



УДК 339.37

Взаимодействие субъектов процесса рациональной организации розничной торговой сети города

В.В. Бакаева^a, Н.В. Курушина^b

Сибирский государственный университет путей сообщения, ул. Д. Ковальчук 191, Новосибирск, Россия

^avbakaeva@yandex.ru, ^bkurushina@list.ru

Статья поступила 15.01.2015, принята 20.03.2015

Рассмотрены понятия «территория», «организация» и «розничная торговая сеть». Дано определение территориальной организации розничной торговой сети города. Обозначена роль предпринимателей, потребителей и органов власти как субъектов процесса торговой деятельности.

Ключевые слова: территория; организация; розничная торговая сеть; территориальная организация розничной торговой сети; субъекты розничной торговли.

Intra-process relationship when managing city retail-trade network

V.V. Bakaeva^a, N.V. Kurushina^b

Siberian Transport University; 191, D. Kovalchuk St., Novosibirsk, Russia

^avbakaeva@yandex.ru, ^bkurushina@list.ru

Received 15.01.2015, accepted 20.03.2015

Such concepts as «territory», «organization» and «retail trade network» are considered. Definition for territorial management of retail trade network is given. The role of businesspeople and government authorities as parties to retail trade is specified.

Key words: territory; organization; retail trade network; territorial management of retail trade network; parties to retail trade.

Рациональное использование территорий является важнейшим социально-экономическим фактором, обеспечивающим развитие отраслей народного хозяйства, повышение их эффективности, улучшение условий жизни. Укрепление рыночных отношений, повышение инвестиционной привлекатель-

ности данных отраслей обуславливают рассмотрение территории как ограниченного ресурса, нерациональное использование которого влечет значительные издержки, связанные с несовершенством логистической инфраструктуры, уменьшением производительности труда и т. д.