St., Abakan, Republic of Khakassia, Russia

^аevgenia-prokopjeva@yandex.ru, ^бnastenka94-17@mail.ru

Received 29.01.2016, accepted 25.03.2016

On the basis of studying analysts' opinion, the article reflects the fundamental problems of the trade sector, typical for the country and region. It also presents the reasons for negative trends in the industry and their social and economic consequences. By studying the peculiarities of functioning of retail trade on the example of the Republic Khakassia, the article reveals a significant decline in trading turnover. The reasons are decrease in population paying capacity, dependence on the import and raise of expenditures. The article proposes recommendations for improving the financial sustainability of the sector, including the regional level.

Key words: trade sphere; economic crisis; product policy; competition; profitability.

Актуальность исследования заключается в том, что розничная торговля является перспективной и быстро развивающейся отраслью российской экономики, которая вносит значительный вклад в ВВП страны. При ее эффективном функционировании можно добиться устойчивого экономического развития. В настоящее время конкуренция на потребительском рынке неуклонно возрастает, происходит изменение структуры

спроса и предложения импортных и отечественных товаров в пользу последних. Вместе с тем наблюдается индивидуализация потребительского спроса. Все это требует создания адекватного и эффективного механизма управления в сфере торговли. Таким образом, в сложившейся ситуации особенно важно исследовать проблемы, с которыми столкнулись предприятия розничной торговли.

Проблемы функционирования торговых предприятий в условиях экономического кризиса активно изучаются многими учеными. Можно отметить работы таких авторов, как О.С. Карашук [1], И.С. Лола, Ж.Е. Лукашина, О.П. Пахомова [2], Т.В. Ташкинова [3], О.Н. Болычев [4].

Финансово-экономический кризис в России, начавшийся в 2014 г., негативно отразился на многих сферах деятельности. Ухудшение экономической обстановки было вызвано валютным кризисом, усугубившим состояние российской экономики. Валютный кризис, возникший в связи со снижением цен на нефть и экономическими санкциями стран Запада в отношении России, вызвал падение курса рубля, привел к увеличению инфляции и сокращению реальных располагаемых доходов населения и потребительского спроса.

Цель данной работы — изучить проблемы розничной торговли на федеральном и региональном уровне, оценить влияние данной отрасли на экономическое положение региона и предложить пути решения сложившихся проблем.

В целом, экономический кризис привел к следующим негативным последствиям в общеэкономической сфере нашей страны.

1. *Снижение стоимости российских компаний.* Капитализация российского рынка акций за 2014 г. значительно снизилась и составила 338,5 млрд дол. Однако к концу года капитализация частично восстановилась и достигла 408 млрд дол. Такая реакция фондового рынка является индикатором, отражающим внутренние финансово-экономические проблемы крупнейших российских компаний. Это, в свою очередь, спровоцировало снижение кредитоспособности предприятий, сокращение численности работников и закрытие многих инвестиционных проектов.

2. *Сокращение ВВП, в том числе промышленного производства.* Финансово-экономический кризис также отразился на макроэкономических индикаторах. В частности, произошло резкое падение ВВП, демонстрировавшего тенденцию к снижению еще с 2011 г. (рис. 1).

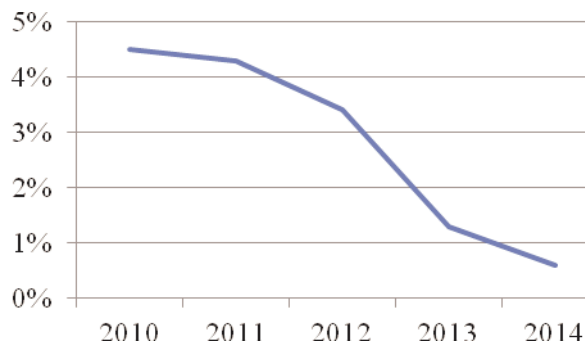


Рис. 1. Динамика уровня ВВП

Источник: URL — <http://www.worldbank.org/ru/country/russia>

Снижение ВВП привело к уменьшению ресурсов для инвестиционного роста. Закрытие внешних рынков капитала значительно уменьшило ресурсную базу банков, а рост премий за риск повысил стоимость заемных средств для предприятий.

