

УДК 159.9

Ониомания в среде студенческой молодежи как социальная проблема

О.Л. Подлиняев

Иркутский государственный университет, ул. Карла Маркса 1, Иркутск, Россия
podlinyaev@inbox.ru

Статья поступила 10.08.2015, принята 19.09.2015

В статье анализируется феномен «ониомания» как социально-психологическая проблема. Названы основные социально-экономические, психологические и валеологические последствия ониомании как аддиктивной формы поведения. Представлены результаты социологического обследования студенческой молодежи, проведенного с целью выявления у них тенденций к ониомании. Охарактеризованы пути профилактики и коррекции названной зависимости у студентов в условиях экзистенциально-ориентированных психологических тренингов.

Ключевые слова: ониомания; склонность к суперпотреблению; смысложизненные ориентации; самоактуализация личности.

Oniomania in the student environment as a social problem

O.L. Podlinyaev

Irkutsk State University; 1, Karl Marks St., Irkutsk, Russia
podlinyaev@inbox.ru

Received 10.08.2015, accepted 19.09.2015

The article regards the analysis of the phenomenon «oniomania» as a social and psychological problem. Basic social and economic, psychological and valeological consequences of oniomania are regarded in this article as an addictive form of behaviour. Results of the social investigation of students are presented. Ways for prevention and correction of student addiction are characterized in terms of existentially-oriented and psychological trainings.

Key words: oniomania; propensity to super-consumption; life-purpose orientations; self-actualization.

Одним из видов аддиктивного поведения человека является так называемая ониомания — иррациональное, находящееся за пределами здравого смысла стремление к суперпотреблению (заметим, что понятие «ониомания» (от греч. *oníō* — для продажи и *mania* — безумие) ввел в науку еще в конце XIX в. немецкий психиатр Эмиль Крепелин).

По данным отечественных психологов (П.Л. Пономарев [8], Г.А. Чаусовский [11] и др.), ониомания как вид аддиктивного поведения, по степени патологической зависимости приближающегося к алкоголизму и наркомании, уже сегодня охватила более 20 % населения России, несмотря на то, что средняя зарплата в Российской Федерации в 8 раз ниже, чем в Евросоюзе. При этом социальные, экономические, психологические и