

УДК 37.013.8

Интегрированный подход в процессе формирования медиакомпетентности вторичной языковой личности

Н.Ю. Хлызова

Евразийский лингвистический институт в г. Иркутске — филиал Московского государственного лингвистического университета, ул. Ленина 8, Иркутск, Россия
shauchunaite1981@mail.ru

Статья поступила 15.05.2015, принята 9.06.2015

В данной статье автором предпринята попытка теоретически обосновать, раскрыть сущность и ввести новое понятие — «медиакомпетентность вторичной языковой личности». В своих рассуждениях автор основывался и исходил из уже существующих понятий, в соответствии с чем был проведен терминологический анализ определений «медиакомпетентность личности», «вторичная языковая личность». Описана актуальность данного феномена, рассмотрены предпосылки для формирования медиакомпетентности.

Ключевые слова: медиакомпетентность; языковая личность; вторичная языковая личность; медиакомпетентность вторичной языковой личности.

Integrated approach to form media competence of the secondary language personality

N. Yu. Khlyzova

Eurasian Linguistic University, branch of Moscow State Linguistic University; 8, Lenin St., Irkutsk, Russia
shauchunaite1981@mail.ru

Received 15.05.2015, accepted 9.06.2015

The article deals with the concepts «media competence of the secondary language personality». It gives the definitions of the studied phenomenon, its relevance and prerequisites. The article is based on the concepts already existed. Terminological analysis has been done for concepts «media competence of a personality», «secondary language personality». Timeliness of the phenomenon has been described. Prerequisites for forming media competence has been considered.

Key words: media competence; language personality; secondary language personality; media competence of the secondary language personality.

Социально-экономические условия развития современного общества требуют подготовку медиакомпетентных специалистов всех отраслей деятельности, способных грамотно работать с информацией, осуществлять поиск, оценивать, самостоятельно создавать и передавать сообщения. С другой стороны, современный политический курс России, открытые границы, дружеские отношения и взаимодействие со многими иностранными государствами предполагают межкультурное общение, проходящее на

иностранном языке. Следовательно, возникает необходимость модернизации педагогического процесса в соответствии с новыми требованиями общества с целью обеспечить студентов медиаобразовательными умениями и знанием иностранного языка.

По мнению И.И. Халеевой, И.Л. Бим, Н.Д. Гальсковой, Н.И. Гез и др., результат любого языкового образования есть сформированная языковая личность, а результат образования в области иностранных языков — вторичная языковая личность как показатель