Закономерным явилось и падение промышленного производства. Если в течение всего 2014 г. промышленное производство увеличивалось, то в конце года наметилась тенденция к снижению. За первое полугодие 2015 г. объем производства снизился почти на 3 %, в том числе падение обрабатывающей промышленности составило 4,5 %. Данная тенденция сохранилась к концу 2015 г. и будет усиливаться в дальнейшем.

3. *Ускорение темпов инфляции.* Значительное снижение курса национальной валюты относительно доллара США привело к ускорению инфляции (рис. 2).

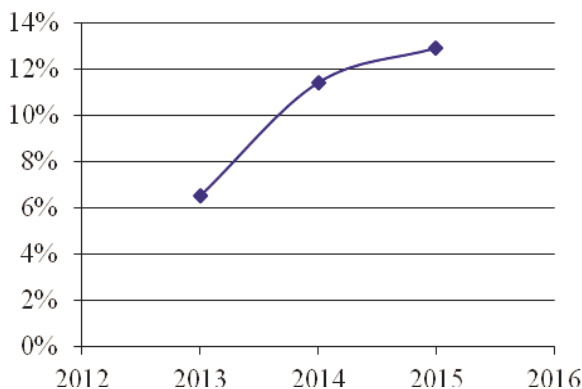


Рис. 2. Темпы инфляции в 2014–2015 гг.

Источник: URL — <http://www.interfax.ru/business/416458>

В 2014 г. инфляция составила 11,4 % вместо запланированных 5 %, на темпы роста цен повлияла девальвация рубля. В отдель-

ные периоды 2015 г. наблюдалось замедление инфляции, но это было вызвано ограниченностью платежеспособного потребительского спроса, конъюнктурным укреплением рубля, а также сезонным фактором.

В целом, уровень инфляции в 2015 г. приблизился к аналогичному показателю 2008 г. По прогнозам Минэкономразвития, темпы роста цен за год составят 12–12,5 %. Существенно подорожали непродовольственные товары, причиной этого послужили зависимость рынка от импорта и ослабление рубля.

Значительный рост инфляции в 2015 г. отчасти облегчил финансовое положение предприятий за счет населения, однако данное явление оказалось краткосрочным. В первом квартале 2015 г. были сформированы рекордные объемы прибыли, что явилось следствием получения девальвационного дохода и роста цен, но во 2-м квартале данные резервы иссякли.

4. *Уменьшение объемов импорта и экспорта.* В 2014 г. введенное нашей страной эмбарго на ввоз продуктов, а также девальвация рубля способствовали сокращению импорта на 9,2 % по сравнению с 2013 г. В первом полугодии 2015 г. объем импорта сократился почти на 40 %. Во 2-м квартале динамика импорта замедлилась до 5 % к 1-му кварталу текущего года. Отечественные производители признают зависимость от импорта, поскольку обесценивание рубля и удорожание необходимого предприятиям импортного сырья и комплектующих угнетают промышленный рост.

Что касается российского экспорта, то его снижение было замечено с июня 2014 г. Причиной сокращения экспорта в 2014 г. послужило уменьшение поставок за рубеж сырой нефти, природного газа, а также жидкого топлива. Во 2-м полугодии 2014 г. объем экспорта начал стремительно сокращаться, в 2015 г. данная тенденция усилилась. Так, за первое полугодие 2015 г. объем экспорта упал почти на 30 %. При этом доходы РФ от экспорта товаров (в долларовом выражении) снизились более чем на 30 %, что привело к разбалансировке федерального бюджета.

В совокупности по внешнеэкономической деятельности рост экспортной выручки не наблюдался, так как выигрыш, полученный

в результате девальвации рубля, являлся проигрышем при закупке импортных товаров, которые широко используют российские экспортеры.

