

УДК 005:004

Особенности применения новых информационных технологий Больших данных

Т.В. Губарева^а, Е.И. Луковникова^б

Братский государственный университет, ул. Макаренко 40, Братск, Россия

^аtvgbratsk@mail.ru, ^бmit@brstu.ru.

Статья поступила 2.05.2015, принята 19.06.2015

Рассмотрены основы технологии Big Data, проанализированы ее преимущества и недостатки. Особое внимание уделено анализу перспектив применения Big Data в экономике России, а также использования как основы разрабатываемых управленческих решений в системе электронного государственного управления и продвижения технологии Big Data в госведомствах.

Ключевые слова: технологии Big Data; государственное управление; экономика.

Peculiarities of using new information Big Data technology

T.V. Gubareva^a, E.I. Lukovnikova^b

Bratsk State University; 40, Makarenko St., Bratsk, Russia

^atvgbratsk@mail.ru, ^bmit@brstu.ru

Received 2.05.2015, accepted 19.06.2015

Fundamentals of Big Data technology have been considered, its advantages and disadvantages have been analyzed. Special attention has been paid to analyzing the prospects for Big Data use in the Russian economy as well as its use as a basis for management decisions under development in e-government management system and for promoting Big Data technology in state agencies.

Key words: Big Data technologies; state management; economics

Социальные сети, мобильные устройства, статистическая, аналитическая и бизнес-информация — объем разнообразных данных постоянно растет, такова объективная реальность. По оценке экспертов, в ближайшие годы объем хранимых цифровых данных в мире достигнет 40 Збайт (zettabytes), что эквивалентно 5 200 Гб на каждого жителя планеты [1].

Значительную часть информации создают не люди, а роботы, взаимодействующие как друг с другом, так и с другими сетями данных — такие, как, например, сенсоры и интеллектуальные устройства. При таких темпах роста количество данных в мире, по прогнозам исследователей, будет ежегодно удваиваться. Количество виртуальных и физических серверов в мире увеличится деся-

тикратно за счет расширения действующих и создания новых дата-центров. В связи с этим растет потребность в эффективном использовании и монетизации этих данных. Поскольку использование Big Data в бизнесе требует больших инвестиций, надо понимать ситуацию, которая заключается в следующем: повысить эффективность бизнеса можно, сокращая расходы или (и) увеличивая объем продаж. Парадигма Big Data определяет три основных типа задач:

- хранение и управление объемом данных в сотни терабайт или петабайт, которые обычные реляционные базы данных не позволяют эффективно использовать;
- организация неструктурированной информации, состоящей из текстов, изображений, видео и других типов данных;