В итоге произошло падение торгового баланса. В первом полугодии 2015 г. наблюдалось положительное сальдо текущих операций, такая ситуация складывалась за счет того, что падение импорта было значительно сильнее падения экспорта. Однако положительное сальдо торгового баланса во втором полугодии 2015 г. по отношению к 2014 г. снизилось почти на 50 %. Соответственно, произошел отток капитала из страны (рис. 3).

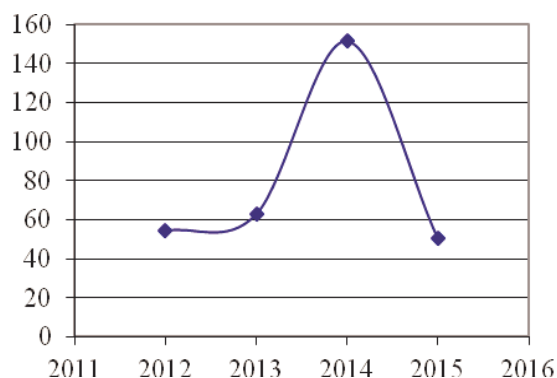


Рис. 3. Динамика оттока капитала в 2014–2015 гг., млрд дол.

Источники: URL — <http://www.rosbalt.ru/business>; <http://www.forbes.ru/news/231950>

Отток капитала в 2015 г. увеличился в 2,5 раза по сравнению с 2013 г. Максимальный отток, наблюдавшийся в 2014 г., в 4,3 раза превысил аналогичный показатель 2013 г.

5. *Ухудшение финансового состояния предприятий.* Девальвация рубля отразилась и на платежеспособности многих российских предприятий. Часть из них оказалась на грани банкротства, другие были ликвидированы.

Наряду с девальвацией рубля в этом сыграло роль увеличение ключевой ставки Центрального банка, также сказавшееся на финансовом положении предприятий. В 2015 г. рост банкротств несколько замедлился. В первом полугодии количество компаний-банкротов увеличилось на 15 %, а в январе – сентябре — на 8 %.

6. *Снижение реальных доходов населения.* Все перечисленные выше проявления экономического кризиса повлекли за собой сниже-

ние реальной заработной платы в экономике. По данным службы финансовой экспертизы Министерства труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан, темпы роста инфляции превысили темпы роста заработной платы в 4 раза: базовая инфляция (с апреля 2014 по апрель 2015 гг.) составила 17,45 %, а рост номинальной заработной платы — 4,4 %. При этом с августа 2014 г. по август 2015 г. реальная заработная плата снизилась на 9,8 %.

Сокращение заработной платы в большей степени коснулось таких сфер, как строительство, финансовая деятельность, гостиничный и ресторанный бизнес, сфера государственного управления и обеспечения военной безопасности, издательская деятельность. Заработная плата российских госслужащих в 2015 г. снизилась на 25 %, сокращение заработной платы в малом бизнесе составило как минимум 15 %. Отрицательная динамика данного показателя определила устойчивую тенденцию к спаду потребления.

Все названные проблемы, безусловно, нашли негативное отражение в сфере розничной торговли внутри страны. В рассматриваемом периоде наблюдалось значительное падение оборота розничной торговли. С января по май 2015 г. снижение составило 7,7 %, в мае — 9,2 %. Продажи в розничной торговле увеличились в мае до 2,1 %, однако в апреле наблюдался спад на 2,6 %, в марте — на 6,8 %, в январе и феврале — соответственно на 32,9 и 4 %. Увеличение розничной торговли в мае было сформировано торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями.

Заслуживают внимания мнения ученых и экспертов в сфере экономики и торговли. Так, профессор В.Ф. Егоров выделяет следующие проблемы предприятий торговли в современных условиях: высокая степень конъюнктурных изменений на основных сегментах рынка; ужесточение конкуренции; финансовая несбалансированность (нехватка финансовых ресурсов) [5].

Нельзя не согласиться с автором в том, что данные проблемы действительно являются актуальными, так как, к примеру, конъюнктура оказывает значительное влияние на содержание всей маркетинговой деятельности предприятия и его позиции на

рынке. В процессе исследования конъюнктуры предприятие может получить информацию о ситуации на рынке и спрогнозировать ее развитие. Ухудшение конъюнктуры ужесточает конкуренцию, т. е. Если спрос на товар падает, то снижаются и цены, что является неблагоприятным для предприятия. Также фактором усиления конкуренции является активизация сетевых торговых предприятий, которые имеют по несколько магазинов в различных регионах страны. В то же время в крупных городах осуществляют деятельность западные торговые предприятия.

Причина нехватки финансовых ресурсов кроется главным образом в превышении расходов над доходами, также как одной из основных причин недостатка финансовых ресурсов в торговой сфере всегда является инфляция. Это существенная проблема, которая может привести торговое предприятие к банкротству. Именно поэтому торговые организации стремятся как можно скорее вложить финансовые ресурсы в товар, а при росте цен придержать его в расчете на удорожание, чем провоцируют еще большие темпы инфляции.

И.Л. Чичиланова выделяет следующие проблемы в сфере торговли: нехватка финансовых средств; недостаток квалифицированных специалистов; высокая арендная плата и недостаток складских помещений; жесткая конкуренция; высокие темпы инфляции [6].

С мнением данного автора также стоит согласиться — эти проблемы, как говорится, имеют место быть. Как отмечалось ранее, нехватка финансовых средств и жесткая конкуренция являются важными проблемами в сфере розничной торговли. И.Л. Чичиланова выделяет еще ряд проблем — к примеру, важную роль в развитии предприятия играет нехватка квалифицированных специалистов. Профессионально выполненная работа менеджерского состава магазина сказывается на формировании грамотной стратегии торгового предприятия, выгодных условий поставок, выработке дисконтной политики, управлении запасами и так далее. Некоторые руководители полагают, что это основополагающие направления, от которых в основном зависят успешность магазина и объем продаж.

Не каждое предприятие способно платить высокую арендную плату, особенно в условиях падения цен на недвижимость. Это особенно актуально для недавно созданных и малоизвестных предприятий, которые не имеют стабильной клиентской базы и достаточной доли рынка.

Что касается недостатка складских помещений, то это, по мнению автора, зависит от региона, в котором работает предприятие. К примеру, в малых населенных пунктах, где слабо развита строительная отрасль, действительно сложно найти помещение в силу жесткой конкуренции.

Высокая инфляция и снижение покупательской активности населения также приводят к рекордному снижению спроса и продаж, что является неблагоприятным фактором для предприятий торговли.

О.С. Бортникова выделяет следующие проблемы в сфере розничной торговли: конкуренция; плохая система снабжения; нехватка финансовых ресурсов; жесткие требования по цене, качеству, срокам [7].

Данный автор также упоминает о проблемах ужесточения конкуренции и нехватки ресурсов и выделяет проблему снабжения. Причиной перебоев в снабжении могут послужить не налаженная работа с поставщиками либо территориальная удаленность складов или самих магазинов. Система снабжения — основной фактор успешной деятельности торгового предприятия, она должна работать бесперебойно. Что касается жестких требований к товаропроизводителям по цене, качеству и срокам, то данный фактор имеет свои плюсы и минусы. Плюсом является то, что данные требования помогают предприятию сохранить устойчивость в конкурентной борьбе, минусом — то, что поставщики должны увеличивать свои затраты для продвижения товаров и услуг. В то же время, торговые сети вынуждают производителей потребительских товаров сбавлять цены до нижней границы рентабельности.

Таким образом, большинство ученых и специалистов отмечают обострение в сфере торговли таких проблем, как высокая конкуренция и дефицит финансовых ресурсов.

В Республике Хакасия (регион Сибирского федерального округа) торговля на протяжении всего периода становления рыночной экономики была одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики республики. По темпам роста она опережала многие базовые производственные отрасли. Торговля выступает ориентиром, связующим звеном при выборе направлений развития производства и доведения товаров и услуг до потребителя (рис. 4).

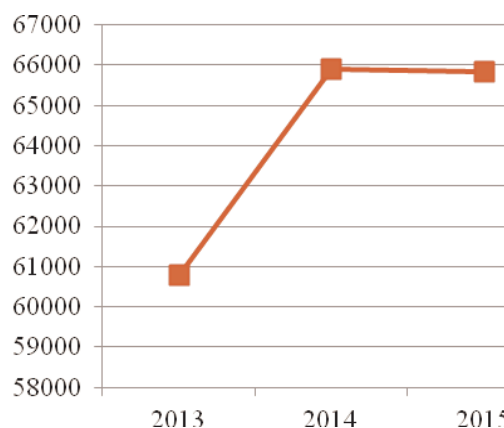


Рис. 4. Оборот розничной торговли в Республике Хакасия за 2013–2015 гг., млн р.

Источник: URL — <http://hakasstat.gks.ru>

Исследование показывает, что если еще в 2014 г. розничная торговля в Республике Хакасия демонстрировала бурное развитие (прирост торгового оборота составлял около 5 млн р. в год), то уже в 2015 г. ситуация кардинальным образом изменилась — прирост прекратился, и в 2016 г. ожидается падение рынка. Причины этих тенденций носят системный характер и были описаны выше.

Основные проблемы розничной торговли в республике в целом соответствуют общероссийским. Проанализировав причины сложившейся ситуации, их последствия и пути решения проблем, мы свели эти данные в табл. 1.

Таблица 1

Основные проблемы в сфере розничной торговли по Республике Хакасия и пути их решения

Проблемы розничной торговли	Причины	Последствия	Пути решения
Высокая арендная плата	Инфляция; ограниченное предложение недвижимости	Ликвидация торговых предприятий и сокращение рабочих мест	Увеличение масштабов строительства промышленных и складских объектов
Переориентация покупателей на гипермаркеты	Удорожание потребительских товаров	Вытеснение мелких торговых предприятий с рынка	Снижение нормы рентабельности и цен торговыми предприятиями
Несовершенство правового регулирования в сфере торговли; административные барьеры	Неэффективное исполнение законодательства	Банкротство торговых предприятий; значительный теневой оборот розничной торговли	Упрощение правового регулирования в сфере торговли; регулярный мониторинг нормативных актов в сфере торговли с учетом мнения самих участников рынка
Недостаточный уровень территориальной доступности торговых объектов для населения	Низкая платежеспособность сельского населения; отток молодежи в города	Снижение рентабельности и ликвидация торговых точек в районах Республики Хакасия; диспропорции в обеспечении населения потребительскими товарами	Привлечение рабочего населения в отдаленные районы с предоставлением необходимых условий; льготное налогообложение сельских предпринимателей
Недостаточный уровень развития системы товарообеспечения и логистики	Зависимость от иностранных поставщиков; низкая обеспеченность транспортными путями и проблемы с дорожной связью; отсутствие складов	Перебои в снабжении и ассортименте; удорожание товаров из-за высоких транспортных расходов; риск ухода потребителей к конкурентам	Предоставление финансовой поддержки правительством Республики Хакасия; стимулирование отечественного и местного производства и поиск ближайших поставщиков; дорожное строительство
Недостаточное информационное обеспечение торговли	Отсутствие системы государственного информационного обеспечения в области торговой деятельности	Сложно отслеживать тенденции и проводить мониторинг отрасли	Регулярная публикация сведений из торгового реестра Республики Хакасия и другой информации о состоянии торговой отрасли Республики Хакасия и РФ

Таким образом, экономический кризис негативно отразился на экономике страны и вызвал ряд неблагоприятных явлений, таких как снижение торгового оборота российских компаний, что обусловлено общими негативными тенденциями в стране, а именно снижением ВВП, уменьшением объемов импорта и экспорта, ускорением темпов инфляции, ухудшением финансового состояния предприятий, снижением реальных доходов населения.

Все указанные выше проблемы, безусловно, нашли негативное отражение в сфере

розничной торговли внутри страны. Основными проблемами для розничной торговли стали:

- высокая степень конъюнктурных изменений в основных сегментах рынка;
- ужесточение конкуренции;
- финансовая несбалансированность (нехватка финансовых ресурсов);
- недостаток квалифицированных специалистов;
- высокая арендная плата и недостаток складских помещений;
- высокие темпы инфляции;

– неорганизованная система снабжения;
– жесткие требования по цене, качеству, срокам.

Анализ проблем розничной торговли в Республике Хакасия показывает аналогичные проблемы — это завышенная арендная плата, особенно в центре столицы; переориентация покупателей на гипермаркеты (так называемые дискаунтеры); несовершенство правового регулирования в сфере торговли; недостаточный уровень развития современной инфраструктуры розничной торговли и территориальной доступности торговых объектов для населения; слабое развитие системы товарообеспечения и логистики; недостаточное информационное обеспечение предпринимателей в сфере торговли.

Отчасти данные проблемы предполагается решить в процессе реализации среднесрочной программы развития торговли, принятой правительством Республики Хакасия на 2015–2017 гг. [8].

На сегодняшний день в Хакасии наблюдается массовая ликвидация предприятий розничной торговли. Особенно это заметно в непродовольственной сфере (бытовая техника, продукция легкой промышленности и другие потребительские товары). Это обусловлено двумя масштабными процессами, характерными, в общем-то, для всей страны:

во-первых, происходит падение рентабельности в отрасли по причине роста себестоимости многих товаров импортного производства;

во-вторых, наблюдается неуклонное снижение реальных доходов и, соответственно, снижение платежеспособного спроса населения региона.

Последний фактор обусловил масштабную переориентацию граждан на покупки в интернете. Сейчас в сети можно приобрести любые потребительские товары, не прибегая к услугам посредников, и таким образом сэкономить до 30–40 %, а то и более от стоимости товара в розничной сети.

Таким образом, очевидно, что снижение оборота розничной торговли в стране и регионах будет продолжаться и дальше, до тех пор, пока не восстановится платежеспособность населения. Но масштабов докризисного уровня оборот торговых предприятий достигнет не скоро.

Литература

1. Карашук О.С. Инвестиции в розничную торговлю и их роль в развитии экономики региона: на примере Республики Крым // Крымский научный вестник. 2015. № 5–1. С. 88–97.

2. Лола И.С., Лукашина Ж.Е., Пахомова О.П. Деловой климат в розничной торговле в IV квартале в 2014 году: докл. / Нац. исслед. ун-т Высш. школа экономики, Ин-т стат. исследований и экономики знаний, Центр конъюнктур. исслед. М., 2014. 101 с.

3. Ташкинова Т.В. Предпринимательская среда и методы оценки эффективности малого и среднего бизнеса в розничной торговле // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2014. № 2 (5). С. 249–256.

4. Большчев О.Н. Розничная торговля и торговые сети в России и Калининградской области: от динамичного развития к длительной рецессии // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. № 7–2. С. 124–128.

5. Егоров В.Ф. Стратегический маркетинг торгового предприятия // Проблемы современной экономики. 2012. № 4. С. 238–239.

6. Чичиланова И.Л. Основные проблемы сбалансированного развития предприятий торговли [Электронный ресурс]. URL: <http://www.jurnal.org/articles/2011/ekon46.html> (дата обращения: 20.01.2016).

7. Бортникова О.С. Проблемы и тенденции развития отечественного рынка услуг сетевой розничной торговли // Новые технологии. 2012. № 3. С. 16–20.

8. Об утверждении региональной программы «Развитие торговли в Республике Хакасия на 2015–2017 годы [Электронный ресурс]: постановление Правительства Республики Хакасия от 6 февр. 2015 г. № 32. Доступ из справочно-прав. системы «Консультант Плюс».